

**Review Article**

**AROMA THERAPY WITH INTERIOR DESIGN**

*Gai Suhardja*

*Fakultas Seni rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha*

*Jl Prof. drg. Suriasumantri No 65 Bandung Indonesia*

*Email: gai.suhardja@art.maranatha.edu*

**ABSTRACT**

*Use of herbal plant in daily life in digital era is now even more than a necessity in communities. As shown in modern spaces and nicely landscaped with a minimalist touch of artistic tastes, but always not forget to put potpourri that spreads fragrance in the room with chosen scent. Then the phenomenon of scented space currently push the herbal based manufacturing industries, which according to experts in the field, is safer for humans than the aroma of materials derived from chemical solutions. Especially with the ever-expanding public awareness of the present nature of life in which human environment need to be maintained and preserved sustainably, thereby the use of natural ingredients of herbal will leave recyclable waste that is safe for the environment. Besides that, in completing the set of herbal based aroma, it brings interesting creations by a variety of processed container products that are very varied in designs. And of course it will provide an opportunity for the designers to create innovative, including the interior space creates an atmosphere for the various activities of human life so that they get comfortable in activities and in the intermission. This paper is about the use of herbal based aroma which in turn give creative inspiration as an aroma therapy in interior design.*

**Key words:** *aroma, therapy, culture, design, inspiration*

*Review Article*

**DESAIN INTERIOR DENGAN AROMA TERAPI**

*Gai Suhardja*

*Fakultas Seni rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha*

*Jl Prof. drg. Suriasumantri No 65 Bandung Indonesia*

*Email: gai.suhardja@art.maranatha.edu*

**ABSTRAK**

Penggunaan tanaman herbal dalam kehidupan sehari-hari di era digital sekarang bahkan lebih dari kebutuhan di masyarakat. Seperti terlihat di ruang modern dan baik indah dengan sentuhan minimalis selera artistik, tetapi selalu tidak lupa untuk menempatkan wewangian potpourri yang menyebar di ruangan dengan aroma yang dipilih. Kemudian fenomena ruang beraroma saat ini mendorong industri manufaktur berbasis herbal, yang menurut para ahli di lapangan, lebih aman bagi manusia dari aroma bahan berasal dari larutan kimia. Apalagi dengan kesadaran terus berkembang publik dari alam ini hidup di lingkungan manusia yang perlu dipertahankan dan dilestarikan secara berkelanjutan, sehingga penggunaan bahan-bahan alami herbal akan meninggalkan sampah daur ulang yang aman bagi lingkungan. Selain itu, dalam menyelesaikan set aroma berbasis herbal, ia membawa kreasi menarik dengan berbagai produk olahan wadah yang sangat bervariasi dalam desain. Dan tentu saja itu akan memberikan kesempatan bagi para desainer untuk menciptakan inovatif, termasuk ruang interior menciptakan suasana untuk berbagai kegiatan kehidupan manusia sehingga mereka merasa nyaman dalam kegiatan dan istirahat. Tulisan ini adalah tentang penggunaan aroma berbasis herbal yang pada gilirannya memberikan kreatif inspirasi sebagai aroma terapi dalam desain interior.

**Kata kunci:** aroma, terapi, budaya, desain, inspirasi

**PENDAHULUAN**

Perubahan zaman oleh teknologi canggih informasi komputer digital tak menjadikan orang lupa akan apa yang alami, contohnya dalam penggunaan pengharum ruang dari beragam wewangian bunga hingga keharuman buah segar, namun dari pengamatan para ahli di bidang kesehatan yang peduli akan kesehatan masyarakat, menyatakan bahwa penggunaan aroma pewangi ruang belum tentu aman dihirup, dapat menimbulkan akibat pada pernafasan orang, misalnya gejala alergi dan efek lain, sebab larutan pewangi berbahan kimia tidak lebih aman dibanding aroma natural dari bahan tumbuhan herbal. Penelitian akan masalah ini terus dilakukan oleh mereka yang profesional di bidangnya.

Kemudian masalah limbah dari proses produksi, disinyalir bahwa limbah kimia dapat mengganggu lingkungan hidup, sedangkan limbah dari bahan herbal tentunya alami karenanya dapat cepat tereduksi oleh tanah dan lingkungan alam. Perkembangan dan penyediaan ruang-ruang aktifitas kehidupan manusia memang menjadi semakin tampak membutuhkan kualitas, sejak menyusun organisasi hubungan antar ruang, hingga suasana atau atmosfer ruangan yang sesuai dengan kebutuhan tema ruang dari segi fungsional, kenyamanan, kesan, dan gaya atau bahkan budaya. Oleh karena itu, pencapaian suasana ruang yang ingin diciptakan dapat berhasil bilamana ada keharuman aroma yang sesuai dengan arah perencanaan supaya orang terkesan

### ***Review Article***

berada di dalamnya. Aromaterapi adalah praktek menggunakan minyak alami yang diekstrak dari bahan alami bunga, kulit kayu, batang, daun, akar atau bagian lain dari tanaman herbal untuk dapat meningkatkan penyembuhan melalui efek psikologis maupun fisik. Aroma yang dihirup dari sari/minyak ini diyakini merangsang fungsi otak. Minyak atsiri juga dapat terserap melalui kulit, dalam aliran darah ke seluruh tubuh untuk proses penyembuhan. Aromaterapi adalah suatu bentuk pengobatan alternatif, mendapatkan momentum., digunakan untuk berbagai aplikasi, termasuk penghilang rasa sakit, peningkatan mood dan fungsi kognitif. Kini penggunaan aromaterapi sudah menjadi trend keperluan beraktifitas dalam suasana ruang tempat berbagai kegiatan.

### **AROMATERAPI**

Bilamana wisatawan baru tiba dari perjalanan jauh yang melelahkan, mereka mendatangi tempat istirahat dan bersantai pada ruang-ruang yang difasilitasi dengan pelayanan SPA, pijat, refleksi, agar tubuh dapat kembali bugar. Karena itu ruang-ruang pelayanan SPA dengan aromaterapi menjadi daya tarik bagi kunjungan wisata, terlebih jika pelayanan bersifat wisata kesehatan, hal ini menjadi terapi bagi mereka yang merasa kurang fit, agar memperoleh penyembuhan. Aromaterapi merupakan terapi alami yang berkembang pesat. Teknik penyembuhan ini mampu meningkatkan kesehatan tubuh dan pikiran. Berbagai minyak dapat dimanfaatkan dengan banyak cara: dihirup, dioleskan, dikompres, diteteskan dalam air mandi, diteteskan dalam minuman teh atau untuk pemijatan. Aromaterapi praktis dilengkapi ilustrasi teknik pemijatan aromaterapi, dan petunjuk cara meramu minyak sari tumbuhan murni, untuk tujuan berbeda-beda. Jika ruang dimana wisatawan berkunjung dan memperoleh kesan kenyamanan dan keharuman aroma yang dipersiapkan dengan suasana yang dibuat sedemikian rupa menjadikan memori yang menyenangkan, maka mereka akan merindukannya untuk datang kembali, hal ini penting mendapat perhatian mereka yang berkiprah dalam usaha pelayanan SPA dengan aromaterapi. Jadi aromaterapi sebenarnya tidak hanya terjadi dari sekedar jenis aroma keharuman produk herbal itu sendiri tetapi timbul serentak dari momentum dalam suasana yang terkondisi oleh berbagai unsur lain dalam suatu ruang. Karena itu, kiranya penting bagi mereka yang menyediakan usaha pelayanan untuk senantiasa membuat perencanaan desain interior ruang aromaterapi kepada profesional yang mempunyai keahlian sebagai perancang interior ruang dalam suatu desain interior arsitektur. Sebab mereka dapat bekerjasama dengan para ahli bidang kesehatan medis, ahli psikologi yang mempelajari bersama perilaku orang,

### ***Review Article***

untuk berupaya mendesain kenyamanan, kesehatan kebugaran dan suasana yang dapat mendukung penyembuhan dari keadaan kesibukan yang menimbulkan stress, sehingga orang menemukan kembali semangat baru.

## **INTERIOR DAN FUNGSI RUANG**

Dalam konteks budaya terkini ruang menjadi hal amat penting bagi kenyamanan keberadaan manusia, saat ia sendiri/pribadi atau ketika bersama orang lain, bahkan lebih luas menjadi ruang publik. Ruang adalah kebutuhan tak terelakan untuk manusia beraktifitas maupun beristirahat, fungsi ruang dibedakan dari dua perilaku yang pertama orang melakukan aktifitas, yang kedua orang tidak melakukan aktifitas tetapi beristirahat, bersantai, berdiam diri, bahkan bermeditasi. Secara khusus dalam hal ini ruang aromaterapi merupakan ruang yang dapat diciptakan sendiri di rumah, atau ruang publik/untuk pelayanan wisata dengan berbagai fasilitas tersedia, dan dapat dilengkapi hingga kualitas herbal medik dan disertai ahli medis/dokter berpengalaman untuk memberikan pelayanan medis kesehatan, kecantikan, karena wisata kesehatan mencakup pada pemeliharaan kebugaran tubuh dan konsultasi. Karena itu organisasi ruang pada desain ruang aromaterapi bagi umum hendaknya memiliki fungsi ruang yang memadai untuk keperluan tersebut dan tentunya juga diperlukan adanya keindahan ruang dengan daya tarik estetika yang berdaya saing tinggi dalam dunia usaha wisata kesehatan.

## **ELEMEN INTERIOR AROMATERAPI**

Bagaimanapun desain fungsi ruang aromaterapi tentu membutuhkan sarana prasarana yang sesuai dengan jenis pelayanan yang akan diadakan, serta sejauhmana dapat menampung klien/pengunjung, karena luas area bangunan gedung atau *siteplan* arsitektur lahan menjadi ukuran penting bagi suatu perencanaan menyeluruh agar segmentasi sesuai dengan arahan *marketing* yang dimaksudkan. Maka inspirasi untuk desain interior ruang-ruang dalam aromaterapi dapat lebih leluasa menerapkan elemen interior yang ditentukan dengan beragam pilihan dan gaya desain. Apakah suatu pilihan gaya oriental menjadi sasaran selera segmen atau bergaya tradisionil dengan elemen estetik bergaya etnik budaya tertentu, hingga gaya modern universal dengan trend masa terkini bahkan yang futuristik. Elemen desain interior suatu ruang

### ***Review Article***

aromatherapy hendaknya dapat dibuat dengan menyertakan karakter budaya yang diinginkan dalam perencanaan fungsi ruang.

### **SIMPULAN**

Perkembangan bidang kesehatan dengan adanya pelayanan herbal medik menjadi alternatif masyarakat untuk menjalani hidup sehat, karena produk herbal juga preventif dan memelihara kebugaran tubuh. Ketika orang mencari keheningan karena kesibukan, kelelahan bahkan mungkin memuncak menjadi stress, kini banyak orang menyadari pentingnya beristirahat sejenak, bersantai menikmati suasana, dan mengembalikan kesegaran tubuh. Demi memperoleh semangat yang baru untuk kembali aktif. Dan ruang-ruang interior di rumah pribadi, dapat diciptakan untuk keluarga dengan aromatherapy, dengan suasana yang dikehendaki. Demikian pula bagi para pengusaha, kesempatan dan peluang untuk bidang wisata kesehatan, dengan fasilitas ruang aromatherapy dengan berbagai selera dan gaya desain interior yang menyediakan berbagai kelengkapannya, dan akhirnya penelitian herbal medik merupakan elemen mendasar untuk menjadi produk industri bagi pelayanan kesehatan dan kebahagiaan manusia.

### **DAFTAR PUSTAKA**

1. Gail greet Hannah, *Element of Design*, Priceton Architectural Press. 2002
2. Shirley Price, *Aromaterapi Praktis*. Penerbit Abdi Tandur. 2010
3. Shanaubelt Kurt, *Advance Aromatherapy*. Pacific Publishing institute. 20089
4. Steven Foster, Rebecca, L. Johnson, *Desk reference to nature's medicine*. National Geographic. 2006
5. David Hancock, *The Complite Medical Tourism*, John Blake Publishing ltd. 2006