

Rencana Pengembangan NACASA:

A Sleeveless Ladies Wear Business

Istiarina Putri

ABSTRACT

This development plan aims to describe, analyze, and present the feasibility level of NACASA; a small business operating in the fashion industry by producing and marketing fashion products such as sleeveless apparel. The development plan also aims to provide an example of application of the theory of the business model into a business that focuses on sleeveless apparel on a small scale. Research methodology is the study of literature and market test. NACASA is a clothing manufacturer based in Jakarta, with a focus on producing and marketing fashion products, mainly sleeveless apparel using fashionable designs. NACASA has a mission to be the only fashion brand that focuses on sleeveless apparel. This business has already running since early 2010. Whereas the development plan will describe about NACASA's business development in 2013, 2014, and 2015. Master plan that will be implemented is to build an independent online shopping website. At the end of the sixth year, NACASA is projected to generate NPV value of Rp 25.232.642,50 and a payback period of 1 year. Therefore, business plan development NACASA can be considered feasible.

Keywords: business development plan, sleeveless dress, fashion, small business

NACASA's Development Plan:
A Sleeveless Ladies Wear Business

Istiarina Putri

ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis ini bertujuan untuk menjelaskan, menganalisis, dan menyajikan tingkat kelayakan bisnis NACASA; suatu usaha kecil yang bergerak di industri fesyen dengan memproduksi dan memasarkan produk fesyen berupa pakaian tanpa lengan. Rencana pengembangan ini juga bertujuan untuk memberikan contoh aplikasi teori model bisnis ke dalam bisnis yang fokus pada pakaian tanpa lengan dalam skala kecil. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan studi pustaka dan tes pasar (*preliminary market test*). NACASA merupakan perusahaan produsen pakaian yang berbasis di Jakarta dengan fokus memproduksi dan memasarkan produk fesyen berupa pakaian tanpa lengan dengan menggunakan desain yang modis. NACASA memiliki misi menjadi satu-satunya brand produk fesyen yang fokus pada pakaian tanpa lengan. Usaha ini sendiri merupakan bisnis yang telah berjalan sejak awal 2010. Sedangkan rencana pengembangan bisnis ini menjelaskan tentang pengembangan bisnis NACASA pada tahun 2013, 2014, dan 2015. Rencana utama yang akan dilaksanakan adalah membuat situs belanja *online* mandiri. Pada akhir tahun keenam, NACASA diproyeksikan untuk menghasilkan nilai NPV sebesar Rp 25.232.642,50 dan *payback period* 1 tahun. Maka dari itu, rencana pengembangan bisnis NACASA dapat dianggap layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci: Rencana pengembangan bisnis, pakaian tanpa lengan, fesyen, usaha kecil