**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL TERHADAP MINAT BELI**

**(Studi Kasus Pada Grand Futsal Kuningan)**

Muhammad Nadiv Abdullah[[1]](#footnote-1)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk pada jasa dan harga terhadap minat beli pada penyewaan lapangan Grand Futsal Kuningan. Inovasi produk pada bagian *supplementary* adalah adalah servis-servis tambahan untuk membedakan *core product* yang dimiliki dengan kompetitor, harga adalah nilai yang seseorang serahkan atas barang dan jasa yang digunaka oleh seseorang yang menerimanya, minat beli adalah pernyataan yang berkaitan dengan batin yang mncerminkan rencana dari pembeli untuk membeli suatu merek tertentu dalam suatu periode waktu tertentu. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data primer dari 150 responden yang pernah bermain futsal dan pernah menyewa lapangan futsal. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convinience sampling.* Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear sederhana dan Berganda dengan menggunakan *software* SPSS 17.0. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minta beli penyewaan lapangan Grand Futsal Kuningan, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli penyewaan lapangan Grand Futsal Kuningan dan inovasi produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli penyewaan lapangan Grand Futsal Kuningan. Diketahui juga bahwa variabel paling dominan mempengaruhi minat beli pada penyewaan lapangan Grand Futsal Kuningan adalah variabel harga.

*Kata kunci: inovasi produk, harga, minat beli.*

**ANALYSIS THE EFFECT OF PRODUCT INOVATION AND PRICE**

**THE FIELD TO RENT TOWARD CUSTOMER INTENTION TO BUY**

MuhammadNadivAbdullah2

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to the effect of product inovation in service and price toward customer intention to rent the field of Grand Futsal Kuningan. Product innovation is a supplementary section are additional web services to differentiate core products owned by competitors, price is the value of a person's complete the goods and services used by the person who received it, intention to buy is related to the inner statement that reflects the plan of the buyer to buy a particular brand within a certain time period. This research uses primary data from 150 respondens who played futsal and rented the field of Grand Futsal Kuningan. The data collected through questionnaires using convinience sampling technique. The hipotesis in this research were analysis by using simple and multiple linear regression using softwere SPSS 17.0. The result showed that product inovation have positive and significant effect on mention to rent the field of Grand Futsal Kuningan, price have positive and significant effect on intention to rent the field of Grand Futsal Kuningan, product inovation and price in simultan has positive and significant effect on intention to rent the field of Grand Futsal Kuningan. The dominant variable which effect a service quality to rent the field of Grand Futsal Kuningan is a price variable.*

*Keywords: product inovation, price, intention to buy.*

2 Student of Bakrie University Management Major

1. MahasiswaUniversitas Bakrie Program Studi Manajemen [↑](#footnote-ref-1)