

PERENCANAAN BISNIS WAXING CORNER

Sharah Madhani

1081001171

ABSTRAK

Perencanaan bisnis ini adalah perencanaan bisnis salon Waxing Corner yang bergerak di bidang jasa kecantikan dan berspesialisasi di bidang pencabutan bulu (*waxing*) dan spa. Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui mengenai layak atau tidaknya bisnis Waxing Corner untuk dijalankan sehingga dapat meyakinkan berbagai pihak bahwa bisnis ini dapat berjalan. Perencanaan bisnis ini juga berguna sebagai kerangka dan target acuan dalam merealisasikan dan mengembangkan bisnis Waxing Corner yang ditinjau dari berbagai aspek bisnis, yaitu pemasaran, keuangan, operasional, jasa, sumber daya manusia, pengembangan, risiko serta kelayakan usaha Waxing Corner.

Perencanaan bisnis Waxing Corner ini dibuat karena penulis melihat berbagai peluang mendirikan perusahaan dalam bidang kecantikan khususnya *waxing* yang masih terbuka lebar di Indonesia khususnya Jakarta. Peluang itu dilihat penulis dari sisi gaya hidup, sifat wanita yang selalu ingin tampil sempurna, dan globalisasi yang membuat informasi tren kecantikan terkini dari luar negeri dapat dengan mudah masuk ke Indonesia.

Dari analisa keuangan Waxing Corner didapatkan kesimpulan bahwa dengan investasi awal sebanyak Rp 121.071.000, akan didapatkan *payback period* selama 5,8 bulan dan akan terjadi *break-even* pada angka penjualan Rp15.644.530. oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk didirikan.

Kata kunci: *Waxing*, Waxing Corner, Jasa, Kecantikan

WAXING CORNER's BUSINESS PLAN

Sarah Madhani

1081001171

This paper describes the business plan of Waxing Corner, a service company providing waxing and spa. It aimed to analyze the feasibility of this business, secondarily to ensure business society establishment of the company. The other objective is to provide guidelines in company accomplishment and development especially in its marketing, financial, operational, services, human resources, risks, and business feasibility aspect.

The principal background of this plan is the great opportunities in developing the beauty services, especially waxing service in Jakarta. Opportunities considered by the founder are lifestyle and globalization dynamics among urban women in Jakarta. In order to fulfill lifestyle needs, most of women tend to exhibit the perfection of their beauty. Globalization dynamics allow the information about the latest beauty trend accessed easily by Indonesian women.

Our financial analysis resulted in positive calculation. The initial investment of Rp 121.071.000 will give payback period in 5.8 months. Break-even will occur at the selling point of Rp 15.644.530. Consequently, this business is feasible to be established.

Keyword: Waxing, Waxing Corner, Service, Beauty