

**PENGUNAAN *ONOMATOPE*
DALAM MEDIA SOSIAL *TWITTER*
(Studi Kasus Artis Jepang)**

SKRIPSI

**OLEH
RIZA PRASTITI ARISTA
105110201111059**



**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**

**PENGUNAAN *ONOMATOPE*
DALAM MEDIA SOSIAL *TWITTER*
(Studi Kasus Artis Jepang)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Brawijaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

**OLEH
RIZA PRASTITI ARISTA
105110201111059**

**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2015**

ABSTRAK

Arista, Riza P. 2015. **Penggunaan *Onomatope* Dalam Media Sosial *Twitter* (Studi Kasus Artis Jepang).**

Program Studi Sastra Jepang, Universitas Brawijaya.

Pembimbing : (I) Aji Setyanto (II) Agus Budi Cahyono

Kata Kunci : *Giongo, Gitaigo, Onomatope, Semantik, Twitter.*

Masyarakat Jepang adalah salah satu masyarakat yang menggunakan *onomatope* dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaannya pun sangat beragam, oleh karena itu *onomatope* sangatlah erat hubungannya dalam keseharian masyarakat Jepang. Dalam kehidupan orang Jepang *onomatope* adalah bahasa yang sangat unik dan menarik. *Onomatope* dalam bahasa Jepang pun sangat beragam. *Onomatope* adalah salah satu bagian dari bahasa yang ada di dunia ini. *Onomatope* juga mempunyai arti kata-kata yang berdasarkan tiruan bunyi. *Onomatope* tidak hanya ada di dalam komik, novel atau *anime* tetapi juga terdapat dalam media sosial *twitter*. Sudah lama kalangan artis Jepang menggunakan *twitter* sebagai media untuk berkomunikasi dengan penggemarnya di seluruh dunia. Dalam penelitian ini, penulis menjawab dua rumusan masalah yaitu (1) jenis *onomatope* apa saja yang digunakan dalam media sosial *twitter* (2) tipe makna apakah yang terdapat dalam media sosial *twitter*

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah *twitter* delapan orang artis Jepang yang aktif dalam media sosial *twitter*. Menganalisis jenis *onomatope* dan tipe makna yang digunakan dalam media sosial *twitter*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari delapan artis Jepang ini terdapat 25 *onomatope*. Dari 25 *onomatope* yang ditemukan, *giseigo* 3 data, *giongo-gitaigo* 5 data, *giongo-giyougo* 1 data, *gijougo* 5 data, *gitaigo* 6 data, *giongo* 2 data, *gitaigo-giyougo* 2 data dan *giyougo* 1 data. Tipe makna yang ditemukan adalah makna konotatif 4 data, makna tematis 3 data, makna konotatif-tematis 12 data, makna konseptual 3 data, makna konseptual-konotatif-tematis 1 data dan makna tematis-konseptual 2 data. Kesimpulan dari penelitian ini mayoritas *onomatope* yang ditemukan adalah *gitaigo* 6 data, *gijougo* 5 data, dan *giongo-gitaigo* 5 data. Mayoritas tipe makna yang ditemukan adalah makna konotatif-tematis 12 data.

Daftar Pustaka

Buku :

- Chaer, Abdul. 1992. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia (edisi revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djajasudarma, Fatimah. 2013. *Sematik 2: Relasi Makna, Paradigmatik, Sintagmatik, dan Derivasional*. Bandung: Refika Aditama
- Fukuda, Hiroko. 1997. *Menjantik,Merayap,&Mendobrak*. Jakarta: Oriental
- Fukuda, Hiroko. 2003. *Jazz Up Your Japanese with Onomatopoeia: For All Levels*. Japan: Kondansha
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi Dan Gaya Bahasa, Komposisi Lanjutan I Edisi Diperbarui*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kindaichi, Haruhiko. 1990. *Giongo Gaitaigo Jiten*. Tokyo: Kadogawa
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Matsuura, Kenji. 2005. *Kamus Jepang-Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulya, Komara. 2013. *Fukushi Bahasa Jepang*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Narbuko, Kholid. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Pateda, Mansoer. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Satoru, Akutsu. 1994. *Giongo Gitaigo*. Japan: ALC Press
- Sudaryat, Yayat. 2008. *Makna dalam Wacana:Prinsip-prinsip semantik dan pragmatik*. Bandung: Yrama Widya.
- Sudjianto, & Ahmad Dahidi. 2009. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc

Sutedi, Dedi. 2011. *Dasar-Dasar Linguistik Bahasa Jepang (edisi revisi)*. Bandung: Humaniora

Tsujimura, Natsuko. 1996. *The Handbook of Japanese Linguistic*. USA: Blackwell Publisher

Internet atau Web :

———. *Manga Tutorials-Japanese Sound Effects List*. Diakses pada tanggal 11 Mei 2014 dari http://www.mangatutorials.net/tut/other/JapaneseSFX_and_Translations.pdf.

Ajeng, Restituta. 2013. *Mengupas Buku Sejarah Twitter Penuh Intrik*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2014 dari <http://tekno.kompas.com/read/2013/11/25/0929570/mengupas.buku.sejarah.twitter.penuh.intrik>

Dark Sorceress. 2009. *Ruki ((Gazette))*. Diakses pada tanggal 2 Juni 2014 dari http://jrock.wikia.com/wiki/Ruki_%28%28Gazette%29%29

Eeyore†. 2010. *Nightmare Wiki*. Diakses pada tanggal 23 Mei 2014 dari <http://nightmare.wikia.com/wiki/Hitsugi>

EmausBot . 2014. *The Gazette (band)*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2014 dari [http://en.m.wikipedia.org/wiki/The_Gazette_\(band\)](http://en.m.wikipedia.org/wiki/The_Gazette_(band))

Hideki Fabio. *GIONGO-GITAIGO*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2014 dari <http://www.4shared.com/office/DQV9mH02/GIONGO-GITAIGO.html>

Kiswanto, Budi Hery. 2012. *Pengertian Dan Sejarah Terbentuknya Twitter*. Diakses pada tanggal 10 Mei 2014 dari http://www.coretan-gaptek.tk/2012/05/pengertian-dan-sejarah-terbentuknya_15.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+CoretanGaptek+%28Coretan+Gaptek%29&utm_content=FaceBook

Language & Study by Lloyd Vincent (2013). *Japanese Onomatopoeia*. Diakses pada tanggal 27 April 2014 dari <http://nihonshock.com/2013/04/japanese-onomatopoeia>

Macko Darlack .2008. *Japanese Onomatopoeia Guide (Audio Description)*. Diakses pada tanggal 11 Mei 2014 dari <http://www.baka-tsuki.org/forums/viewtopic.php?f=4&t=2485>

mc~(2009). *SCANDAL Members Profile*. Diakses pada tanggal 23 Mei 2014 dari <http://www.scandal-heaven.com/t13-scandal-members-profile>

Mikami, Kyouko. 2003. *Joukyuu Kyouzai Mirareru Onomatope*. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2014 dari <http://www.gsjal.jp/kawaguchi/dat/mikami01.pdf>

Mogi, Sachiko Hirata., et al. 2013. *Comparison of onomatopoeia use among areas using Diet records of Japan*. Diakses pada tanggal 23 Mei 2014 dari http://saki.sit.tu.ac.th/acis2013/uploads_final/89_792a7e909844720c55b372c29051164d/acis2013final.pdf

Tassedethe. 2014. *Alice Nine*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2014 dari http://en.m.wikipedia.org/wiki/Alice_Nine

Tassedethe. 2014. *Alice Nine*. Diakses pada tanggal 18 Mei 2014 dari [http://en.m.wikipedia.org/wiki/Saga_\(Alice_Nine\)](http://en.m.wikipedia.org/wiki/Saga_(Alice_Nine))

Visualkat.2013. *Screw Profiles*. Diakses pada tanggal 23 Mei 2014 dari <http://www.fanpop.com/clubs/screw/articles/186378/title/screw-profiles>

Skripsi :

Febriyanti, Dian. 2012. *Analisis Makna Gitaigo Dalam Komik ChibiMaruko-Chan Volume 12*. UB. Tidak diterbitkan

Nursyafaq, Raisha. 2012. *Proses Pembentukan Onomatope Jenis Gitaigo Berbentuk – Suru Doushi Dalam Novel Tsuki No Yori-Hoshi No Asa Karya Machiko Nasu*. UB. Tidak diterbitkan

Sari, Anindita Candra. 2013. *Mezurashii Onomatope Dalam Komik Mikan E-Nikki Jilid 2 Karya Miwa Abiko*. UB. Tidak diterbitkan

Wulandari, Widya. 2012. *Analisis Makna Giongo Gitaigo Dalam Komik Doraemon Edisi Spesial Choukessakushuu*. UB. Tidak diterbitkan