

**MEANING CONSTRUCTION OF SLOGANS USED BY THE  
PRESIDENT CANDIDATES IN THE GENERAL ELECTION  
(PEMIRA) UB 2011**

**UNDERGRADUATE THESIS**

**BY  
AFIF ASHARI  
NIM. 105110100111025**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH  
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE  
FACULTY OF CULTURAL STUDIES  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
2015**

## ABSTRACT

Ashari, Afif. 2015. **Meaning Construction of Slogans Used By The President Candidates in The General Election (PEMIRA) UB 2011**. Study Program of English, Department of Languages and Literature, Faculty of Cultural Studies, Universitas Brawijaya. Supervisor: Yana Shanti Manipuspika; Co-supervisor: Emy Sudarwati.

Keywords: Discourse Analysis, Critical Discourse Analysis, Slogan, General Election (*PEMIRA*) UB 2011.

This research is about the analysis of Critical Discourse Analysis of the slogan used by the president candidates of Brawijaya University on general Election (*PEMIRA*) in 2011 by using Fairclough model of CDA. The researcher investigated two research problems, namely: (1). What are the lexical and structural meaning of construction in the slogans of president candidates in *PEMIRA* UB 2011 and (2). What are the social impacts of the slogans meaning of president candidates in *PEMIRA* UB 2011 toward the students at Universitas Brawijaya reflected on the image of perfect leader.

This research used qualitative approach. The primary data were the slogans from two president candidates in General Election (*PEMIRA*) UB 2011. The supporting data were derived from articles on *PEMIRA* UB 2011. In addition, the researcher also used interviews with both of president candidates of Universitas Brawijaya in *PEMIRA* UB 2011 in order to complete this study.

The results of this study showed that there were 7 slogans used in the general election (*PEMIRA*) UB 2011. Based on the text analysis on the slogans, the use of words such as commitment, aspirations have big impact towards the public opinion. It could influence public's view to the figure of president candidates that it does not come out as a "stereotypical" an ordinary general election. The role of social media is important as slogans can also serve as "boomerang" that can decrease the belief of the voters. This condition obviously influences the psychological feeling of the voters that they can easily believe those issues and automatically choose other candidate. The social effect on the use of slogan president candidates for the winner can be seen in everyday life. The winner often gets many privileges in the society and their group. Furthermore, the slogan has a role that less than supporting role and organization background of the president candidates in terms of influencing the reader or voters.

Finally, the use of the slogan of president candidates had influenced the supporters and student at the time. It can be seen when Fandi becomes the winner in general election (*PEMIRA*) UB 2011. The researcher suggests for the future researcher to enrich the field of this study by possibly exploring other numerous object with different theory for CDA. Moreover, it can be about CDA containing a critical thinking which in fact is very helpful for students to explore more about a subject given whether they will accept it or not.

## **ABSTRAK**

Ashari, Afif. 2015. **Konstruksi Arti pada Slogan Yang Digunakan Oleh Calon Presiden Universitas Brawijaya Di Pemilihan Raya (PEMIRA) Tahun 2011.** Program Studi Sastra Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing I: Yana Shanti Maniuspika, Pembimbing II: Emy Sudarwati.

Kata Kunci: Analisis Wacana, Analisis Wacana Kritis, Slogan, Pemilihan Raya (PEMIRA) Universitas Brawijaya tahun 2011.

Penelitian ini tentang Analisa Wacana Kritis pada slogan yang digunakan oleh calon presiden Universitas Brawijaya pada Pemilihan Raya (PEMIRA) tahun 2011. Ada dua rumusan masalah pada penelitian ini, yang pertama adalah tentang Konstruksi arti dari slogan calon presiden Universitas Brawijaya pada pemilihan raya (PEMIRA) tahun 2011, yang kedua adalah tentang efek sosial dari penggunaan konstruksi arti dalam slogan calon presiden Universitas Brawijaya pada Pemilihan Raya (PEMIRA) tahun 2011 yang tercermin pada sosok pemimpin yang sempurna.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Selain itu, Penelitian ini juga mempunyai dua sumber data. Data pertama adalah teks slogan dari dua calon presiden Universitas Brawijaya pada pemilihan raya (PEMIRA) tahun 2011. Data kedua berasal dari artikel-artikel tentang PEMIRA UB 2011. Peneliti juga menggunakan data pendukung yaitu wawancara terhadap kedua calon presiden Universitas Brawijaya tahun 2011 untuk menyelesaikan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 7 slogan pada PEMIRA UB 2011. Selanjutnya, pada analisis teks pada slogan tersebut, penggunaan kata seperti *komitmen*, *aspirasi* sebagai poin awal memiliki pengaruh yang kuat terhadap opini publik dalam konteks politik. Hal ini dapat mempengaruhi pandangan publik terhadap sosok calon presiden sehingga tidak terlihat hanya sebagai pemilihan raya yang biasa. Selain itu efek sosial dari penggunaan slogan dari calon presiden mempunyai pengaruh tersendiri pada pendukung masing-masing pada saat itu. Selanjutnya, peran media social sangatlah kuat dalam membentuk opini publik dan dapat berpengaruh pada mahasiswa yang akan memilih seorang presiden. Slogan mempunyai peran yang lebih sedikit dibandingkan dengan peran pendukung dan latar belakang organisasi calon dalam hal mempengaruhi pembaca atau penonton.

Sebagai penutup, penggunaan slogan oleh calon presiden dalam PEMIRA UB 2011 mempunyai pengaruh yang kuat pada pemilih terutama pada pendukung calon untuk memilih mereka. penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperkaya penelitian dalam bidang ini. Peneliti dapat mengeksplorasi berbagai macam objek dengan menggunakan teori-teori CDA yang lainnya pula. Selain itu CDA yang memuat pemikiran kritis, pada dasarnya sangat membantu penulis untuk lebih mengeksplorasi suatu subyek yang diberikan pada mereka.

## REFERENCES

- Aziz, arasy. (2012). *Brawijaya spring?: sebuah review*. Retrieved 09 January, 2015, from <http://arasyazis.blogspot.com/2012/12/brawijaya-spring-sebuah-review.html>.
- B. Malinowski, freedom and civilization (New York: Roy Publishers, 1944), esp. pp. 265 and 305.
- Choyimah, Nurul. (2011). *Discourse analysis*. Brawijaya University.
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches (2nd ed.)*. Thousand Oaks,CA: Sage.
- Dewi, Venoncia Irene Kurnia. (2013). *Transformation analysis on campaign slogans used by the presidential candidates of the united states of america*. Unpublished thesis. Brawijaya University.
- Diyongganggo. (2010). *Demokrasi kampus*. Retrieved 20 February, 2014, from <http://diyongganggo.wordpress.com/2010/12/06/demokrasi-di-kampus/>.
- Fairclough, Norman. (2001). *Language and power( 2<sup>nd</sup> ed)*. England: Pearson Education Limited.
- Fairclough, Norman. (1995). *Critical discourse analysis: the critical study of language*. England: Pearson Education Limited.
- Fuad. (2012). *Pemira UB, sebuah drama politik tahunan*. Retrieved 09 January, 2015, from <http://kavlingsepuluh.blogspot.com/2011/12/pemira-ub-sebuah-drama-politik-tahunan.html>.
- Goddard, A. (1998). *The Language of Advertising*. London: Routledge.
- Hornby, A.S. (1995). *Oxford advanced learner's dictionary of current english*. 5th ed. Oxford University Press.
- Introduction to Linguistics 5. (2011). Retrieved 27 March, 2014, from <http://sites.google.com/site/2011introling5/>.
- Iriani, Safana Putri.(2013). *Meaning construction behind puteri indonesia beauty pageant' slogan: Brain, Beauty, And Behavior*, Unpublished thesis. Brawijaya University.

- Jørgensen, Marianne and Louise, Philips. *Discourse Analysis as Theory and Method*. London. SAGE Publications.
- LKM UB, AD/ART LKM UB/ NO. 1 /2013, *Tentang Pemilihan Mahasiswa Raya Lembaga Kedaulatan Mahasiswa Universitas Brawijaya*.
- McGregor, Sue L. T. (2003). *Critical discourse analysis--A Primer*. Retrieved 21 February, 2012, from <http://www.kon.org/archives/forum/15-1/mcgregorcda.html>.
- Miller, Jim. (n.d.). Discourse analysis. Retrieved 27 March, 2014, from <http://www.llas.ac.uk> .
- Miller, Jim. (n.d.). Discourse analysis. Retrieved 27 March, 2014, from <http://www.llas.ac.uk> .
- Renkema, Jan. (2004). *Introduction to discourse studies*. Philadelphia, PA: John Benjamin Publishing Co.
- Richard, Gregg. *The Power of Non-violence* (Second rev. ed.; New York: Schocken, 1966, and London: James Clarke, 1960), p. 146.
- Sheyholislami, Jaffer.(2003). *Critical discourse analysis*. Retrieved 21 April, 2013, from <http://www.carleton.ca/~jsheyhol/cda.html>.
- Van Dijk, Teun A. (1993). *Discourse and society*. London: SAGE.
- Van Dijk, Teun A. (1998). *Critical discourse analysis*. Retrieved 21 April, 2013, from <http://www.hum.uva.nl/~teun/cda.html>.
- Wicaksono, pandu. (2012). *Pemira UB, ada apa aja sih?*. Retrived 10 February, 2015, from <http://panduwicks.tumblr.com/post/14211887159/pemira-ub-ada-apa-aja-sih>.
- Yule, George. (1996). *The Study of Language Second Edition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zakariyah, afif. (2011). *Sedikit-melek-dengan-sisi-lain-pemira*. Retrieved 09 June, 2015, from <http://ubahlahdunia.blogspot.com/2011/12/sedikit-melek-dengan-sisi-lain-pemira.html>.

