

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Muhammad Reza Allazy<sup>1</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 5 perusahaan dengan *market capitalization* terbesar pada masing-masing industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 57 sampel yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (6) Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan.

<sup>1</sup> Mahasiswa Universitas Bakrie, Jurusan Akuntansi

**INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY, LIQUIDITY,  
DIVIDEND POLICY, FIRM SIZE, AND GROWTH TOWARD FIRM  
VALUE**

Muhammad Reza Allazy

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of leverage, profitability, liquidity, dividend policy, size, and growth toward firm value. Population that are used in this study were the 5 companies with the largest market capitalization in each industry. listed on the Indonesia Stock Exchange during the years 2009-2011. The data used in this study is secondary data and sample selection using a purposive sampling method. There are 57 samples that meet the criteria for the study sample. Methods of analysis that used to test the hypothesis in this study using multiple linear regression analysis.*

*The results indicates that (1) leverage has no effect on firm value. (2) Profitability has a positive significant effect on firm value. (3) Liquidity has no effect on firm value. (4) Dividend value has a positive effect on firm value. (5) Firm size has no effect on firm value. (6) Growth has no effect on firm value. All independent variables in this study simultaneously has significant effect on firm value.*

*Keywords: Firm Value, Leverage, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Firm Size, Growth.*

<sup>i</sup> Student of Bakrie University , Accountancy Program