

PERANCANGAN WEB *FRANCHISE* PEMPEK DAN *MOBILE MONITORING* BERBASIS ANDROID

Fera Suprapti, Hero Wintolo, Anton Setiawan Honggowibowo
Jurusan Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto Yogyakarta
informatika@stta.ac.id

ABSTRACT

Franchising is essentially a marketing concept in order to expand the network of one way that is as strong just a conventional marketing strategy in developing the business franchise is considered to have many advantages, especially regarding financing, human resources and management, unless the brand owner's willingness to share it with others by member of the franchise to pay some money to get the right cooperation and sale of a product, as well as selecting a highly effective distribution channels to bring products to consumers.

Processing franchise by leveraging information and communication technology is expected to encourage performance improvement and management of a franchise making it easier and more efficient in monitoring the sales report.

Applications android based mobile monitoring can facilitate franchise agent to supervise the sale of goods to see report data residing on the mobile web server and the data displayed in bar graph form.

Keyword: Franchise, Mobile Monitoring, Android

ABSTRAK

Pewaralabaan pada hakekatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan salah satu cara yang sama kuatnya, sama strateginya dengan pemasaran konvensional dalam mengembangkan usaha. *franchise* dianggap memiliki banyak kelebihan terutama menyangkut pendanaan, SDM dan manajemen, kecuali kerelaan pemilik merek untuk berbagi dengan pihak lain dengan anggota *franchise* membayar sejumlah uang untuk kerjasama dan mendapatkan hak jual terhadap suatu produk, serta memilih jalur distribusi yang sangat efektif untuk mendekati produk kepada konsumennya.

Pengolahan *franchise* dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi diharapkan dapat mendorong peningkatan kinerja serta manajemen dari suatu *franchise*, sehingga lebih mudah dan lebih efisien dalam melakukan pemantauan laporan penjualan.

Aplikasi *mobile monitoring franchise berbasis android* dapat memudahkan agen *franchise* untuk melakukan pengawasan melihat data laporan penjualan barang yang berada pada *web server* secara *mobile* dan data di tampilkan dalam bentuk grafik batang.

Kata Kunci : *Franchise, Mobile Monitoring, Android*

1. Latar Belakang

Franchising (pewaralabaan) pada hakekatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan salah satu cara yang sama kuatnya, sama strateginya dengan pemasaran konvensional dalam mengembangkan usaha. *franchise* dianggap memiliki banyak kelebihan terutama menyangkut pendanaan, SDM dan manajemen, kecuali kerelaan pemilik merek untuk berbagi dengan pihak lain dengan anggota *franchise* membayar sejumlah uang

untuk kerjasama dan mendapatkan hak jual terhadap suatu produk, serta memilih jalur distribusi yang sangat efektif untuk mendekatkan produk kepada konsumennya.

Di Indonesia sudah terdapat banyak *franchise* baik *franchise* merek lokal maupun merek luar negeri sistem *franchise* sudah sangat berkembang sehingga telah banyak merek makanan lokal yang menggunakan sistem *franchise*. Karena mempunyai banyak cabang, maka *franchise* yang ada di berbagai daerah memerlukan *monitoring* atau pengawasan penjualan secara moderen dengan melibatkan banyak agen dan cabang *franchise* terpisah letaknya geografis yang saling terhubung melalui jalur komunikasi untuk mendata semua transaksi komputasi pembelian barang, penjualan dan *stock* barang pada *franchise* skala besar. Dengan dengan infrastruktur perangkat keras dan perangkat lunak yang dapat menyediakan akses yang bisa diandalkan, konsisten, tahan lama dan tidak mahal, sehingga dalam proses pengolahan data penjualan dan pembelian menjadi lebih cepat dan tepat, serta mengurangi potensi kesalahan pengolahan data dibandingkan pengolahan data secara manual.

Pengolahan *franchise* dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi diharapkan dapat mendorong peningkatan kinerja serta manajemen dari suatu *franchise*, sehingga lebih mudah dan lebih efisien dalam melakukan pemantauan laporan penjualan. Kemajuan *franchise* semakin harinya akan semakin meningkat pemintanya, maka perlu sebuah aplikasi monitoring yang membantu pekerjaan pemilik merek *franchise* untuk memantau penjualan barang maka pada tugas akhir ini dibuatlah *mobile monitoring* yang berfungsi untuk melakukan pengecekan laporan transaksi penjualan sebuah *franchise* untuk melakukan pengawasan data transaksi penjualan *franchise* sehingga dapat digunakan untuk produk *franchise* lainnya.

2. Landasan Teori

Monitoring

Monitoring adalah pengawasan merupakan salah satu fungsi manajemen yang menjamin bahwa kegiatan dapat memberikan hasil seperti yang diinginkan. Pengawasan diperlukan agar semua kegiatan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Pengawasan adakalanya dilakukan oleh atasan langsung terhadap bawahannya, yang sering disebut dalam dengan istilah pengawasan melekat (*waskat*) atau pengawasan *supervise* (Mufham,2006).

Tujuan pengawasan agar suatu kegiatan tercapai tujuannya melalui suatu proses manajemen yang dilakukan oleh pemimpin dan bawahan proses ini harus memiliki tahapan yang spesifik dan memerlukan seperangkat sumber daya, sarana teknologi dan fasilitas pendukung.

Franchise

Franchising (pewaralabaan) pada hakekatnya adalah sebuah konsep pemasaran dalam rangka memperluas jaringan salah satu cara yang sama kuatnya, sama strateginya dengan pemasaran konvensional dalam mengembangkan usaha. *Franchise* dianggap memiliki banyak kelebihan terutama menyangkut pendanaan, SDM dan manajemen, kecuali kerelaan pemilik merek untuk berbagi dengan pihak lain, serta memilih jalur distribusi yang sangat efektif untuk mendekatkan produk kepada konsumennya.

Di Indonesia sudah terdapat banyak *franchise* baik *franchise* merek lokal maupun merek luar negeri sistem *franchise* sudah sangat berkembang sehingga telah banyak merek makanan lokal yang menggunakan sistem *franchise*.

Franchise atau waralaba dari bahasa Prancis untuk kejujuran atau kebebasan adalah hak-hak untuk menjual suatu produk atau jasa maupun layanan. Sedangkan menurut versi pemerintah Indonesia, yang di maksud dengan waralaba adalah perikatan di mana salah satu pihak diberikan hak memanfaatkan dan atau menggunakan hak dari kekayaan intelektual (HAKI) atau pertemuan dari ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan

berdasarkan persyaratan yang di tetapkan oleh pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan jasa(sonny,2009).

3. Perancangan Sistem

Bagi pemilik *franchise* memerlukan alat tambahan untuk melakukan dan mengawasi transaksi dari penjualan setiap agen *franchisenya*, dengan menggunakan teknologi *mobile (handphone)* dengan sistem operasi *smart phone android Operating System*. Aplikasi simulasi *monitoring franchise pempek* dengan *android*, aplikasi *franchise* ini untuk mempermudah *monitoring* penjualan pempek,data transaksi penjualan semua tersimpan langsung dalam *database aplikasi franchise* ini. Sehingga pemilik *franchise* dapat dengan mudah mendapatkan informasi menggunakan *handphone android*.

Analisis Kebutuhan Pengguna

Untuk mempermudah dalam dan mengawasi transaksi di setiap cabang *franchise*,dengan menggunakan *website ferafranchise* maka agen dan cabang *franchise* dapat melakukan transaksi pembelian dan penjualan pempek serta dengan ponsel pemilik merek *franchise* dapat mengawasi sistem pembelian *franchise* miliknya dengan mudah dan cepat ,sehingga perekapan transaksi penjualan dapat berjalan dengan mudah.

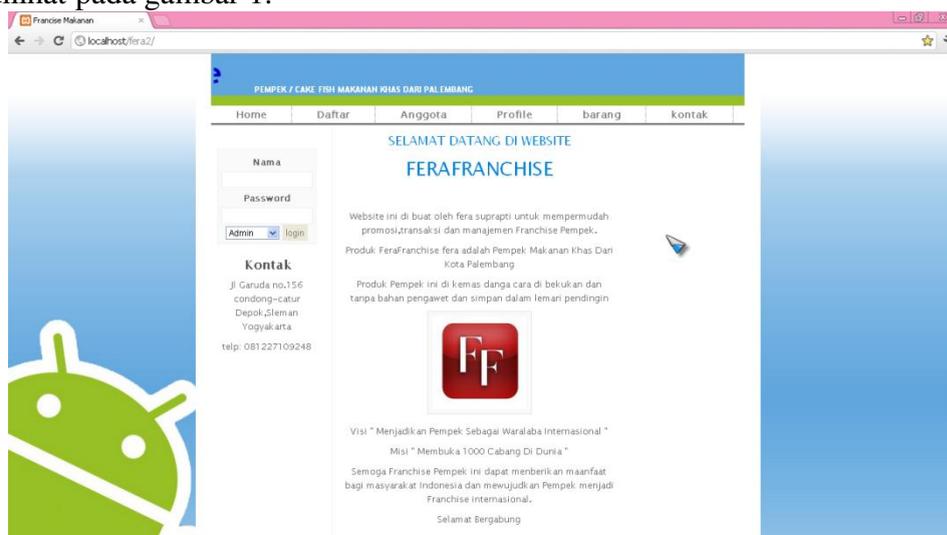
Data transaksi berupa data penjualan perhari dan perbulan serta perkembangan transaksi setiap, Agen dan cabang *franchise* tentunya mangharapkan kemudahan dalam melakukan transaksi yang dapat dilakukan dengan website dan *monitoring* dengan *ponsel* .

Identifikasi Sistem

Untuk mengidentifikasi sistem yang saling bekerjasama adalah dengan menggambarkan model diagram untuk menampakkan bagian-bagian *software* yang berjalan pada bagian-bagian *hardware*. Pada aplikasi ini perangkat keras yang digunakan adalah sebuah komputer untuk anggota *franchise* melakukan proses pembelian dan penjualan , Server tempat menyimpandata dan *handphone android* yang berfungsi untuk meminta informasi yang dibutuhkan.

4. Implementasi Dan Pembahasan

Pada aplikasi sistem web *franchise* untuk mempermudah promosi maka web *franchise* mempunyai sistem pendaftaran online dan informasi umum yang ada pada website. Tampilan dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1 Halaman Web Franchise

Antarmuka Admin Website Franchise

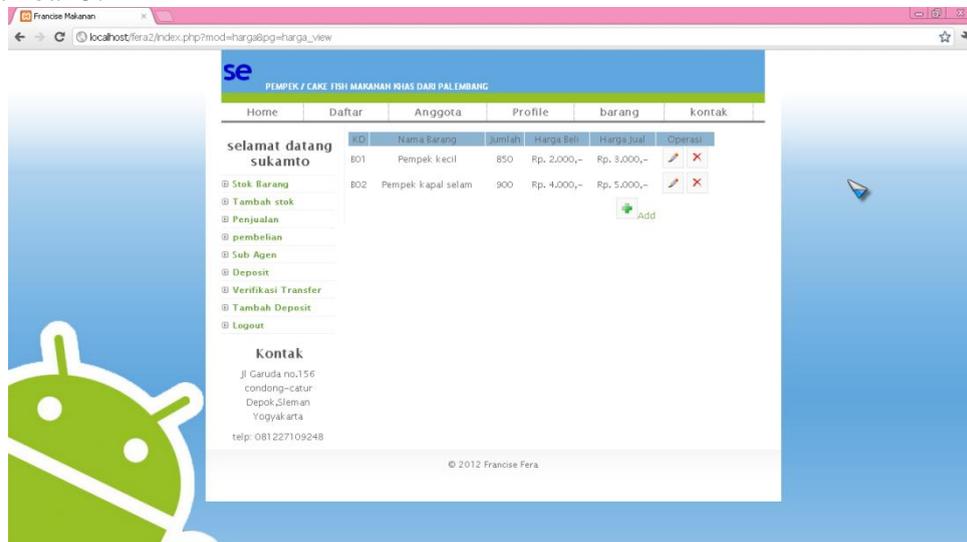
Pada antarmuka website *franchise* untuk menu login administrator disini akan muncul menu sesuai kebutuhan administrator menu barang, stok barang, Penjualan, daerah, agen, Verifikasi Tranfer dan *logout*. Tampilan dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2 Halaman Admin

Antarmuka Agen Website Franchise

Pada antarmuka *website* agen *franchise* untuk menu login agen disini akan muncul menu sesuai kebutuhan agen menu stok barang, tambahkan stok, penjualan, pembelian, subagen, deposit, verifikasi transfer, tambahkan deposit dan *logout*. Tampilan dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3 Halaman Login Agen

Antarmuka Subagen Website Franchise

Perancangan antarmuka subagen *Website Franchise* pada antarmuka *website franchise* untuk menu subagen disini akan muncul menu sesuai kebutuhan subagen *franchise* menu stok barang, tambahkan stok, penjualan, pembelian, deposit, tambahkan deposit dan *logout*. Tampilan dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4 Halaman Menu Subagen

Aplikasi Monitoring Mobile Android

1. Tampilan Spalsh Screen

Saat membuka aplikasi maka akan melakukan proses *loading* dengan menampilkan menu *login* menu *login* dapat dilihat pada gambar dapat dilihat pada gambar 4.52 .



Gambar 5 Tampilan Menu Spalsh Screen

Antarmuka untuk melihat laporan penjualan agen atau subagen *franchise* harus *login* dahulu. Tampilan dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Menu Login

Laporan penjualan franchise dapat dilihat pertanggal, bulan dan tahun data laporan ditampilkan dalam bentuk diagram batang dapat dilihat pada gambar dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7 Tampilan Menu *Monitoring Penjualan Franchise*

Analisa

Analisa dilakukan dari hasil uji coba aplikasi *monitoring mobile franchise*, dimana pada aplikasi ini agen pusat *franchise* dapat melihat laporan penjualan agen perhari, perbulan dan pertahun secara grafik yang datanya di ambil dari data yang inputkan di website *ferafanchise*. Sama dengan pusat, para *agen* juga melihat laporan subagennya secara *mobile* dalam bentuk grafik.

Analisa ini dilakukan dengan tujuan untuk menggambarkan informasi tentang hasil penjualan tiap-tiap agen dan sub agen yang tergabung dalam *franchise* tersebut. Pusat dapat melihat hasil penjualan tiap- tiap agen sehingga dapat melihat perbandingan penjualan dari agen-agensya. Agen hanya dapat melihat sub agen yang terdaftar dalam daerahnya saja.

Aplikasi ini di bagi menjadi dua yaitu *mobile* dan WEB, dimana *mobile* hanya untuk melihat hasil penjualan dari tiap-tiap agen dan sub agen. Sedangkan aplikasi yang ada di WEB berupa data pendaftaran agen dan sub agen, laporan transaksi, baik berupa data deposit, penjualan dan pembelian maupun laba (keuntungan). Aplikasi pada WEB sangat berperan penting karena semua data yang diinputkan akan tersimpan dan menjadi data yang akan di tampilkan dalam aplikasi *monitoring* penjualan *franchise mobile android*.

5. Kesimpulan

Kesimpulan

Dari hasil uji coba aplikasi perancangan *web franchise* pempek dan *mobile monitoring* ini dapat diambil beberapa kesimpulan, bahwa aplikasi *webfranchise* ini membantu manajemen para anggota *ferafanchise* dalam pendaftaran, pembelian barang, laporan penjualan, laba, laporan pembelian dan deposit uang. Aplikasi *mobile monitoring* berbasis android ini hanya dapat di gunakan untuk melihat laporan penjualan barang agen pusat dan agen daerah *franchise* data laporan dapat dilihat pertanggal, bulan dan tahun data ditampilkan dalam bentuk grafik batang .

Saran

Dari beberapa kesimpulan yang diambil diatas, dapat dikemukakan saran-saran yang berguna untuk perbaikan dari aplikasi ini :

1. Penambahan data-data baru serta informasi-informasi lain sangat perlu untuk memperbaiki aplikasi.
2. Aplikasi ini sebaiknya di terapkan dalam *platform* lainnya, seperti *java*, *windows*, dan *symbian*.
3. Aplikasi *mobile* android dapat di tambahkan dengan menu pada *web franchise* dapat di jadikan menu untuk *mobile* android.
4. Aplikasi dapat di kembangkan menjadi sistem informasi yang lebih moderen seperti *cloud computing* atau *grid computing*.

6. Daftar Pustaka

Ariesto dan Fajar, 2005, " *Analisis dan Desain Berorientasi Objek*", Graha Ilmu, Yogyakarta.

Fowler, M., 2005, *UML Distillet Edisi 3, Panduan Singkat Bahasa Pemodelan Objek Standar*, Andi Offset, Yogyakarta.

Al-amin, Mufham, 2006, " *Manajemen Pengawasan*" Kalam Indonesia, Ciputat, Tangerang.

Sumarsono, Sonny, 2009, " *Manajemen Bisnis Waralaba*", Graha Ilmu, Yogyakarta.

Safaat, Nazarudin, 2011, " *Android*", Informatika, Bandung.