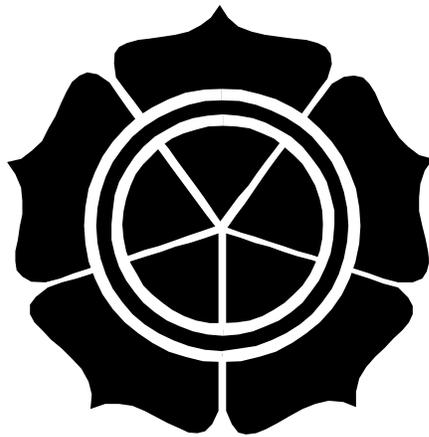


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA**

Naskah Publikasi



Diajukan Oleh:

Dwi Ani

09.21.0453

kepada

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM” YOGYAKARTA

2010

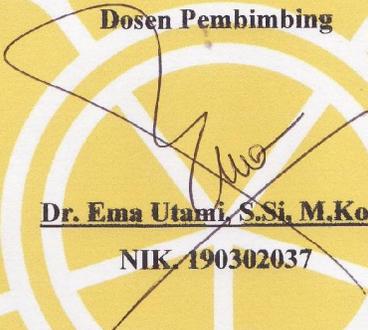
NASKAH PUBLIKASI
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
PT. GRAHA CITRA AMANUSA

Disusun oleh

Dwi Ani

09.21.0453

Dosen Pembimbing



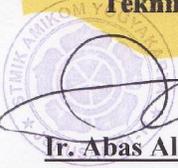
Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

Tanggal, Oktober 2010

Ketua Jurusan

Teknik Informatika



Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom

NIK.190302008

Analisis and Design Website As a Media Promotion At PT. Graha Citra Amanusa

Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi pada PT. Graha citra
Amanusa

Dwi Ani

Jurusan Teknik Informatika

STMIK Amikom Yogyakarta

ABSTRACT

Developing of internet at now experience progress that so quick. This fenomen motivated effore that there for try more active in the frame work of interesting consuments. From many promotion media that use, must recognited internet media appear one of the media that most effective to use.

This time many business was development. Level operation of socety at the kind type of information and promotion so diverty until created a competition in the market promotion and that can mace opportunity in managed market opportunity and increase image from the business. At finallyn a promotion that doing by business or organitation will see and value good and by the socety himself.

Graha Citra Amanusa resembles that one of the business that have an enough wide marketing, but if not supported with medium and infrastructure that more advance, then opportunity to reach more wide market moreadvance more difficultto support marketing proses at Graha Citra Amanusa need a medium promotion and effective marketing that is website.

Key word : internet, promotion, website, business.

1. Pendahuluan

Perkembangan *internet* saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media *internet* merupakan salah satu media yang sangat dan paling efektif untuk digunakan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Pada akhirnya sebuah informasi maupun promosi yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi akan dilihat dan dinilai baik dan buruknya oleh masyarakat itu sendiri.

Graha Citra Amanusa merupakan salah satu perusahaan yang mempunyai pemasaran yang cukup luas, tetapi jika tidak ditunjang dengan sarana dan prasarana yang jauh lebih maju maka kesempatan untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi akan jauh lebih sulit. Untuk menunjang proses pemasaran pada Graha Citra Amanusa, diperlukan sebuah sarana promosi dan pemasaran yang efektif yaitu *website*.

2. Landasan Teori

2.1 Pengertian Sistem

Sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu. Jadi setiap sistem memiliki subsistem – subsistem, dan subsistem tadi terdiri atas komponen – komponen atau elemen – elemen sebagai penyusunnya.

Sistem dapat didefinisikan dengan dua pendekatan, yaitu yang menekankan pada prosedurnya dan yang menekankan pada komponen atau elemennya.

2.2 Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Komponen terpenting dari informasi adalah data. Antara data dan informasi terdapat perbedaan, data belum memiliki suatu nilai sedangkan informasi sudah memiliki nilai. Nilai dari informasi ditentukan oleh dua hal, yaitu manfaat dan biaya.

2.3 PHP

PHP termasuk jenis *server side scripting*. *PHP* adalah bahasa *scripting* yang menyatu dengan *HTML* dan dijalankan pada *server side*

2.4 JavaScript

JavaScript merupakan *client side scripting* yang populer di *internet* dan dapat bekerja disebagian besar *browser* populer seperti *Internet Explorer (IE)*, *Mozilla FireFox*, *Netscape* dan *Opera*.

3. Analisis

3.1 Analisis sistem

Analisis Sistem adalah penelitian atas sistem yang telah ada dengan tujuan untuk merancang sistem yang baru atau diperbarui. Tahap analisis sistem ini merupakan tahap yang sangat kritis dan sangat penting, karena kesalahan di dalam tahap ini akan menyebabkan juga kesalahan di tahap selanjutnya. Tugas utama analisis sistem dalam tahap ini adalah menemukan kelemahan-kelemahan dari sistem yang berjalan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

Dalam tahap ini yang perlu diketahui dan dipertimbangkan adalah alasan timbulnya gagasan untuk mengembangkan sistem yang sudah ada menjadi sistem baru. Adapun alasan utama mengimplementasikan konsep ini diantaranya adalah:

1. Biaya murah
2. Informasi yang disampaikan lebih *up to date* dan lebih cepat
3. Informasi mudah diterima oleh Masyarakat
4. Meningkatkan keuntungan perusahaan

3.2 Identifikasi masalah

Mengidentifikasi (mengenal) masalah merupakan langkah pertama yang dilakukan dalam tahap analisis sistem. Masalah (problem) dapat didefinisikan sebagai suatu pertanyaan yang diinginkan untuk dipecahkan. Masalah inilah yang menyebabkan sasaran dari sistem tidak dapat dicapai. Oleh karena itulah pada tahap analisis sistem, langkah pertama yang harus dilakukan oleh analisis sistem adalah mengidentifikasi terlebih dahulu masalah-masalah yang terjadi. Adapun permasalahan yang ada pada sistem penyampaian informasi Graha Citra Amanusa adalah bagaimana memanfaatkan teknologi internet sebagai media promosi dan penyampaian informasi, sehingga dapat memberikan efektifitas dalam hal waktu, biaya dan manfaat bagi perusahaan.

Penyebab masalah yang paling pokok adalah belum dimanfaatkannya media internet sebagai media dalam penyampaian informasi dan promosi. Selama ini sistem yang dipakai adalah dengan menginformasikan melalui penyebaran brosur-brosur, iklan melalui surat kabar, serta pelayanan konsumen yang baik dan memuaskan.

Untuk mengidentifikasi masalah, maka kita harus melakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Panduan ini

dikenal dengan *PIECES Analysis (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service)*

3.2 Analisa PIECES

3.2.1 Analisis Kinerja

Selama ini sistem yang dipakai Graha Citra Amanusa adalah dengan cara menyebarkan brosur ke konsumen. Dalam menyebarkan brosur biasanya dilakukan oleh 2 orang pegawai selama 4 hari.

3.2.2 Analisis Informasi

Analisis informasi menyangkut keakuratan informasi yang dihasilkan pada sistem Graha Citra Amanusa dimana proses penyampaian atau penyajian informasi yang saat ini menggunakan media cetak seperti brosur maupun selebaran lainnya dirasa kurang begitu membantu dalam mensosialisasikan informasi yang ada. Penyampaian informasi pada sistem lama masih dilakukan secara manual sehingga yang terjadi adalah:

1. Informasi tidak akurat, karena informasi melalui brosur rentan terhadap gangguan yang dapat merusak informasi.
2. Informasi tidak tepat waktu, karena dalam penyampaian informasi memakan waktu yang cukup lama sehingga informasi yang disampaikan terlambat sampai ke konsumen.
3. Informasi kurang relevan, karena informasi tersebut bisa saja disampaikan kepada pihak yang tidak membutuhkan.

3.2.3 Analisis Ekonomi

Sistem yang berjalan di Graha Citra Amanusa belum ekonomis, karena sistem lama masih bersifat manual seperti promosi melalui brosur yang membutuhkan biaya cetak dan tenaga untuk menyebarkannya, untuk keperluan promosi saja membutuhkan biaya yang masih terlalu besar sehingga manfaatnya pun belum optimal.

3.2.4 Analisis Pengendalian

- Untuk sistem yang ada selama ini kontrol dilakukan sebatas pada kontrol sosial semata antar individu yang berinteraksi.
- Selain itu pengendalian terhadap informasi lebih susah dilakukan karena data yang sudah diberikan kepada media cetak untuk dipublikasikan sulit untuk melakukan perubahan apabila terjadi kesalahan.

3.2.5 Analisis efisien

- Dari sistem yang sedang berjalan dapat dinilai bahwa pendayagunaan biaya, waktu dan personil pada saat melakukan promosi masih kurang efisien sehingga terjadi pemborosan pada semua aspek.

3.2.6 Analisis Pelayanan

- Pada sistem yang berjalan di Graha Citra Amanusa pelayanan yang diberikan hanya sebatas pada saat jam kerja dan lewat fasilitas kantor seperti telepon.

3.2.7 Analisis Kebutuhan Sistem

Perancangan dan pengembangan sistem mempunyai tujuan agar dapat memperoleh informasi yang lebih cepat dan tepat serta dapat meningkatkan kualitas kerja. Dalam perancangan website ini perlu ditunjang dengan teknologi yang memadai dari perangkat keras, perangkat lunak dan juga sumber daya manusia.

3.2.8 Kelayakan Operasional

Sistem baru dibuat dan didesain sedemikian rupa sehingga cukup mudah untuk digunakan atau dioperasikan baik oleh pengguna (*user*) maupun oleh pengelola situs web dalam menangani web itu sendiri. Oleh karena itu, ditinjau dari kelayakan operasional maka sistem yang baru ini layak digunakan.

3.2.9 Kelayakan Ekonomi

Kelayakan ekonomi akan menganalisis biaya yang akan dikeluarkan oleh Graha Citra Amanusa dimasa yang akan datang serta manfaat yang akan didapat dari penerapan sistem baru dibanding sistem lama, sehingga tidak akan terjadi pemborosan sumber daya lagi.

3.2.10 Analisis Biaya

Hasil analisis:

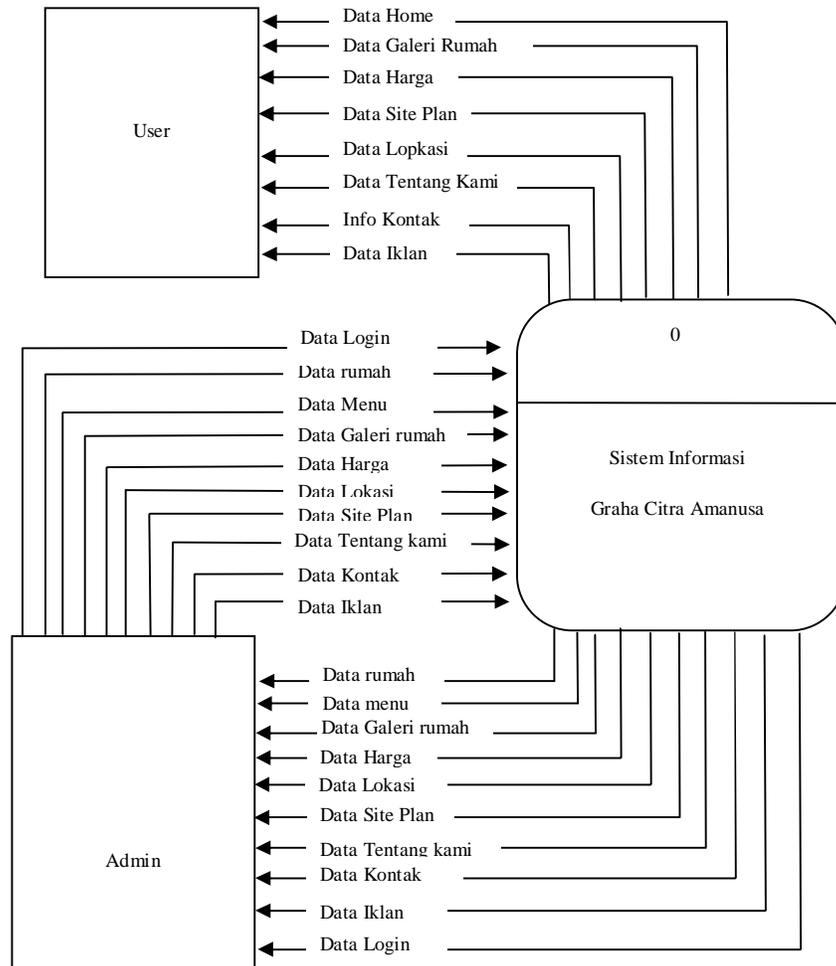
No	Metode	Nilai	Syarat	Keputusan
1.	Payback Period	1 bulan 15hari	Max 2 thn	Layak
2.	Return On Invesment	585%	> 0	Layak
3.	Net Present Value	Rp 300.800.134,51	> 0	Layak

3.3 Perencanaan Sistem

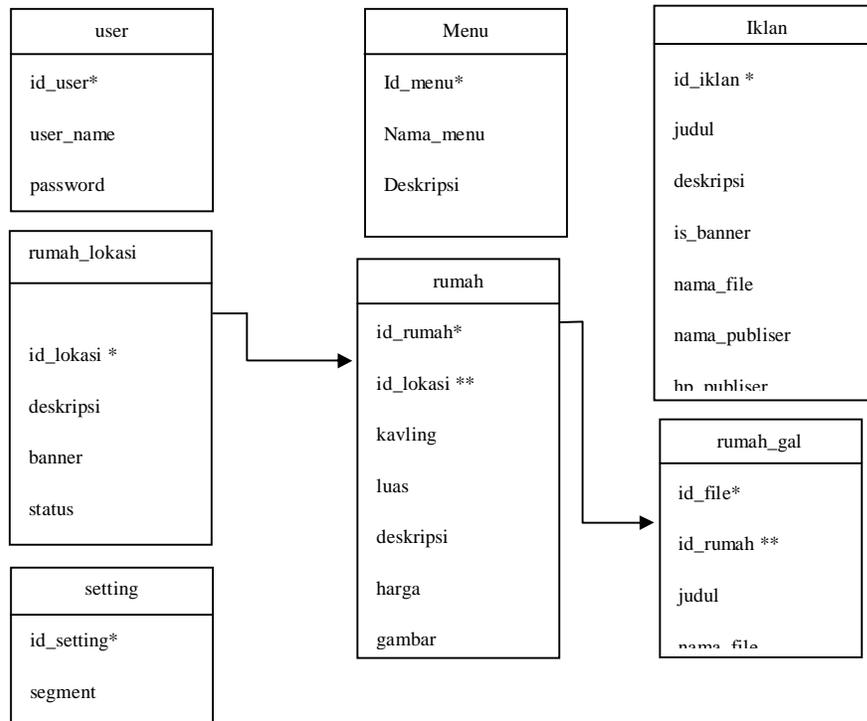
3.3.1 Flowchart

3.3.2 Data Flow Diagram

Diagram Konteks



3.3.3 Relasi Antar Tabel



4. Implementasi dan Pembahasan

4.1 Implementasi

Setelah melakukan tahapan analisis dan perancangan website sebagai media promosi dan informasi pada PT. Graha Citra Amanusa ini, maka tahapan selanjutnya adalah implementasi dan pembahasan. Secara sederhana implementasi bisa diartikan pelaksanaan atau penerapan hasil analisis dan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya. Implementasi ini meliputi manual instalasi dan pemeliharaan sistem.

Setelah website selesai dirancang dan di uji kelayakannya langkah selanjutnya yaitu meng upload web, pertama kali harus membeli hosting dan domain. Setelah registrasi dan membayar maka kita akan mendapatkan account cpanel. Setelah itu kita bisa melakukan upload web melalui FTP. Pada tampilan FTP kita masukkan Host, username dan password. Setelah login kita pilih tempat penyimpanan file yang ada di bagian kiri, kemudian didrag ke tampilan sebelah kanan. Setelah semuanya sukses di upload, maka kita bisa membukanya melalui web browser.

4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program

Pengetesan sistem merupakan langkah setelah website dibuat. Fungsi dari pengetesan adalah untuk memastikan apakah hasil pembuatan sistem sesuai dengan yang direncanakan. Dengan adanya pengetesan, tentunya dapat dilakukan pengamatan terhadap sistem, sehingga apabila ada kesalahan maka dapat dilakukan perbaikan terhadap sistem tersebut. Ada dua jenis pengujian sistem yang akan dilakukan yaitu *black box testing* dan *white box testing*.

Hasil pengujian black box

No	YANG DI UJI	BERHASIL	TIDAK BERHASIL
1	Menu login admin	✓	—
2	Menu edit_menu,tabel status	✓	—
3	Menu edit_menu, tabel aksi	✓	—

Hasil Pengujian White box

No	YANG DI UJI	BERHASIL	TIDAK BERHASIL
1	Bagian script untuk login	✓	—
2	Bagian script untuk edit_menu	✓	—
3	Bagian script untuk iklan	✓	—

4.1.2 Manual Program

Website yang telah di *upload* dapat di buka melalui *web browser*, adapun menu-menu dalam website graha citra amanusa untuk user yaitu menu home,tipe,harga, lokasi,site plan, tentang kami dan kontak.user tinggal mengklik menu apa yang akan dilihat, sedangkan untuk menu tipe terdapat keterangan harga, luas tanah, luas bangunan, denah dan video dari rumah, user tinggal mengarahkan kursor pada gambar rumah. Jika kursor tedapat pada bagian gambar Rp maka akan ada keterangan lihat harga, demikian juga untuk menu yang lainnya.

4.1.3 Pemeliharaan sistem

Web yang telah dibuat dan di upload ke server hosting memerlukan pemeliharaan secara berkala. Pemeliharaan isi atau konten harus uptodate atau sesuai dengan keadaan graha citra amanusa.

5. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan laporan skripsi yang berjudul "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA PT. GRAHA CITRA AMANUSA" adalah sebagai berikut:

1. Website sebagai media promosi dan informasi pada PT. Graha Citra Amanusa layak dikembangkan atau proyek sistem ini layak dikerjakan dengan hasil analisis biaya- manfaat sebagai berikut.

Tabel 5.1 Hasil analisis

No	Metode	Nilai	Syarat	Keputusan
1.	Payback Period	1 bulan 15hari	Max 2 thn	Layak
2.	Return On Investment	585%	> 0	Layak
3.	Net Present Value	Rp 300.800.134,51	> 0	Layak

2. Sebuah website dapat dibuat dengan *script* HTML, PHP dan JavaScriptserta menggunakan software pendukung Dreamweaver 8.
3. Informasi yang ada di web ini setiap hari akan di update oleh admin perusahaan, agar informasi yang disajikan sesuai dengan kenyataan.
4. Desain, ukuran, tipe, serta harga rumah dapat diketahui oleh pengunjung dengan membuka menu tipe yang ada di web ini.

Daftar Pustaka

- Nugroho, B. 2004. PHP&MySQL dengan editor Dreamweaver MX.ANDI.
- Sunyoto, A. 2007. AJAX Membangun Web dengan Tegnologi Asynchroneuse JavaScript & XML. ANDI.
- Utami, E dan Sukrisno. 2005. Konsep Dasar Pengolahan dan Pemrograman Database dengan SQL Server, Ms.Acces, dan Ms. Visual Basic. ANDI.
- Utami, E. 2008. RDBMS menggunakan MS SQL Server 2000.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- HM, Jogiyanto. 2005. Analisis dan Desain. Yogyakarta: ANDI.
- Widhiarta. Bahan kuliah Pemrograman Internet. 2007.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/WorldWideWeb>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/URL>
- http://id.wikipedia.org/wiki/File_Transfer_Protocol
- http://id.wikipedia.org/wiki/Penjelajah_web
- http://en.wikipedia.org/Data_flow_diagram
- http://id.wikipedia.org/wiki/Perancangan_web
- <http://id.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_Server