

**ANALISIS PENGARUH INSENTIF DAN FASILITAS PERUSAHAAN
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. KARYA DINAMIKA
PERKASA (HEAD OFFICE)**

Audy Ishida Djansen¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari insentif dan fasilitas perusahaan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Karya Dinamika Perkasa (*Head Office*). Terdapat fenomena terjadinya tingkat *turnover rate* yang tinggi pada PT. Karya Dinamika Perkasa (*Head Office*), yaitu sebesar 27%, sedangkan batas maksimal *turnover rate* pada perusahaan ini hanya 25%. Peneliti berniat untuk mengetahui hal apa saja yang mempengaruhi loyalitas karyawan pada PT. Karya Dinamika Perkasa (*Head Office*). Penelitian ini menggunakan metode *hypothesis testing* (pengujian hipotesis), yaitu penelitian yang menjelaskan fenomena dalam bentuk hubungan antar variabel. Data dikumpulkan dari seluruh karyawan PT. Karya Dinamika Perkasa (*Head Office*) yang berjumlah 18 orang. Untuk mengukur pengaruh insentif digunakan kuesioner dengan 5 item pernyataan, fasilitas perusahaan dengan 5 item pernyataan dan loyalitas karyawan dengan 5 item pernyataan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan hasil sebagai berikut : (1). Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara insentif dengan loyalitas karyawan pada PT. Karya Dinamika Perkasa di *Head Office* dengan *p value* atau sig. sebesar 0,000 ($< 0,05$) dengan koefisien regresi sebesar 0,615; (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara fasilitas perusahaan dengan loyalitas karyawan pada PT. Karya Dinamika Perkasa di *Head Office* dengan *p value* atau sig. sebesar 0,014 ($< 0,05$) dengan koefisien regresi sebesar 0,364; dan (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara insentif dan fasilitas perusahaan secara simultan terhadap loyalitas karyawan pada PT. Karya Dinamika Perkasa di *Head Office* dengan *p value* atau sig. sebesar 0,000 ($< 0,05$). Kontribusi variabel insentif dan fasilitas perusahaan terhadap variabel loyalitas karyawan tersebut sebesar 67,2%, sedangkan sisanya 32,8% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model.

***Kata Kunci* : Insentif, Fasilitas Perusahaan dan Loyalitas Karyawan**

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

**ANALISIS PENGARUH INSENTIF DAN FASILITAS PERUSAHAAN
TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT. KARYA DINAMIKA
PERKASA (HEAD OFFICE)**

Audy Ishida Djansen²

ABSTRACT

The goal of this research was to reveal the effects of incentive and company facilities on employees' commitment at PT. Karya Dinamika Perkasa (Head Office). There was a phenomenon that occurred to PT. Karya Dinamika Perkasa (Head Office), during 2012 the employee turnover rate had increased to 27%, while the maximum bound for this company's turnover rate is 25%. Researcher wants to analyze the affecting factors of the phenomenon occurred in the employees' commitment at PT. Karya Dinamika Perkasa (Head Office) using hypothesis testing method which illustrates phenomenon in the form of the relationship between variables. Data were collected from the entire employees working at PT. Karya Dinamika Perkasa (Head Office), which amounted 18 employees. For measuring the effects of employees' commitment was used questioner with 5 items statement, incentive with 5 items statement and company facilities with 5 items statement. The research result indicated that : (1) Incentive has positive and significant effect on employees' commitment with p value or Sig. amounted 0,000 (< 0,05) and regression coefficient +0,615; (2) Company facilities has positive and significant effect on employees' commitment with p value or Sig. amounted 0,014 (< 0,05) and regression coefficient +0,364; (3) Simultaneously, incentive and company facilities has positive and significant effect on employees' commitment with p value or Sig. amounted 0,000 (<0,05). The contribution of incentive and company facilities variables on employees' commitment variable is equal to 67.2%, while the remaining 32.8% is explained by other causes outside the model.

Keyword : *Incentive, Company Facilities and Employees' Commitment.*

² Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie