

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Niwa Hidayah Prima

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh karakteristik perusahaan terhadap keluasan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. Faktor-faktor karakteristik perusahaan yang digunakan antara lain kepemilikan saham institusional, jenis Industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kualitas auditor. Pengukuran tanggung jawab sosial perusahaan didasarkan pada kategori corporate social reporting untuk menghitung Corporate Social Responsibility Index (CSRI) yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010 yang masuk dalam daftar perusahaan Kompas 100 tahun 2010. Total sampel penelitian adalah 53 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kepemilikan saham institusional, jenis Industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap keluasan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, kualitas auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap keluasan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: keluasan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, kepemilikan saham institusional, jenis Industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kualitas auditor.

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KELUASAN
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN**

Niwa Hidayah Prima

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the influence of company characteristics on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in the annual reports of existing companies in Indonesia. The firm characteristics factors that used in this study such as institutional ownership, the type of industry, corporate size, profitability, leverage and quality of auditor. Measurement of corporate social responsibility is based on corporate social reporting category to calculate the Corporate Social Responsibility Index (CSRI) that seen from the company's annual report. The population of this study is all companies listed in Indonesia Stock Exchange (ISX) in 2010 which is included into Kompas 100 lists in 2010. The total sample was 53 companies. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing using double linear regression. The results of this study indicate that the factor of institutional ownership, the type of industry, corporate size, profitability, and leverage significantly influence the disclosure of CSR in Indonesia. Meanwhile, quality of auditor has no significant impact on disclosure of CSR in Indonesia.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), institutional ownership, the type of industry, corporate size, profitability, leverage , quality of auditor.