

## Aplikasi Promosi Alumni Pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Aditya Putra Nidya<sup>1)</sup> Ayuningtyas<sup>2)</sup> Rudi Santoso<sup>3)</sup>

Program Studi/Jurusan Sistem Informasi

STMIK STIKOM Surabaya

Jl. Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, 60298

Email : 1)1341010120@stikom.edu, 2)tyas@stikom.edu, 3)rudis@stikom.edu

**Abstract:** *Stikom Career Center (SCC) is a technical implementation unit (UPT) which aims to help or become a mediator between companies / agencies / industry workers, especially those coming from Stikom Surabaya. On the SCC website, alumni still have to find their own job vacancies and the company has not been able to find alumni according to the criteria they need. This process has not been able to help alumni to promote themselves to the world of work. Therefore, the purpose of this research is to build a website-based information system to quick-select suitable candidates or by applicant synchronization in accordance with the needs of vacancies offered by employer. Based on the results of trials that have been conducted in conjunction with SCC Division and PPTI Division Stikom Surabaya then alumni promotional applications can help alumni to promote themselves and help companies who want to find candidates for workers in Stikom Surabaya. with attention to the look and functions used so as to help SCC to bridge alumni Stikom Surabaya in search of work.*

**Keywords:** *Application, Alumni, Stikom Career Center (SCC)*

*Stikom Career Center (SCC)* merupakan sebuah departemen yang bertujuan untuk membantu atau menjadi *mediator* antara perusahaan/instansi/industri pencari kerja dan para pencari kerja, khususnya yang berasal dari Stikom Surabaya. SCC perlu mempromosikan para alumni kepada perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja sesuai dengan kompetensi dengan kebutuhan yang ada di lapangan. Selain itu, diharapkan SCC juga menjadi wadah pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) khususnya mahasiswa dan alumni. Sampai saat ini SCC sudah menjalin kerja sama dengan perusahaan/institusi/industri secara berkesinambungan. Kerja sama tersebut dilakukan dengan cara pemberian informasi lowongan kerja, perekrutan secara langsung di kampus ataupun dengan mengadakan kegiatan *career days* (pembekalan dan *job fair*).

Dengan berkembangnya dunia teknologi saat ini, banyak perusahaan yang cenderung memanfaatkan media *electronic/online*. Sebagian proses bisnisnya sudah menggunakan media online termasuk dalam pencarian kandidat karyawan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Data alumni dari tahun 2013-2016 berjumlah 1091 alumni dan daftar perusahaan yang sudah bergabung dengan SCC berjumlah 669 perusahaan dengan daftar lowongan sebanyak 893. Data yang di dapat menggunakan tahun

2013-2016 dikarenakan SCC melakukan *update* data alumni setiap 2 tahun sekali pada semester genap. Pada proses yang saat ini diberlakukan, SCC masih menggunakan *telephone* atau *email* untuk berkomunikasi dengan perusahaan dan perusahaan yang membutuhkan karyawan juga tidak bisa memilih langsung calon kandidat sesuai dengan kriteria. Perusahaan harus mengirimkan informasi lowongan pekerjaan kepada pihak Stikom Surabaya dan SCC akan menginformasikan kepada para alumni yang belum bekerja. Pada sistem yang digunakan saat ini, Alumni yang harus mencari pekerjaan pada daftar lowongan yang tersedia dan mengirim *Curriculum Vitae (CV)* mereka ke perusahaan terkait. Maka bagi alumni proses yang berjalan saat ini dianggap kurang mendukung dalam mempromosikan alumni Stikom Surabaya kepada dunia kerja.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa mempromosikan alumni Stikom Surabaya selain sebagai tujuan utama departemen SCC juga dapat membantu alumni Stikom Surabaya agar cepat mendapatkan pekerjaan dan juga bisa menjadi nilai tambah bagi Stikom Surabaya bahwa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dapat menyalurkan hasil didikannya untuk mengisi kekosongan dari beberapa bagian pekerjaan di perusahaan atau instansi pemerintah. Dengan adanya sistem yang

akan dirancang ini, alumni selain bisa mendaftarkan atau mencari pekerjaan sendiri, perusahaan juga bisa langsung memilih atau mencari calon kandidat yang memenuhi kriteria yang mereka butuhkan. Selain itu, sistem yang akan dirancang ini membantu agar alumni, perusahaan, dan SCC lebih mudah dalam berkomunikasi yang sebagai mana tujuan awal untuk membantu alumni mempromosikan diri. Maka dari itu, SCC membutuhkan sebuah aplikasi berbasis *website* yang mampu menjembatani kebutuhan mahasiswa Stikom Surabaya dengan perusahaan/institusi/industri termasuk dengan instansi pemerintah. Aplikasi berbasis *website* ini akan membantu alumni untuk mempromosikan data diri dan kompetensi yang dikuasai. Selain sebagai sarana promosi lulusan, *website* ini juga dapat membantu perusahaan untuk melakukan rekrutmen menjadi lebih mudah jika tertarik pada salah satu alumni yang sudah mempromosikan diri mereka di *website* ini.

## LANDASAN TEORI

Landasan teori yang digunakan dalam pengerjaan rancang bangun aplikasi promosi alumni.

## Aplikasi

Aplikasi adalah penerapan dan rancang sistem untuk mengolah data yang menggunakan

aturan atau ketentuan bahasa pemrograman tertentu.

## Promosi

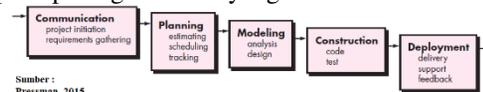
Promosi merupakan aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan membelinya.

## Rekrutmen

Rekrutmen sebagai suatu rangkaian kegiatan yang dimulai ketika sebuah perusahaan memerlukan tenaga kerja dan membuka lowongan sampai mendapatkan calon yang diinginkan atau memenuhi kualifikasi sesuai dengan jabatan atau lowongan yang ada.

## METODE PENELITIAN

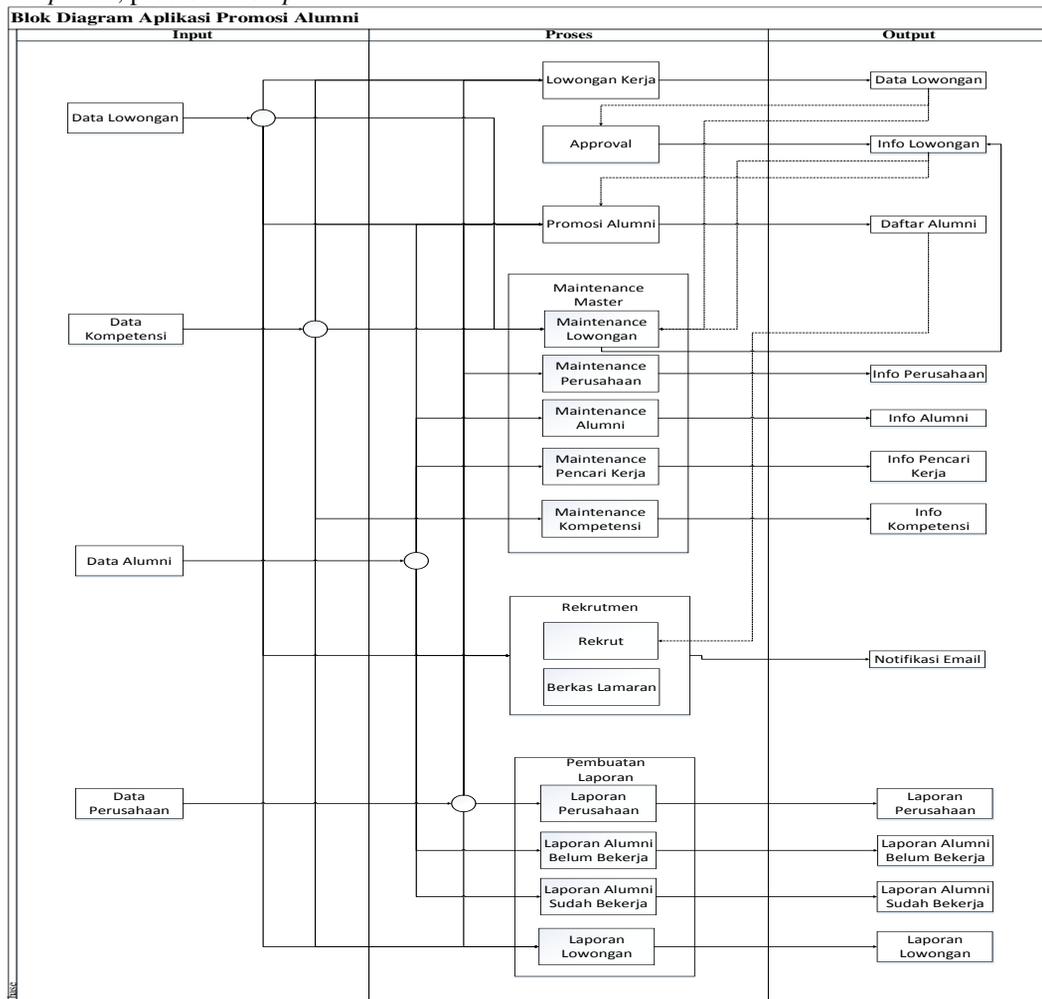
Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*. Pengembang perangkat lunak dimulai dari spesifikasi kebutuhan pengguna dan berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan, pemodelan, konstruksi, serta penyerahan sistem perangkat lunak ke para pelanggan/pengguna, yang diakhiri dengan dukungan berkelanjutan pada perangkat lunak yang dihasilkan.



Gambar 1. Metode *Waterfall* (Pressman, 2015)

### Blok Diagram Promosi Alumni

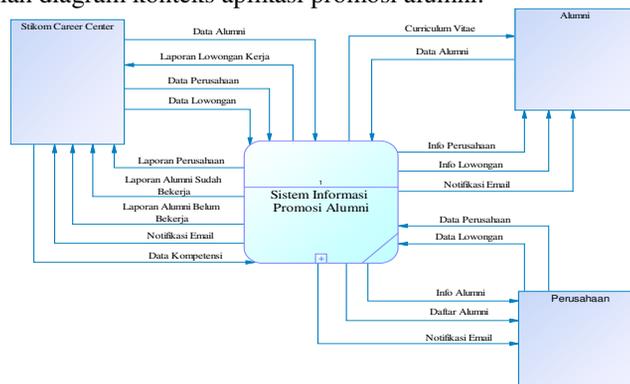
Berikut adalah gambar blok diagram dari aplikasi promosi alumni. Blok diagram ini terdiri dari *input-an*, proses dan *output*.



Gambar 2. Blok Diagram Promosi Alumni

### Diagram Konteks

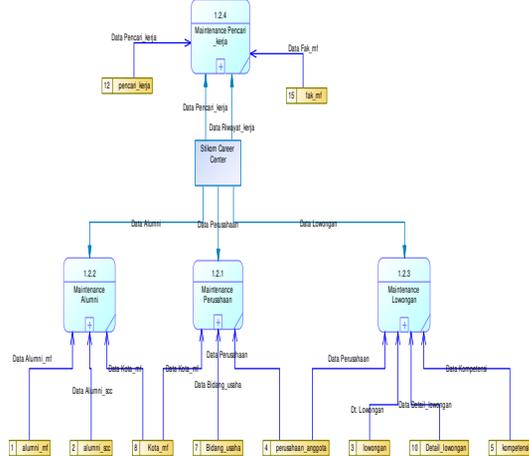
Berikut adalah diagram konteks aplikasi promosi alumni.



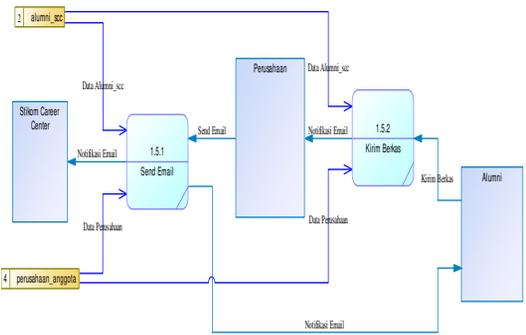
Gambar 3. Diagram Konteks Promosi Alumni

**Data Flow Diagram**

Berikut adalah data flow diagram aplikasi promosi alumni.



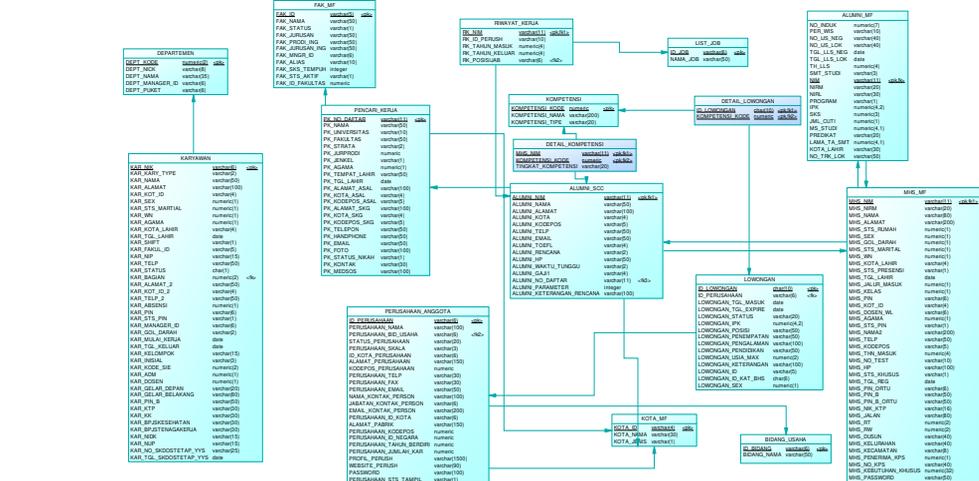
Gambar 4. Data Flow Diagram level 1 Maintenance Master



Gambar 5. Data Flow Diagram level 1 Rekrutmen

**Struktur Basis Data**

Berikut adalah rancangan desain database yang sesuai dengan kebutuhan aplikasi promosi alumni yang ditunjukkan dalam bentuk physical data model.

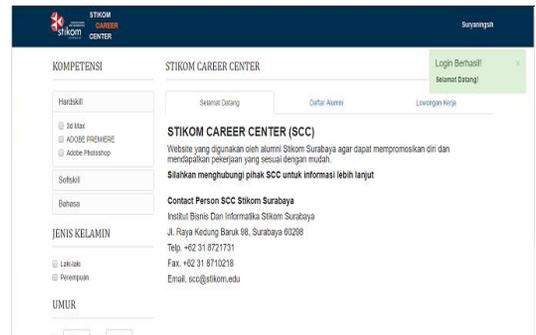


Gambar 6. Physical Data Model

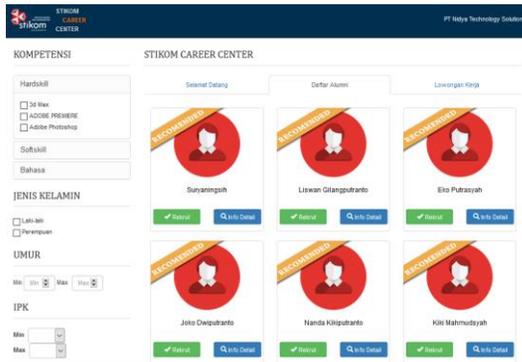
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini akan menjelaskan tentang hasil dan pembahasan pembuatan Aplikasi Promosi Alumni Pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

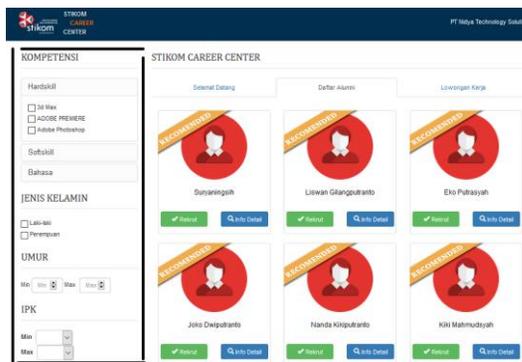
Berikut adalah hasil dari pembuatan rancang bangun aplikasi promosi alumni.



Gambar 7. Halaman Utama *Frontend*



Gambar 8. Sinkronisasi Kandidat *Frontend*



Gambar 9. Menu Pencarian *Frontend*



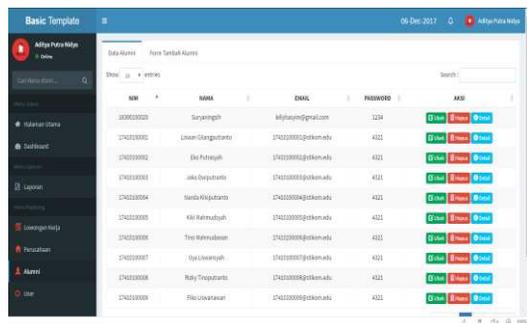
Gambar 10. Detail Alumni *Frontend*



Gambar 11. Detail Lowongan *Frontend*



Gambar 12. Curriculum Vitae Alumni



Gambar 13. Maintenance Master Alumni *Backend*



Gambar 14. Laporan Lowongan *Backend*

SIMPULAN

Sistem ini dapat melakukan sinkronisasi kandidat yang akan membantu alumni mempromosikan diri dengan mencari kesamaan data kompetensi yang dikuasai alumni dengan kebutuhan kompetensi lowongan kerja.

Sistem ini sangat membantu perusahaan untuk mencari alumni sesuai dengan kebutuhan kompetensi yang mereka butuhkan dengan bantuan menu pencarian.

**RUJUKAN**

Barnes, S., & Vidgen, R. (2003). *Measuring Website Quality Improvements: A Case Study of the Forum on Strategic Management Knowledge Exchange*. Industrial Management & Data Systems.

Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Musalini, L. H. (2004). *Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Poerwadarminta, W. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Pressman, R. S. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: ANDI.

Rivai, V. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

SCC. (2012). *tentang kami*. Dipetik 11 12, 2016, dari Stikom Career Center:  
<http://scc.stikom.edu/>

Siwabessy, A. M. (2013, 02 13). Diambil kembali dari <http://digilib.stikom.edu/>:  
<http://digilib.stikom.edu/detil.php?id=2626&q=stikom%20career%20center>