

ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Aning Ardilah

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)
e-mail: aningardillah@gmail.com

Ida Nuryana

Asna

(Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Malang)

Abstrak: Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal. Populasi adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2013. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis menggunakan analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal; 2) struktur aktiva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal; dan 3) profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal

Kata kunci : ukuran perusahaan, struktur aktiva, profitabilitas dan struktur modal