Pengelolaan dan Pengembangan Website

www.rumahkartini.com

(Reporter 2, Editor, Fotografer)
KaryaBidang

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro
Penyusun

Nama: Mardhani Hendra Prayoga
NIM: 14030111130059

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2016
ABSTRAKSI
Judul Karya Bidang : Pengelolaan dan Pengembangan Website www.rumahkartinire.com
Nama : Mardhani Hendra Prayoga
NIM : 14030111130059
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Komunitas Rumah Kartini membuat website www.rumahkartinire.com untuk memberikan informasi seputar sejarah Kartini dan Jepara secara online. Website ini mulai dikelola dan dikembangkan agar bisa dimanfaatkan oleh khalayak yang mencari informasi tentang sejarah Kartini dan Jepara.


Total berita yang berhasil diunggah sebanyak 31 berita (dari target 30 berita) dalam kurun waktu satu bulan. Mampu mengisiskeluruh konten yang disediakan, dengan jumlah lisian berbanyak adapat rubrik Tempo Doeloeeyakni 13 artikel, Discovery 8 artikel, Program Event 6 artikel dan Kuliner 4 artikel.


Kata Kunci: Media Online, www.rumahkartinire.com, Rumah Kartini, Jepara, Japara, Sejarah, Budaya
ABSTRACT

Title : Management and Development Website www.rumahkartini.com
Name : Mardhani Hendra Prayoga
Student No. : 14030111130059
Major : Communication Studies

Kartini Community House create a website www.rumahkartini.com to provide information about the history Jepara and Kartini via online. This website began to be managed and developed to be used by the public seeking information about the history Kartini and Jepara.

Destination management and development website www.rumahkartini.com is to present a variety of information about the history and culture that exists around Jepara through www.rumahkartini.com with basic journalism website is true and can be accessed by the audience. And to increase the number of visitors to the website.

Total amount of news that managed is 31 news (the target of 30 articles) within one month. Capable of filling the entire content provided, with the highest number of posts about the Old Days section are 13 article, Discovery 8 article, article 6 about Event Program and Culinary 4 articles.

In the process of implementation of site management www.rumahkartini.com, based on the results of the calculation of the number of visitors and success to fill in all sections are provided, the total accumulative, visitors on May 17, 2016 until June 16, 2016 reached 4,391 from the minimum target of 1,500 visitors. Average visitors per day are 141, from the minimum target of 50 visitors.

There are some significant obstacles in the process of management and development website www.rumahkartini.com. There are several types of news posting schedule shift. It also jobdesc group that did not go according to the original plan.

Keyword : Online media, www.rumahkartini.com, Rumah Kartini, Jepara, Japara, History, Culture
I. Latar Belakang


II. Rumusan Masalah

Rumah Kartini adalah sebuah komunitas yang peduli dengan sejarah Kartini serta sejarah dan kebudayaan di Jepara. Namun, Komunitas ini masih memiliki kendala dalam
memanfaatkan website untuk menyajikan informasi sejarah dan kebudayaan kepada masyarakat Jepara maupun masyarakat luar Jepara, seperti kurangnya sumber daya manusia untuk mengelola dan memperbaharui informasi secara berkala dan disampaikan sesuai dengan kaidah penulisan jurnalistik. Masalah utama Komunitas Rumah Kartini dalam menyampaikan informasi sejarah kartini dan Jepara melalui website www.rumahkartini.com diantaranya:


b. Tidak mampu memberikan berbagai informasi seputar sejarah dan kebudayaan yang ada di Jepara melalui website www.rumahkartini.com sesuai dengan kaidah jurnalistik yang benar.


III. Tujuan

a. Tujuan umum

b. Tujuan khusus

Meningkatkan jumlah pengunjung website www.rumahkartini.com dengan berafiliasi bersama Komunitas Rumah Kartini untuk memberikan informasi sejarah Kartini dan Jepara serta data-data sejarah yang komunitas miliki secara terorganisir dan berkala.

IV. Goal

a. Goals

Goals dari pengelolaan rumahkartini.com yaitu meningkatkan ketergantungan target audiens terhadap website hingga menimbulkan perilaku target audiens mengonsumsi media online dengan mengunjungi situsrumahkartini.com dalam memenuhi kubutuhan informasi sejarah Kartini dan Jepara.

b. Objective


- Meningkatkan jumlah visitor rumahkartini.com1500 pengunjung/bulan. Selain data dari jumlah pengikut di media sosial yang dimiliki Rumah Kartini, data jumlah penduduk dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara sesuai usia target khalayak yang berjumlah 104.515 orang juga menjadi dasar ditentukan jumlah 1500 pengunjung/bulan.
V. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang penulis simpulkan dari pengelolaan dan pengembangan website www.rumahkartini.com diantaranya:


Beberapa saran yang bisa penulis sampaikan berkaitan dengan pembuatan website sejenis diantaranya:


Daftar Pustaka


Sumber Online:


- Jenank. http://komunitasjenank.blogspot.co.id Diunduh pada 3 februari 2016 pkl 8.34 WIB
