

**ANALISIS MANAJEMEN PIUTANG DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PIUTANG PADA PT BAKRIE SUMATERA
PLANTATIONS, TBK.**

Riza Perdana Kusuma Harahap¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen piutang usaha, kinerja, dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan perkebunan PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode wawancara dan analisis data keuangan. Berdasarkan hasil wawancara, kebijakan manajemen piutang PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk. belum cukup efektif dari sisi pengontrolan dan penagihan piutang. Selanjutnya, analisis yang dilakukan adalah dengan menggunakan analisis *cash conversion cycle*, analisis *trend*, analisis *common size*, dan analisis rasio keuangan. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa periode penagihan rata-rata piutang usaha masih terlalu lama, yaitu 60 hari, kecenderungan piutang usaha selalu meningkat dari tahun ke tahun, namun proporsi piutang terhadap total aset masih terlalu kecil (2.70%). Faktor-faktor utama yang mempengaruhi piutang PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk. terdiri dari 2 jenis, faktor internal perusahaan berupa kebijakan penjualan kredit dan faktor eksternal berupa tingkat inflasi dan nilai tukar. Implikasi manajerial dan saran-saran yang konstruktif untuk perusahaan maupun untuk penelitian mendatang disediakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : piutang usaha, *cash conversion cycle*, analisis *trend*, analisis *common size*, analisis rasio keuangan

¹ Mahasiswa Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

***ANALYSIS OF RECEIVABLES MANAGEMENT AND THE FACTORS
AFFECTING TRADE RECEIVABLES IN PT BAKRIE SUMATERA
PLANTATIONS, TBK.***

Riza Perdana Kusuma Harahap¹

ABSTRACT

This study aims to analyze the accounts receivable management, performance, and the factors that influence it. The object of this study is PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk. Research method used were interview and analysis of financial data. Based on interview, accounts receivable management policy of PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk. has not been effective enough in terms of control and collection of accounts receivable. Furthermore, the analysis is carried out by using the cash conversion cycle analysis, trend analysis, common size analysis, and analysis of financial ratios. Based on the analysis it can be concluded that the average collection period of trade receivables is still too long, ie 60 days, the trend of trade receivables is increasing from year to year, but the proportion of debt to total assets is still too small (2.70%). The main factors that affect receivables PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk. consists of two types, internal factors such as credit sales policy and external factors such as inflation rates and exchange rates. Managerial implications and constructive suggestions for the company and for future research are provided in this study.

Keywords: accounts receivable, cash conversion cycle, trend analysis, common size analysis, financial ratio analysis

¹ Student of Bakrie University, Management Major