

**PENGARUH JENIS KEPEMILIKAN, UKURAN DAN UMUR
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN**

Kalyana Darma Leksono¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jenis kepemilikan, ukuran dan umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Jenis kepemilikan yang diuji terdiri dari kepemilikan asing, kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, dan kepemilikan terkonsentrasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 52 sampel yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan asing, kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, kepemilikan terkonsentrasi dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan..

Kata Kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Terkonsentrasi, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan

¹Mahasiswa Universitas Bakrie, Jurusan Akuntansi

***INFLUENCE OF OWNERSHIP TYPE, FIRM SIZE AND AGE TOWARD
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

Kalyana Darma Leksono²

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of ownership type, firm size and age toward corporate social responsibility disclosure. The ownership type which is examined consists of foreign ownership, institutional ownership, management ownership and concentrated ownership. The populations used in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2011. Data were collected using a secondary data and the samples are selected based on purposive sampling method. There are 52 samples that met the criteria as the study sample. The analysis method used to test the hypothesis in this study is multiple linear regression analysis.

The results showed that foreign ownership, institutional ownership, management ownership, concentrated ownership and firm age had no influence toward corporate social responsibility disclosure. Firm size had a positive significant influence toward corporate social responsibility disclosure.

Key Words: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Foreign Ownership, Institutional Ownership, Management Ownership, Concentrated Ownership, Firm Size, Firm Age.*

²*Bakrie University Student, Accounting Major*