

**GERAKAN FEMINISME COCO CHANEL DI DUNIA FESYEN
DALAM FILM *COCO CHANEL: LIBREMENT INSPIRÉ
DE LA VIE DE COCO CHANEL***

SKRIPSI

**OLEH:
TRI SUTRISNO
NIM 0911130043**



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA PRANCIS
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVRSITAS BRAWIJAYA
2013**

EXTRAIT

Sutrisno, Tri. 2013. **Le Mouvement Féminisme de Coco Chanel au Monde de la Mode dans le Film Coco Chanel: Librement Inspiré de la Vie de Coco Chanel**. Département de la Langue et de la Littérature Française, l'Université Brawijaya.

Superviseurs : (I) Rosana Hariyanti (II) Siti Khusnul K.

Mots clés: Coco Chanel, Féminisme, la mode, libéral, patriarchie

Pour survivre, l'homme doit fournir ses trois besoins fondamentaux, entre autre un vêtement. Depuis longtemps, le vêtement devenait le symbole d'une dichotomie entre le fort et le faible. Alors à l'époque de L'Egypte ancienne, on s'est habillé pour montrer son niveau social, sa puissance et son influence sur son environnement. Ensuite, les hommes européens ont appliqué ce principe pour gérer la mode féminine. De ce fait, dans le film *Coco Chanel: Librement Inspiré de la Vie de Coco Chanel* on voit la résistance de Coco Chanel à la domination masculine dans le monde de la mode à travers à la conception des vêtements qui donnent la plus grande liberté aux femmes pour qu'elles s'expriment elles-mêmes librement. Basée sur ces affirmations, l'auteur a reformulé des problématiques dans cette recherche telles que (1) quelles sont les formes de la résistance de Coco Chanel dans le monde de la mode représentant la conception du féminisme libéral montrées dans le film *Coco Chanel: Librement Inspiré de la Vie de Coco Chanel* (2) quelles idéologies sont-elle affichées par le mouvement de féminisme dans le monde de la mode dans le film *Coco Chanel: Librement Inspiré de la Vie de Coco Chanel*.

Dans cette recherche, pour trouver les solutions de problématiques, la théorie de féminisme d'Irigaray sur "la maison de la langue" et "parler en tant que les femmes" sont appliquées. Ensuite, l'auteur sert de ces théories pour analyser des mouvements de féminisme avec la méthode descriptive qualitative.

Le résultat de cette recherche montre que (1) les formes de la résistance de Coco Chanel sont fait par le défoncement des règles de la mode et les tendances qui existent à cette époque, la simplification du style de femmes et la libération de s'habiller pour les femmes selon leurs désirs et leurs besoins et (2) les idéologies présentées par Coco Chanel sont les vêtements pour les femmes doivent être créés par elles-mêmes, les femmes ont la même capacité dans n'importe quel domaine que les hommes et les femmes doivent parler "en tant que" les femmes.

Pour la recherche suivante, l'auteur conseille aux futurs chercheurs d'utiliser la même matière en appliquant la théorie différente, par exemple la psychologie.

DAFTAR PUSTAKA

- Arivia, Gadis (2002). Pembongkaran Wacana Seksis Filsafat Menuju Filsafat Berperspektif Feminis. *Disertasi Pasca Sarjana*, tidak diterbitkan. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Baudot, François. (1998). *Chanel*. London: Thames and Hudson Ltd.
- Darmawan, Indra (2008). *Arti Garis, Warna dan Bentuk pada Sebuah Logo*. Diakses pada tanggal 30 Juli 2013 dari <http://kepheta.wordpress.com/2008/10/31/arti-garis-warna-dan-bentuk-pada-sebuah-logo/>
- Hollows, Joanne. (2000). *Feminisme, Feminitas dan Budaya Populer*. Terjemahan oleh Bethari Annisa Ismayasari, 2010. Manchester university press: Jalasutra.
- Makaryk, Irena R. (1993). *Encyclopedia of Contemporary Literary Theory*. Canada: University of Toronto Press.
- Matilde, Lucas, & Bernabei Nicolas Traube (2008). *Coco Chanel: Librement Inspiré de la Vie de Coco Chanel*. Paris: TV 2.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Monneyron, Frédéric. (2005). *La Mode et Ses Enjeux*. Paris: Klincksieck.
- Mustaqim, Abdul (2003). *Tafsir Feminis Versus Tafsir Patriarki*. Yogyakarta: Sabda Persada.
- Owyong, Yuet See Monica. (2009). Clothing Semiotics and the Social Construction of Power Relations. *Social Semiotics*. Volume 19- No. 2, 191-211.

Poerwandari, Kristi. (2011). *Luce Irigaray: Membangun Dunia yang Lebih Manusiawi dengan Menghormati Subjektivitas Perempuan*. Makalah disajikan dalam Kuliah Umum Filsafat Salihara, Komunitas Salihara, Jakarta Selatan, 26 Februari 2011.

Ratna, Nyoman Kutha. (2011). *Teori, Metode dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Sihombing, Leoni Sarmauli. (2008). Pencitraan Androgini dalam Iklan Busana Wanita dan Iklan Kosmetik Pria di Jerman dalam Majalah Berbahasa Jerman *Brigitte, Stern* dan *Focus*. *Skripsi Sarjana*, Jakarta. Universitas Indonesia.

Sobur, M.Si., Drs. Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Thornham, Sue. (2000). *Teori Feminis dan Cultural Studies: Tentang Relasi yang Belum terselesaikan*. Terjemahan oleh Asma Bey, 2010. London: Jalasutra.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tong, Rosemarie Putnam. (1998). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Terjemahan oleh Aquarini Priyatna Prabasmoro, 2006. Westsvew, Colorado: Jalasutra.

Tyson, Lois. (2006). *Critical Theory Today: A User-Friendly Guide*. New York: Routledge.

Yopi. (2011). *Sejarah Topi Terpopuler di Dunia*. Diakses pada tanggal 26 Juni 2013 dari <http://yopimemangyahud.blogspot.com/2011/10/sejarah-topi-terpopuler-di-dunia.html>