

6 Trik Menjadi Penulis Artikel

Oleh: Arda Dinata*)



Judul Buku:

*Tip Trik Menulis Artikel:
6 Langkah Menjadi Penulis*

Penulis:

Wawan Gunawan

Penerbit:

LPM UNPAD Bandung

Tahun Terbit:

Cetakan 1, Januari 2005

Jumlah Halaman:

108

**Penulis adalah salah satu jenis profesional yang akan menemukan "gelombang masa depan"
(Alvin dan Heidi Toffler)**

Filosofi dasar yang harus dipahami oleh seorang calon penulis adalah: Tidak ada penulis yang lahir karena malas membaca. Kedua kata ini –menulis dan membaca– merupakan saudara kembar yang satu sama lain tidak mungkin dipisahkan. Di antara keduanya ada hukum sebab-akibat, substitutif dan komplementer.

Menulis merupakan profesi yang hanya akan lahir apabila membaca telah menjadi budaya. Membaca dalam pengertian makrokosmos. Dari mulai membaca kitab suci hingga membaca hal-hal yang selama ini dianggap porno (porno atau tidak porno itu tergantung dari cara logika kita mengapresiasi sesuatu).

Dari mulai membaca fenomena alam yang sedemikian menakjubkannya hingga merenungkan hal-hal kecil atau sepele yang jarang atau luput dari perhatian manusia. Membaca sesuatu yang tersurat (eksplisit atau tertulis) maupun yang tersirat (implisit atau tidak tertulis). Baik yang tekstual maupun yang kontekstual. Pendek kata membaca segala sesuatu yang dapat "ditangkap" oleh panca indera, dan rasa.

Apa yang dikemukakan di atas merupakan kristalisasi atas refleksi penulis buku ini selama kurun 1989 – 2004. Jadi, jangan sekali-kali berfikir untuk menjadi penulis apabila Anda malas membaca! Ini adalah sepenggal kalimat yang "didapat" oleh penulis buku ini setelah lebih dari 15 tahun "bergerilya" dari satu media ke media massa lainnya.

Dalam buku ini tidak ada teori yang *jlimet*. Hanya ada *common sense* (akal sehat saja!) yang terbentuk berkat sejumlah pengalaman yang barangkali bisa bermakna bagi siapa pun. Hal ini diakui Prof. Dr. H. Kusnaka Adimihardja, MA, ketua Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Padjadjaran Bandung, dalam kata pengantar buku ini yang mengungkapkan: Buku ini mengupas secara lugas dan tuntas bagaimana strategi sekaligus tip trik menulis artikel yang layak muat di media cetak. Dari mulai perumusan masalah, meracik judul, hingga bagaimana upaya mengirimkan naskah ke media cetak (hal. iii).

Secara garis besar isi buku ini menguraikan ada enam langkah sebagai tip trik menulis artikel, yaitu: Langkah ke-1 meracik judul tulisan; langkah ke-2 meramu *intro* tulisan; langkah ke-3 mengelola tubuh tulisan; langkah ke-4 menggagas *ending* tulisan; langkah ke-5 *editing* tulisan; dan langkah ke-6 mengirimkan tulisan.

Pokoknya, 6 tip langkah menulis artikel tersebut cukup runut dikupas dalam buku ini sebagai upaya membimbing para calon penulis untuk mahir menuangkan ide dan gagasannya ke dalam bentuk artikel. Dan menurut penulis buku ini, artikel diartikan sebagai tulisan yang mengembangkan gagasan yang inti persoalannya diangkat dari realitas atau referensi tertentu dengan fakta yang kemudian dianalisis dan didialektikakan berdasarkan kaidah bahasa populer dimana gagasan tersebut ditransformasikan kepada pembaca melalui media cetak, seperti koran atau majalah.

4 hal penting ketika hendak menulis. 1. Sumber-sumber subyek persoalan. 2. Ide-ide segar dan informatif. 3. Fakta yang bisa dipercaya dan aktual. 4. Gaya penulisan yang memikat.

Akhirnya, sangat sayang bila para (calon) penulis dan mereka yang ingin bisa menulis artikel kalau belum sempat membaca buku ini. Dan sebagai pesan penting yang saya dapatkan dari buku ini adalah: Ada empat pokok penting yang patut diketahui ketika hendak menulis. *Pertama*, sumber-sumber subyek persoalan. *Kedua*, ide-ide segar dan informatif. *Ketiga*, fakta yang bisa dipercaya dan aktual. *Keempat*, gaya penulisan yang memikat. Anda tertarik menjadi penulis artikel, miliki dan bacalah buku ini!***

**) Resensor pencinta buku dan penggiat majelis buku di MIQRA Indonesia, <http://miqrabuku.blogspot.com>*