

Desain Pencahayaan Buatan pada Interior *Lobby* Bank Danamon di Bandung

Maya Ramadiyani, Saryanto

1.Jurusan Desain Interior Institut Teknologi Nasional Bandung

2.Jurusan Desain Interior Institut Teknologi Nasional Bandung

Email : maya.ramadiyani@gmail.com

ABSTRAK

Pencahayaan merupakan salah satu variabel lingkungan fisik penentu suasana ruang dan menciptakan karakter pada ruang. Pencahayaan yang tepat di dalam Lobby Bank sangat berpengaruh terhadap aktifitas yang berjalan di dalamnya dan menjadi penentu kenyamanan bagi manusia di dalamnya baik itu adalah nasabah maupun para staff bank tersebut. Sebuah ruang Lobby Bank membutuhkan suatu desain pencahayaan yang bukan hanya indah dipandang atau memperindah ruang namun juga harus bisa berfungsi untuk memfasilitasi beragam aktifitas, terutama aktifitas bertransaksi. Aktifitas tersebut memerlukan sistem pencahayaan yang harus memenuhi standar ketentuannya. Pada umumnya sebuah Bank memiliki standarisasi desain , salah satunya standar desain pencahayaan . Hal ini dapat ditemukan di Lobby Bank Danamon, di Jalan Ir.H.Juanda dan di Lobby Bank Danamon di Jalan Surapati yang telah menerapkan standarisasi tersebut.

Kata kunci : Lobby, Bank Danamon, ,Pencahayaan , Kenyamanan

ABSTRACT

Lighting is the one of the environment variables determining the physical atmosphere of space and create characters on the space. The proper lighting in the Bank lobby is very influential on the activities running in it and be a determinant for human comfort in it whether it is a customer as well as the staff of the bank. A bank lobby spaces need a lighting design that is not only entertaining or embellish the space but also should be able to function to facilitate various activities , especially trade activities. These activities require a lighting system which must meet the standards of the time. In general , a bank has a standardized design , one of the standards lighting design. It can be found in the way of of Bank Danamon's lobby , which is Bank Danamon lobby at Ir.H.Juanda and Bank Danamon lobby in Surapati have implemented these standards.

Keyword : Lobby, Bank Danamon, Lighting , Comfort

PENDAHULUAN

Sebuah Bank memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat , dimana uang menjadi salah satu komponen terpenting dalam berlangsungnya kehidupan masyarakat.Kegiatan ini dapat terlihat pada kegiatan bertransaksi pada sebuah Lobby Bank ,didalam lobby bank hampir semua kegiatan utama seputar bertransaksi terjadi,dimana fungsi dari lobby bank itu sendiri terbagi menjadi beberapa area fungsi seperti fungsi servis , seperti teller dan costumer servis , lalu area counter,pengambilan nomor antri dan pengisian form , dan juga area tunggu atau area duduk.Maka hampir sebagian besar kegiatan suatu bank yang berhubungan langsung dengan publik atau klien mereka terjadi di dalam lobby tersebut.

Interior ruang lobby berpengaruh terhadap pembentuk citra dan persepsi dari pengunjung atau klien , sehingga timbul penilaian tentang kenyamanan dan keindahan suatu ruang lobby,Banyak elemen interior yang berpengaruh sebagai variabel pembentuk suasana ruang , salah satunya yang akan di bahas adalah variabel pencahayaan karenanya penataan segala aspek tentang pencahayaan di dalam suatu ruang yang pada pembahasan ini adalah lobby bank ,dapat menunjang aktifitas yang berjalan di dalamnya.Dengan adanya pencahayaan yang baik ,cahaya tersebut dapat menerjemahkan berbagai macam bentuk benda beserta unsur-unsur yang terdapat pada benda tersebut , seperti warna , corak , dimensi dan bentuk , lalu memantulkan gelombang dari benda tadi ke mata manusia dan menimbulkan suatu kesan. Pencahayaan interior suatu lobby menjadi sangat penting dan perlu di bahas karena , pencahayaan ini telah terbukti menjadi variabel pembangun suasana ruang , dan menjadi salah satu faktor tangible pengukur nyaman atau tidaknya interior lobby bank ini.

Dalam penelitian ini digunakan metode analisis deskriptif, yaitu paparan mengenai fenomena desain pencahayaan Lobby bank Danamon dengan melakukan observasi terhadap dua lobby bank Danamon di Kota Bandung.Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui standarisasi desain pencahayaan yang dipakai di dalam lobby bank,khususnya Bank Danamon.Sebagai sampel penelitian dipilih dua cabang bank Danamon yaitu, cabang jalan Surapati dan jalan Ir.H.Juanda. Alasan pemilihan bank Danamon sebagai sampel karena bank Danamon dianggap sebagai bank yang telah menetapkan standarisasi desain pencahayaannya dengan baik , dan memiliki interior yang cukup nyaman dan menarik.

Desain Pencahayaan Buatan pada *Lobby* Bank Danamon

Menurut data yang dimiliki , Cabang Bank Danamon di Bandung , berjumlah 8 buah yang tersebar di sejumlah tempat yaitu , KC-Pasir Kaliki , KC-Pungkur , KC-Setrasari, KC-Suropati, KC-Sudirman, KC-Juanda, KC-Setiabudi , KC-Buah Batu dan KC-Kopo , dari sejumlah kantor cabang Bank Danamon tersebut peneliti melakukan observasi desain pencahayaan di dua Lobby kantor cabang Danamon yaitu KC-Suropati dan KC-Juanda .

Tinjauan Desain Pencahayaan pada Lobby Bank Danamon Bandung



Gb.1 Bank Danamon Jl.Surapati Bandung dan Ir.H.Juanda Bandung

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Macam Pencahayaan yang digunakan pada dua area lobby Bank Danamon di Bandung yang di observasi terbagi atas jenis teknik atau sistem pencahayaan yang di gunakan , jenis armatur , dan juga jenis warna cahaya yang digunakan, untuk jenis teknik pencahayaan yang di gunakan adalah pencahayaan ambient atau general secara direct (langsung) dengan menggunakan downlighting , dan tipe warna cahaya yang di gunakan adalah cahaya warm atau hangat berwarna kuning , dan juga wall washer sebagai pencahayaan aksentuasinya.

Desain pencahayaan tersebut diatas tentu saja dipilih dengan berbagai pertimbangan standarisasi desain pencahayaan yang dikaitkan dengan fungsi maupun dampak aspek estetika yang akan dihasilkan dan ingin dicapai. Berikut pembahasan mengenai desain pencahayaan yang di aplikasikan di lobby Bank Danamon beserta karakteristiknya dan dampaknya terhadap interior lobby Bank Danamon.



Gb.2 Area Lobby Bank Danamon Jl.Surapati Bandung

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Pencahayaan ambient di dalam lobby Bank Danamon ini , pada dasarnya dibuat dengan tujuan untuk memberikan pencahayaan secara menyeluruh terhadap ruang. Pencahayaan ambient tidak menerangi area kerja spesifik namun lebih pada menyediakan pencahayaan yang memungkinkan pergerakan disekitar ruangan dan pengenalan visual secara mendasar. Jumlah pencahayaan ambient adalah penting ,jika tingkat pencahayaan ambient dalam ruangan lebih rendah daripada tingkat pencahayaan untuk area kerja ,kekontrasan cahaya atau pencahayaan untuk area kerja dan pencahayaan ambient akan besar dan ruangan tampak lebih dramatis. Disisi lain bila pencahayaan ambient hampir sama dengan pencahayaan pada area kerja maka ,ruangan akan terlihat lebih terang, lebih ceria dan lebih menenangkan. Karena pengaruh pencahayaan ambient sangat penting terhadap lingkungan ruangan maka pilihan pencahayaan ambient sangat penting pada interior lobby bank Danamon ini .

Pencahayaan ambient yang digunakan oleh lobby Bank Danamon ini adalah pencahayaan secara langsung (direct) , hal ini ditandai dengan semua armatur dan titik lampu terlihat dengan jelas atau dengan kata lain terekspos. Direct light yang di gunakan adalah jenis downlight dengan armatur inbow atau masuk kedalam plafond. Digunakannya pencahayaan secara langsung (direct) dengan menggunakan downlight sebagai jenis pencahayaannya itu dikarenakan yang di butuhkan adalah intensitas cahaya yang dihasilkan oleh penerangan tersebut secara menyeluruh dan langsung, bukan hanya kesan yang ingin dicapai atau hasil pembiasan cahaya seperti pada pencahayaan secara indirect. Downlighting juga sangat sering dipilih sebagai alternatif pencahayaan ruang ,terutama lobby bank , karena ruangan lobby Bank bersifat *straightforward* ,dimana kegiatannya bersifat cepat dan langsung , bukan area untuk berlama-lama.



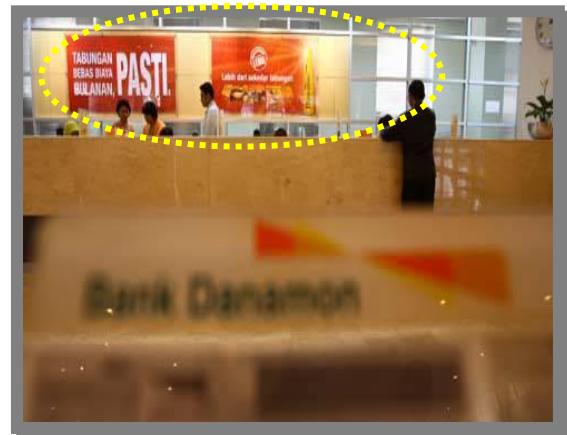
Gb.3 Aplikasi LED downlighting pada lobby Bank Danamon cabang Jl.Surapati

(Sumber : kiri , <http://www.megaman.cc/> ,kanan , Dokumentasi Pribadi)

Downlight yang dipilih dengan menggunakan lampu jenis led light bukan halogen ataupun bulb , karena led lamp memiliki kelebihan awet dan tahan lama , sehingga low maintainance , karena lampu ini biasanya memiliki umur 25.000 jam atau sekitar 3 tahun lamanya. Lampu led ini juga tidak menimbulkan panas seperti lampu halogen sehingga ramah terhadap lingkungan. Kualitas sorot cahaya downlight yang menggunakan led pun menjadi lebih berkualitas karena pendar cahaya terfokus langsung menyoroti bidang yang ada di bawahnya . Jarak maksimal pendar lampu led light ini adalah sekitar 1 meter sehingga inilah

yang dijadikan acuan penempatan titik lampu pada lobby bank Danamon , titik dibuat per 1 meter agar dapat menghasilkan intensitas cahaya ambient yang cukup dan baik.

Selain lampu pencahayaan ambient yang berupa led downlight pada plafond lobby bank Danamon , digunakan juga *accent lighting* berupa wall washer pada lobby bank Danamon , *accent lighting* ini atau lebih spesifik lagi yang digunakan adalah wall washer, digunakan pada lobby bank danamon sebagai pemberi pencahayaan pada dinding dengan cahaya yang merata mungkin , dari sisi dan dari atas ke bawah , tujuan digunakannya wall washer ini diletakan di atas bagian dinding yang terdapat logo bank Danamon , seperti pada bagian area belakang teller sebagai center area lobby dimana pasti setiap pengunjung atau nasabah akan melihat logo ini ,wall washer di sorot ke dinding dimana logo ini berada dengan tujuan untuk memberi penegasan atau *bolding* logo , sehingga logo lebih terlihat jelas dan dramatis. Selain diletakkan pada area dinding yang ada logo , pada area dinding yang terdapat papan reklame ,promosi program bank pun di atasnya diberikan wall washer.



Gb.4 Aplikasi wall washer pada area dinding yang terdapat logo dan papan reklame di lobby Bank Danamon
(Sumber : kiri , Dokumentasi Pribadi)

Pada area ATM lobby bank Danamon , lampu yang digunakan adalah spot light halogen , yang bisa diatur kemiringannya , lampu spot light digunakan dengan tujuan agar jatuhnya sinar bisa langsung jatuh tepat di area kerja ,dimana area kerja disini adalah mesin ATM itu sendiri dan yang lainnya sebagai *accent lighting* digunakan spot halogen lamp yang menyinari art work di area ATM.



Gb.5 Area ATM pada lobby Bank Danamon

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

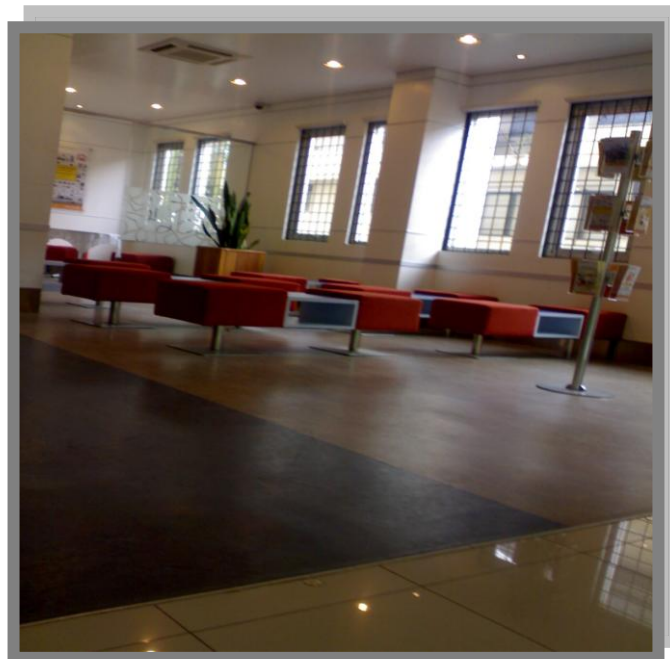


Jenis warna cahaya yang digunakan di area lobby bank adalah dominasi warna cahaya kekuningan atau warm light dengan ukuran daya intensitas cahaya 2700 K , dimana ukuran

itu adalah ukuran ideal untuk cahaya kuning atau sering disebut dengan istilah warm light. Warm light dipilih disini untuk memunculkan kesan ruang yang hangat, energik dan eksklusif. Dimana Bank Danamon, menkampanyekan "Untuk anda, bisa" warna warm light menunjukkan kekeluargaan, keramah tamahan dan *high-hospitality*, tidak kaku dan hangat. Warna ceiling dibuat berwarna putih dengan tujuan agar cahaya lampu tidak menjadi berubah warnanya, dan cahaya tidak menjadi temaram.

Selain faktor warna dari objek dalam ruangan, faktor material dari objek tersebut juga berpengaruh pada pencahayaan di lobby, material yang licin, keras dan transparan cenderung memantulkan cahaya, sedangkan material yang berporosi, bertekstur, doff dan lunak cenderung meredam atau membiaskan cahaya.

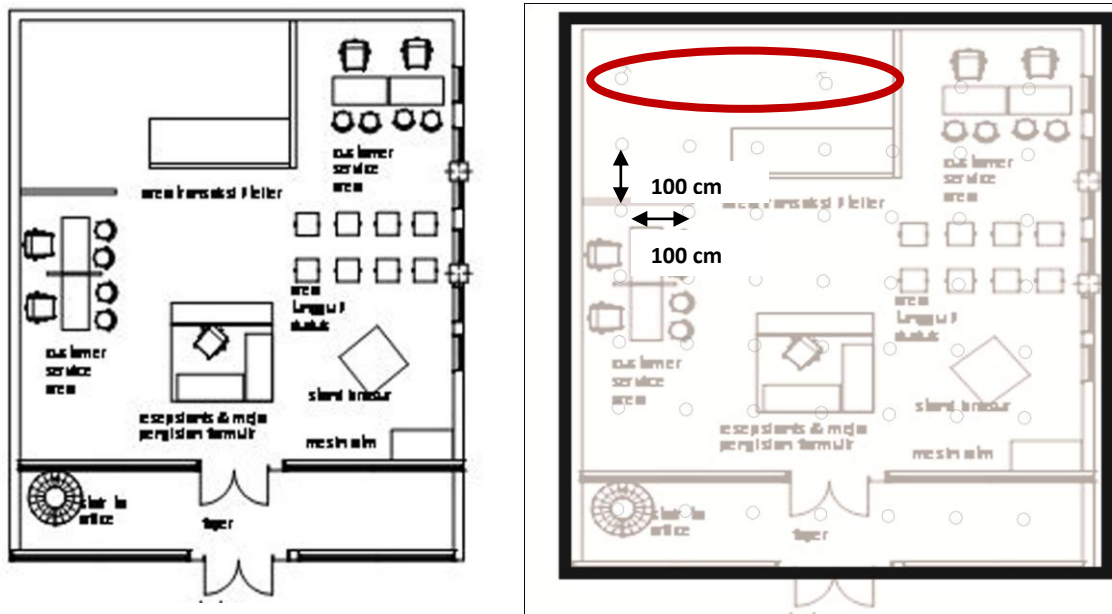
Pada lobby bank Danamon material yang digunakan pada furniture meja counter teller menggunakan material kayu yang di finishing duco cat, sehingga material kayu terlihat sedikit lebih mengkilap, akan tetapi material kayu tersebut tentu saja meredam cahaya, sedangkan pada kursi tunggu materialnya terbuat dari stainless steel sehingga lebih memantulkan cahaya-cahaya yang terdapat di ruangan terutama cahaya lampu.



Gb.6 Efek Ceiling yang berwarna putih polos, dan material maupun warna objek benda yang ada pada Lobby mempengaruhi cahaya yang dihasilkan.

(Sumber : kiri, Dokumentasi Pribadi)

Dari hasil observasi lapangan, peneliti dapat mengilustrasikan salah satu denah layout lobby bank Danamon cabang Jl.Surapati dan ilustrasi ceiling plan interior lobby ini, sebagai berikut :



Gb.7 Ilustrasi layout dan ceiling plan pada lobby bank Danamon Jl. Suropati

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Dapat dilihat bahwa jarak titik lampu dari lampu adalah 100 cm atau sama dengan 1 meter, dan pada area belakan teller digunakan lampu wall washer.

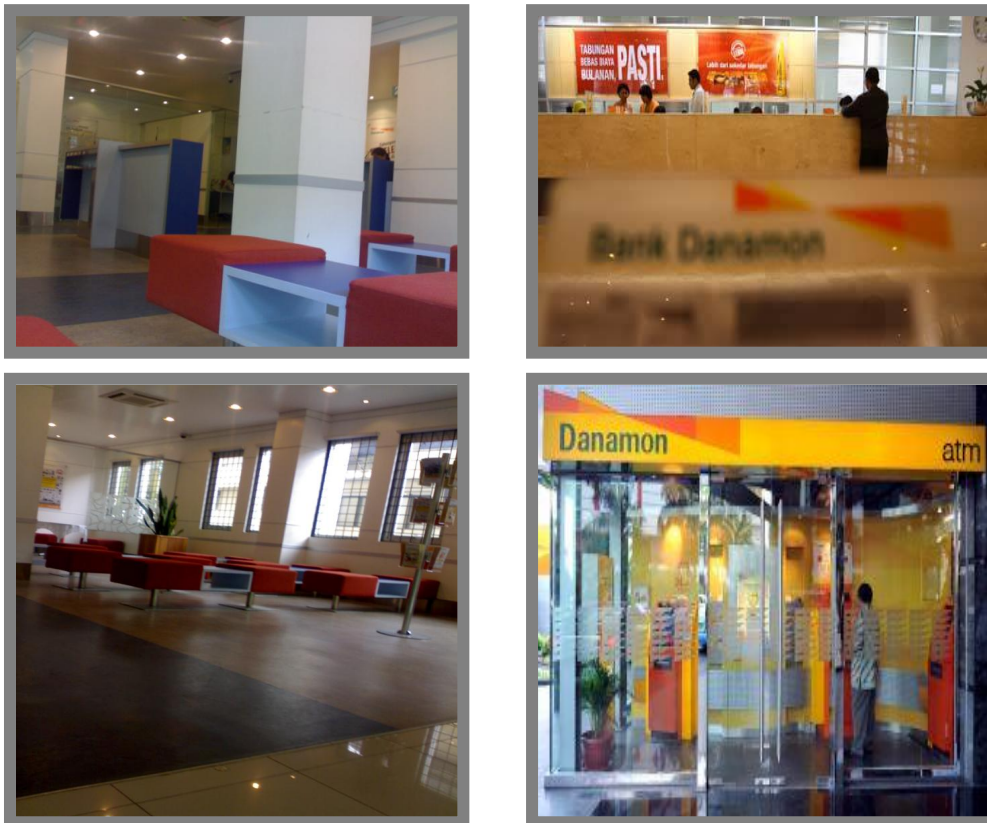
Analisis Pencahayaan Buatan di Lobby Bank Danamon cabang Surapati dan Ir.H.Juanda Bandung

Desain pencahayaan yang terdapat pada lobby Bank Danamon yang telah dibahas, menurut standar ukuran kenyamanan, desain pencahayaan lobby Bank Danamon di kedua cabang sudah terasa nyaman, baik nyaman secara fungsinya menerangi aktifitas yang berada di dalamnya, maupun nyaman secara *intangible* atau berbentuk perasaan terhadap suasana ruang yang di rasakan oleh manusia yang didalamnya, yaitu nasabah maupun staff Bank Danamon itu sendiri. Ukuran kenyamanan dapat ditandai dengan lancarnya keberlangsungan aktifitas di dalamnya dan timbul persepsi di pengunjung yang ada di dalamnya bahwa interior lobby Bank Danamon ini baik, indah, dan nyaman.

Dari kedua kantor cabang Bank Danamon yang di observasi dapat mewakili, bahwa standarisasi yang dimiliki oleh Bank Danamon dalam perancangan pencahayaan interiornya menginginkan suatu ambience ruang yang hangat, kekeluargaan, namun tetap eksklusif dan energik. Ambience yang diciptakan dirasa dapat mewakili kampanye Bank Danamon sendiri yaitu "Untuk anda, Bisa", yang dimaksudkan Bank Danamon memiliki citra yang hangat, high hospitality, dan kekeluargaan terhadap nasabahnya. Pencitraan itu muncul

dengan ambience ruang yang memiliki pencahayaan di dominasi dengan warna kekuningan atau warm light tersebut , dengan modifikasi pemilihan warna material dan warna pada elemen interior lainnya maupun objek benda lainnya di dalam interior lobby bank ini ,dimana warna cahaya kekuningan secara psikologis menimbulkan perasaan hangat , tidak kaku , energik , dan eksklusif .

Pemilihan pencahayaan *ambient* atau general sebagai fokus utama desain pencahayaan pada lobby Bank Danamon ini juga dirasa tepat dengan memilih sistem direct light atau pencahayaan langsung dengan led downlighting , karena aktifitas yang ada di dalam lobby bank itu cenderung *straightforward* atau dengan bahasa lain dapat diartikan segala aktifitas disini bersifat cepat , langsung , dan lugas , lobby bank bukan di maksudkan untuk kegiatan



Gb.8 Suasana lobby Bank Danamon Bandung

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

yang berlama-lama , dan mempunyai mobilitas tinggi , sehingga pencahayaan yang memiliki karakteristik langsung , tidak membias , dan cahaya langsung dikeluarkan dari sumbernya (lampu) seperti downlight ini cukup tepat , dan downlight tetap menggunakan reflektor pada armaturnya sehingga kualitas jatuhnya cahaya dan intensitas cahaya lebih maksimal.

Penggunaan *accent light* , yaitu wall washer disini juga tepat dan sesuai , karena fungsi dari wall washer itu sendiri adalah untuk memberikan cahaya yang merata pada dinding secara spot , sehingga bidang yang di sorot wall washer , pada kasus lobby Bank Danamon disini adalah logo , dan papan reklame menjadi suatu penegasan yang lebih jelas atau fokus dan bold dibandingkan dengan area yang tidak disoroti oleh wall washer.

Standarisasi desain pencahayaan yang ditetapkan oleh pihak Bank Danamon sudah cukup tepat , apabila dilihat dan dikaitkan antara hasil observasi dengan teori tentang pencahayaan yang ada , selain itu sesuai dengan tema atau pencitraan dan ambience ruang yang ingin dicapai oleh Bank Danamon.

KESIMPULAN

Bank Danamon , adalah bank yang cukup diperhitungkan eksistensinya di Indonesia , tentunya Bank Danamon harus memperhatikan aspek standarisasi desain interior ruangnya , khususnya pada pembahasan ini adalah desain lobby bank, karena lobby bank menjadi fokus area , dimana sebagian besar kegiatan inti publik bank , terutama interaksi antara nasabah dan staff terjadi secara langsung. Pencitraan bank pun bisa ditampilkan melalui desain pencahayaan interior lobby bank ini , karena pencahayaan menjadi salah satu variabel penentu susana ruang . Melalui pencahayaannya kita bisa mendapatkan suatu kesan , dan kesan yang di dapatkan dari ambience ruang lobby Bank Danamon ini adalah kesan hangat.

Desain Pencahayaan yang dipilih oleh lobby Bank Danamon yang di dominasi oleh pencahayaan secara langsung atau direct dan menggunakan jenis led downlighting adalah sesuai dengan aktifitas yang ada di dalamnya , dimana aktifitas di dalam lobby Bank yang memiliki mobilitas tinggi , lugas , cepat dan langsung memang membutuhkan pencahayaan yang langsung dari sumber cahayanya , atau bukan hasil pembiasan dan faktor pemilihan warna plafond atau ceiling juga menjadi faktor penentu hasil pencahayaan tersebut menjadi baik dan bagus. Penggunaan lampu yang bersifat aksentuasi , seperti wall washer juga tepat ditempatkan pada area atau bidang yang memang membutuhkan penegasan , sehingga terasa perbedaannya dan fokusnya , jadi wall washer yang menyoroti logo di belakang counter teller adalah tepat dan sesuai.

Melihat sudah baiknya standarisasi desain pencahayaan lobby Bank Danamon ini , alangkah baiknya apabila semua Bank memang memiliki standarisasi desain , salah satunya standarisasi desain pencahayaan , sehingga akan terbentuk pencitraan yang seragam antara lobby Bank Danamon kantor pusat dengan kantor cabang Bank Danamon dimanapun , begitupula dengan Bank lainnya , selain Bank Danamon , karena setiap Bank umumnya pasti memiliki standarisasi desain interiornya , salah satunya desain pencahayaannya.

DAFTAR RUJUKAN

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi . 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES .
- Panero, Julius dan Martin Zelnik. 2003. *Human Dimension and Interior Space* . Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst. 2003. *Data Arsitek* , Jakarta : Erlangga.
- Karlen , Mark dan James Benya . 2007. *Dasar-Dasar Desain Pencahayaan* . Jakarta : Erlangga.
- Hidjaz, Taufan. 2011. *Interaksi Psiko-Sosial di Ruang Interior*. Bandung : ITENAS.
- Akmal, Imelda . 2006. *Lighting*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Philips Hand book
Graphic Interior Design
Handout Mata kuliah Fisika Bangunan
Cahaya dan IPTEK ; Ir. Mastur Kandaga
- Internet:
- (Sumber : <http://www.megaman.cc/>)
- Survey :
- Bank Danamon Cabang Jalan . Ir. H. Juanda , Bandung
Bank Danamon Cabang Jalann Suci , Bandung