

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM, FAKTOR INTERNAL, DAN
FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Amalia Puspitasani Perdata¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh struktur kepemilikan saham, faktor internal, dan faktor eksternal terhadap nilai perusahaan. Struktur kepemilikan saham diproyeksikan dengan kepemilikan saham institusional dan kepemilikan saham asing. Faktor internal diproyeksikan dengan pertumbuhan aset dan profitabilitas. Faktor eksternal diproyeksikan dengan suku bunga dan nilai perdagangan. Pengukuran nilai perusahaan digunakan *Price per Book Value* atau PBV. Populasi penelitian merupakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007-2011. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 20 perusahaan setiap tahun. Hipotesis pada penelitian ini diuji dengan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan saham institusional, kepemilikan saham asing, pertumbuhan aset, dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara profitabilitas dan nilai perdagangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur kepemilikan, rasio keuangan, suku bunga, nilai perdagangan, nilai perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE, INTERNAL FACTOR, AND
EXTERNAL FACTOR ON THE VALUE OF THE COMPANY**

Amalia Puspitasani Perdata²

ABSTRACT

The objectives of this study are to obtain empirical evidences about the effect of ownership structure, internal factor, and external factor on the value of the company. Ownership structure represented by capital ownership and foreign ownership. Internal factor represented by asset growth and profitability. External factor represented by interest rate and trading value. The value of the company measured by price per book value (PBV) ratio. The research population are company listed in Indonesia Stock Exchange for period 2007-2011. Sampling method used in this study is purposive sampling. There are 20 samples of firms per year are used in this study. The hypothesis is examined using multiple regression analysis. The results show that capital ownership, foreign ownership, asset growth, and interest rate have no influence to value of company. Whereas, profitability and trading value have positive and significant influence to value of company.

Key words: structure ownership, financial ratio, interest rate, trading value, value of the company

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie