

UPAYA *COMIC RELIEF* DALAM MENINGKATKAN KESEHATAN DI GHANA TAHUN 2013

Oleh:

Aulia Faradipta Hakma

(auliafaradiptahakma@gmail.com)

Pembimbing: Indra Pahlawan, S.IP, M.Si

Bibliografi: 7 Jurnal, 1 Wawancara

13 Buku, 15 Dokumen dan Publikasi Resmi, 28 Situs Web.

Jurusan Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Riau

Kampus Bina Widya Jl. HR. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru

28294

Telp/Fax. 0761-63277

Abstract

This research is a contemporary study which explain the efforts from a non-governmental international organization that operates as a charity foundation called Comic Relief to improving healthiness in Ghana at 2013. Comic Relief was established initially in Britain in 1988 by the English-born New Zealand scriptwriter Richard Curtis and Alexander Mendis in response to the famine in Ethiopia. After that, Comic Relief becomes a charity that stands with a vision of the world to be just, free from poverty and with a mission to encourage positive change through the power of entertainment.

This is qualitative research which used descriptive methods, and collecting datas from some resources like books, journals, official publications and relevant websites. This paper used the pluralism perspective and International Organizations written by Clive Archer. The object in this research is Comic Relief as an main actor in International Relations.

The result of this research shows that Comic Relief creates some programs and efforts that involving several parties such as international organizations, corporations, UK Government, medias, and public figures in social aspect. The programs and efforts such as making television programs, visiting marginalized country to get to know how to help them and donate the funds to the British and African countries.

Key words : *Comic Relief, Red Nose Day, Sport Relief.*

I. Pendahuluan

Penelitian ini merupakan sebuah kajian Ilmu Hubungan Internasional dalam isu – isu kontemporer yang menjadi konsentrasi penulis dalam menganalisa Organisasi Internasional non pemerintah yaitu upaya dari *Comic Relief* dalam memberi bantuan untuk meningkatkan kesehatan Afrika, khususnya di Ghana

dengan studi kasus pada tahun 2013. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia, upaya merupakan suatu usaha atau ikhtiar yang digunakan untuk mencapai suatu maksud, memecahkan persoalan, dan

mencari jalan keluar.¹ Dalam segala urusan masalah sendiri dapat terselesaikan karena upaya yang dilakukan secara maksimal.

Pada zaman era modern seperti saat ini, tidak dapat disangkal bahwa kemiskinan global merupakan permasalahan yang sampai saat ini belum berhasil dipecahkan secara menyeluruh, dalam pengertian dimana masih banyaknya manusia yang terposisikan di bawah standar hidup layak. Berbagai penyebab kemiskinan telah dirumuskan dari sifat manusia tertentu yang tidak mau atau tidak mampu berusaha. Kemiskinan ini merupakan masalah sosial yang sifatnya mendunia,² artinya adalah masalah kemiskinan sudah menjadi perhatian dunia, dan masalah tersebut ada di semua negara, walaupun dampak dari kemiskinan berbeda beda dirasakan oleh negara. Beberapa program yang dibuat untuk mengatasi kemiskinan global tetapi belum menunjukkan hasil atau bahkan semakin meningkatkan kadar kemiskinan tersebut.

Comic Relief merupakan Organisasi Internasional non pemerintah yang bergerak sebagai badan yayasan amal³ yang awalnya didirikan di Inggris pada tahun 1988 oleh penulis naskah komedi New Zealand yang berdarah Inggris yaitu Richard Curtis dan Alexander Mendis dalam merespon kelaparan di Ethiopia. Setelah itu, *Comic Relief* menjadi badan amal yang berdiri dengan visi agar dunia menjadi adil, terbebas dari kemiskinan dan dengan misi untuk mendorong perubahan positif melalui kekuatan hiburan.

Afrika Barat merupakan sebuah wilayah di bagian Barat di Benua Afrika. Afrika Barat berbatasan dengan Samudra

Atlantik di sebelah Barat dan Selatan, Gurun Sahara di Utara, dan Gunung Kamerun hingga Danau Chad di Timur. Negara – negara yang termasuk dalam bagian Afrika Barat adalah : Benin, Burkina Faso, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Mauritania, Niger, Nigeria, Pantai Gading, Senegal, Sierra Leone dan Togo.

Sebagian besar negara-negara tersebut terdapat beberapa yang kasus kesehatannya sulit untuk ditangani, dan penyebaran wabah penyakit bagi kelompok ekonomi lemah seperti masyarakat di wilayah Afrika Barat cukup banyak sehingga menjadi salah satu penghalang serius bagi pembangunan ekonomi di negara itu sendiri.⁴ Hal tersebutpun pada akhirnya menjadi perhatian utama yang harus segera ditangani oleh pemerintah setempat.

Salah satu negara yang akan menjadi fokus penelitian penulis adalah negara Ghana dalam bidang kesehatan yang akan dipaparkan secara umum. Berdasarkan laporan kesehatan tahun 2013 penyakit yang mendominasi di Ghana menyerang kalangan ibu dan anak – anak. Kelompok tersebut merupakan yang paling rentan karena penderitanya hampir 58,3% dari populasi (sensus dari 2010).⁵

Penyakit lainnya di Ghana yang menular bahkan mematikan memiliki persentase sangat tinggi. Dengan persentasi penyakit HIV AIDS sebanyak 1,61%, masyarakat yang menderita HIV AIDS sendiri sebanyak 274.600 orang dan yang meninggal akibat HIV AIDS berjumlah 12.600 orang.⁶ Selain itu, resiko penyakit

¹“Kamus Besar Bahasa Indonesia”. dari www.kbbi.ac.id diakses 20 Februari 2017 pukul 21.30 WIB

²Nunung Nurwati. *Kemiskinan : Model Pengukuran, Permasalahan dan Alternatif Kebijakan*. 2008. Jurnal Kependudukan Padjajaran. Vol. 10 No. 1. Bandung

³ *Red Nose Day*.
<https://dwplondonmedia.wordpress.com/2011/03/1>

⁴red-nose-day/#more-81 diakses tanggal 20 Februari 2017 pada pukul 22.17 WIB

⁴Yorry Hasanah. *Jom FISIP*. 2015. Volume 2 No.2. Pekanbaru

⁵ Ghana Health Service. 2013 Annual Reproductive and Child Health Report. Justification, 2013. Hal 7

⁶CIA. *The World Factbook: Ghana*.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world->

menular lainnya pula dapat dikatakan sangat tinggi.

Adapun beberapa penyakit menular mematikan lainnya yaitu penyakit yang ditularkan melalui makanan atau melalui air seperti bakteri dan protozoa, diare, hepatitis A, demam tifoid, penyakit vectorborne: malaria, demam berdarah, dan demam kuning, penyakit kontak melalui air: schistosomiasis, penyakit pernapasan: meningitis, meningokokus dan penyakit dari kontak terhadap hewan : rabies.⁷

Kerangka Teori

Dalam penulisan penelitian ini penulis menetapkan bahwa teori yang digunakan adalah *International non governmental organization* atau organisasi internasional non pemerintah. Pada unit analisisnya mengkaji tentang usaha yang dilakukan oleh *Comic Relief* dalam upaya meningkatkan kualitas kesehatan di Ghana pada tahun 2013.

Comic Relief merupakan organisasi internasional non pemerintah yang tidak berorientasi akan keuntungan (*non profit*) atau organisasi nirlaba yang bergerak dalam tindakan sosial kemanusiaan di dunia. *Comic Relief* merupakan suatu gerakan amal masyarakat dan kemanusiaan yang pertama kali terbentuk di London, Inggris. Organisasi ini dibentuk pada tahun 1988, dalam fokusnya *Comic Relief* membantu dan memfasilitasi pengobatan masyarakat di negara berkembang yang menderita kemiskinan. Hal ini dikarenakan buruknya faktor ekonomi di sejumlah negara benua tersebut.

Teori Organisasi Internasional memiliki dua arti yang berbeda namun saling berhubungan. Pertama, pemahaman organisasi internasional dianggap sebagai

sinonim dari lembaga internasional atau sebuah lembaga internasional yang bisa juga diartikan sebagai kelompok lembaga. Kedua, organisasi internasional mengacu pada proses politik internasional yang utama, dalam proses ini, negara anggota berusaha melalui tindakan kolektif.

Berdasarkan pandangan dari Clive Archer, Organisasi Internasional dapat diklasifikasikan berdasarkan keanggotaan, tujuan, aktivitas dan strukturnya. Organisasi internasional bila dilihat dari keanggotaannya dapat dibagi lagi berdasarkan tipe keanggotaan dan jangkauan keanggotaan. Apabila menyangkut tipe keanggotaan, organisasi internasional dapat dibedakan menjadi organisasi internasional dengan wakil pemerintahan negara – negara sebagai anggota atau Intergovernmental Organization (IGO), serta organisasi internasional yang anggotanya bukan mewakili pemerintah International Non – Governmental Organization (INGO).⁸ Dalam hal jangkauan keanggotaan, organisasi internasional ada yang anggotanya terbatas dalam wilayah tertentu saja, dan satu jenis lagi dimana keanggotannya mencakup seluruh wilayah di dunia.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan perspektif Pluralisme. Perspektif Pluralisme memandang bahwa dalam suatu tindakan atau kegiatan hubungan internasional tidak hanya negara yang menjadi aktor⁹ melainkan terdapat aktor non negara yang berperan penting dalam suatu kegiatan dalam hubungan internasional

Mochtar Mas'ood sebagai salah satu tokoh Hubungan Internasional di Indonesia

factbook/geos/gh.html diakses pada tanggal 12 November 2016 pada pukul 12.04 WIB
⁷Ibid

⁸ Clive Archer, *International Organizations: third edition* (Taylor and Francis e-library, 2001), hal.35

⁹ M.Saeri, Jurnal Transnasional. *Teori Hubungan Internasional sebuah pendekatan Paradigmatik*, Vol. 3 No.2 Februari 2012

menjelaskan terdapat lima level analisa didalam Hubungan Internasional¹⁰, yaitu :

1. Level perilaku individu, fokus penelitian adalah sikap dan perilaku tokoh – tokoh utama pembuat keputusan.
2. Level perilaku kelompok, fokus utama level analisa ini yaitu perilaku kelompok dan organisasi yang terlibat dalam Hubungan Internasional.
3. Level negara – bangsa, penelitian ini difokuskan kepada proses pembuatan keputusan mengenai Hubungan Internasional, yaitu politik luar negeri yang dilakukan oleh suatu negara – bangsa.
4. Level kelompok – negara, asumsinya adalah seringkali negara – bangsa tidak bertindak sendiri – sendiri melainkan sebagai sebuah kelompok.
5. Level sistem internasional, fokus kajian ini adalah sistem internasional itu sendiri dengan asumsi bahwa perubahan atau dinamika didalam sistem internasional menentukan perilaku aktor – aktor yang terlibat dalam Hubungan Internasional.

Hubungan Internasional pada kenyataannya merupakan sebuah hubungan yang dilakukan antar kelompok kecil di berbagai negara. Artinya, peristiwa Internasional itu sebenarnya bukan ditentukan oleh individu, melainkan melalui kelompok kecil seperti (kabinet, dewan penasehat keamanan, politbiro dan sebagainya) oleh organisasi, birokrasi, departemen badan – badan pemerintahan dan sebagainya.¹¹ Kesimpulannya, didalam memahami ilmu Hubungan Internasional, maka harus dipelajari dulu bagaimana

perilaku kelompok – kelompok kecil dan organisasi – organisasi yang terlibat dalam proses terjadinya suatu Hubungan Internasional.

Tingkat analisa yang digunakan oleh penulis yaitu tingkat analisa perilaku kelompok, dimana yang menjadi fokus utama adalah mempelajari perilaku kelompok – kelompok dan organisasi – organisasi yang terlibat didalam proses terjadinya suatu hubungan internasional seperti badan amal *Comic Relief*. Dimana pada penelitian ini bagaimana perilaku dari *Comic Relief* akan dibahas berdasarkan dari upaya dan program apa saja yang dilaksanakan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Dimana dalam penelitian kualitatif mempunyai konsep dasar penelitian yang tidak mengadakan perhitungan. Penelitian kualitatif juga menggunakan teori sebagai landasan untuk memahami konteks sosial secara lebih luas dan mendalam. Penelitian ini bersifat deduktif dengan menggunakan penjelasan deskriptif eksplanatif.

Metode dengan memperhatikan perilaku aktor internasional dengan menghubungkan sebab akibat yang terjadi dengan menggunakan teknik kepustakaan (*Library Research*) yaitu pengumpulan data dari berbagai literatur berupa buku, koran, majalah, jurnal, dokumen resmi, wawancara dan internet yang sesuai dengan permasalahan yang ingin dikemukakan oleh penulis.

Data dalam suatu penelitian memiliki peranan penting dalam mencari jawaban serta membuktikan hipotesa dalam sebuah penelitian. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data melalui teknik pengumpulan data primer & sekunder, dengan melakukan *library research*.

¹⁰ Mochtar Mas'oed. 1990. Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi. Jakarta : LP3S

¹¹ Ibid

Penulis memanfaatkan buku - buku, jurnal, artikel - artikel dan berita - berita yang berasal dari berbagai media. Serta mengajukan pertanyaan - pertanyaan kepada pihak - pihak yang terlibat dalam penelitian melalui media sosial seperti *e-mail*.

II. ISI

Profil *Comic Relief*

Comic Relief adalah badan amal berbasis di Inggris yang didirikan oleh seorang kewarganegaraan Inggris yang lahir di New Zealand dan berprofesi sebagai penulis naskah komedi bernama Richard Curtis beserta temannya Alexander Mendis. *Comic Relief* dibentuk untuk menanggapi kelaparan di Afrika pada tahun 1988 dan berkomitmen untuk menciptakan dunia yang adil yang bebas dari kemiskinan.¹² Sejak saat itu, *Comic Relief* telah membantu jutaan orang yang hidup sulit di Inggris dan di seluruh dunia.

Fokus sebagian besar pekerjaan internasional *Comic Relief* sendiri pada awalnya adalah di wilayah Afrika, karena benua ini memiliki tingkat kemiskinan, ketidaksetaraan dan ketidakadilan tertinggi di dunia.¹³ Kabar baiknya adalah perubahan positif sedang terjadi dari gerakan amal ini. Telah terjadi perbaikan yang signifikan di banyak negara dalam bidang kesehatan dan pendidikan dasar. Beberapa negara di Afrika mengalami pertumbuhan ekonomi yang signifikan dan keadilan sosial semakin tertanam dalam hukum dan praktiknya.

Selain wilayah Afrika, *Comic Relief* juga tidak lupa meningkatkan kesadaran akan isu seputar kemiskinan dan ketidakadilan sosial melalui adanya perubahan yang nyata kepada masyarakat miskin,

termarjinalkan dan rentan dengan cara mengkontribusikan sebagian hasil dana bantuan kepada negara asal terbentuknya badan amal ini sendiri yaitu Inggris.¹⁴ Dimana dalam hal ini penulis setuju disebabkan tidak hanya Afrika saja yang dapat menerima bantuan, negara asal sendiri pun semestinya berhak untuk diperhatikan.

Comic Relief sangat berdedikasi untuk memastikan masyarakat yang paling terpinggirkan di seluruh benua berkesempatan memperoleh manfaat dari perubahan positif ini dan juga berkontribusi untuk menemukan solusi terhadap masalah kemiskinan dan ketidaksetaraan yang sedang berlangsung.¹⁵ *Comic Relief* juga mendukung kerjasama di sejumlah kota di Asia, Amerika Latin dan Karibia, yang berfokus pada tujuan *Comic Relief* berkaitan dengan pendidikan, anak-anak dan remaja yang berisiko.

Comic Relief diluncurkan secara langsung di *Late Late Breakfast Show* milik Noel Edmonds di BBC 1, pada hari natal tahun 1988 dari sebuah barak pengungsi di Sudan. Saat ini, media pendukung utama bagi *Comic Relief* adalah BBC, BT, dan jaringan supermarket *Sainsbury's* dengan beberapa mitra kerjasama lainnya.¹⁶ BBC bertanggung jawab terhadap siaran langsung extravaganza di *Red Nose Day*, BT bertugas untuk menyediakan telekomunikasinya, sementara *Sainsbury's* menjual *merchandise* yang hasil penjualannya untuk amal.

Badan amal menyatakan bahwa tujuannya adalah untuk, "membawa perubahan yang positif dan berkelanjutan pada kehidupan orang-orang miskin dan kurang beruntung, yang kami percaya pasti membutuhkan investasi dalam pekerjaan

¹² *Comic Relief's International Grants Strategy*. What is *Comic Relief*. 2013.

¹³ *Ibid*

¹⁴ Trustees Report & Financial Statements. What is *Comic Relief*. 2013

¹⁵ *Comic Relief's International Grants Strategy*. What is *Comic Relief*. 2013.

¹⁶ *Comic Relief*. Apa itu *Comic Relief*?. 2013. <http://adindahoran.weebly.com/artikel-comic-relief/apa-itu-comic-relief> diakses pada 25 April 2017

yang memenuhi kebutuhan langsung masyarakat, sekaligus menanggulangi akar dari penyebab kemiskinan dan ketidakadilan."

Salah satu prinsip dasar dibalik bekerja di *Comic Relief* adalah "*Golden Pound Principle*", dimana setiap *pound* (£) yang disumbangkan digunakan untuk kegiatan proyek amal.¹⁷ Semua biaya operasional, seperti gaji para pegawai, ditutupi oleh sponsor perusahaan, atau bunga yang diperoleh dari uang yang nantinya akan didistribusikan.

Strategi Kerja *Comic Relief*

Misi yang ingin dicapai oleh *Comic Relief* dalam upaya mengumpulkan dana adalah untuk mendorong perubahan positif melalui kekuatan hiburan.¹⁸ Dan Visi yang ingin dicapai oleh *Comic Relief* adalah dunia yang bebas dari kemiskinan,¹⁹ dan *Comic Relief* memanfaatkan semua aset organisasi untuk bekerja menuju hal tersebut dengan:

1. Membuat dana bantuan dan pinjaman kepada organisasi yang mampu menciptakan perubahan abadi bagi kehidupan orang yang kurang beruntung.
2. Menggunakan kemampuan komunikasi yang unik untuk membantu masyarakat lebih memahami akar penyebab kemiskinan dan ketidakadilan dan peran yang dapat mereka mainkan dalam membantu memecahkan masalah yang ada.
3. Berkolaborasi dengan orang lain di lingkungan masyarakat sipil, komunitas bisnis, pemerintah hingga publik figur serta

penyandang dana lainnya untuk mengatasi tantangan pembangunan.

Comic Relief bertujuan untuk memperluas dan memperdalam hubungan ini, karena badan amal ini yakin bahwa dengan kolaborasi, maka akan memberikan perubahan yang lebih besar daripada melakukannya sendiri.

Struktur Organisasi *Comic Relief*

Dalam struktur organisasi *Comic Relief*, ada 4 unit tim utama yang memiliki peran penting dan bertanggung jawab terhadap proses berjalannya badan amal *Comic Relief*, yaitu sebagai berikut :

1. Pengawas
2. Pimpinan (CEO) dan Direksi
3. Dewan Komite
4. Ketua Kehormatan (Honorary Life Presidents) dan Wali (Trustees)

Prinsip *Comic Relief*

Pencapaian Inggris dan strategi *Comic Relief* secara Internasional memiliki lima tema besar yang dipercaya dapat membantu *Comic Relief* untuk menciptakan visi tentang 'dunia yang adil bebas dari kemiskinan'.²⁰ Tema-tema tersebut adalah sebagai berikut :

1. Masa depan lebih baik

Memperbaiki kehidupan anak-anak muda yang rentan di Inggris, dan memungkinkan beberapa orang termiskin di dunia mendapatkan akses ke layanan vital seperti kesehatan dan pendidikan.

2. Keuangan yang lebih baik

Mengatasi kemiskinan finansial dan memungkinkan ketahanan ekonomi dalam

¹⁷ Opcit

¹⁸ *Comic Relief*. <http://www.comicrelief.com/about-comic-relief> diakses pada 25 April 2017

¹⁹ *Comic Relief's International Grants Strategy*. How we work. 2013.

²⁰ *Comic Relief's International Grants Strategy*. What We Fund. 2013. Hal 6

keluarga dan masyarakat, serta mendukung usaha dan pekerjaan.

3. Hidup yang lebih aman

Mengurangi kekerasan, pelecehan dan eksploitasi.

4. Masyarakat yang kuat

Memberdayakan individu orang, organisasi dan jaringan untuk memainkan peran efektif dalam komunitas dan masyarakat mereka, serta mengasah bakat dan kepemimpinan.

5. Masyarakat yang lebih adil

Membantu masyarakat mengatasi ketidaksetaraan dan memiliki suara dalam keputusan yang mempengaruhi kehidupan mereka, siapapun dan dimanapun mereka berada.

Target Pembentukan *Comic Relief*

Untuk mencapai suatu tujuan, maka *Comic Relief* membuat beberapa pengklasifikasian seperti siapa yang akan dibantu, dimana tempat tujuan untuk menyalurkan bantuan, dan apa saja yang diberikan.²¹ Maka dibuatlah beberapa fokus agar aksi amal yang dilakukan lebih terarah, seperti :

1. Meningkatkan kesehatan perempuan dengan umur berkisar 15 – 49 tahun dan anak – anak dibawah umur 5 tahun
2. Meningkatkan akses bagi anak – anak kurang beruntung dan orang – orang dewasa untuk memperoleh pendidikan dengan kualitas yang baik.
3. Posisi wanita dan perempuan adalah sama rata dan dihormati oleh kelompok masyarakat.

4. Kualitas kehidupan lingkungan kumuh yang mengalami peningkatan.

5. Kelompok anak dan remaja yang beresiko lebih aman dengan kesempatan yang lebih besar untuk meningkatkan kemampuan dan prospek kehidupan mereka.

6. Memperbaiki kualitas kehidupan penderita yang terjangkit HIV agar lebih baik.

Orang miskin dapat meningkatkan pemasukan mereka dengan cara melakukan perdagangan, membuat usaha dan bekerja.

Program *Comic Relief*

Sebagai badan amal yang bergerak di bidang sosial dengan banyak fokus, adapun program utama yang dibuat untuk menunjang berjalannya usaha untuk mengumpulkan dana. Dua program kegiatan kampanye penggalangan dana yang terbesar dari *Comic Relief* adalah “*Red Nose Day*” dan “*Sport Relief*” yang keduanya secara rutin diadakan berselang - selang tahun di bulan Maret.

Red Nose Day

Sejak diluncurkan pada tahun 1988, *Red Nose Day* telah menjadi suatu program dari institusi Inggris. *Red Nose Day* adalah hari yang pada setiap dua tahun sekali, ketika orang-orang di seluruh negeri bisa berkumpul dan melakukan sesuatu yang lucu untuk mendapat uang baik di rumah, sekolah dan di tempat bekerja.²² Adanya sebuah acara yang disiarkan di televisi melalui saluran BBC, diisi dengan komedi dan hiburan yang melibatkan banyak selebriti untuk mengilhami bangsa untuk memberi sumbangan dengan murah hati..

Sport Relief

²¹ *Comic Relief's International Grants Strategy: Our Goals*

²² *Comic Relief. Red Nose Day.*
<http://www.comicrelief.com/red-nose-day>. Diakses pada 9 Mei 2017

Sport Relief adalah program dari *Comic Relief* yang diadakan pada akhir pekan, setiap dua tahun, di tahun yang genap ketika publik Inggris sedang aktif, bersenang - senang dan mengumpulkan uang tunai untuk membantu orang - orang menjalani kehidupan yang sangat sulit baik di Inggris maupun di seluruh dunia khususnya di Afrika.

Para penggalang dana disponsori untuk program *Sport Relief*, dan bekerja ekstra dengan menyelenggarakan turnamen olahraga, kuis-kuis dan tantangan-tantangan untuk mengumpulkan lebih banyak uang.²³ Dan program tersebut juga disiarkan secara langsung oleh BBC.

Area Kerja *Comic Relief*

Sebagai badan amal yang dibentuk di Inggris, *Comic Relief* awalnya hanya menjadikan benua Afrika sebagai negara tujuan untuk diberi dana bantuan, selain itu *Comic Relief* pun tidak lupa untuk memperhatikan kesejahteraan negara – negara bagiannya sendiri. Setelah proyek penggalangan dana berhasil di Afrika dan Inggris, *Comic Relief* lalu menyebarkan organisasinya hingga ke benua Asia dan Amerika.

Profil Negara Ghana

Ghana merupakan salah satu negara Republik di Benua Afrika bagian Barat yang beribukotakan Accra dengan menganut sistem pemerintahan demokrasi. Ghana terletak di Teluk Guinea di selatan sub-wilayah Afrika Barat, berbatasan dengan Republik Togo, Pantai Gading dan Burkina Faso. Jumlah populasi di Ghana pada tahun 2013 adalah sebanyak 26.346.251 jiwa dengan total jumlah

harapan hidup bayi yang baru lahir saat lahir, 61.142 jiwa. Pendapatan negara Ghana pada tahun 2013 sebesar 47.805 USD.²⁴ Dimana jumlah tersebut termasuk kedalam kategori pendapatan menengah kebawah.

Masyarakat Ghana yang disebut Ghanaian memiliki beberapa macam kelompok etnis seperti : Akan 47,5%, Mole-Dagbon 16,6%, Ewe 13,9%, Ga-Dangme 7,4%, Gurma 5,7%, Guan 3,7%, Grusi 2,5%, Mande 1,1%, 1,4% lainnya.²⁵ Kepercayaan yang dianut oleh masyarakat Ghanapun beragam, yaitu : Kristen 71,2% (Pantekosta / Karismatik 28,3%, Protestan 18,4%, Katolik 13,1%, 11,4% lainnya), Muslim 17,6%, 5,2% tradisional, 0,8% lainnya, tidak ada 5,2%.²⁶ Hal tersebut menunjukkan bahwa Ghana merupakan negara yang memiliki banyak keragaman.

Bahasa yang terdapat di Ghana yaitu sebagai berikut : Asante 16%, Ewe 14%, Fante 11,6%, Boron (Brong) 4,9%, Dagomba 4,4%, Dangme 4,2%, Dagarte (Dagaba) 3,9%, Kokomba 3,5%, Akyem 3,2%, Ga 3,1%, 31,2%. Namun semenjak 2010 bahasa resmi yang digunakan oleh penduduk Ghana adalah Bahasa Inggris.²⁷ Sebagian besar tanah di negara Ghana adalah dominasi tanah tropis dan sebagian lagi savana. Dengan kondisi suhu yang hangat dan relatif kering di sepanjang pantai tenggara, panas dan lembab di barat daya, panas dan kering di utara. Untuk Sumber Daya Alam, negara Ghana memiliki beberapa hasil alam yang menjadi sumber mata pencaharian mereka seperti : emas, kayu, intan industri, bauksit, mangan, ikan, karet, tenaga air, minyak bumi, perak, garam, dan batu kapur.²⁸ Namun sumber

²³ *Comic Relief. Sport Relief.*

<http://www.comicrelief.sport-relief.com> . Diakses pada 9 Mei 2017

²⁴ The World Bank. Ghana.

<http://data.worldbank.org/country/ghana?view=chart> . diakses pada 22 Juni 2017

²⁵ Ghana Statistical Service. 2012. 2010 Population & Housing Census Summary Report of Final Results. Hal 5

²⁶ Ibid hal. 6

²⁷ CIA. The World Factbook: Ghana.

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gh.html> diakses pada tanggal 23 Juni 2017

²⁸ Ibid

daya alam yang cukup banyak tidak menjamin kemakmuran negara Ghana.

Total luas lahan secara keseluruhan di Ghana adalah 238.553 km². Untuk luas daratan sebesar 227.553 km², Ghana berbatasan dengan beberapa negara seperti : Burkina Faso 602 km², Cote de l'voire 720 km² dan Togo 1.098 km². Sedangkan luas perairan Ghana sebesar 11.000 km² dengan jarak laut teritorial 12 nm, zona bersebelahan: 24 nm, zona ekonomi eksklusif: 200 nm dan landas kontinen: 200 nm.²⁹ Lahan yang digunakan di Ghana terdiri dari : lahan pertanian sebesar 69,1%, tanah subur 20,7%, anaman tetap 11,9%, padang rumput permanen 36,5%, hutan: 21,2%, dan lain – lain : 9,7% (sejak 2011). Luas tanah irigasi sebesar 340 km persegi (2012).³⁰ Bahaya alam yang terdapat di Ghana yaitu :kekeringan,tandus, berdebu, angin harmattan timur laut yang terjadi setiap bulan Januari sampai Maret.

Latar Belakang dan Dinamika Politik Negara Ghana

Awal terbentuknya negara Ghana yaitu dari penggabungan koloni Inggris *Gold Coast* dan wilayah kepercayaan Togoland. Ghana pada tahun 1957 menjadi negara sub-Saharan kolonial pertama di Afrika untuk mendapatkan kemerdekaannya pada tanggal 6 Maret.³¹ Ghana mengalami serangkaian kudeta sebelum Letnan Jerry Rawling mengambil alih kekuasaan pada tahun 1981 dan melarang partai politik. Setelah menyetujui sebuah konstitusi baru dan memulihkan politik multipartai pada tahun 1992, Rawling memenangkan pemilihan presiden pada tahun 1992 dan 1996.³² Namun secara konstitusional dicegah mencalonkan diri untuk masa jabatan ketiga pada tahun 2000.

John KUFUOR dari Partai Patriotik Baru (NPP) yang berkuasa menggantikannya dan terpilih kembali dalam 2004. John Atta MILLS dari Kongres Demokratik Nasional memenangkan pemilihan presiden 2008 dan mengambil alih posisi sebagai kepala negara, namun dia meninggal pada bulan Juli 2012 dan secara konstitusional digantikan oleh wakil presidennya, John Dramani MAHAMA, yang kemudian memenangkan pemilihan presiden Desember 2012. Pada tahun 2016, bagaimanapun, Nana Addo Dankwa AKUFO-ADDO dari NPP mengalahkan MAHAMA.³³ menandai ketiga kalinya bahwa kepresidenan Ghana telah mengubah partai sejak kembali ke demokrasi.

Organisasi Sistem Kesehatan di Ghana

Sistem kesehatan nasional yang lemah dapat dipandang sebagai penyumbang penting bagi kemiskinan dan ketidakadilan di wilayah Afrika. Masyarakat yang berada dalam kesehatan yang buruk jarang bergerak dan lebih sering menurunkan jenjang sosial daripada orang sehat. Peran sistem kesehatan menjadi sangat relevan melalui isu akses terhadap layanan kesehatan preventif dan kuratif. Sistem kesehatan dapat secara langsung mengatasi ketidaksetaraan tidak hanya dengan meningkatkan akses terhadap perawatan yang adil, tetapi juga dalam promosi.³⁴ Namun, akses yang adil dan berkesinambungan terhadap sistem kesehatan yang berfungsi dengan baik belum tercapai di seluruh Wilayah. Selalu ada perbedaan geografis dan ini telah memburuk selama dekade terakhir. Banyak orang, terutama yang berada di daerah pedesaan, seringkali harus menempuh jarak

²⁹ Ibid

³⁰ Ibid

³¹ BBC News. Ghana Country Profile. <http://www.bbc.com/news/world-africa-13433790> diakses pada 23 Juni 2017

³² Opcit

³³ Ibid

³⁴ Luis Gomes Sambo. 2011. Health systems and primary health care in the African Region. Hal 2. Diakses pada 28 Juni 2017

jauh untuk mendapatkan perawatan kesehatan dasar.

Untuk sistem perawatan kesehatan negara Ghana dilaksanakan di bawah empat kategori utama sistem pelayanan, yaitu : publik, swasta untuk keuntungan, pribadi bukan untuk keuntungan dan sistem tradisional.³⁵

Kondisi Kesehatan di Ghana

Kondisi kesehatan negara Ghana pada tahun 2013 dengan total populasi penduduk berjumlah 26.346.251 jiwa memiliki jumlah harapan hidup masyarakat saat lahir adalah 66 tahun dengan laki - laki pada usia 65 tahun dan wanita pada usia 67 tahun, sedangkan untuk angka kematian pada bayi adalah 39 per 1000 kelahiran hidup. Tingkat kesuburan total masyarakat Ghana adalah sekitar 2,12% anak per perempuan di antara 15 juta warga negara yang ada di Ghana. Adanya sekitar 15 dokter dan 93 perawat per 100.000 orang pada tahun 2010. 5,2% dari pendapatan negara tersebut dihabiskan untuk kesehatan pada tahun 2010. Ada sekitar 97,5% penduduk Ghana yang memiliki akses terhadap perawatan kesehatan primer.³⁶ Angka tersebut menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan dalam sektor kesehatan di Ghana.

2 kelompok yang paling rentan dan sangat diperhatikan oleh pemerintah Ghana, yaitu kelompok perempuan dan kelompok anak – anak yang membentuk 58,3% dari jumlah populasi (sensus 2010).³⁷ Morbiditas dan mortalitas di antara kelompok ini mencakup sebagian besar penyakit dan kesehatan di Ghana. Sebagian besar penyakit dan kematian ini dapat dicegah. Sementara perempuan merupakan

kontributor penting bagi upaya pembangunan bangsa, dan anak - anak merupakan sumber penting bangsa.³⁸ Kebutuhan kelompok ini adalah prioritas nasional.

Reproductive and Child Health (RCH) adalah komponen penting kesehatan umum. Kesehatan reproduksi mempengaruhi semua orang. Ini mencerminkan kesehatan di masa kanak - kanak dan merupakan acuan bagi kesehatan bahkan di luar masa reproduksi bagi wanita dan pria. Reproduksi dan Kesehatan Anak mempengaruhi, dan dipengaruhi oleh konteks kehidupan masyarakat yang lebih luas, keadaan ekonomi, pendidikan, pekerjaan, kondisi kehidupan, lingkungan keluarga, hubungan sosial dan gender dan struktur tradisional dan hukum tempat mereka tinggal.

Oleh karena itu Kesehatan Reproduksi dan Kesehatan Anak lebih banyak daripada intervensi bio - medis.³⁹ Mereka melibatkan kesadaran kesehatan yang lebih besar oleh individu sehingga mereka dapat mempromosikan dan melindungi kesehatan mereka sendiri.

Hak reproduksi mencakup hak asasi manusia tertentu:

1. Hak pasangan dan individu untuk memutuskan secara bebas dan bertanggung jawab jumlah dan jarak anak-anak mereka dan untuk memiliki informasi dan sarana untuk melakukannya
2. Hak untuk mendapatkan standar tertinggi kesehatan seksual dan reproduksi.

³⁵ Abdilah Salisu & Vanessa Prinz. 2009. Health Care Ghana. accord-health-care-in-ghana-20090312.pdf Diakses pada 28 Juni 2017

³⁶ Health Statistics. <https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/health/stats.php> diakses pada tanggal 2 Juli 2017.

³⁷ Population & Housing Census. Summary Report of Final Results.

http://www.statsghana.gov.gh/docfiles/2010phc/Census2010_Summary_report_of_final_results.pdf . 2012 Diakses pada 4 Juli 2017

³⁸ Ghana Health Service. Annual Reproductive and Child Health Report. 2013 Diakses pada 6 Juli 2017

³⁹ Ibid

3. Hak untuk membuat keputusan bebas dari diskriminasi, pemaksaan dan kekerasan.

Menurut Konvensi Perserikatan Bangsa - Bangsa tentang hak anak, mereka memiliki hak untuk menikmati standar kesehatan tertinggi yang dapat dicapai. Mereka berhak mengakses fasilitas untuk pengobatan penyakit. Konsep kesehatan reproduksi dan kesehatan anak membawa dimensi baru pada program keluarga berencana dan kesehatan ibu dan anak.⁴⁰ Keterlibatan mitra kunci sangat penting bagi keberhasilan program kesehatan Reproduksi dan Kesehatan Anak.

Upaya *Comic Relief* Dalam Meningkatkan Kesehatan di Ghana tahun 2013

Dalam upaya untuk meningkatkan kesehatan di Ghana tahun 2013, *Comic Relief* mengumpulkan dana amal, melakukan kerjasama dengan beberapa pihak yang berpotensi dan organisasi internasional yang bergerak di bidang kemanusiaan. Serta secara konsisten ikut melakukan penggalangan dana amal yang dilakukan setiap tahunnya. Pihak yang terlibat dalam pengumpulan dana amal yaitu :

1. Organisasi Internasional
2. Perusahaan
3. Pemerintah Inggris
4. Media
5. Publik Figur

Upaya dan Hasil Penggalangan Dana oleh Mitra Kerja *Comic Relief*

beberapa upaya yang dilakukan oleh mitra kerjasama *Comic Relief* untuk menghasilkan dana amal, disertai dengan jumlah hasil dana yang telah dikumpulkan untuk disalurkan kepada pihak yang

membutuhkan di Inggris dan Afrika, termasuk Ghana, adalah sebagai berikut :

Menyalurkan Vaksin Melalui *GAVI Alliance*

GAVI Alliance adalah kemitraan kesehatan global milik publik - swasta yang berkomitmen untuk menyelamatkan nyawa anak - anak dan melindungi kesehatan masyarakat dengan meningkatkan akses terhadap imunisasi di negara - negara miskin.⁴¹ Aliansi tersebut menyatukan pemerintah dari negara berkembang dan mengumpulkan anggota untuk menjadi donor, WHO, UNICEF, *World Bank*, industri vaksin di negara - negara industri maju, negara berkembang, lembaga penelitian dan teknis, organisasi masyarakat sipil, *Bill & Melinda Gates Foundation* dan dermawan swasta lainnya.

Bill & Melinda Gates Foundation sebagai salah satu organisasi yang turut terlibat dalam pengumpulan dana amal, ikut menyumbangkan £ 5 juta untuk vaksin yang kemudian dikontribusikan ke *GAVI Matching Fund*. Memberikan dana sumbangan sebesar £ 10 juta kepada *GAVI Alliance*, untuk membantu mereka mendukung program vaksinasi di Sub - Sahara Benua Afrika untuk memberikan vaksin kepada dua juta anak - anak yang membutuhkan. Pendanaan ini akan membantu negara - negara tersebut mengurangi tingkat penyakit dan kematian anak-anak.⁴² Sedangkan *Comic Relief* merupakan salah satu donor yang telah melakukan kerjasama dengan *GAVI Alliance* sejak tahun 2012.⁴³

Berikut ini adalah beberapa macam jenis vaksin yang didonorkan oleh *GAVI Alliance* untuk pasien ibu dan anak - anak yang ada di Ghana yaitu : BCG, Measles, Penta, Yellow Fever, Measles Rubella, PCV, Rota - Virus, vaksin Tetanus dan

⁴⁰ Ibid. Hal 9

⁴¹ Gavi Alliance Progress Report.2013. Diakses pada 25 Mei 2017

⁴² Opcit. Hal 13

⁴³ Ibid. Hal 6

Polio.⁴⁴ Jumlah pasien yang telah mendapat bantuan vaksin dari *Gavi Alliance* adalah sebesar 486.188 orang. Kesehatan anak dan ibu di Ghana telah mengalami peningkatan yang cukup besar sejak dimulainya dukungan GAVI HSS / ISS / CSO untuk imunisasi.

Mengumpulkan Dana Melalui Kerjasama Dengan Perusahaan

Perusahaan yang menjadi mitra kerjasama Comic Relief yaitu :

1. *Sainsbury's* mengajukan sebuah cek senilai £ 10,5 juta di malam penggalangan dana, dan total akhir ketika penjualan barang dagangan dan penggalangan dana staf ditambahkan, memecahkan rekor hingga £ 11,5 juta.
2. Untuk tahun ke lima, BT mensponsori tantangan *Red Nose Day*. BT mengumpulkan hampir £ 600.000 melalui penggalangan dana dari nasabah dan karyawan.⁴⁵ Mereka juga menyediakan infrastruktur telephony yang luas yang dibutuhkan untuk menerima sumbangan selama malam penggalangan dana.
3. Kerjasama antara *Comic Relief* dengan *British Airways* dan kampanye *Flying Start* mengumpulkan lebih dari £ 2 juta untuk *Red Nose Day*.⁴⁶ dan jumlah tersebut dapat dikatakan cukup banyak dalam upaya penggalangan dana dari perusahaan penerbangan.
4. Pada saat kampanye *Red Nose Day* di mana TKMaxx mengembangkan dan menjual kaos milik *Comic Relief*. Pada tahun 2013, kaos tersebut dirancang oleh Stella

McCartney. TKMaxx juga menjual berbagai produk peralatan rumah tangga yang dirancang oleh Emma Bridgewater. Dana yang dikumpulkan cukup banyak, yaitu sebesar £ 3.7 juta.⁴⁷

Dukungan Dari Pemerintah Inggris

Sebagai negara asal dimana *Comic Relief* dibentuk, dan meskipun *Comic Relief* bukanlah suatu organisasi milik negara, pemerintah Inggris juga ikut terlibat untuk memberikan bantuan berupa dana sumbangan dari Departemen Pembangunan Internasional Pemerintah Inggris (DfID) sejumlah £ 16 juta untuk pendanaan pertandingan.⁴⁸ Yang kemudian dana tersebut dialokasikan untuk masyarakat yang termarginalkan di daerah Inggris dan Afrika.

Program Red Nose Day yang Disiarkan Oleh BBC

A. Media Televisi

Program *Red Nose Day* pada tahun 2013 merupakan acara penggalangan dana yang membuat sejumlah program acara run-up yang berlangsung dengan disiarkannya acara utama, terdiri dari siaran program televisi yang sangat panjang dan langsung ditayangkan di saluran mitra kerjasama mereka yaitu BBC One dan BBC Two dari malam hari Jumat 15 Maret 2013.⁴⁹

Dari berlangsungnya program *Red Nose Day* tersebut, dana amal yang terkumpul mengalami sukses besar. Jumlah akhir yang diumumkan pada acara malam tv itu sendiri (15 Maret) adalah sebesar £ 75,1 juta. Memecahkan rekor dari hasil pengumpulan dana *Red Nose Day* pada tahun 2011 yang sebesar £ 600.000.⁵⁰ Hal tersebut merupakan pencapaian yang

⁴⁴ Final Report. GAVI HSS/ISS/CSO SUPPORT EVALUATION. Hal. 9 Diakses pada 26 Mei 2017

⁴⁵ Ibid. Hal 14

⁴⁶ Ibid. Hal 7

⁴⁷ Ibid. Hal 15

⁴⁸ Ibid. Hal 6

⁴⁹ The Telegraph. *Red Nose Day* 2013: as it happened.

<http://www.telegraph.co.uk/culture/9931981/Red-Nose-Day-2013-as-it-happened.html> diakses pada tanggal 15 Mei 2017.

⁵⁰ Ibid

sangat besar dibandingkan tahun sebelumnya.

B. Media Massa, Radio dan Sosial Media

Lebih dari 900 fitur di Radio Jaringan BBC untuk *Red Nose Day*, yang memiliki cakupan lebih dari 50 jam dan mengumpulkan lebih dari £ 800.000.

Publik Figur

Dana yang telah dikumpulkan, kemudian dibelanjakan untuk proyek amal di Afrika dan Inggris melebihi hasil yang didapat tahun 2011 dan berada di puncak jumlah dengan total dana sebesar 74,3 juta dolar AS sesaat setelah pukul 1.30 pagi pada hari Sabtu keesokan harinya. Perayaan ulang tahun *Comic Relief* yang ke 25 dimulai saat komedian Lenny Henry, salah satu pendiri *Red Nose Day*, memulai pertunjukan live di BBC One. Para musisi musik besar seperti Simon Cowell, penyanyi Jessie J, komedian Peter Kay dan boy band *One Direction* ikut tampil dan terlibat dalam malam amal.⁵¹

Dan hasil yang didapat dari usaha *One Direction* berjumlah sebesar £ 2 juta.⁵² Kemudian dana tersebut langsung diberikan ke negara Ghana yang menjadi negara kunjungan *Comic Relief* pada tahun 2013.

III. Kesimpulan

Dengan hasil upaya pengumpulan dana amal oleh *Comic Relief* untuk masyarakat yang tidak mampu baik di Inggris maupun di Afrika, serta merayakan 25 tahun semenjak berdirinya *Comic Relief* sebagai organisasi internasional yang bergerak di bidang sosial dan amal, maka total dana yang telah dicapai pada tahun 2013 adalah sebesar £ 100,331,808. Dan hasil tersebut tidak luput dari keterlibatan

pihak – pihak yang sudah bekerja keras untuk mengumpulkan dana amal.

Meskipun hasil penggalangan dana secara keseluruhan tidak melebihi total keseluruhan dana amal program *Red Nose Day* pada tahun 2011 yang sebesar £108,436,277, namun upaya yang dihasilkan sangat memberi banyak manfaat bagi masyarakat yang membutuhkan dana bantuan. Selain itu, dengan meningkatnya popularitas yang dimiliki oleh *Comic Relief*, maka semakin banyaknya pihak yang ikut terlibat untuk mengumpulkan dana bantuan dan hal tersebut memberi dampak positif karena meningkatkan kesadaran masyarakat banyak untuk terus melakukan aksi sosial dan membantu orang – orang yang membutuhkan.

IV. Rekomendasi

Penulis menyadari adanya banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar adanya penulisan skripsi ini dapat mengembangkan dan menyempurnakan pembahasan tentang Upaya *Comic Relief* Dalam Meningkatkan Kesehatan di Ghana tahun 2013

Kemiskinan merupakan masalah sosial yang membutuhkan penyelesaian secara cepat dan apabila bisa dilakukan secara serempak. tidak dapat dikatakan bahwa kemiskinan tidak hanya berkaitan dengan aspek ekonomi, tetapi seluruh aspek kehidupan manusia. Dengan terjadinya kemiskinan, maka akan adanya kesenjangan yang sangat besar pula antara negara kaya dan negara miskin berkenaan pengeluaran untuk bidang kesehatan dan kebutuhan kesehatan.

Negara-negara berkembang yang penduduknya berjumlah 84 persen dari penduduk dunia dan menanggung 90 persen dari beban penyakit dunia hanya sebesar 20 persen dari produk domestik

⁵¹ The Telegraph.
<http://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/993>

4538/Red-Nose-Day-2013-Night-of-comedy-raises-record-75m.html diakses pada 28 Juli 2017
⁵² Ibid

bruto (GDP) dunia dan terdapat 12 persen dari pengeluaran kesehatan di dunia. Oleh karena itu, kesehatan menjadi salah satu aspek penting dan menjadi perhatian utama di setiap negara karena hal tersebut berkaitan dengan kelangsungan hidup manusia.

V. Referensi

“Kamus Besar Bahasa Indonesia”. dari www.kbbi.ac.id diakses 20 Februari 2017 pukul 21.30 WIB

Nunung Nurwati. Kemiskinan : Model Pengukuran, Permasalahan dan Alternatif Kebijakan. 2008. Jurnal Kependudukan Padjajaran. Vol. 10 No. 1. Bandung

Red Nose Day.
<https://dwplondonmedia.wordpress.com/2011/03/14/red-nose-day/#more-81> diakses tanggal 20 Februari 2017 pada pukul 22.17 WIB

Yorry Hasanah. Jom FISIP. 2015. Volume 2 No.2. Pekanbaru

Ghana Health Service. 2013 Annual Reproductive and Child Health Report. Justification, 2013. Hal 7

CIA. The World Factbook: Ghana. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gh.html> diakses pada tanggal 12 November 2016 pada pukul 12.04 WIB

Clive Archer, *International Organizations: third edition* (Taylor and Francis e-library, 2001), hal.35

M.Saeri, Jurnal Transnasional. *Teori Hubungan Internasional sebuah pendekatan Paradigmatik*, Vol. 3 No.2 Februari 2012

Mochtar Mas'ood. 1990. Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi. Jakarta : LP3S

Comic Relief's International Grants Strategy. What is *Comic Relief*. 2013.

Trustees Report & Financial Statements. What is *Comic Relief*. 2013

Comic Relief's International Grants Strategy. What is *Comic Relief*. 2013.

Comic Relief. Apa itu *Comic Relief*?. 2013. <http://adindahoran.weebly.com/artikel-comic-relief/apa-itu-comic-relief> diakses pada 25 April 2017

Comic Relief.
<http://www.comicrelief.com/about-comic-relief> diakses pada 25 April 2017

Comic Relief's International Grants Strategy. How we work. 2013.

Comic Relief. Red Nose Day. <http://www.comicrelief.com/red-nose-day>. Diakses pada 9 Mei 2017

Comic Relief. Sport Relief. <http://www.comicrelief.sport-relief.com> . Diakses pada 9 Mei 2017

¹ The World Bank. Ghana. <http://data.worldbank.org/country/ghana?view=chart> . diakses pada 22 Juni 2017

Luis Gomes Sambo. 2011. Health systems and primary health care in the African Region. Hal 2. Diakses pada 28 Juni 2017

Abdilah Salisu & Vanessa Prinz. 2009. Health Care Ghana. accord-health-care-in-ghana-20090312.pdf Diakses pada 28 Juni 2017

Health Statistics. <https://www.ghanaweb.com/GhanaHomePage/health/stats.php> diakses pada tanggal 2 Juli 2017.

Population & Housing Census. Summary Report of Final Results. http://www.statsghana.gov.gh/docfiles/2010phc/Census2010_Summary_report_of_fi

nal_results.pdf . 2012 Diakses pada 4 Juli 2017

Ghana Health Service. Annual Reproductive and Child Health Report. 2013 Diakses pada 6 Juli 2017

Gavi Alliance Progress Report.2013. Diakses pada 25 Mei 2017

Final Report. GAVI HSS/ISS/CSO SUPPORT EVALUATION. Hal. 9 Diakses pada 26 Mei 2017

The Telegraph. *Red Nose Day* 2013: as it happened.
<http://www.telegraph.co.uk/culture/9931981/Red-Nose-Day-2013-as-it-happened.html> diakses pada tanggal 15 Mei 2017.

The Telegraph.
<http://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/9934538/Red-Nose-Day-2013-Night-of-comedy-raises-record-75m.html> diakses pada 28 Juli 2017

BBC News. Ghana Country Profile.
<http://www.bbc.com/news/world-africa-13433790> diakses pada 23 Juni 2017.

