

Jurnal Komunikasi **Profetik**

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/>

Vol.10/No.02/ Oktober 2017

Green Marketing and Representation of The Other
(An Analysis of Green Image Ad Represented by Teh Kotak Ad, "Persembahan dari Ilahi" Version)

Tangguh Okta Wibowo

Representasi Homoseksualitas di Youtube :
(Studi Semiotika pada Video Pemukahan Sam Tsui)

Lilis Rucirisyanti, Redi Panuju, Daniel Susilo

Representasi Komunikasi Budaya "Ngarak Pengantin Buaya Putih"

Dalam Perubahan Sosial Masyarakat Padarimang
Rahmi Mulyasih, Ahmad Sururi

Fenomena Deindividuasi dalam Akun Anonim Berita Gossip Selebriti

Di Media Sosial Instagram
Ari Wicaksono, Irwansyah

Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital iJateng Melalui Smartphone
Endang Fatmawati

Konflik dalam Adaptasi Budaya
(Studi Deskriptif pada Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Lingkungan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)
Fajar Iqbal

Pengaruh Kevertasan Emosional dan Motivasi Terhadap Kinerja Penyuluh di Dinas Pertanian Kab. Tanggamus
Anna Gustina Zainal, Amiruddin Saleh

Tantangan Optimalisasi Peran Lab. TV di Perguruan Tinggi
Hanny Hafiar, Jimi N Mahameruaji

Jurnal Komunikasi **Profetik** Vol.10/No.02/Oktober 2017



<http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/>

ISSN 1979-2522



9 771979 252295



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

ISSN: 1979-2522

Jurnal Komunikasi
Profetik
Vol.10/No.02/Oktober 2017



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Jurnal Komunikasi **Profetik**

Susunan Redaksi

Penanggungjawab Penerbitan :
Siantari Rihartono

Chief of Editor :
Rama Kertamukti

Sekretaris Eksekutif:
Diah Ajeng Purwani

Editor:

S. Bkti Istiyanto (Univ. Jendral Soedirman)
Agoeng Noegroho (Univ. Jendral Soedirman)
Yanti Dwi Astuti (UIN Sunan Kalijaga)
H.H. Daniel Tamburian (Univ. Tarumanegara)
Kiki Yustikasari (Univ. Padjadjaran)
Mokhammad Mahfud (UIN Sunan Kalijaga)
Niken Puspitasari (UIN Sunan Kalijaga)
Lukman Nusa (UIN Sunan Kalijaga)
Rika Lusri Virga (UIN Sunan Kalijaga)

Mitra Bestari:

Prof. Pawito (UNS)
Prof. Widodo Muktiyo (UNS)
Prof. Idil Sayimer (Kocaeli University, Turki)
Mahani Mokhtar, P.Hd (UTM Malaysia)
Al Makin, Phd (UIN Sunan Kalijaga)
Dr. Hermin Indah Wahyuni (UGM)
Dr. Atwar Bajari (UNPAD)
Dr. Puji Lestari (UPN Veteran Yogyakarta)

Penerbit dan Desain Grafis :

Prodi. Ilmu Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

DAFTAR ISI

Green Marketing and Representation of The Other

Tangguh Okta Wibowow

Hal. 5 -12

Representasi Homoseksualitas di Youtube: Studi Semiotika

Lilis Rucirisyanti, Redi Panuju, Daniel Susilo

Hal 13 - 21

Representasi Komunikasi Budaya “Ngarak Pengantin Buaya Putih” dalam Perubahan Sosial Masyarakat Padaricang

Rahmi Mulyasih, Ahmad Sururi

Hal 22 - 33

Fenomena Deindividuasi dalam Akun Anonim Berita Gosip Di Media Sosial Instagram

Ari Wicaksono, Irwansyah

Hal 34 - 45

Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital iJateng Melalui Smartphone

Endang Fatmawati

Hal 46 - 56

Konflik dalam Adaptasi Budaya

Fajar Iqbal

Hal 57 -68

Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Motivasi Terhadap Kinerja Penyuluh di Dinas Pertanian Kab. Tanggamus

Anna Gustina Zainal, Amiruddin Saleh

Hal 69-79

Tantangan Optimalisasi Peran Lab.TV di Perguruan Tinggi

Hanny hafiar, Jimi N Mahameruaji

Hal 80 - 93

DARI REDAKSI

A ssalamualaikum, wr. wb

Banyak orang memahami komunikasi (dalam pengertian praksis yang dirasakan sehari-hari) dengan pengertian “berbicara, berdialog, berdiskusi, berpendapat, berinteraksi, bersosialisasi”, atau apapun yang menyiratkan pertukaran (penyampaian) pesan dan informasi dari satu pihak kepada pihak lain.

Dalam pengertian yang sangat lazim ini, komunikasi masih dimaknai sebagai tindak prilaku manusia dalam bentuk “tutur kata” dalam menyampaikan pesan atau informasi. “Tutur kata” merupakan medium (sarana) untuk menyampaikan informasi (pesan). Sedikit lebih maju, tutur kata sebagai sarana penyampain pesan tersebut digantikan dengan kentungan, bel, sirine atau apapun yang digunakan manusia untuk menyebarluaskan informasi. Kentunga, bel, sirene atau apapun bentuk sarana penyampaian informasi tadi merupakan usaha manusia untuk beradaptasi dengan perkembangan dan kebutuhannya terhadap informasi.

Judul-judul tulisan dalam PROFETIK Jurnal Komunikasi kali ini banyak membahas tentang perkembangan komunikasi dari berbagai aspek.

Akhirul kalam, selamat membaca artikel-artikel pada jurnal kami, semoga bermanfaat.

W assalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, Oktober 2017
Hormat Kami,
Redaksi