

**Analisis Pengaruh Sistem Baru NewsPage DMSOne Terhadap Penjualan  
PT Sumber Pangan Gisindo Yogyakarta**  
Seto Setiawan Wisnu Utomo<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Sistem Manajemen Distribusi mempunyai peranan yang penting pada penjualan bagi perusahaan distributor. sistem yang baik mampu memberikan dampak signifikan yang positif terhadap penjualan . Variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah total kunjungan (*hit*) wiraniaga, total biaya promosi, dan total penjualan. Data yang digunakan untuk penelitian adalah data total kunjungan (*hit*) wiraniaga, data biaya promosi, dan total penjualan PT Sumber Pangan Gisindo pada bulan Januari-Juni tahun 2011&2012. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis perbandingan regresi berganda untuk membuat persamaan sistem lama dan sistem baru kemudian dibandingkan persamaan regresi yang dihasilkan tersebut. Hasil penelitian menyatakan bahwa dengan adanya sistem baru, variabel jumlah kunjungan dan total promosi berdampak positif terhadap penjualan.

Kata kunci: sistem manajemen distribusi, jumlah kunjungan (*hit*), biaya promosi dan total penjualan.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie

***The Analysis of The Effect of The New System NewsPage DMSOne on Sales of  
PT Sumber Pangan Gisindo Yogyakarta***

Seto Setiawan Wisnu Utomo<sup>2</sup>

---

***ABSTRACT***

*Distribution Management System has an important role for sales division especially in company that act as a distributor. A good system is able to provide a significant positive impact on sales. The variables measured in this study are: total data salesman visit (hit), total promotional costs, and total sales. The data used for this study are: total data salesman visit (hit), promotion cost data, and total sales of PT Sumber Pangan Gisindo for the month January to June in 2011 to 2012 respectively. The methodology used in this study is a comparative analysis of multiple regression in order to create the equations for old system and new system and then comparing the resulting regression equation. The result stated that with the new system, the number of visits and total promotion have a positive impact on sales promotion.*

*Keywords : distribution management system, salesman visit (hit), promotion costs and total sales.*

---

<sup>2</sup> Management Student of Universitas Bakrie