

# MANAJEMEN MEDIA INFOSIAK.COM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI DI KABUPATEN SIAK

Oleh:

Tika Lestari

Pembimbing : Dr. Belli Nasution, S.IP, MA

Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Riau

Kampus Bina Widya Km 12,5 Simpang Baru – Pekanbaru 28293

TELP. (0761) 63277 / 23430

## ***Abstract***

*The newsreader is the parties who receives or use the information. Information required by the user aims to increase knowledge, and improve skills that ultimately can change attitudes and behavior. In presenting a news portal certainly provides a decent news presentation for its readers, not least the news portal Infosiak.com provide information for the community. Infosiak.com is an online news portal that provides information about the development of Siak in particular. The problem raised in this research is how media management Infosiak.com in providing information in Siak District.*

*This research use descriptive qualitative method, while the object of the research is Infosiak.com media management in providing information in Siak District and research subjects include editorial leaders, journalists and the public. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation.*

*The results found First, the plan to produce the main product of news that will be published on news portals, and published to social media Facebook and Twitter. Second, the organization of Infosiak.com has placed each personal in the right position with their expertise in respectively. Third, the implementation includes news coverage, news writing and the latest news uploading in use with the existence of social media like Facebook and Twitter. Fourth, the supervision made Infosiak.com one of them is the evaluation of the work of supervision of news material to be posted. In addition Infosiak.com also opened a service to provide criticism and suggestions from the public via e-mail.*

***Keywords : Media Infosiak.com, Information, Community Siak District***

## **PENDAHULUAN**

Surat Kabar Cyber Infosiak.Com merupakan media referensi kebanggaan masyarakat Kabupaten Siak yang senantiasa

menyajikan berbagai hal, seperti pemerintahan, sosial, politik, ekonomi, agama, kesehatan maupun budaya serta lainnya. Tidak hanya itu, Info Siak juga telah terbukti menjadi media online (Cyber)

tempat berkreasi dan menuangkan ide bagi pelaku bisnis, baik di bidang properti, otomotif, industri, pariwisata, pendidikan dan jasa harian.

Portal berita *online* infosiak.com sebagai salah satu media yang ada di kabupaten siak yang senantiasa memberikan informasi terbaru kepada masyarakat kabupaten siak, yang selalu siap bersaing dengan media lainnya untuk dapat memberikan informasi terbaru. Persaingan yang ada menuntut setiap media selalu memberikan berita yang terbaru kepada khalayak untuk di konsumsi begitu juga dengan portal berita infosiak.com. untuk itulah kendali bidang keredaksian sangat berperan penting dalam memberikan sajian yang berkualitas dan bermanfaat bagi masyarakat yang selalu setia membaca portal berita infosiak.com ini.

Pembaca Info Siak mayoritas berusia muda dan dewasa. Mengenyam pendidikan menengah dan perguruan tinggi (25%) dengan profesi sebagai pegawai negeri (30%), pengusaha/pedagang (35%), ibu rumah tangga dan lainnya (10%). (Sumber Infosiak.com, 2017).

Untuk kerja sama di Info Siak ini, Infosiak.com menawarkan kerjasama senilai Rp160.000.000, (seratus enam puluh juta rupiah) dalam jangka waktu satu tahun anggaran dengan rincian kerjasama publikasi dan sosialisasi program dan kegiatan berupa kerjasama pemberitaan, foto dan advertorial terkait program dan pengembangan pelayanan menjemput aspirasi. Penerbitan dihitung sesuai jumlah berita yang dipublikasikan minimal dua puluh kali dalam sebulan.

Sedangkan untuk sejumlah kerjasama lainnya, akan disesuaikan dengan program daerah. Seperti Iklan Sosial, Dukacita, Pengumuman, Imbauan, dan lainnya.

Galeri Foto merupakan kegiatan bergambar yang disertai narasi dan teks foto dari sebuah kegiatan, baik yang menyangkut agenda-agenda instansi. Produk galeri foto sudah banyak diimplementasi di institusi, pemerintahan maupun swasta.

Media lokal Infosiak.com digagas oleh Ali Masruri bersama rekan-rekannya yang berprofesi sebagai jurnalis yang bertugas di wilayah Kabupaten Siak. Pada tanggal 1 september 2014, Ali masruri bersama Yeni Muharni, M Soleman Sihotang, Sugianto menggelar pertemuan awal di jalan Hangtuah kelurahan Kampung Rempak Kecamatan Siak. Mereka berinisiatif mendirikan media untuk mengangkat berita-berita dari pelosok desa untuk di beritahu kepada masyarakat luas serta berita yang di selenggarakan pemerintah Kabupaten Siak. Pertemuan lanjutan digelar pada tanggal 8 September 2014 digelar ditempat yang sama dengan menghadirkan Wahyu Hidayat, Abdus Salam. Dari pertemuan itu, mereka besepakat mendirikan media lokal yang diberi nama Infosiak dengan berbentuk media cetak mingguan dan media Online yang bernaung di PT Siak Media Group.

Berdasarkan hal diatas, maka penelitian ini mencoba untuk dapat mendeskripsikan manajemen media Infosiak.com dalam memberikan informasi di Kabupaten Siak dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas pemberitaan itu sendiri. Mengelola pemberitaan dalam penelitian ini tidak hanya mengenai isi atau bahan berita, namun segala proses yang dilalui berkaitan dengan kegiatan jurnalistik, mulai dari peliputan berita hingga publikasi berita pada portal, dan media social yang dilakukan oleh Infosiak.com itu sendiri. Penelitian ini juga mengharapkan dapat menjabarkan bagaimana idealism media yang tertuang dalam visi dan misi yang senantiasa dijadikan pedoman dalam mengelola pemberitaan, sehingga kualitas

pemberitaan pada portal berita Infosiak.com ini tetap terjaga, atau bahkan terus meningkat untuk kedepannya.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana manajemen media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak?

### **Identifikasi Masalah**

- 1.3.1 Bagaimana manajemen perencanaan media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak?
- 1.3.2 Bagaimana manajemen pengorganisasian media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak?
- 1.3.3 Bagaimana manajemen pergerakan media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak?
- 1.3.4 Bagaimana manajemen pengawasan media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak?

### **Tujuan penelitian**

- 1.4.1 Untuk mengetahui manajemen perencanaan media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak
- 1.3.5 Untuk mengetahui manajemen pengorganisasian infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak
- 1.3.6 Untuk mengetahui manajemen pergerakan infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak
- 1.3.7 Untuk mengetahui manajemen pengawasan infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten siak

### **Manfaat penelitian**

Manfaat yang di dapat dari penelitian ini yaitu manfaat akademis dan manfaat praktis:

#### **1.5.1 Manfaat Akademis**

Penelitian ini dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya di bidang Ilmu Komunikasi, serta dapat menjadi sarana untuk mengembangkan wawasan dan ilmu pengetahuan

#### **1.5.2 Manfaat praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi semua pihak mengenai informasi yang di dapat dari media infosiak.com

### **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan pendekatan secara deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan sebagainya. Pada perencanaan penelitian ini, peneliti melihat bagaimana fenomena yang terjadi di media-media online yang ada di Provinsi Riau, serta peneliti juga melihat bagaimana manajemen portal berita Infosiak.com dalam memberikan informasi di Kabupaten Siak. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya. Secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **Wawancara**

Wawancara adalah pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada responden oleh peneliti/pewawancara dan jawaban-jawaban responden dicatat atau direkam dengan alat perekam. Dalam penelitian ini, data diperoleh dari wawancara mendalam pada setiap subjek penelitian. Wawancara ini merupakan wawancara tatap muka antara peneliti dan informan dengan teknik wawancara mendalam dengan mendasarkan *interview guide* yang telah disusun disertai dengan diskusi-diskusi.

### **Observasi**

Metode observasi merupakan salah satu metode yang digunakan peneliti untuk mendapatkan data primer, dengan metode ini peneliti terjun langsung kelapangan, sehingga dapat merasakan dan melihat langsung suasana dan keadaan lapangan. Melalui metode observasi ini peneliti dapat melihat lebih jelas mengenai objek yang akan diteliti, karena peneliti dapat meletakkan diri berada disudut pandang yang berbeda dari biasanya, yaitu berada disudut pandang yang subjek penelitian. Observasi yang dilakukan juga secara wajar dan tanpa adanya usaha untuk mempengaruhi, mengatur, atau manipulasi. Metode observasi ini sendiri lebih bersifat non partisipan, penelitian tidak dilibatkan langsung dalam kegiatan redaksional hanya melalui pengamatan saja.

### **Dokumentasi**

Melalui metode ini, peneliti akan mengumpulkan informasi ataupun dokumen yang tersedia dan terkait dengan kebutuhan penelitian. Sumber-sumber yang digunakan dapat berasal dari perpustakaan, literatur, atau dokumen-dokumen dan arsip-arsip. Teknik dokumentasi ini sendiri berupa mencatat kembali informasi-informasi yang didapatkan, sesuai dengan kebutuhan penelitian, yang nantinya akan berguna

untuk mendukung data-data primer yang telah dikumpulkan. Dapat dikatakan bahwa teknik pengumpulan data melalui dokumentasi ini akan lebih banyak menghasilkan data sekunder yang berguna untuk melengkapi data primer nantinya.

### **Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis yang dipopulerkan oleh Hiberman dan Miles (1992) yaitu model analisis data interaktif. Model data interaktif terdiri dari tiga hal utama: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Dalam model analisis data diatas yang pertama dilakukan oleh peneliti adalah pengumpulan data, dikarenakan penelitian bersifat kualitatif maka data yang dikumpulkan adalah data yang berupa kata-kata, fenomena, foto, sikap, dan perilaku keseharian yang diperoleh dari hasil observasi dengan menggunakan pengamatan, wawancara, dan dokumentasi.

Langkah selanjutnya adalah reduksi data yang merupakan bagian dari analisis. Proses reduksi data dimaksudkan untuk lebih menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang bagian data yang tidak diperlukan serta mengorganisasikan data sehingga peneliti dapat lebih mudah untuk melakukan penarikan kesimpulan yang kemudian dilanjutkan dengan proses verifikasi. Kemudian dilakukan penyajian data yang oleh Hiberman dan Miles (1992: 16) dikatakan sebagai sekumpulan informasi yang tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan kesimpulan.

Tahap yang terakhir adalah kegiatan analisis interaktif adalah menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi. Proses analisis interaktif ini merupakan proses siklus dan interaktif, artinya peneliti

harus siap bergerak diantara empat “sumbu” kumpulan yaitu proses pengambilan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Dengan begitu analisis ini merupakan sebuah proses yang berulang-ulang dan berlanjut secara terus-menerus dan saling susul-menyusul. Kegiatan keempatnya berlangsung selama dan setelah proses pengambilan data berlangsung.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

Bidang keredaksian merupakan salah satu dari tiga bidang dari sebuah organisasi penerbitan pers. Menurut Romli (2005:105), redaksional merupakan jantung dari sebuah media massa, sehingga peranan redaksi cukup vital dalam sebuah penerbitan media massa, dalam hal ini media berita *online*. Berawal dari hal tersebut maka kajian penelitian ini menitik beratkan kepada bagaimana manajemen yang dilakukan oleh bagian keredaksian media infosiak.com dalam mengelola pemberitaannya, sekaligus meningkatkan informasi yang di sampaikan kepada khalayak. Acuan yang dilakukan untuk melihat bagaimana terapan manajemen dalam pemberitaan infosiak.com yaitu dengan menggunakan teori yang dikemukakan oleh terry (dalam Siswanto, 2006:18) mengenai fungsi-fungsi manajemen yaitu POAC, dalam kajian manajemen meliputi *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pelaksanaan), dan *Controlling* (pengawasan). Untuk itulah penelitian ini bertujuan mengungkapkan bagaimana jalannya rangkaian fungsi manajemen yang dijalankan oleh bagian pemberitaan di infosiak.com, berdasarkan uraian tersebut maka didapatkan hasil dan pembahasan yang terkait sebagai berikut:

### Perencanaan Portal Berita Online Infosiak.com

Berikut petikan wawancara terkait perencanaan yang dilakukan oleh keredaksian infosiak.com :

“Perencanaan dalam media infosiak.com ini melakukan proses peliputan berita itu, kita di infosiak.com membuat sebuah aturan atau kesepakatan yang semua anggotanya punya alur dan cara yang benar dalam prosesnya, ya kita pastikan semuanya harus disampaikan dari awal tentang hal-hal ini kepada semua anggota redaksi kita, ini juga untuk kelancaran dalam penugasan nantinya. Yang terpenting untuk mencapai tujuan awal kita tadi.” (Wawancara, Ali Masruri, Kamis 23 Maret 2017).

Sebuah perencanaan yang baik perlu adanya aturan atau kebijakan yang dirancang sedemikian rupa untuk mencapai sebuah tujuan yang diharapkan. Namun tidak semua yang direncanakan sesuai dengan keadaan yang ada di lapangan, sehingga dalam praktiknya memerlukan tindakan antisipasi atau rencana cadangan untuk menghadapi hal-hal yang tak terduga tersebut.

Perencanaan yang sudah ditetapkan pertama harus dijalankan dengan baik agar menghasilkan suatu produk utama yaitu sebuah berita yang akan dimuat pada portal berita, dan dipublikasikan pada media social yaitu *facebook* dan *Twitter*. Perencanaan yang dirancang oleh divisi ini menurut Siregar (2004:161) meliputi: perencanaan isi, perencanaan desain, perencanaan biaya, perencanaan sarana, dan perencanaan waktu.

#### 1. Perencanaan isi



Keredaksian infosiak.com juga merencanakan sebesar apa presentase berita yang akan disajikan dalam portal beritanya, dimana portal berita infosiak.com memberikan berita khusus di kabupaten siak saja di setiap pemberitaanya, ini dilakukan untuk menjaga kualitas pemberitaan lokal di kabupaten Siak, seperti yang dijelaskan kepala pimpinan redaksi:

“Di infosiak.com ini kami focus 100% mengangkat tema hanya di kabupaten siak saja. Kita memberikan porsi besar untuk berita local dikarenakan infosiak.com memiliki motto Gali Informasi bangun Budaya dimana kita mengharapkan setiap orang yang membaca mengetahui pemberitaan yang ada di kabupaten Siak.” (Wawancara, Kamis 23 Maret 2017).

## 2. Perencanaan Desain

Perencanaan desain yang dilakukan oleh redaksional lebih dititik beratkan kepada materi pemberitaan dengan nilai berita serta nilai jual yang baik, walaupun ada akhirnya perencanaan desain ini akan dieksekusi oleh bagian *lay out* yang memegang tahapan pemolesan penyajian pemberitaan sebelum berita diterbitkan dalam portal berita dan dipublikasikan ke *facebook* dan *Twitter*. Desain dari berita juga menentukan citra dan prestise dari portal berita yang bersangkutan, karena desain sebuah portal berita merupakan pencipta daya tarik visual yang menangkap perhatian pembaca pada pandangan pertama sebelum memutuskan untuk membaca dan melihat isi dan *link* berita apa yang telah dikemas dalam portal tersebut.

## 3. Perencanaan Biaya

Begitu juga di portal berita infosiak.com untuk masalah biaya dimasukkan ke dalam sebuah perencanaan tersendiri dalam sebuah rapat keredaksian. Namun, perencanaan anggaran untuk biaya ini dirapatkan oleh pemimpin umum, pemimpin redaksi dan sejumlah wartawan. Perencanaan pembiayaan dalam redaksional ini juga mencakup biaya penyewaan *server*, biaya pengadaan computer dan internet untuk operasional dalam publikasi berita, dan lain-lain. Penggunaan *server* dalam sebuah portal berita sangat menentukan kualitas website itu sendiri, karena semakin bagus *server* yang digunakan maka semakin gampang para pembaca berita mengakses sebuah berita.

## 4. Perencanaan Sarana

Perencanaan sarana dalam kajian bidang ini mencakup bagaimana pembagian sarana yang tersedia dengan tepat, serta pemanfaatan sarana tersebut dengan bijak, guna menghasilkan efek yang baik dalam setiap kegiatannya. Sarana-sarana tersebut dapat meliputi sarana transportasi, alat perekam suara, kamera, computer, dan sarana lain yang dapat digunakan demi kelancaran proses kegiatan keredaksian.

## 5. Perencanaan Waktu

Sesuai dengan hasil wawancara mengenai perencanaan waktu yang diperoleh dari sumbernya, yaitu Ali Masruri selaku pemimpin redaksi, mengatakan:

“Makanya kita targetkan untuk semua wartawan yang ada di infosiak.com ini listing berita dalam satu harinya minimal 3 berita, dan langsung dikirim kepada saya melalui email redaksi paling lambat pukul 4 sore, ini untuk berita yang sifatnya tidak aktual. Nanti akan ada proses seleksi berita,

namun untuk berita yang sedang terjadi, kita wajibkan untuk segera dikirim karena akan langsung di publikasikan.” (Wawancara, Kamis 23 April 2017).

### **Pengorganisasian Portal Berita Infosiak.com**

Pada portal berita Infosiak.com juga ditemukan bentuk pengelolaan komponen personel lainnya yaitu penempatan wartawan pada daerah-daerah tertentu. Pengorganisasian ini dilakukan dengan menyebar dan mengurus wartawan pada tempat strategis yang ditentukan dan selalu siap di daerah masing-masing.

### **Pelaksanaan Portal Berita Online Infosiak.com**

Mengenai tahapan pelaksanaan dalam proses peliputan berita dilapangan, berikut kutipan wawancara dengan Ali Masruri selaku pemimpin redaksi:

“Proses pelaksanaan ini kita mulai dari mengumpulkan bahan, menentukan berita yang akan ditayangkan dengan semenarik mungkin, dan tugas-tugas baru untuk para wartawan untuk berita selanjutnya.” (Wawancara, Kamis 23 April 2017).

#### **1. Peliputan Berita**

Kegiatan pertama yang dilakukan dalam membuat berita pada portal berita *online* tentu saja mengumpulkan materi/bahan yang dapat digunakan sebagai produk pertama yang nantinya akan dipublikasikan kepada masyarakat selaku pembaca melalui portal berita, *Facebook*, dan *Twitter*. Bahan-bahan yang dimaksudkan dalam kajian pemberitaan tentu saja informasi yang kemudian diolah sedemikian rupa agar menjadi konten yang

menarik dan layak konsumsi. Dalam materi pemberitaan, tidak setiap informasi dari sebuah kejadian layak diberitakan, namun informasi dan peristiwa yang memiliki nilai berita di dalamnya lah yang membuat informasi tersebut layak untuk menjadi konsumsi publik.

## **2. Penulisan Berita**

Terkait dengan hal tersebut, berikut hasil wawancara dengan Ali Masruri selaku pimpinan redaksi:

“Untuk list berita dari wartawan, kita wajibkan mereka untuk segera mengirim setiap peristiwa atau ada kejadian yang telah diliputnya, pengiriman dilakukan dengan cara langsung menge mail kan berita tersebut, kan kita sudah mewajibkan setiap wartawan memberikan minimal 3 berita dalam 1 hari. Itulah gunanya *smartphone* mereka untuk mengirimkan berita tadi” (Wawancara, Kamis, 23 April 2017)

## **3. Pengunggahan Berita**

Distribusi berita di Infosiak.com lebih kepada distribusi informasi dengan cara akses terhadap situs *online* Infosiak.com yang bersangkutan lewat jaringan internet. Konsumen media *online* tidak membeli media tersebut, namun membayar biaya akses ke penyedia jasa internet (ISP) atau biaya sewa internet. Para pengelola media cetak, radio atau televisi tidak tahu persis berapa pembaca, pendengar atau pemirsa yang mengikuti berita yang dipublikasikan. Mereka hanya menggunakan jumlah sebagai patokan, atau survey pendengar dan pemirsa. Ini berbeda dengan portal berita *online*. Sebab semua proses yang terjadi di internet tertata dengan rapi, sehingga berapa orang

yang mengklik atau membaca satu halaman berita bisa dihitung jumlahnya setiap hari. Hal ini juga dijelaskan dari hasil wawancara dengan Ali Masruri pimpinan redaksi

“Untuk mengetahui seberapa banyak yang baca, portal kita sudah menyediakan aplikasi yang bisa membaca secara otomatis, kita hanya memantau dari aplikasi tersebut. Bukan hanya berita saja, namun rating portal kita juga dapat dilihat. Semakin tinggi rating kita semakin banyak orang mengakses pada portal berita kita.” (Wawancara, Kamis, 23 Maret 2017).

### **Pengawasan Portal Berita Infosiak.com**

Hasil positif pengawasan melalui evaluasi ini akan memberikan penilaian terhadap setiap perencanaan, pengorganisasian, hingga penggerakan yang telah dilakukan. Dalam kajian media massa dan manajemen yang dilakukan redaksional, evaluasi dapat dimulai dari tahap paling awal, yaitu perencanaan. Penyusunan perencanaan yang baik dalam sebuah media (portal berita *online*) adalah perencanaan yang senantiasa memperhatikan dan mempertimbangkan masukan (kritik dan saran) yang diperoleh dari pembaca, kemudian hasil ini akan digabungkan dengan evaluasi yang lainnya meliputi penampilan portal berita *online* itu sendiri, baik dari segi isi maupun desain. Adapun untuk memberikan saran bagi pembaca, beberapa penyesuaian pun terjadi, misalnya masukan dan tanggapan lebih sering dilakukan secara *online* yakni lewat fasilitas *email* yang dikirimkan lewat redaksi Infosiak.com, misalnya tanggapan atas berita yang dimuat langsung ataupun melalui *online survey*. Setiap aktivitas yang dilakukan pembaca dalam hubungannya

dengan media *online* dilakukan secara *online* juga. Seperti wawancara berikut:

“Kalau mengenai saran dari pembaca berita, dalam portal kita sediakan alamat *email* untuk memberikan saran, kritik dan komentar untuk berita yang dimuat. Alamat *email* itu ada di bagian redaksi pada halaman utama portal, dan komentar maupun saran dari pembaca akan langsung kami respon.” (Wawancara, Ali Masruri, Kamis, 23 Maret 2017).

### **Memperoleh Informasi yang Dibutuhkan**

Mengenai penyajian informasi yang beragam pada portal berita *online* Infosiak.com, berikut tanggapan pemimpin redaksi Infosiak.com

“Dengan beragamnya informasi yang kami sediakan dalam portal berita, itu semat-mata hanya untuk memuaskan informasi pembaca portal berita kami, karena kita melihat kebutuhan untuk informasi saat ini tidak ada batasnya.” (Wawancara, Kamis, 23 April 2017).

Penggunaan dan pemanfaatan teknologi yang tepat dalam penyebaran informasi sangat penting bagi keredaksian Infosiak.com, karena keredaksian melihat bagaimana berita dapat dinikmati pembaca melalui berbagai media *online* yang ada, dan untuk memberikan informasi.

### **Pembahasan**

Dari hasil penelitian yang diperoleh dilapangan mengenai manajemen redaksional infosiak.com, berikut akan dibahas bagaimana proses manajemen yang



berlangung dalam keredaksian infosiak.com. Penerapan manajemen dilakukan oleh keredaksian infosiak.com yaitu, menggunakan teori yang dikemukakan oleh Terry (dalam Siswanto, 2006:18) mengenai fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Tahapan pelaksanaan fungsi manajemen pada keredaksian infosiak.com dijelaskan sebagai berikut:

### **Perencanaan Portal Berita Infosiak.com**

#### **1. Perencanaan isi**

Keredaksian Infosiak.com menjelaskan kepada seluruh wartawannya untuk memberikan judul yang memberi kesan menarik, sehingga pembaca penasaran untuk membuka *link* berita tersebut, penulisan judul berita pun harus memberikan pesan penasaran bagi pembaca dalam membuka *link* berita. Pemanfaatan perkembangan teknologi diterapkan oleh keredaksian Infosiak.com memulai rapat redaksinya. Untuk presentase pemberitaan yang dihadirkan ke dalam portal berita Infosiak.com, redaksi sudah memutuskan untuk menetapkan 100% berita Kabupaten Siak, dimana porsi yang diberikan untuk pemberitaan lokal yang ada di Siak sangat mendominasi pemberitaan di dalam situs berita online ini.

#### **2. Perencanaan Desain**

Perencanaan desain keredaksian Infosiak juga merapatkannya dalam rapat redaksi yang dilakukan dua kali dalam sehari, yang mana redaksi juga sudah menentukan rancangan peletakan *headline* pemberitaan yang akan diliput esok harinya pada rapat redaksi yang diadakan pada pukul 16.00 WIB. Perencanaan desain yang dilakukan keredaksian Infosiak peletakan iklan pada halaman depan portal berita yang mana presentase untuk iklan sendiri 40 % saja. Peletakan judul-judul berita yang sudah

dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com, diharapkan mampu menarik perhatian pembaca, dan mulai membuka *link* berita yang disajikan.

#### **3. Perencanaan Biaya**

perencanaan biaya yang dilakukan redaksi Infosiak.com, keredaksian juga merapatkan masalah isi di dalam rapat redaksi. Dimana biaya produksi untuk publikasi berita *online* ini membutuhkan penyewaan *server* yang baik. Penggunaan jaringan internet dan pemeliharaan computer serta alat-alat mendukung kegiatan mempublikasikan berita. Penggunaan *server* dalam publikasi berita yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com merupakan salah satu pemanfaatan *new media* saat ini, di mana portal berita merupakan salah satu jenis dari media *online* dalam bentuk social *news sites*.

#### **4. Perencanaan Sarana**

Pengalokasian sarana diperlukan untuk menunjang aktivitas jurnalistik yang baik, yang mana Infosiak.com menyediakan sarana komputer yang ada di kantor pusat beritanya dan masing-masing wartawan memiliki *smartphone* sebagai alat komunikasi yang dapat merangkap semua kerja wartawan, mulai dari peliputan berita, foto, dan pengiriman list berita kepada redaktur. Pemanfaatan perkembangan teknologi sangat membantu proses kerja jurnalistik. Pada tahapan perencanaan sarana dapat dilihat juga pemanfaatan perkembangan teknologi yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com.

#### **5. Perencanaan waktu**

Dalam hal perencanaan waktu, redaksi Infosiak.com menekankan bahwa setiap wartawan wajib memiliki minimal 3 *list* berita setiap harinya, dan juga berita aktual yang sedang terjadi di tengah-tengah

masyarakat harus segera dikirim *list* beritanya kepada redaktur, guna menjaga kesepakatan *update* informasi yang disajikan oleh portal berita Infosiak.com, karena keunggulan dari sebuah portal berita online yaitu informasi yang cepat dipublikasikan. Banyaknya informasi yang disampaikan dalam portal berita *online* Infosiak.com, keredaksian mengharapkan semakin meningkatnya para pembaca berita diportal ini, dimana para pembaca berita bebas memilih berita yang dibutuhkannya karena banyaknya ragam berita yang disajikan Infosiak.com setiap waktunya.

### **Pengorganisasian Portal Berita Online Infosiak.com**

Salah satu bentuk pengorganisasian yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com yaitu, pembagian posko liputan kepada wartawan/koresponden yang ada, dari 14 Kecamatan di Kabupaten Siak, keredaksian sudah menetapkan nama-nama wartawan yang akan ditugaskan di sana. Pembagian posko liputan dilakukan guna menjalankan visi dan misi Infosiak.com itu sendiri yang akan menggabarkan Siak secara global merupakan motto dari perusahaan media pemberitaan *online* ini. Pembagian posko liputan mencakup 1 personel untuk wilayah ibu kota Siak Sri Indrapura, dan 8 personel untuk di daerah yang mencakup Kecamatan Sabak Auh, Sungai Apit, Bungaraya, Mempura, Dayun, Sungai Mandau, Tualang dan Minas. Dengan pembagian personel yang ada ini, keredaksian Infosiak.com mengharapkan alur informasi yang ada di daerah-daerah dapat dipublikasikan yang kemudian akan di publikasikan kedalam portal berita Infosiak.com secara langsung, dan para pengunjung portal berita dapat segera membaca berita yang ada secara *real time*. Hal ini merupakan dampak dari penggunaan *new media* itu sendiri.

### **Pelaksanaan Portal Berita Online Infosiak.com**

Selanjutnya dari tahapan fungsi manajemen yang dilakukan oleh keredaksian infosiak.com adalah proses pelaksanaan, pada proses pelaksanaan yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com meliputi peliputan berita, penulisan dan pengunggahan berita.

#### **1. Peliputan Berita**

Proses peliputan berita dilakukan oleh masing-masing wartawan yang sudah ditugaskan pada tahap pengorganisasian, di mana setiap wartawan bertanggung jawab atas posko liputannya masing-masing. Wartawan di bebaskan memilih metode apa yang digunakan dalam proses liputan beita.

#### **2. Penulisan Berita**

Setelah wawancara melakukan peliputan berita berita di poskonya masing-masing, selanjutnya masuk ketahap penulisan berita. Pada tahap ini wartawan akan mengembangkan potensinya dalam meramu berita yang baik sesuai kaedah penulisan jurnalistik. Penulisan judul pada berita *online* akan menentukan minat untuk membuka *link* berita tersebut, oleh karena itulah keredaksian selalu mengingatkan kepada wartawannya untuk menyajikan penulisan berita yang menarik dan membuat pembaca penasaran untuk membuka berita tersebut. Wartawan yang ada di Infosiak.com sudah dibekali dengan pelatihan yang baik dan professional dalam hal penulisan berita, dilihat dari latar belakang wartawan itu sendiri yang rata-rata lulusan sarjana.

#### **3. Pengunggahan Berita**

Berita yang sudah ditulis oleh masing-masing wartawan menggunakan *smartphone* mereka, dikirim melalui *email*

kepada redaktur. Dalam proses ini terlihat peran dari *new media* yang mana pengiriman berita melalui internet. Media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagi ciri yang sama yang mana selain harus dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Pengiriman *list* berita ini harus disertai dengan foto dokumentasi kejadian sesuai berita apa yang ditulis. Redaktur akan memeriksa ulang hasil tulisan wawancara yang sudah dikirim, guna menekan angka kesalahan penulisan berita yang akan dipublikasikan. Setelah dinilai berita layak untuk dipublikasikan redaktur akan mengunggah berita kedalam portal berita Infosiak.com, secara otomatis berita yang ada pada portal akan terhubung kedalam *Facebook* dan *Twitter*. Penggunaan *Facebook* dan portal berita dalam publikasi berita yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com merupakan kaitan dari teori *new media* itu sendiri. Dalam keredaksian Infosiak.com tidak hanya redaktur saja yang berhak mengunggah berita namun ada beberapa wartawan senior yang diberikan wewenang yang sama untuk mengunggah berita kedalam portal berita *online* Infosiak.com.

### **Pengawasan Portal Berita Online Infosiak.com**

Tahap akhir, pengawasan menjadi salah satu fungsi dasar manajemen untuk menilai bahwa proses perencanaan, pelaksanaan dan pengorganisasian berjalan sesuai dengan tujuan Infosiak.com sebagai portal berita *online*. Bentuk dari pengawasan yang dilakukan oleh keredaksian Infosiak.com dengan cara rapat evaluasi yang dilakukan pada pukul 09.00 WIB dan pada pukul 16.00 WIB. Dalam rapat akan membahas kinerja wartawan, pengelolaan server, serta saran dari pembaca, mengenai saran bagi pembaca, keredaksian

Infosiak.com memberikan alamat *email* yang tertera pada bagian redaksi di portal berita Infosiak.com, yang selalu siap membalas pesan yang disampaikan oleh pembaca. Pada tahapan pengawasan ini terlihat juga kaitannya dengan teori *new media*, yang mana kritik dan saran dari pembaca dapat langsung diterima oleh keredaksian yang membuat komunikasi menjadi interaktif, yang merupakan salah satu karakteristik *new media*.

### **Memperoleh Informasi yang Dibutuhkan**

Pembaca berita adalah pihak yang menerima atau menggunakan informasi. Pembaca dapat menentukan seperti apa, menyampaikan apa dan bagaimana kebutuhan informasi mereka. Penyedia informasi dalam hal ini portal berita *online* Infosiak.com harus bekerja dengan pembaca untuk menentukan kebutuhan mereka dengan melihat *viewpage* berita mana yang paling sering diakses, dan bekerjasama dengan sumber informasi lain.

### **Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai manajemen media infosiak.com dalam memberikan informasi di kabupaten Siak, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Perencanaan (*Planning*) dalam redaksional di infosiak.com berkaitan dengan penyusunan rencana kegiatan yang meliputi perencanaan isi, desain, biaya, waktu, dan sarana. Perencanaan ini menghasilkan produk utama yaitu berita yang akan dimuat pada portal berita, dan dipublikasikan kepada media sosial *Facebook* dan *Twitter*.
2. Pengorganisasian (*Organizing*) yaitu dengan melakukan pembagian kerja dan tanggung

jawab untuk setiap anggota keredaksian terutama bagi wartawan, yang diberikan penempatan kerja tersendiri. Pengorganisasian ini dilakukan dengan menyebar dan mengurus wartawan pada tempat strategis yang ditentukan dan selalu siap di tempatkan di daerah masing-masing.

3. Penggerakan (*Actuating*) yang dilakukan oleh keredaksian infosiak.com meliputi peliputan berita dari lokasi dengan menggunakan beberapa teknik peliputan berita, pendistribusian materi berita melalui email, penulisan berita, penyuntingan berita yang dilakukan oleh redaktur yang sebelum akhirnya pengunggahan berita pada media social sesuai desain yang direncanakan.
4. Pengawasan (*Controlling*) yang dilakukan redaksi infosiak.com menitik beratkan kepada pengendalian yang dilakukan terhadap hasil, yaitu dalam pemberitaan, melalui pengawasan sebuah organisasi akan mendapatkan evaluasi mengenai setiap tindakan dan kebijakan yang diambil pada tahapan selanjutnya.

### Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, ada beberapa masukan yang peneliti berikan kepada keredaksian Infosiak.com dalam memberikan informasi di Kabupaten Siak, seperti berikut:

1. Keberadaan biaya yang tidak memadai juga menjadi salah satu factor yang mampu mengagalkan suatu perencanaan. Terkait pengorganisasian yang dilakukan

oleh Infosiak.com, penulis melihat bahwa penyusunan organisasi *staffing* sudah tersusun dengan baik. Penulis berharap agar hal tersebut senantiasa terjaga dan saling berkoordinasi antar personelnya sebagai sebuah kesatuan yang saling menyokong dan saling bekerja sama dalam menjalankan pekerjaan bersama. Namun penulis memberikan saran bahwa perlunya penambahan personel dalam mencari berita di titik baru untuk pencarian berita, agar Infosiak.com nantinya lebih maju dan lebih dipercayai masyarakat sebagai portal berita Kabupaten Siak yang memberikan informasi berkualitas.

2. Dalam memberikan sajian berita harus mempertahankan unsur nilai berita sehingga pembaca portal semakin hari semakin bertambah karena berita yang di *posting* memenuhi kebutuhan informasi bagi khalayak. Serta pemilihan kriteria dan tulisan judul berita yang menarik minat khalayak untuk membaca berita di portal Infosiak.com, ketika berita yang *diposting* sudah memenuhi unsur layak berita maka khalayak akan lebih tertarik mempercayai situs Infosiak.com.

Persembahkan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga peneliti ucapkan kepada kedua orang tua, Ayahanda Miali yang membuat penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan kepada Ibunda Zaitun terima kasih telah sabar dan penuh pengorbanan membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang. Dari hati terdalam, peneliti meminta maaf karena hingga saat ucapan terima kasih ini tuliskan, peneliti belum bisa membalas setitikpun jasa yang telah Ayah dan Bunda berikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menghaturkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syafri Harto, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
2. Ibu Dr. welly Wirman, S. Ip, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
3. Bapak Dr. Belli Nasution, S.IP, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tim penguji ujian skripsi yang telah meluangkan waktu untuk hadir guna member masukan-masukan yang sangat peneliti butuhkan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau serta staff Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu peneliti dalam segala urusan administrasi.
6. Kepada Abang dan Adek-adek, Agus Suhaili, SE dan Fira Afriani dan juga Aldo henry Firmansyah terima kasih atas dukungan dan motivasi yang selalu diberikan serta telah menjadi contoh yang baik selama ini.
7. Kepada teman-teman 22 generation, Lisa Ariska, Rahel Kristiani, Purwanti Ningsih, Reni

Damayanti, Illa Wahyuni, Yuni Purnama Sari, Dian Filzah Aytis, Gilang Fijar, Suprianto, Arga Ardiansyah, Muhammad Syukron terima kasih dukungan semangat, motivasi, dan keceriaan yang diberikan.

8. Kepada teman-teman kost, Zainun Nasihah, Siti Roimbiyah, Siti Nurhayati, Sri Astuti dan teman-teman sepermainan terima kasih atas dukungan semangat yang diberikan.
9. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Infosiak.com yang memberikan izin dan juga data demi keberhasilan penelitian ini.
10. Teman-teman sejurusan Ilmu Komunikasi yang tidak bisa disebut satu persatu.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode penelitian dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: buku sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Morissan, 2008. *Manajemen media penyiaran: strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta: kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu Teori dan Praktek*. Bandung: remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.



Suhandang, Drs. Kustadi. 2007. *Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan Hingga Pengawasan*. Bandung: Marja.

Suhandang, 2010. *Pengantar jurnalistik: Seputar Organisasi Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.

Sumadiria, Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia. Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Mutia, Tika. 2012. *Manajemen Media*. Bandung: Arsad press

Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers cet. III*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Junaedi, fajar. 2014. *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera

McQuail, Denis, 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.

Nurudin, 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Siregar, Ashadi, & Rondang Pasaribu. 2004. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi – Organisasi Cetak V*. Yogyakarta: Kanisius.

Santana, Septiawan K. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

#### **Sumber lain:**

Faula Azmie, Muhammad. 2014: *Manajemen Redaksional GoRiau.com dalam Menarik Minat Baca netizen Jurusan Ilmu*

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Riau.

Dwi Fitria, Cendikia. 2016: *Manajemen Redaksional TribunPekanbaru.com dalam Menentukan Berita yang layak Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Universitas Riau.

Juwairiah, 2004: *Manajemen Redaksional pada Surat kabar harian Radar Kudus*. Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta.

#### **Website:**

<https://www.infosiak.com>