

**SAAT PEREMPUAN MENGINTIP CINTA**  
**Demaskulinisasi dalam *Reality Show* “Playboy Kabel”**

**Dian Arymami**

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada, Bulaksumur, Yogyakarta 55281  
E-mail: d.arymami@gmail.com

**Abstrak**

Di tengah unsur voyeurisme yang tersaji dalam acara *reality show*, secara umum bisa dikatakan bahwa acara sejenis selalu memaparkan persoalan kuasa melalui pandangan yang tidak tersadari. Berdasarkan karakteristik utama voyeurisme dan kuasa ini, acara realitas percintaan memaparkan sebuah persoalan yang menarik. Giur yang dibawa dalam acara realitas bertema percintaan tidak semata akses atas ranah privat relasi percintaan, namun sebagai satu kemasan medium hiburan, budaya pop secara keseluruhan menjadi wadah kontestasi lebih lanjut atas waham nilai dan identitas perempuan dan laki-laki dalam berelasi di tengah masyarakat. Bila voyeurisme merepresentasikan kuasa, maka sekilas acara realitas *Playboy Kabel* menyajikan deskonstruksi nilai sosial yang menarik untuk ditelaah, dalam posisi kuasa nilai relasi di tengah masyarakat. Tulisan ini berupaya memaparkan sejauh mana deskonstruksi makna kuasa dalam relasi percintaan heteroseksual disajikan dalam acara *Playboy Kabel*. Ketidaksadaran atas unsur voyeurisme dapat bergerak dalam pendulum antara dua titik ekstrem, penstabilan, dan deskonstruksi nilai di tengah masyarakat.

**Kata Kunci:** acara realitas, televisi, voyeurisme, perempuan, *Playboy Kabel*

**Abstract**

*Amid element of voyeurism that is presented in the reality show, in general it can be said that voyeurism always inscribe the issue of power through views that are likely to be unconcious. Based on the main characteristics of voyeurism and power of views, romance reality show exposes an intresting issue. Romance-themed reality show present the private sphere of romantic relationship can be seen as a pop culture product entertainment that becomes a contestation sphere of identities among women and men as well as a representation of gender identities in relationships within the society. When voyeurism represents power, exploring the reality show Playboy Kabel offers an interesting desconstruction of gender identity and power relations through voyeurism. This paper seeks to explain the extent to which desconstruction of power in relation heterosexual romance is presented in the reality show Playboy Kabel. Unconsciousness over voyeurism element can move in a pendulum between two extremes, stabilizing, and desconstructing the very settled gender relations in society.*

**Key words:** reality show, television, voyeurism, women, *Playboy Kabel*

## Pendahuluan

*“All unknowns, at first, at least, to me, until I, like Columbus, ‘discovered’ them. Is voyeurism a form of imperialism?”*

— Ann Rower, Lee and Elaine

Bukan hal yang mengherankan bila *reality show* (acara realitas) menjadi primadona di layar kaca Indonesia. Selain mengasup jumlah *rating* yang tinggi dan biaya produksi yang rendah, *reality show* menjadi program yang tampaknya sama-sama menguntungkan bagi penonton dan industri media.

Perkembangan acara realitas telah menjadikan genre ini makin sulit untuk didefinisikan karena begitu banyak genre program televisi (TV) yang telah membantu menciptakan bentuk acara realitas saat ini. Hampir semua bentuk program TV menyajikan se bentuk realitas hingga *reality show* menjadi campuran antara realitas dan tipe program TV lainnya. Secara harafiah mendefinisikan acara realitas dengan definisi “acara atau program televisi yang menyajikan kejadian nyata dalam kehidupan sehari-hari” menjadi tidak efektif. Genre ini meminjam beragam karakteristik dari berbagai genre program TV seperti dokumenter, sinetron, sitkom, berita, *talkshow*, atau program permainan. Perkembangan genre *reality show* kian mengaburkan batas-batas genrenya.

Tidak dapat dikatakan tepat kapan acara realitas muncul, namun salah satu pionir acara realitas global yang diakui adalah *Candid Camera*<sup>i</sup>(1948). Di Indonesia, *reality show* pertama muncul dengan kehadiran *Spontan*<sup>ii</sup> (1995). Acara realitas pertama di SCTV ini mendulang *rating* tinggi hingga bertahan di layar kaca sampai 12 tahun. Keberhasilan acara tersebut telah mendorong terus produksi acara-acara realitas yang hingga saat ini tidak terhitung jumlahnya.

Acara realitas biasanya menggunakan tema seperti persaingan, problema hidup, kehidupan sehari-hari seorang selebritis, pencarian bakat, rekayasa jebakan, dan diangkatnya status seseorang dengan diberikan uang banyak, atau perbaikan kondisi barang kepemilikan, seperti perbaikan rumah atau

perbaikan mobil. Fokusnya ada pada menangkap ekspresi dan peristiwa aktual kehidupan orang untuk disajikan sebagai hiburan. Meski kini perkembangan *reality show* tidak semata meletakkan *the ordinary people* sebagai hal yang *extra ordinary*, namun juga artis-artis yang berupa *extra ordinary people* dalam kondisi yang *ordinary*.

Dari sekian banyak tema yang digunakan dalam acara realitas, tema relasi percintaan memberikan distingsi yang menarik. Berbeda dengan program realitas yang menekankan pesonanya pada hadiah yang besar, acara program TV realitas bertema percintaan menyajikan pengalaman ‘otentik’ subyektif dan akses terhadap ‘kejujuran’ masing-masing tokoh/individu dalam relasi romantik mereka. Tidak sedikit acara realitas percintaan di Indonesia yang memberikan undangan mengakses relasi percintaan personal penuh drama<sup>iii</sup>.

Tidak dipungkiri, drama merupakan daya tarik yang berhimpit dengan insting kehidupan manusia. Dalam pendekatan psikologis, masyarakat dilihat menyukai drama karena berupaya menciptakan cerita dramatis dari kehidupan sendiri. Di sisi lain, drama dibutuhkan untuk mengonfirmasi hidup personal dengan cerita, legenda, dongeng, dan juga tragedi yang telah berlimpah dalam pertumbuhan manusia (Kurt Vonnegut, 2009). Mayoritas orang mendambakan hal menarik dan dramatis sebagai rangsangan dinamika hidup mereka. Bisa dikatakan, secara umum manusia adalah pencari stimulasi. Di tengah obsesi masyarakat terhadap komunikasi, media telah menjadi sarana instan peternak dan penyaji stimulasi dalam keseharian manusia. Bila drama adalah bumbu kehidupan, kini, media massa adalah kokinya.

Tidak mengherankan kemudian, acara gosip di televisi kian digandrungi, atau sinetron di layar kaca demikian dinikmati. Acara-acara semacam ini menjadi bentuk lain dari stimulasi yang menyedutkan drama dalam kehidupan audiensnya. Demikian pula dengan acara realitas bertema percintaan yang memberikan stimulasi drama dari kehidupan nyata. Persoalan relasi percintaan yang selama ini menjadi wacana privat dan tidak terjangkau selain melalui

pengalaman-pengalaman subyektif, terekspos membangun antisipasi melalui reaksi tokoh dalam acara sekaligus memenuhi hasrat keingintahuan misteri konstan dalam relasi percintaan. Acara realitas *Playboy Kabel* misalnya, merupakan salah satu acara realitas layar kaca yang menjadi jendela ranah privat relasi romantik orang lain. Penyajian gamblang reaksi pasangan atas godaan kesetiaan yang dipaparkan dalam acara realitas ini seakan menyambut keajaiban, seperti ditulis Ann Patchett<sup>iv</sup>; "...it is a miraculous thing to be able to watch the person you love undetected." Membuka kesempatan dalam mengamati konteks yang demikian privat dan tidak mampu terlihat dalam kondisi sehari-hari.

Kesempatan mengamati ranah privat membawa nuansa pengamatan diam-diam. Hal ini merupakan salah satu daya tarik dan karakteristik khas dari acara realitas. Pengamatan tersembunyi atau voyeurisme melalui kamera tersembunyi hingga kini masih menjadi titik utama acara realitas dalam mengeksploitasi peningkatan antisipasi peristiwa yang hendak terjadi berdasar spontanitas, tidak diatur, dan reaksi pengalaman subyektif orang.

Pengamat dalam satu sisi merepresentasikan posisi kuasa, sebab sebagai saksi, ia memiliki kontrol atas padangan dan peristiwa. Voyeurisme dengan demikian bertalian erat dengan unsur kuasa, seperti kutipan tanya Ann Rower di atas, "*Is voyeurism a form of imperialism?*" Meski demikian, kuasa yang terepresentasikan melalui pandangan (*the gaze*) membawa nuansa paradoks. Posisi pemilik kuasa atas pandangan, sekaligus menjadi tidak berdaya karena mengambil posisi sebatas saksi dalam peristiwa (Zizek, 1997). Dualitas posisi yang dengan demikian dimiliki oleh baik saksi maupun 'korban' dalam acara realitas, menyajikan kompleksitas makna atas kuasa yang dapat dibaca lebih jauh dalam rangkai nilai sistem sosial dan budaya melalui satu kesatuan kemasan sebuah medium acara realitas.

Berdasarkan karakteristik utama voyeurisme dan kuasa ini, acara realitas bertema percintaan memaparkan sebuah persoalan yang menarik. Giur yang dibawa dalam acara realitas bertema percintaan tidak semata akses atas

ranah privat relasi percintaan, namun sebagai satu kemasan medium hiburan budaya pop secara keseluruhan menjadi wadah kontestasi lebih lanjut atas waham nilai dan identitas perempuan dan laki-laki dalam berelasi di tengah masyarakat, baik nilai atas seksualitas (maskulin/feminim) maupun nilai atas posisi kuasa gender (matriakhal, patriakal).

Dari sekian banyak acara realitas bertema relasi percintaan di layar kaca Indonesia, acara realitas *Playboy Kabel* menyajikan sebuah persoalan voyeurisme yang menarik. Acara realitas yang dikemas dalam tiga segmen stabil ini, mengangkat persoalan kesetiaan relasi romantik dengan menyajikan 'ujian' bagi pasangan pria sebagai hiburan. Uji kesetiaan dilakukan dengan menjebak salah satu dari pasangan sebagai korban melalui godaan untuk berselingkuh. Jebakan yang diatur sedemikian rupa dengan karakter penokohan seorang perempuan yang berperan sebagai penggoda, dilaksanakan dalam pengaturan ruang yang telah dilengkapi oleh kamera tersembunyi.

Mayoritas program *Playboy Kabel* yang disiarkan memaparkan keberhasilan jebakan dan menyajikan reaksi korban saat tertangkap basah oleh pasangan perempuannya sebagai puncak hiburan. Audiens acara realitas ini menikmati pengamatan atas relasi romantis dalam pengujian sebagai bagian dari kenikmatan voyeuristik. Pengemasan program melalui pengamatan diam-diam yang dilakukan oleh pihak perempuan atas pasangan laki-lakinya juga membawa unsur voyeurisme sebagai konten program acara. Ada duplikasi karakteristik voyeurisme melalui sisi pemirsa dan peserta acara realitas. Karakteristik voyeurisme yang kental dalam acara ini, lebih lanjut, mendorong persoalan yang lebih krusial mengenai identitas perempuan dan laki-laki dalam relasi romantik heteroseksual.

Format acara realitas *Playboy Kabel* secara langsung meletakkan lelaki sebagai korban jebakan dan perempuan dalam posisi saksi pemilik kuasa atas pandangan. Secara sekilas acara realitas ini mendeskonstruksi secara gamblang waham kuasa dalam relasi gender di tengah masyarakat. Nilai kuasa yang sepanjang ini dilekatkan pada sosok lelaki, secara langsung

dilenyapkan dengan menjadikan lelaki sebagai obyek tontonan. Eksploitasi identitas lelaki dalam acara ini menjadi ciri khas unsur voyeurism saksi (perempuan) di dalam acara realitas, sekaligus secara keseluruhan program memberikan kenikmatan voyeuristik bagi pemirsa. Duplikasi karakteristik voyeurisme ini menjadi menarik untuk ditelaah tidak hanya sebagai deskonstruksi atas nilai kuasa dalam relasi romantis, namun juga atas dinamika kontestasi nilai kuasa dalam relasi romantis di tengah masyarakat. Hal ini menjadi esensial di tengah fungsi media sebagai wadah pertarungan nilai yang memiliki peran signifikan dalam mendorong arah perkembangan kehidupan sosial dan budaya.

Tak dipungkiri, media memiliki peran yang esensial dalam keseharian kehidupan sosial sebagai agen konformitas (Lazerfeld, 1948), dan pada titik yang ekstrem konformitas media dapat mengambil alih kesadaran masyarakat (Adorno, 1982). Tak terelakkan media memberikan definisi, panutan, referensi persepsi atas diri, dan kehidupan (Girpsrud, 2002), maupun membentuk *stereotype* peran gender (Macdonald, 1995), atau sebagaimana kata-kata Margaret Gallagher *"The media are potentially powerful agents of socialization and social change; presenting models, conferring status, suggesting appropriate behaviors, encouraging stereotypes"* (Carolyn M. Byerly & Karen Ross, 2006: 17). Terlebih, acara realitas sebagai bagian dari produk budaya populer memiliki kekuatan kultural yang memengaruhi makna-makna sosial (Kellner, 2010; Baker, 2000). Media memiliki kekuatan sebagai instruktur kultural. Peran dalam meletakkan struktur nilai sosial melalui kepingan imaji yang diklaim 'nyata', acara realitas yang menghiasi layar kaca televisi swasta Indonesia perlu diperiksa.

Persoalan voyeurisme inilah yang hendak menjadi sentral dalam tulisan ini, dengan upaya **memaparkan sejauh mana deskonstruksi makna kuasa dalam relasi percintaan heteroseksual disajikan dalam acara *PlayBoy Kabel***. Bila voyeurisme merepresentasikan kuasa, maka sekilas *Playboy Kabel* menyajikan deskonstruksi yang menarik untuk ditelaah, dalam posisi kuasa nilai relasi di tengah masyarakat. Namun, unsur voyeurisme yang melekat dalam acara sejenis selalu memaparkan persoalan kuasa melalui

pandangan yang tidak tersadari. Titik terjauh atas ketidaksadaran itu dapat berakibat pada penstabilan nilai-nilai yang eksis di tengah masyarakat. Tulisan ini berpijak pada asumsi medium acara realitas sebagai bagian dari industri budaya populer turut memperkuat konstruksi nilai relasi yang telah ada di tengah masyarakat selama ini.

## Tinjauan Pustaka

### Acara Realitas dan Voyeurisme

Karakteristik voyeurisme (mengintip/mengamati secara diam-diam) merupakan salah satu pesona acara realitas. Dalam kamus literatur psikiatri, voyeurisme didefinisikan sebagai kecenderungan berlebihan untuk menikmati pengamatan diam-diam, sosok gender yang dianggap erotis dalam kondisi telanjang, membuka baju, dan terlibat dalam perilaku seksual (Freund, Watson, & Rienzo, 1988; Metzl, 2004; Posner & Silbaugh, 1996). Definisi ini tentu memiliki dua dimensi dari voyeurisme yang tidak pernah mampu disajikan oleh acara realitas. Pertama, gagasan utama pengamatan diam-diam yang memungkinkan untuk terlibat dalam aliran satu sisi informasi (*one sided information*) karena obyek yang diawasi tidak menyadari (Calvert & Brown, 2000; Kuhn, 1995; MacNamara & Sagarin, 1977), tidak sesuai dengan akar acara realitas di mana peserta acara realitas seringkali sadar dan terlibat dalam proses pengamatan (Nabi et al., 2003; White, 2003). Kedua, program realitas tidak mengakomodasi dimensi seksual dari keinginan voyeuristik individu, terlebih karena beragam aturan penyiaran yang berlaku. Andai pun acara realitas menyajikan konten seksual, ia tidak pernah melebihi konten seksual genre televisi lain (Corner, 2002; Hill, 2002; Nabi et al, 2003; Patkin, 2003).

Perkembangan telaah voyeurisme dalam budaya kontemporer telah memperluas definisi voyeurisme yang tidak selalu melibatkan persoalan seksual (Calvert, 2000; Chandler & Griffiths, 2004; Dovey, 2000). Meminjam dari Lacan, voyeurisme bukan kondisi psikopatologis namun sifat umum yang dinikmati individu normal dengan derajat yang berbeda (Metz, 2004). Karakter voyeurisme yang melekat pada

kenikmatan melihat yang tidak seharusnya dilihat, menyimpang dari voyeurisme patologis proses bertindak voyeurisme umum dilakukan melalui cara yang tidak memiliki banyak sanksi atau lebih rendah resiko untuk memenuhi hasrat melihat yang tidak seharusnya dilihat. Demikian pula dalam mencari peluang, voyeurisme umum bersifat oportunistik dan bertindak di waktu pribadi saat ekspresi dan informasi tersedia dengan mudah dan aman dikonsumsi (Mann, Ainsworth, Al-Attar & Davies, 2008; Sullivan, 2008).

Perkembangan media elektronik telah menjadi wahana voyeurisme yang aman bagi masyarakat (Calvert, 2004). Kehadiran teknologi komunikasi seperti *webcam* dan media baru seperti blog melalui internet mendorong kehadiran medium voyeurisme yang aman sembari memberikan ruang pertemuan bagi eksibisionis yang bersedia terlibat dalam relasi yang saling menguntungkan antara penyingskapan dan pengintipan (Dholakia & Zwick, 2001).

Melalui sisi ini, acara realitas yang bergenre invasif memberikan fungsi voyeuristik yang sama, menjadi daya tarik tersendiri untuk acara realitas. Suplemen atas rincian pribadi dan potensi untuk mempermalukan peserta disebut sebagai *"curtains left slightly open"* (tirai yang terbuka sedikit), yaitu indikator dan persoalan yang dekat dengan perdebatan terhadap autentisitas acara realitas hingga saat ini. Pada satu sisi, studi menunjukkan audiens lebih menyukai acara berbasis peristiwa nyata dengan orang-orang nyata daripada acara berbasis skrip (Gardyn, 2001; Hill, 2005; Jones, 2003; van Zoonen, 2001). Pada satu sisi, mayoritas audiens memiliki kesadaran tinggi atas sifat artifisial 'buatan' acara realitas (Hill, 2002). Meski demikian, batas kabur antara autentitas dan artifisial ini sendiri tidak menghentikan pemirsa menyaksikan acara realitas. Lebih jauh, ambiguitas inilah yang menjadi daya tarik sendiri bagi audiens. Melalui ambiguitasnya, acara realitas memaparkan kemungkinan, dalam kata-kata Jones; *"liberate the content by calling attention to itself and allowing the internal dynamics to work themselves out in a more natural fashion"* (Jones, 2003: 410). Terlepas dari sifat semu yang mungkin dibawakan oleh acara

realitas, autentitas hadir dalam satu sisi personalitas peserta. Acara realitas pada dasarnya tidak dirancang untuk menyangkal diri sendiri, namun menguji dan mengungkapkan diri melalui interaksi mereka (Scannel, 2002).

Berdasarkan pada pandangan ini, daya tarik dalam acara realitas *Playboy Kabel* memberikan pandangan sekilas mengenai personalitas yang autentik, melalui reaksi dan pernyataan dalam interaksi. Konsep *"curtains left slightly open"* menambahkan ambiguitas dan kemungkinan lebih besar atas autentitas personal yang tidak mampu diakses, mengundang kenikmatan voyeuristik. Dengan kata lain, nilai autentik yang sekilas melalui reaksi ini serupa dengan dengan kenikmatan mengintip, yang jauh lebih bernilai dapat menyaksikan sejenak yang tak tampak menjadi tampak, ketimbang menyaksikan informasi yang mudah tersedia. Serupa dengan proses voyeurisme, pemirsa menanti dan mengambil potongan-potongan kecil informasi dalam mengungkapkan kesejatan, seperti pasien pengidap voyeurisme patologis yang tertarik untuk menyelesaikan gambaran dengan terus-menerus mengintip targetnya. Dengan demikian, daya tarik voyeuristik dalam acara realitas dalam mempermalukan peserta menyajikan potongan informasi yang mengundang pemirsa untuk menangkap sekilas "kesejatan" pribadi melalui sikap dan ekspresi peserta acara realitas; menangkap "kenyataan" di antara yang "artifisial" buatan program.

Hubungan voyeurisme dan konsumsi acara realitas telah banyak dipaparkan dalam berbagai studi. Sering kali persoalan berasal dari inkonsistensi pengukuran nilai voyeurisme dan sejauh mana program realitas dapat diklasifikasikan sebagai voyeuristik. Misalnya, sejauh mana program realitas mengandung daya tarik seksual dengan laporan daya tarik bagi pemirsa (Papacharissi dan Mendelson, 2007) atau sejauh mana program realitas mengakomodasi voyeurisme melalui campuran variabel akomodasi dan kenikmatan (Nabi et al, 2006). Dalam penelitiannya, dia mengukur campuran dua variabel ini dari berbagai wawancara, misalnya "ketika saya menonton acara itu, saya merasa seperti saya dapat mengintip ke hidup orang lain" (akomodasi) dan

"aku suka melihat saat-saat pribadi orang di acara" (kenikmatan). Nilai voyeurisme yang tersaji dalam acara realitas, dalam berbagai studi (misalnya: Corner, 2002; Hill, 2005; Nabi et al., 2006), menyatakan bahwa voyeurisme yang tersaji dalam acara realitas tidak serupa dengan voyeurisme dalam terma psikiatri. Meski demikian, berbagai studi sepakat bahwa konsumsi acara realitas terlepas nilai voyeuristik di dalamnya, ada dorongan tinggi dari masyarakat untuk belajar tentang orang lain yang dapat diakomodasi oleh acara realitas. Pendekatan ini banyak didukung oleh konstruksi utama atas keingintahuan terhadap orang lain sebagai perbandingan sosial. Individu sering mengevaluasi diri dengan terlibat dalam perbandingan sosial dengan orang lain (Festinger, 1954; Goethals & Darley, 1977). Komponen utama dalam perbandingan sosial adalah belajar dengan pengamatan yang cermat terhadap orang lain (Gibbons & Buunk, 1999). Hal yang dievaluasi melalui perbandingan sosial merupakan hal-hal selama ini diasumsikan/tersimpulkan namun tidak dapat diamati secara langsung, sehingga membutuhkan upaya pengamatan yang berorientasi pada interpretasi perilaku nyata (Goethals dan Darley, 1977: 260). Hal inilah yang menjadi titik tekan nilai voyeurisme dalam acara realitas; informasi parsial yang didapatkan dari pengamatan acara realitas terkait dengan hasrat mencari informasi tentang orang lain dalam rangka mengevaluasi diri melalui perbandingan sosial.

Lebih lanjut, Gripsrud (2002) mengutarakan bahwa media mampu memberikan definisi, pengertian, dan pengalaman dalam berbagai bentuk dimensi dunia, merepresentasikan kompleksitas dan beragam persepsi yang menjadi referensi persepsi diri bahkan identitas diri/identitas yang tidak kita inginkan hingga harapan-harapan menjadi sosok yang diimajinasikan beserta pengalaman. Macdonald (1995) melihat media mampu membentuk model panutan yang menggiring manusia untuk mengambil salah satu peran gender dan membawanya sebagai identitas, sebab peran sentral media dalam membentuk *stereotype* dan beberapa model panutan.

Media memiliki kekuatan yang bersifat kultural, ia menjadi bagian dari budaya modern. Media dan budaya tumpah dalam ruang yang saling berinteraksi dan membentuk satu sama lainnya. Kellner (2010) mengutarakan bagaimana media sering kali dilihat sebagai sumber budaya yang memberi kontribusi dalam mendidik cara berperilaku, berperasaan, apa yang dipercaya, ditakutkan, diinginkan, hingga berinteraksi secara sosial, dan bagaimana menguatkan sistem nilai di masyarakat. Masyarakat bergantung penuh pada media untuk mencari makna.

Selain persoalan voyeurisme dalam konsumsi acara realitas, voyeurisme juga dapat ditemukan dalam produksi acara realitas. Dalam hal ini voyeurisme dilihat sebagai teks. Salah satu studi teks media yang bersinggungan dengan voyeurisme mengemuka secara kritis adalah konsep '*the male gaze*' yang dipaparkan oleh Laura Mulvey (1975). Pendekatan feminis ini mengurai kuasa pandangan laki-laki yang mendominasi mayoritas film klasik di Hollywood. Dalam paparannya, peran pasif perempuan yang selama ini mendominasi isi film didorong lebih jauh sebagai kenikmatan visual berbasis *scopophilia*, dan berperan dalam penguatan identifikasi atas peran lelaki. Imbas dari ini adalah objektivikasi dan eksploitasi perempuan yang dilakukan melalui media. Studi Mulvey menyadari kemungkinan produksi mayoritas film tersebut sebagai film yang diperuntukkan bagi penonton lelaki, dan membuka pertanyaan dan kemungkinan '*the female gaze*' dalam produksi teks media yang diperuntukkan bagi perempuan. Konsep psikoanalisis yang digunakan Mulvey diujikan dalam teks yang diperuntukkan perempuan dalam melihat kemungkinan gambaran memenuhi kenikmatan pemirsa perempuan (Kaplan, 1986). Modleski memaparkan kenikmatan perempuan hadir dalam saat yang sama dalam struktur relasi patriarkis (1982:69).

Tampaknya perkembangan studi teks dalam voyeurisme sepanjang ini telah didominasi oleh studi audiens. Meski beberapa perkembangan studi teks berupaya menelaah '*the female gaze*' dengan konsep yang serupa dengan *schophophilia*, menekankan pada daya tarik seksual, namun bagi perempuan belum ada konsep yang menyamakan *schophophilia*.

Tseelon (1995) bahkan menggunakan pendekatan yang sama dengan Mulvey dengan memaparkan perspektif perempuan dalam melihat imaji 'male gaze' yang menemukan persepsi yang berbeda antara lelaki dan perempuan. Misalnya saja, gambar 'male gaze' yang dibaca oleh lelaki sebagai *object of desire*, dibaca oleh perempuan sebagai 'range of roles', atau gambar yang dibaca lelaki sebagai "defined by, through, for men", dibaca oleh perempuan sebagai "independent existence beyond and outside male discourse" (Tseelon dalam Sasanto, 2011). Perkembangan 'the gay gaze' bahkan dijadikan serupa dengan 'the female gaze' yang membawa gerakan budaya eksploitasi tubuh lelaki termuktahir dengan *tagline* "we need more gay movies", yang masih ambigu memiliki orientasi kenikmatan pandangan untuk siapa, namun dijadikan legitimasi gerakan kesetaraan 'the female gaze' sebagai *counter-culture* atas 'the male gaze'. Pemaparan teoritis pembedahan teks bernuansa voyeurisme di atas ini, belum mampu menjawab persoalan makna voyeurisme dalam teks voyueristik yang secara eksplisit berlangsung dalam segmen acara realitas *Playboy Kabel* sebagai teks.

Studi teks dengan pendekatan feminis, seperti Laura Mulvey (1975) yang bersinggungan secara langsung dengan persoalan voyeurisme, pada umumnya berpijak pada teori psikoanalisis, yang secara umum menjelaskan bagaimana subyek dikonstruksi dalam struktur bahasa patriakal. Berbeda dengan pendekatan Freud (1977) dan Lacan, karya Foucault (1973, 1980) yang juga memberikan pengaruh besar dalam pendekatan feminis dalam studi televisi jarang disitasi. Foucault memaparkan bagaimana diskurs bergerak sebagai kuasa, atau dengan kata lain konstruksi nilai masyarakat berlangsung melalui diskurs. Dia memaparkan secara khusus jejak sejarah seksualitas terkait dengan kekuasaan di ranah sosial terkonstruksi melalui kontrol institusi, agen sosial, dan terencana secara sistematis. Seksualitas merupakan hal personal yang kompleks dan tidak terpisah dari kehadiran skrip seksual sosial (*social sexual script*<sup>vi</sup>), menciptakan *social sexual scripts* yang memengaruhi secara langsung nilai seksualitas sebagai ruang personal dan individual.

Pendekatan konstruksionis meletakkan dasar realitas yang terkonstruksi secara sosial (Berger, 1967) yang hanya dapat berkembang dengan komunikasi dalam dinamika proses yang cair (Hoffman, 1990). Pendekatan Foucault tampak lebih *visible* dalam mendekati voyeurisme dalam teks voyueristik dalam melihat posisi perempuan melakukan pengamatan tersembunyi atas lelaki dalam acara realitas *Playboy Kabel* untuk mengurai makna voyeurisme dalam teks voyueristik ini.

### **Kuasa (Pandang) Perempuan dalam Wacana**

Voyeurisme dalam teks media sepanjang ini telah didominasi oleh diskurs akan 'the male gaze' yang mendominasi wacana seksualitas gender dengan meletakkan perempuan sebagai obyek. Hal ini telah mengembangkan beragam studi mengenai eksploitasi perempuan dalam media yang sekaligus memaparkan tingginya budaya seksualisasi<sup>vii</sup> hingga saat ini. Diskurs terhadap seksualitas yang panjang, sebagaimana pemaparan Foucault (1981), tidak dapat lepas dari konstruksi identitas masyarakat atas identitas diri dan gender.

Berangkat dari karya Goffman (1979), studi analisis isi pada lebih dari 500 iklan, yang memakan waktu lebih dari 4 dekade, menyibak bagaimana media populer mengkonstruksi maskulinitas dan feminitas. Pentingnya karya Goffman telah menjadi landasan beragam studi mengenai gender dan seksualisasi dalam budaya populer yang mendorong temuan-temuan lebih lanjut. Kang (1977) misalnya menambahkan beberapa aspek penciptaan stereotip gender yang dilakukan oleh media. Setelah 12 tahun penelitian Goffman, Kang menyatakan "magazine advertisements are still showing the same stereotyped images of women" (1991: 988–989). Bahkan ada perubahan substansi yang signifikan di mana perempuan nyaris bugil meningkat 30% dari tahun 1979-1991. Linder (2004: 420) memaparkan majalah *Vogue* menggambarkan perempuan dalam potret inferioritas dan kuasa sosial yang rendah. Pada tahun 2001, Krasaas (2003) melakukan sebuah penelitian untuk membandingkan seksualisasi lelaki maupun perempuan, dan menemukan bahwa perempuan mengekspos dada dan pantat tiga kali lebih sering daripada laki-laki. Di tengah

perkembangan budaya seksualisasi yang juga meningkat terhadap lelaki (Bordo, 1999; Paus et al, 2000; Rohlinger, 2002), objektifikasi terhadap perempuan masih jauh lebih tinggi (Gill, 2007). Adanya seksualisasi lelaki menunjukkan kesetaraan media populer dalam objektifikasi, sebagaimana beberapa pengamat menyebutnya sebagai “*equal opportunity objectifier*” (e.g., Frette 2009; Taylor and Sharkey 2003), meski tidak berarti representasi terhadap lelaki dan perempuan setara.

Perkembangan wacana media terhadap seksualitas yang didominasi oleh objektifikasi perempuan, berhubungan secara langsung pada perkembangan makna identitas, citra, dan relasi gender sebagai bagian yang tak terlepas dari struktur simbolik bahasa dan makna di masyarakat. Seksualitas boleh jadi merupakan tempat paling leluasa bagi bertemunya dunia alamiah dan dunia budaya. Nilai femininitas yang melekat pada identitas perempuan disosialisasikan secara terbatas oleh media (Friedman, 1963), demikian pula dengan nilai maskulinitas. Gambaran seksualitas pada media telah membakukan dominasi sifat-sifat femininitas dan maskulinitas pada dua sisi *binary* yang kontradiktif, seperti aktif-pasif, keras-lunak, dst-nya. Kuatnya peran media dalam keseharian masyarakat telah menjadi aspek penting dalam memengaruhi perspektif seksualitas. Melalui industri budaya, masyarakat mendapatkan ide-ide mengenai apa yang dianggap atraktif, feminin, maskulin, seksi, sebagai referensi-referensi seksualitas.

Wacana seksualitas yang berkembang ini pula telah menjadi bagian dari nilai relasi gender di tengah masyarakat. Tseelon (1995) memaparkan bahwa konsep femininitas merupakan ‘*in-essential social construction*’, yang menjelaskan bahwa konsepsi femininitas merupakan pandangan monolitik yang tidak dianggap penting oleh masyarakat.

Konsepsi atas femininitas dan konstruksi seksualitas beriringan dengan konstruksi sosio-historis mengenai peran dan identitas seksual. Sebagaimana pandangan Foucault terhadap seksualitas yang tidak terlepas dari rangkaian historis dan kontrol sosial dalam bingkai kuasa. *Social sexual script* perempuan di Indonesia

melalui perjalanan historis yang panjang<sup>viii</sup>, kini mengacu pada heteroseksualitas dan diperbincangkan secara ambigu. Pada satu titik seksualitas dibicarakan dengan penuh apresiasi dan diagungkan tetapi pada saat yang lain tertutup dan ditabukan. Indonesia memiliki budaya yang secara umum dilandasi oleh nilai-nilai religiusitas yang kuat terjalin dalam budaya sehari-hari masyarakat Indonesia. Pada titik ini, secara umum seksualitas di Indonesia dirayakan dengan kemegahan dan penuh nuansa-nuansa sakralitas<sup>ix</sup>.

Seksualitas perempuan Indonesia acapkali kehilangan hak seksualitasnya dalam ruang publik maupun domestik. Dalam ruang domestik misalnya, nilai budaya bahwa tubuh perempuan adalah milik suami cukup kuat. Istilah “*swarga nunut, neroko katut*” atau “*sumur, kasur, dapur*” begitu familiar di telinga masyarakat Indonesia, dapat menggambarkan posisi perempuan di masyarakat. Perkawinan jadi dirumuskan sebagai “transaksi kepemilikan atas tubuh untuk pemenuhan kebutuhan seksualitas laki-laki atas perempuan dan tidak sebaliknya”, menjadi bagian yang mengalir dalam budaya. Pada titik ini hak-hak seksualitas perempuan bukan hanya tidak diapresiasi, melainkan juga ditundukkan. Pada ruang publik, seksualitas perempuan Indonesia juga mengalami pembatasan.

Pada umumnya, tata nilai skrip seksual sosial perempuan Indonesia berlandaskan pada nilai-nilai heteroseksual yang memiliki poros patriarkhis dan tata budaya berlandaskan religiusitas yang kuat. Gelombang transformasi seksualitas secara global turut memicu perubahan peran perempuan dalam kehidupan masyarakat, khususnya mengenai kesetaraan ruang publik<sup>x</sup>. Meski demikian tidak dipungkiri masih kuat mengakarnya *stereotype* perempuan pada ranah domestik di tengah budaya masyarakat Indonesia, terlepas dari beragam gerakan melekat seksualitas di Indonesia<sup>xi</sup>. Nilai-nilai kesetaraan bersama citra dan identitas perempuan yang diperjuangkan kaum feminis masih saja menyisakan akar di struktur nilai kebudayaan yang melihat perempuan sebagai sosok emosional, pasif, lemah, dependen, dekoratif, tidak asertif, dan tidak kompeten.

Dalam tatanan nilai diskursif seksualitas inilah relasi nilai kuasa dalam *Playboy Kabel* tidak dapat lepas dari skrip seksual sosial yang berlangsung di tengah masyarakat. Melihat voyeurisme yang dilakukan oleh perempuan sebagai representasi atas kuasa, dalam *Playboy Kabel* menyiratkan deskonstruksi nilai *stereotype* perempuan yang selama ini masih mengakar di tengah struktur masyarakat Indonesia.

### Metode

Eksplorasi konstruksi relasi kuasa melalui voyeurisme tontonan *reality show Playboy Kabel* ini menggunakan beragam kumpulan data serta analisis visual narasi sebagai cara menelaah teks *Playboy Kabel* untuk mendorong temuan. Beberapa teks *reality show Playboy Kabel* dipilih berdasarkan *view* terbanyak di situs Youtube.com.

Sebagai sebuah penelitian dengan objek teks media Youtube, maka penelitian ini menggunakan dua metode dalam upaya mengelaborasi dinamika teks. Metode pertama adalah metode semiotik. Metode ini akan digunakan untuk menguraikan kode dan tanda-tanda komunikasi nonverbal berupa isyarat dan gerak tubuh termanifestasi yang ada dalam tayangan. Hal ini termasuk memerhatikan penggabungan akhir antar-*shot* dalam *reality show* tersebut. Metode kedua adalah metode deskripsi teks verbal berupa kata-kata dan pesan verbal yang disampaikan. Penggabungan kedua metode ini diharapkan memiliki kekuatan elaborasi maksimal atas representasi relasi kuasa tersebut. Prinsip memadukan dua metode penelitian ini akan berpedoman pada karya Gillia Rose (2010) tentang metode visual.

Analisis objek penelitian akan dilakukan melalui tiga tahap, yakni pengkodean dan kategorisasi, analisis parsial, dan analisis gabungan. Pada tahapan pertama, analisis akan ditujukan untuk menciptakan sistem kodifikasi dan kategorisasi aspek-aspek verbal dan nonverbal dari tayangan *flash mob wedding proposal* terpilih. Pada tahap kedua, kategori verbal dan nonverbal yang telah diperoleh akan dianalisis dengan metode masing-masing. Untuk kategori verbal akan dianalisis dengan metode analisis wacana. Sementara untuk kategori

nonverbal akan dianalisis dengan metode semiotik. Pada tahap selanjutnya dilakukan penyatuan analisis berisi simpulan makna verbal dan nonverbal yang telah diperoleh.

### Hasil dan Pembahasan

#### Deskonstruksi dan Demaskulinisasi dalam *Playboy Kabel*

Di tengah konstruksi identitas dan citra perempuan yang masih melekat sebagai '*the second sex*<sup>xiii</sup>', kemunculan *Playboy Kabel* yang secara langsung menyajikan lelaki sebagai objek pengamatan diam-diam, sontak membawa nuansa deskonstruksi nilai feminitas yang selama ini mapan di masyarakat. Kecenderungan objektifikasi perempuan yang selama ini mendominasi media diputarbalikkan dalam *Playboy Kabel* melalui dua proses penyajian yang kasat mata, yakni proses voyeurisme perempuan atas pasangan lelakinya dan posisi lelaki sebagai korban. Karakteristik voyeurisme yang merepresentasikan posisi kuasa karena menunjukkan kontrol atas peristiwa secara langsung mengindikasikan deskonstruksi nilai feminitas yang selama ini dilihat sebagai pasif, lemah, dan tidak asertif. Deskonstruksi feminitas ini berlangsung karena sosok perempuan diposisikan sebagai pengamat yang sekaligus merepresentasikan kuasa. Peserta lelaki yang senantiasa menjadi sosok uji dalam jebakan acara realitas secara langsung diposisikan sebagai korban, yang dengan sendirinya melalui posisi *binary* maskulin-feminin, mengindikasikan deskonstruksi nilai feminitas yang selama ini direpresentasikan oleh sosok perempuan yang lemah dan dependen, sebagai posisi korban.

Deskonstruksi nilai feminitas dan maskulinitas sebagai satu rangkaian konsep *binary* atas identitas yang melekat pada gender dapat ditelusuri dalam peran gender dalam patahan segmen acara realitas *Playboy Kabel*. Secara umum, acara realitas ini membagi programnya dalam tiga segmen utama; segmen pertama sebagai ajang perkenalan tokoh-tokoh yang terlibat, segmen kedua sebagai proses pengamatan diam-diam lelaki yang tengah diuji dengan godaan atas kesetiaan, dan segmen ketiga yang merupakan bagian konflik dan resolusi sebagai puncak acara.

Dalam keseluruhan segmen, peran perempuan sebagai sosok protagonis ditampilkan dalam acara realitas ini dengan mengambil peran utama pelapor (istilah yang digunakan *Playboy Kabel* pada sosok yang menginginkan pasangannya diuji). Secara naratif, posisi protagonis ini secara langsung diambil oleh sosok pelapor karena memiliki segmen pertama sebagai ruang perkenalan dan kesempatan penjabaran alasan dalam mencurigai pasangan. Posisi ini menguntungkan posisi pelapor sebagai protagonis karena memiliki ruang argumentasi untuk menjustifikasi posisinya sebagai pelapor dalam acara tersebut. Berbeda dengan sosok lelaki yang hanya diperkenalkan dengan nama tanpa penjelasan. Mayoritas sosok lelaki yang menjadi korban tidak memiliki ruang justifikasi dalam menyampaikan perspektif subjektifnya atas tindakan dan penilaian sosok perempuan sepanjang proses voyeuristiknya. Dalam hal ini, posisi perempuan sebagai pemilik kuasa atas padangan voyeuristik sepanjang acara cenderung hanya menerima informasi satu arah atau proses *one-way-flow-communication*, sebab baik saat perempuan menjadi saksi tersembunyi, maupun saat resolusi dalam konfrontasi persoalan dengan pasangan, sosok perempuan cenderung mempertahankan akses komunikasi satu arah. Secara general, pada titik ini, narasi peristiwa yang dipaparkan dalam acara realitas *Playboy Kabel* menjadi sepenuhnya kuasa perempuan yang sejak awal membuka cerita dan menggiring percakapan dengan pasangannya yang tertangkap basah dalam kondisi subjektivitas yang tidak setara.

Sifat inisiatif yang terepresentasikan dalam segmen pertama kembali memberikan nuansa yang konsisten atas dekonstruksi nilai femininitas yang terkemuka pada kesan pertama acara realitas. Perkenalan dan pengungkapan alasan untuk 'menjebak' pasangan dilakukan secara singkat dengan kondisi yang tenang dan tertata, menambah kesan independen dan percaya diri sosok perempuan. Penggambaran ini sekali lagi menegaskan perlawanan atas nilai-nilai femininitas lama yang masih kuat di tengah masyarakat. Meski tidak demikian dengan pengenalan pemeran perempuan penggoda. Gambar yang bergerak mengamati tubuh pemeran perempuan sebagai penggoda dieksplorasi secara fisik tubuhnya memberikan kesan eksplorasi seksual.

Kekhasan unsur voyeurisme bernuansa '*male gaze*' kental menjadi pola yang spesifik pada tiap episode. Objektivikasi perempuan dalam gambar ini tidak lain sama dengan pemaparan Mulvey atas peran perempuan sebagai kenikmatan visual *scophilia*.

Segmen kedua menyajikan peristiwa 'uji' kesetiaan lelaki yang diamati secara diam-diam melalui kamera tersembunyi. Posisi lelaki sebagai korban voyeurisme dijebak dalam percakapan yang diarahkan menjebak posisi lelaki untuk mem-*break* kesetiaan hubungan relasi romantiknya. Percakapan ini biasanya diarahkan pada pernyataan pengakuan lelaki atas statusnya sebagai lelaki bebas atau sudah memiliki pacar, dengan pancingan telepon dari pacarnya. Pancingan percakapan yang mengarah pada 'bohong' tidaknya lelaki tersebut menyatakan posisinya. Bagian ini menjadi bagian dari konsep '*left the curtains slightly open*' dengan reaksi dan informasi yang dapat dinilai bohong atau tidak. Mayoritas lelaki enggan menjawab posisi keberadaannya secara tepat. Bila informasi yang disampaikan berupa kebohongan, secara langsung direspon dengan mencapatakan reaksi perempuan dan komentar pembawa acara. Sepanjang segmen ini, program acara realitas *Playboy Kabel* akan menyajikan gambar dengan proses *cut-to-cut*; gambar voyeuristik yang dimiliki oleh perempuan atas pasangannya, dan gambar ruang pengamatan tersembunyi yang memaparkan reaksi sosok perempuan atas perilaku, jawaban, dan informasi yang dia terima melalui voyeurisme atas pasangannya. Pada segmen ini posisi voyeurisme berpindah secara dinamis antara peserta perempuan dengan pemirsa di rumah. Yang menarik di sini adalah posisi paradoks yang penuh atas kuasa voyeurisme yang dimiliki perempuan sebagai saksi, sekaligus tak berdaya menyentuh informasi yang dia saksikan. Beragam ekspresi perempuan saat menemukan pasangannya masuk jebakan untuk tidak 'setia', tidak dapat ditutupi dan dieksploitasi oleh kamera *profilmic*, gambar yang tampak netral merekam situasi dalam ruang pengamatan. Kegagapan dan inkonsistensi antara bahasa tubuh dengan kata-kata komentar pada pembawa acara atas sikap kekasihnya yang tidak setia, menggeser posisi kuasa perempuan tersebut ke posisi korban eksploitasi.

Segmen ketiga merupakan puncak dari acara realitas ini dengan mempertemukan pasangan, kedua peserta acara realitas. Perilaku, respon, dan reaksi kedua belah pihak menjadi puncak penantian antisipasi dalam kemasan acara realitas sebagai hiburan. Pada segmen ini, ambiguitas sifat acara realitas kian memasuki ambang abu-abu dengan sebaran informasi yang tak terduga. Pengambilan gambar yang *handheld* atas situasi yang sedang berlangsung secara *profilmic* atau tampak netral dan mengembalikan posisi voyeurisme pada pemirsa. Proses konfrontasi dan sering kali memperlakukan sosok lelaki dengan membongkar kebohongan yang sepanjang acara telah terhampar dalam berbagai potongan peristiwa berlangsung di sini. Proses bertemunya pasangan kekasih dalam satu bingkai gambar ini menjadi paling menarik dalam membaca relasi kuasa dan deskonstruksi nilai feminitas. Ada setidaknya tiga catatan menarik dalam permainan narasi gambar dan cerita dalam segmen puncak ini.

Pertama, berlangsungnya demaskulinisasi, atau proses degradasi nilai identitas lelaki. Pembongkaran realitas jebakan yang telah dilakukan pada sang lelaki, sontak menggeser kesadaran atas diri sebagai korban. Reaksi atas kesadaran ini (baik jebakan, maupun tertangkap melakukan kebohongan) melenyapkan semua nilai yang melekat pada identitas lelaki sebagai pemilik kuasa. Ada sebuah proses demaskulinisasi yang disajikan dalam segmen ini. Fakta bahwa demaskulinisasi terjadi, peserta lelaki sebagai korban dalam berbagai episode *Playboy Kabel* memiliki pola. Pertama saat demaskulinisasi tersadari, semua secara langsung berupaya keluar dari situasi dengan melangkah pergi atau sebagian melarikan diri dari lokasi. Meski demikian, drama pengejaran yang juga menjadi bagian dari kenikmatan acara realitas ini, konfrontasi mayoritas terjadi, dan peserta lelaki secara umum memiliki dua reaksi yang berbeda atas proses demaskulinisasi. Reaksi atas demaskulinisasi dapat bersifat akomodatif (menerima) atau defensif (menolak). Seperti dalam edisi Ivon dan Erfan, sifat akomodatif menjadi pilihan. Sang lelaki tidak semata menjadi objek visual sepanjang acara, namun juga menjadi objek kekerasan fisik yang dilakukan oleh pasangannya (pacarnya) sepanjang proses konfrontasi. Dia memilih diam dan menerima

proses utuh demaskulinisasi yang berlangsung dalam acara maupun dalam konteks relasi romantisnya. Berbeda dengan reaksi lelaki dalam episode Dini dan Kris (pasangan suami istri) yang saat proses demaskulinisasi, secara spontan melampiaskan perlawanan atas degradasi identitas dengan memukul amuk pada pembawa acara. Upaya melarikan diri dari kejaran kamera yang gagal berakhir pada brutalitas fisik pada pembawa acara, merepresentasikan penarikan nilai maskulinitas yang telah terdeskonstruksi sepanjang acara. Mayoritas lelaki dalam acara *Playboy Kabel*, berupaya mengambil kembali identitas maskulinnya dan menyelamatkan muka, dengan mengakui bahwa dia tidak lagi membutuhkan pasangannya, mengakui bahwa selama ini kekasihnya yang bodoh tidak memahami tabiatnya, atau bereaksi secara fisik dengan memukul (baik pembawa acara, pembawa kamera, ataupun pasangan kekasihnya).

Kedua, fakta rekonstruksi feminitas. Deskonstruksi nilai feminitas yang ditawarkan secara kasat mata dalam acara realitas *Playboy Kabel* melalui berbagai peran dan citra peserta perempuan, menjadi kemasan yang semata bersifat komoditas. Hal ini tampak melalui jalinan representasi peserta perempuan dalam narasi diri yang muncul dalam kumpulan kepingan segmen. Pada segmen pertama, posisi perempuan sebagai 'pelapor' yang tampak merepresentasikan inisiatif dan percaya diri yang tinggi, patah dengan isi pemaparan alasan subjektif atas argumen 'mematai'. Dari beragam alasan yang dikemukakan oleh sosok protagonis perempuan ini, kembali meletakkan dependensi eksistensi diri sebagai perempuan yang hanya ada dengan keberadaan lakinya. Dengan kata lain, keberadaan diri perempuan dan nilai peran sosialnya (sebagai kekasih) sepenuhnya bergantung pada keberadaan diri lelaki dan peran sosialnya (sebagai kekasih). Hal ini terepresentasikan dalam mayoritas alasan peserta perempuan yang menyatakan perubahan perilaku (perhatian) pasangannya pada dirinya. Pernyataan ini mengindikasikan bahwa nilai perempuan, tidak berdiri tunggal sebagai individu sebab perubahan perilaku pasangan lakinya telah mendorong perilaku perempuan untuk mencari kepastian atas posisi dirinya.

Ketiga, peletakan nilai relasi di tengah masyarakat. Acara realitas *Playboy Kabel*, sebagai medium hiburan budaya populer dalam rangkaian industri media, memiliki peran yang melekat dengan sifat media sebagai wadah konfirmatas sosial. Acara yang bertema relasi percintaan secara general membawa nilai konfirmatas atas relasi percintaan heteroseksual. Menemukan nilai yang diletakkan oleh *Playboy Kabel*, tidak lepas dari narasi besar yang dijaga oleh program acara realitas ini. Secara faktual, seluruh program acara realitas memiliki pemandu acara sebagai penjaga konsistensi pola acara. Fungsi pemandu acara, baik secara disadari maupun tidak, merangkum secara utuh rangkaian segmen yang terberai dalam satu kemasan makna. Posisi pembawa acara dalam *Playboy Kabel* sepanjang acara, senantiasa diposisikan sebagai sosok Arief yang memberikan nasihat pada sosok perempuan sesuai dengan kasus yang dihadapi. Mayoritas nasihat berupa semangat untuk mencari pasangan yang lebih "baik". Dalam konteks ini setia. Mayoritas relasi yang diuji dalam sajian acara realitas tersebut, merupakan relasi pacaran yang berakhir dengan pemutusan hubungan di akhir acara. Eksploitasi atas ranah privat relasi subjektif ini, tampak sepenuhnya menjadi komoditas tontonan yang tidak berpihak pada peserta pasangan acara realitas. Hal ini dapat dilihat dalam pengambilan gambar atau pandangan kamera yang tidak lagi fokus pada peserta di akhir acara, namun pada perbincangan pembawa acara realitas. Di tengah rangkaian segmen yang terkemas dalam acara ini, secara keseluruhan proses deskonstruksi nilai feminisme melalui karakteristik voyeurisme yang dimiliki oleh peserta perempuan tidak signifikan dibanding dengan rekonstruksi nilai feminitas yang hadir baik melalui narasi maupun karakteristik *profilmic* yang mendominasi acara. Sebagaimana paparan Mulvey (1975), *profilmic gaze* tampak netral namun tetap berporos pada *the male gaze* yang *scopophilic*. Dari rangkaian episode *Playboy Kabel*, edisi pasangan suami istri, memberikan konfirmasi lebih jauh atas makna nilai relasi heteroseksual yang disajikan oleh acara realitas tersebut. Dalam episode ini, berbeda dengan pasangan yang masih pacaran, *Playboy Kabel* menyisipkan pengakuan suami yang telah insaf sebagai resolusi atas konflik relasi. Hal ini menegaskan kembali nilai relasi

suami-istri di tengah masyarakat sebagai relasi yang sakral dalam harmonis.

### Simpulan

Di tengah limpahan acara realitas di layar kaca Indonesia sebagai bagian dari budaya populer dan industri media, yang diyakini sebagai wadah kontestasi, tampaknya perlu dipertanyakan kembali. Melalui pemaparan atas *Playboy Kabel* dalam tilikan voyeurisme, yang tampak memberikan nuansa dekonstruksi atas paham nilai-nilai yang melekat di masyarakat, kembali memaparkan fakta medium acara realitas sebagai bagian dari budaya populer luhai mengambil nilai-nilai yang tampak penuh kontestasi di tengah masyarakat sebagai kemasan yang bersifat komoditas semata. Hal ini menekankan kembali persoalan kuasa yang melekat pada karakteristik voyeurisme dalam medium yang bergerak dalam roda industri budaya populer berlangsung tanpa tersadari. Titik terjauh atas ketidaksadaran itu dapat berakibat pada penstabilan nilai-nilai yang eksis di tengah masyarakat. Bahwa orientasi *entertainment* yang disasar *reality show* telah mentasbihkan secara lebih ekstrem stereotip sosial di tengah masyarakat selama ini.

### Daftar Pustaka

- Adorno, Theodor W. (1982). *The Culture Industry Reconsidered. Media Studies: A Reader*. New York: New York University Press.
- Andrejevic, M. (1964). *Reality TV: the Work of Being Watched*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Attwood, Feona (2006). *Sexed Up: Theorizing the Sexualization of Culture*. *Sexualities* 9(1), pp. 77–94.
- Berger & Luckman (1967). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor.
- Butler, Judith (1990). *Gender trouble: Feminisme and the Subversion of Female Identity*. London: Routledge.
- Calvert, C. (2000). *Voyeur Nation: Media, Privacy, and Peeping in Modern Culture*. Boulder: Westview Press.
- Calvert, C., & Brown, J. (2000). *Video Voyeurism, Privacy, and the Internet: Exposing Peeping Toms in Cyberspace*. Cardozo

- Arts and Entertainment Law Journal, 19, pp. 469–566.
- Carolyn M. Byerly & Karen Ross (2006). *Women and Media: A Critical Introduction*. Blackwell Publishing.
- Chandler, D., & Griffiths, M. (2004). Who is the Fairest of Them All? Gendered Readings of Big Brother UK. Dalam E. Mathijs & J. Jones (Eds.). *Big Brother International: Formats, Critics and Publics*. New York: Wallflower Press, pp. 40–61.
- Denzin, N. K. (1995). *The Cinematic Society: The voyeur's Gaze*. London: Sage.
- Kellner, Douglas (2010). *Budaya Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dovey, J. (2000). *Freakshow: First Person Media and Factual Television*. Sterling, VA: Pluto Press.
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7, pp. 117–140.
- Foucault, M. (1973). *The Birth of the Clinic: An Archaeology of Medical Perception*, New York: Pantheon Books.
- \_\_\_\_\_. (1980). *Power/Knowledge*, edited by C. Gordon. London: Harvester.
- \_\_\_\_\_. (1981). *The History of Sexuality: An Introduction*. London: Penguin.
- Freud (1977). *On Sexuality*. Pelican Freud Library.
- Friedman, Betty (1963). *The Feminine Mystique*. W.W. Norton and Co. USA.
- Gardyn, R. (2001). The Tribe has Spoken. *American Demographics*, 23(9), pp. 34–40.
- Gibbons, F.X., & B.P. Buunk (1999). Individual Difference in Social Comparison: Development of a Scale of Social Comparison Orientation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76, pp. 129–142.
- Goethals, G. R., & J.M. Darley (1977). Social Comparison Theory: An Attribution Approach. Dalam J.M. Suls & R. L. Miller (Eds.). *Social Comparison Processes: Theoretical and Empirical Perspectives*. Washington, DC: Hemisphere Press, pp. 259–278.
- Goffman, E. (1979). *Gender Advertisements*. 1st Harper Colophon ed. NY: Harper & Row.
- Gripsrud, Jonathan (2002). *Understanding Media Culture*. Bloombury, USA.
- Hatton, Erin and Mary Nell Trautner (2011). Equal Opportunity Objectification? The Sexualization of Men and Women on the Cover of Rolling Stone. *Sexuality & Culture*. 15(3), pp. :256-278.
- Hill, A. (2002). Big Brother: The Real Audience. *Television and New Media*, 3, pp. 323–340.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Reality TV: Audiences and Popular Factual Television*. New York: Routledge.
- Hoffman, M.L. (1990). Empathy and Justice Motivation. *Motivation and Emotion*, 4, pp. 151-172.
- Jones, J. M. (2003). Show Your Real Face. *New Media and Society*, 5, pp. 400–421.
- Kang, M. (1997). The Portrayal of Women's Images in Magazine Advertisements: Goffman's Gender Analysis Revisited. *Sex Roles*, 37(11/12), pp. 979-996.
- Kaplan, E.A. (1986). *Rocking Around the Clock: Music, Television, Postmodernism, and Consumer Culture*. New York: Methuen.
- Kartini (1987). *Habis Gelap Terbitlah Terang*. PT Balai Pustaka.
- Kuhn, A. (1995). Lawless seeing. Dalam G. Dines & J. M. Humez (Eds.). *Gender, Race and Class in Media*. Thousand Oaks: Sage, 19–47.
- Lazersfeld, P.F, dan Merton, R.K (1948). Mass communication, Popular Taste and Organized Social Action. Dalam L. Bryson (ed). *The Communication of Ideas*. New York: Harper & Row, pp. 95-118.
- Macdonald, Myra (1995). *Representing Women: Myths of Femininity in the Popular Media*. New York: St Martin's Press Inc.
- MacNamara, E.E.J., & E.N.Y. Sagarin (1977). *Sex, Crime, and the Law*. New York: Free Press.
- Mann, R. E., F. Ainsworth, Z. Al-Attar, & M. Davies (2008). Voyeurism: Assessment and Treatment. Dalam R. Laws & W.T. O'Donohue (Eds.). *Sexual deviance: Theory and Assessment*. New York: Guilford Press, pp. 320–335.
- Metzl, J. M. (2004). From Scopophilia to Survivor: A Brief History of Voyeurism. *Textual Practice*, 18, pp. 415–434.
- Modleski, Tania (1982). *Loving with a Vegeance: Mass-Produced Fantasies for Women*. Hamden. Conn: Archon.

- Mulvey, Laura (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema: Visual and Other Pleasures*. 2nd edition. Basingstoke: Palgrave MacMillan.
- Naisbitt, J., & P. Aburdene (1990). *Megatrends 2000: Ten New Directions for the 1990's*. New York: William Morrow and Company, Inc.
- Papacharissi, Z., & A.L. Mendelson (2007). An Exploratory Study of Reality Appeal: Uses and Gratifications of Reality Shows. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 51, pp. 355–370.
- Patchett, Ann (2001). *Bel Canto*. Perennial: Haper Collins.
- Patkin, T.T. (2003). Individual and Cultural Identity in the World of Reality Television. Dalam M.J. Smith, & A.F. Wood (Eds.). *Survivor Lessons: Essays on Communication and Reality Television*. Jefferson, NC: McFarland & Company, pp. 13–26.
- Purwanti, Firliana (2010). *The Orgasm Project*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.
- Rower, Ann (2002). *Lee and Elaine. Serpents Tail*.
- Sasanto (2011). *Sociology Feminisme: Kontruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Scannel, P. (2002). Big Brother as Television Event, *Television, and New Media*, 3(3), pp. 271-282.
- Suryakusuma, Julia (2004). *Sex, Power and Nation*. Jakarta: Metafor.
- Tseelon dalam Sasanto (2011). *Sosiologi Feminisme: Kontruksi Perempuan dalam Industri Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Van Zoonen, L. (2001). *Desire and Resistance: Big Brother and the Recognition of Everyday Life*. *Media, Culture & Society*, 23, pp. 669–677.
- White, M. (2003). *Too Close to See: Men, Women, and Webcams*. *New Media & Society*, 5, pp. 7–28.
- Zizek, Slavoj (1997). *The Plauge of Fantasies*. Second Edition. London: Verso.
- American Psychological Association (APA) Task Force (2007). *Report of the APA Task force on the Sexualization of Girls*. Washington, DC: American Psychological Association. Diunduh September 2002. <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report-full.pdf>.
- Dholakia, N., & D. Zwick (2001). Privacy and Consumer Agency in the Information Age: Between Prying Profilers and Preening Webcams. *Journal of Research for Consumers*, 1(1). [http://www.jrconsumers.com/academic\\_articles/issue\\_1/DholakiaZwick.pdf](http://www.jrconsumers.com/academic_articles/issue_1/DholakiaZwick.pdf) Diunduh Januari 2013.
- Frette, J. (2009). *Men are Altered and Objectified Too: Ryan Reynolds Graces the Cover of Entertainment Weekly*, Available from: <http://www.examiner.com/women-s-issues-in-national/men-are-altered-and-objectified-too-ryan-reynolds-graces-the-cover-of-entertainment-weekly>. Diakses 20 Desember 2010.
- Iwan Awaluddin Yusuf. *Super Trap: Ketika Televisi Terjebak Acara Reality show*. <http://bincangmedia.wordpress.com/tag/acara-reality-show/>. Diakses 20 Desember 2010.
- Taylor, E. and Sharkey, L. (2003). *Em & Lo's Sex Myths: Women's Bodies are Sexier*. *The Guardian*, 22 March. Available from: <http://www.guardian.co.uk/lifeandstyle/2003/mar/22/weekend.emmataylor>. Diakses 20 Desember 2010.
- Universal Networks International (UNI) (2012). <http://kompas.com/10KeunikanPerempuanIndonesia.KompasFemale.html>. Diunduh 23 Mei 2012.
- Vonnegut, Kurt (2009). *Short Lecture on the Shapes of Stories*. New York. Access: <http://www.youtube.com/watch?v=oP3c1h8v2ZQ>.
- Episode-episode Playboy Kabel: ditonton melalui akses youtube.com, dengan daftar episode melalui: [http://www.youtube.com/results?search\\_query=playboy%20kabel&sm=3](http://www.youtube.com/results?search_query=playboy%20kabel&sm=3).

#### Internet

---

iCandid Camera adalah acara dari kamera tersembunyi yang menampilkan orang-orang biasa secara random sedang

melakukan hal-hal yang memalukan atau tidak biasa. Acara ini diproduksi oleh Allen Funt yang awalnya dimulai pada

radio sebagai Candid Microphone pada 28 Juni 1947. Beragam versi Candid Camera bermunculan di berbagai negara; Inggris pada tahun 1960 dan berlangsung selama tujuh tahun, versi Australia pada akhir 1990-an. Adaptasi acara ini juga berlangsung di berbagai negara, seperti di Quebec dengan judul *Les insolences d' une kamera*. Perkembangan acara kamera tersembunyi muncul pada tahun 1980-an, seperti *Totally Hidden Video* (Fox TV dari 1989 sampai 1992), *Punk* (MTV), dst-nya.

iiSpontan merupakan acara realitas yang mirip dengan Candid Camera di Amerika Serikat. Acara yang diproduksi oleh StarVision Plus ini tercatat terlama hadir di layar TV Indonesia, yakni selama 12 tahun.

iiiSebagai contoh: *Katakan Cinta* (RCTI), *Playboy Kabel* (SCTV), *Termehk-mehk* (TransTV), *Take Me/Him/Celebrity Out* (Indosiar), *Buaya Darat* (RCTI), dan *Masihkah Kau Mencintaimu* (RCTI).

iv Seorang novelis asal Amerika Serikat.

vScophilia merupakan kenikmatan dari proses memandang, seperti atau berkaitan dengan voyeurisme. Mulvey menjelaskan ada tiga jenis pandangan yang mendominasi film Hollywood, di mana keseluruhan pandangan itu berpihak pada kenikmatan lelaki. Pandangan pertama merupakan profilmic event, yang tampak natural, namun cenderung kuasa pandangan lelaki karena mayoritas tukang rekam adalah lelaki. Kedua, gambar lelaki yang berupa potongan gambar yang mengarahkan pada perempuan sebagai obyek mata tokoh lelaki. Ketiga, pandangan pemirsa yang terpaksa mengimitasi sesuai padangan kamera.

viSkrip seksual merupakan metafora dan citra untuk memahami hubungan seksual manusia dalam interaksi sosial. Konsep ini pertama kali diperkenalkan oleh sosiolog John H. Gagnon dan William Simon pada tahun 1973 dalam *Sexual Conduct*. Idenya menyoroti tiga tingkat penciptaan skrip, yaitu: budaya/sejarah, sosial/interaktif, dan personal/intra-psikis. Teori sexual scripting seksual menggunakan perspektif psikologis, sosiologis, budaya, antropologi, sejarah, dan sosial untuk mempelajari seksualitas manusia. Scripting membantu untuk memahami seksualitas sebagai bagian dari budaya, sejarah dan sosial, ketimbang biologis.

viiBudaya seksualisasi menjelaskan komoditisasi tubuh dan seks dalam media. Dengan kata lain tubuh dan seks telah menjadi komoditi utama dalam media yang memengaruhi dan menyelimuti budaya kehidupan masyarakat. Di sini, istilah budaya seksualisasi tidak hanya digunakan label, tetapi untuk menunjukkan seks yang lebih luas dan beragam cara di mana seks telah menjadi lebih terlihat di media dan budaya. Ini termasuk, pembahasan luas nilai-nilai seksual, praktik dan identitas di media, pertumbuhan media seksual dari segala jenis, misalnya, erotika, fiksi, buku self-help seksual dan banyak genre pornografi, munculnya baru bentuk pengalaman seksual, misalnya pesan instan atau avatar seks dimungkinkan oleh perkembangan teknologi, sebuah perhatian publik dengan rincian konsensus tentang peraturan untuk mendefinisikan dan berurusan dengan kecabulan, prevalensi skandal, kontroversi dan panik sekitar seks di media (Feona, 2006). Kehidupan manusia diliputi dengan pesan seksual yang tak terbatas terjalin dalam budaya massa melalui beragam media – iklan, lagu, film, fesyen, novel, komik, dst-nya. Beragam penelitian telah

menunjukkan perkembangan budaya seksualisasi yang telah melampaui batas. Hampir semua bentuk media membawa budaya seksualisasi dalam roda wacana dan keseharian (APA, 2010). Di sini semua warga tak terbatas umur terpapar paksaan seksualitas orang dewasa.

viiiPerkembangan dinamika seksualitas perempuan Indonesia, secara historis tidak lepas dari sosok RA Kartini, pahlawan feminis Indonesia yang telah menyuarakan kondisi perempuan sejak abad 18. Pada masanya, Kartini menyuarakan hak pendidikan bagi perempuan. Pemikiran Kartini juga banyak dipengaruhi oleh kolonialisme yang berpengaruh terhadap penolakannya dalam sistem feodalisme terhadap kaum miskin. Ia pun berpendapat bahwa pemikiran masyarakat Jawa yang sangat patriarkal menjadi salah satu faktor penghambat majunya perempuan di Indonesia. Dalam bukunya *Habis Gelap Terbitlah Terang* (1987), ia memaparkan ide dan cita-citanya untuk memajukan kaum wanita di Indonesia. Berporos pada pemikiran Kartini, beberapa organisasi perempuan di Indonesia hadir memperjuangkan emansipasi, persamaan hak, dan tujuan untuk mengakhiri eksploitasi yang dialami oleh kaum wanita Indonesia. Gerakan melawan poligini dan poligami misalnya hadir setelah Kongres Perempuan Indonesia pertama di Indonesia. Kongres pertama pada tahun 1928 di Yogyakarta ini memperkuat wujud gerakan feminisme di Indonesia dan menjadi fondasi kelahiran organisasi-organisasi perempuan. 'Istri Sedar' misalnya merupakan organisasi perempuan yang menjadi cikal bakal dari Gerwani (Gerakan Wanita Indonesia). Organisasi progresif dengan mayoritas anggota perempuan dari golongan buruh dan petani; Sarekat Rakyat, mendapat reaksi keras dari pemerintah Indonesia karena dinilai sebagai gerakan radikal yang memiliki keterlibatan dengan PKI (Partai Komunis Indonesia).

ix Hal ini muncul dalam upacara-upacara budaya, seperti sunatan, sebuah selebrasi yang merayakan representasi 'kedewasaan' anak laki-laki. Upacara perkawinan, di Indonesia juga merupakan ruang sakral yang menjadi wahana sah kebebasan manusia mengaktualisasikan hasrat-hasrat seksualitasnya. Perempuan dalam acara-acara pernikahan biasanya akan ditampilkan penuh pesona dan elok pada ruang publik, namun setelah acara selesai perempuan akan 'dibatasi'. Keelokan tubuh perempuan tersebut misalnya tidak dapat diekspresikan di ruang publik dan hasrat-hasrat biologisnya dikendalikan oleh orang lain.

XPerkembangan gerakan feminisme secara global dipahami hadir dalam beberapa tahap gelombang (first wave feminism, second wave feminism, third wave feminism). Feminisme di Indonesia pun tidak lepas dari perkembangan global ini, dalam ranah konteks Indonesia. Perkembangan feminisme di Indonesia sesuai dengan first wave feminism, dapat dilihat dari pergerakan sebelum kemerdekaan dan masa orde lama. Ciri dekonstruksi terhadap tata nilai patriarki, hadir dalam gerakan awal sebelum kemerdekaan menyuarakan persamaan hak untuk pendidikan. Pada masa orde lama suara perempuan juga mengarah pada persamaan hak untuk terlibat dalam kebijakan elit politik. Seiring dengan orde baru, perkembangan feminisme seiring dengan second wave feminism beragam bentuk perjuangan perempuan bergerak di ranah peran ruang publik yang lebih luas, seperti memilih pekerjaan. Sedang masa era reformasi,

---

diwarnai oleh suara tindak anti-kekerasan dan tema-tema liberal lainnya.

<sup>xi</sup>Beragam gerakan dari kalangan perempuan Indonesia telah berupaya untuk meningkatkan daya kritis dan melek seksualitas secara komprehensif di Indonesia. Beberapa penulis seperti Firlina Purwanti, penulis buku *The Orgasm Project* (2010) turut menyuarakan pentingnya bagi perempuan untuk berdaya dan memiliki pengetahuan yang utuh dalam hal seksualitas. Semakin percaya diri seorang perempuan dalam hal seksualitasnya, maka semakin setara relasi personal yang bisa dibangun. Julia Suryakusuma, penulis buku *Sex, Power and Nation* (2004) memaparkan konstruksi sosial keperempuanan melalui data mengenai organisasi perempuan seperti PKK dan Dharma Wanita yang

cenderung digunakan untuk mendukung kekuasaan pada zaman orde baru. Naisbitt dan Aburdene (1990) mengungkapkan bahwa pada dasawarsa 1990-an akan ditandai dengan munculnya perempuan dalam kepemimpinan (*the decade of women in leadership*).

<sup>xiii</sup>*The Second Sex* merupakan judul buku karya Simone de Beauvoir tahun 1949. Ini merupakan salah satu bukunya yang paling terkenal, berhubungan dengan perlakuan terhadap wanita sepanjang sejarah. Terma *the second sex* mengacu pada aspek gender perempuan sebagai aspek identitas yang secara bertahap diperoleh.