

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Komitmen Organisasional Di PT Carrefour Indonesia, Cempaka Mas

Syahdina Devi Maharani¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan terhadap komitmen organisasional dengan menggunakan kepuasan kerja sebagai variabel *intervening*. Adapun objek studi dalam penelitian ini adalah PT. Carrefour Indonesia, Cempaka Mas. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dan deskriptif. Sumber data primer diperoleh melalui hasil observasi, wawancara dan kuesioner sedangkan data sekunder melalui situs resmi perusahaan dan dokumen perusahaan. Dalam penelitian ini, responden yang diambil adalah seluruh populasi *managerial level* yang berjumlah 29 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel gaya kepemimpinan terhadap variabel komitmen organisasional ($T\text{-statistic } 3.515 > T\text{-table } 2.056$) karena pemimpin dan bawahan sama-sama menjalankan nilai prinsip kepemimpinan yang dianut oleh perusahaan. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa untuk variabel gaya kepemimpinan tidak memiliki pengaruh terhadap variabel kepuasan kerja dengan hasil nilai ($T\text{-statistic } 1.412 < T\text{-table } 2.056$). Untuk variabel kepuasan kerja ditemukan pengaruh terhadap variabel komitmen organisasional dengan nilai ($T\text{-statistic } 6.820 > T\text{-table } 2.056$) hal ini dikarenakan kebijakan keterbukaan yang dilakukan perusahaan menyangkut laporan keuangan dan sosialisasi jenjang karir telah mendorong rasa *trust* dan *job security* pada karyawan. Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat diberikan kepada PT Carrefour Indonesia, Cempaka Mas adalah dengan mengadakan program yang mendorong terciptanya loyalitas di organisasi tempat mereka bekerja sehingga meningkatkan komitmen organisasionalnya melalui *retention strategy*, serta memberikan penghargaan kepada karyawan yang telah mengabdikan dalam masa waktu tertentu melalui *tangible dan intangible rewards*.

Kata kunci: gaya kepemimpinan, kepuasan kerja, komitmen organisasional

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**The Effect Of Leadership Style Towards Organizational Commitment
In PT Carrefour Indonesia, Cempaka Mas**

Syahdina Devi Maharani²

ABSTRACT

This research aims to analyze the effects of leadership style towards organizational commitment with job satisfaction as the intervening variable. The object of this study is PT. Carrefour Indonesia, Cempaka Mas. This research uses quantitative and descriptive method. The sources of primary data were collected from observation, interview and questioner, for the secondary data were obtained from the company's website and the company's archives. The respondents in this research were taken from the population of the managerial level which consists of 29 people. The result of the research shows that Leadership style have a significant effect on organizational commitment (T-statistic 3.515 > T-table 2.056), the leaders and the followers have shared a common leadership principle which was established by the company. Moreover, the research also found that leadership style have no significant effect on job satisfaction (T-statistic 1.412 < T-table 2.056). Job satisfaction have a significant effect on organizational commitment (T-statistic 6.820 > T-table 2.056) due to openness policy by the company in the area of financial report and career program socialization which encourages trust and job security among the employees. Based on the findings, the research suggests the company to establish a program which enhances the employee's loyalty level for improving the employee's organizational commitment throughout the retention strategy, also to give tangible and intangible rewards to the employees which have been serving the company in a certain leg of time.

Key words: *leadership style, job satisfaction, organizational commitment*

² Student of Universitas Bakrie in Management major