

Pusat K-Pop Di Surabaya

Njoo Lestari O. S. dan Timoticin Kwanda, B.Sc., MRP.
 Program Studi Arsitektur, Universitas Kristen Petra
 Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya
 E-mail: njoolestari@gmail.com; cornelia@petra.ac.id

Abstrak—Pusat K-Pop di Surabaya merupakan satu fasilitas untuk memwadhahi penggemar K-Pop atau Korean Pop di Surabaya dan sekitarnya. Fasilitas ini dilengkapi dengan galeri K-Pop, kursus tari, stage pertunjukan, cafe dan juga restoran. Pendekatan simbolik diambil untuk dapat menggambarkan ciri khas Korean Pop baik secara ekspresif bangunan maupun pembagian ruang (zoning) di dalamnya. Pendalaman struktur dipilih mengingat fasilitas di dalamnya yang memerlukan bentang lebar.

Kata Kunci—K-Pop, Stage Pertunjukan, Struktur, dan Surabaya.

I. PENDAHULUAN

K-POP atau Korean Pop muncul pertama kali pada akhir tahun 1990-an yang kemudian terus merangkak naik hingga mendunia. Istilah K-Pop mulai digunakan sejak adanya grup penyanyi Korea yang memenangkan hati fans di China. Di akhir tahun 2000-an, K-Pop mulai menyebar di China, Jepang, dan Asia Tenggara, Eropa, dan bahkan Amerika Serikat. (Sumber: Korea Culture and Information Service)



Gambar 1. Boyband dan girlband Korea dan Indonesia (sumber: http://2.bp.blogspot.com/-e6zQvjdKQ_I/T2RaSNgUwfl/AAAAAAAAABE/319dzsN1zUw/s1600/7-icons.jpg; <http://musik.kapanlagi.com/berita/debut-tampil-boyband-indonesia-s4-gaet-hyuna-4minute-41dad4.html>; http://pangeran229.files.wordpress.com/2011/06/cherrybell_e.jpg; http://www.whatzups.net/wp-content/uploads/2012/06/Smash_dony_whatzups.jpg; http://sphotos-h.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-ash3/549571_431144386923716_392570703_n.jpg; http://sphotos-f.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/426239_464833770221444_685356449_n.jpg; http://sphotos-b.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-prn1/47681_145700342134790_1085151_n.jpg; http://sphotos-h.ak.fbcdn.net/hphotos-ak-snc6/207089_194854127219411_1655108_n.jpg)

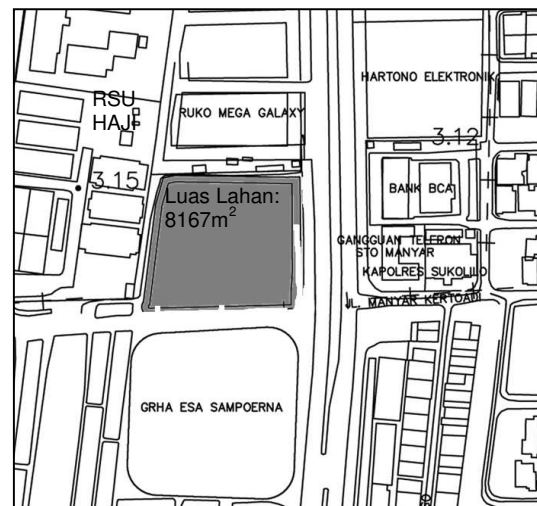
K-Pop mulai dikenal di Indonesia sejak

banyaknya film drama Korea yang dipasang di stasiun televisi pada tahun 2000-an. Dari sinilah muncul ketertarikan masyarakat kepada budaya Korea Selatan.

Sejak tahun 2011, mulai bermunculan boyband dan girlband yang mengusung gaya Korea mulai dari penampilan hingga jenis musik. Sejak saat itu, mulai banyak konser artis Korea Selatan yang diadakan di Indonesia yang selalu dipadati penonton.

Sasaran utama dari bangunan ini adalah penggemar K-Pop di Surabaya dan sekitarnya yang didominasi oleh pelajar SMP, SMA, dan mahasiswa. Namun juga tidak menutup kemungkinan untuk masyarakat luas yang ingin lebih mengenal K-Pop.

Bangunan ini mengambil fungsi utama sebagai suatu tempat yang dapat mengenalkan K-Pop kepada masyarakat luas. Fasilitas utama di dalamnya adalah galeri K-Pop yang akan berisi tentang perkembangan K-Pop dari tahun ke tahun, kursus tari, dan mini stage pertunjukan berkapasitas kurang lebih 200 orang. Juga terdapat café dan restoran untuk melengkapi fungsi utama.



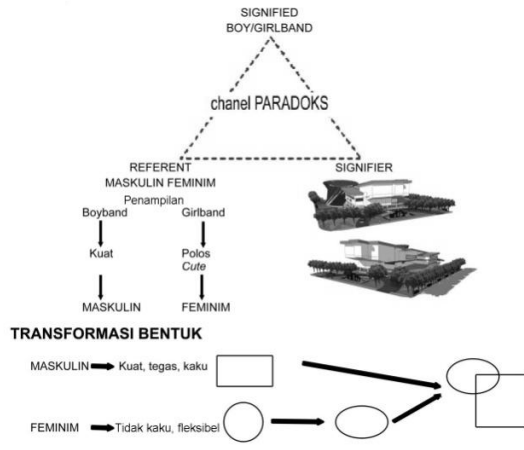
Gambar 2. Lokasi proyek (sumber: RDTRK UP Kertajaya Surabaya)

Bangunan ini terletak di Jl. Kertajaya Indah Timur. Lokasi ini termasuk dalam Kelurahan Klampis Ngasem, Kecamatan Sukolilo, UP II Kertajaya, Surabaya. (Sumber: RDTRK UP Kertajaya Surabaya)

II. DESAIN BANGUNAN

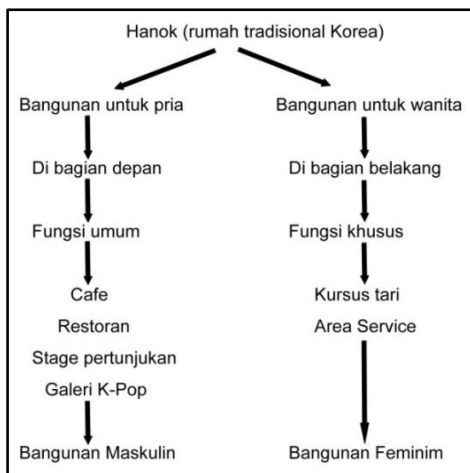
II.1 Pendekatan Desain

Permasalahan desain yang ada adalah bagaimana mendesain bangunan yang mencerminkan identitas K-Pop. Dari permasalahan ini, dipilihlah pendekatan simbolik segitiga semiotika dengan chanel paradoks.

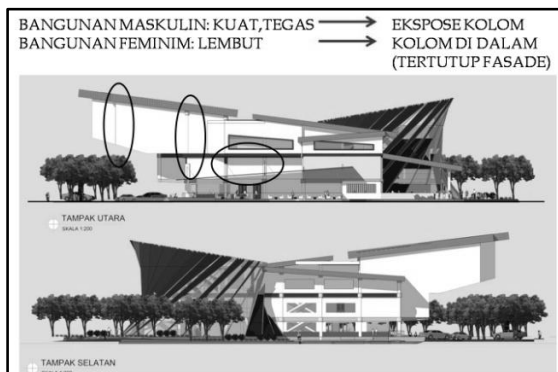


Gambar 3. Segitiga semiotika dan transformasi bentuk

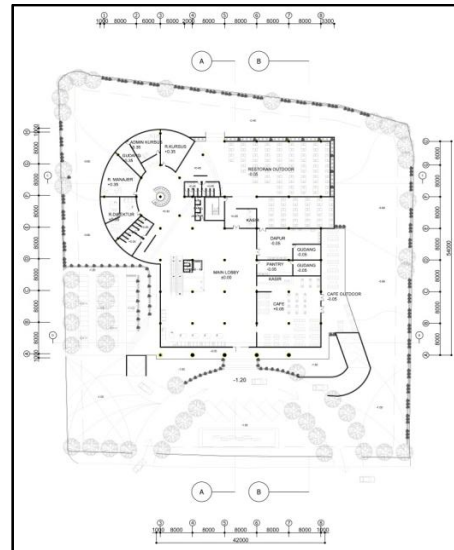
II.2 Pembagian Ruang



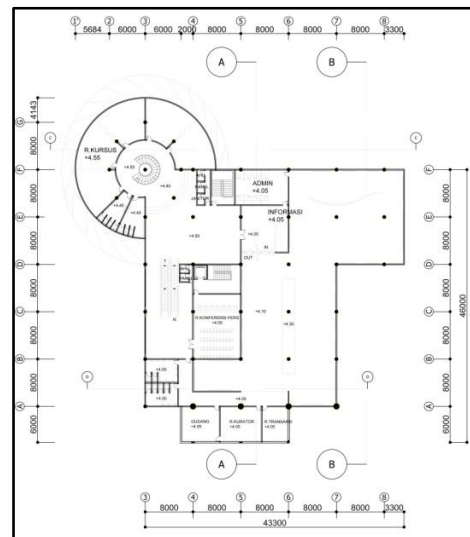
Gambar 4. Pembagian ruang di dalam bangunan



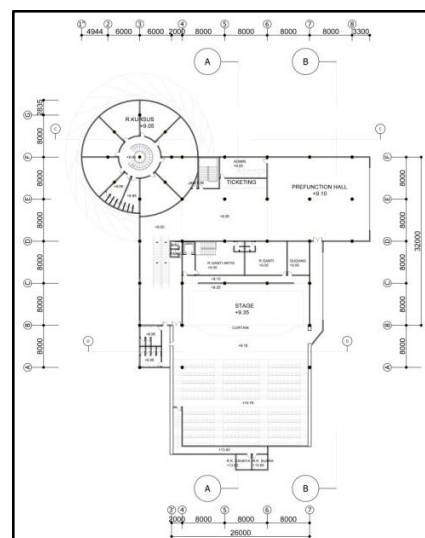
Gambar 5. Pengaplikasian konsep ke tampak bangunan



Gambar 6. Denah lantai 1



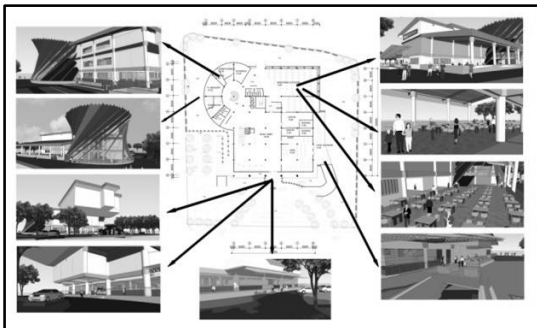
Gambar 7. Denah lantai 2



Gambar 8. Denah Lantai 3

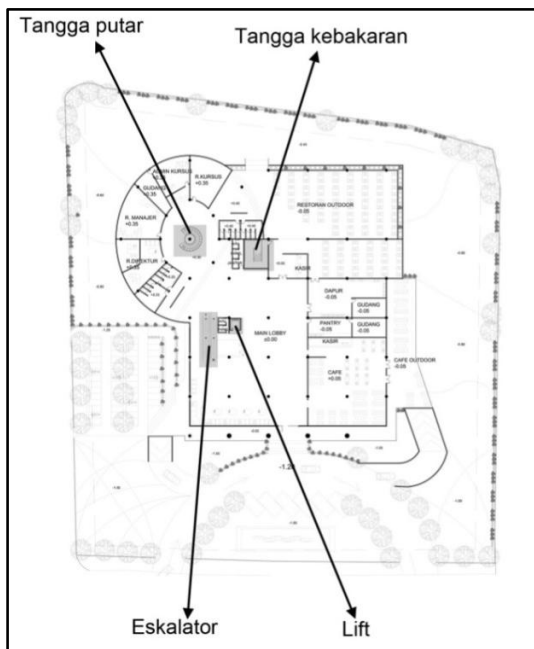
Tabel 1. Luas bangunan

No	Fasilitas	Luas Area (m ²)	Persen-tase
1	Galeri K-Pop	1.100	11,21
2	Kursus Tari	1.500	15,29
3	Stage Pertunjukan	2.000	20,40
4	Café	550	5,60
5	Restoran	770	7,85
6	Servis&Pengelola	590	6,00
7	Parkir (Semi Basement)	2.250	22,95
8	Sirkulasi (Lobby, dll)	1.050	10,70
	Total	9.810	100



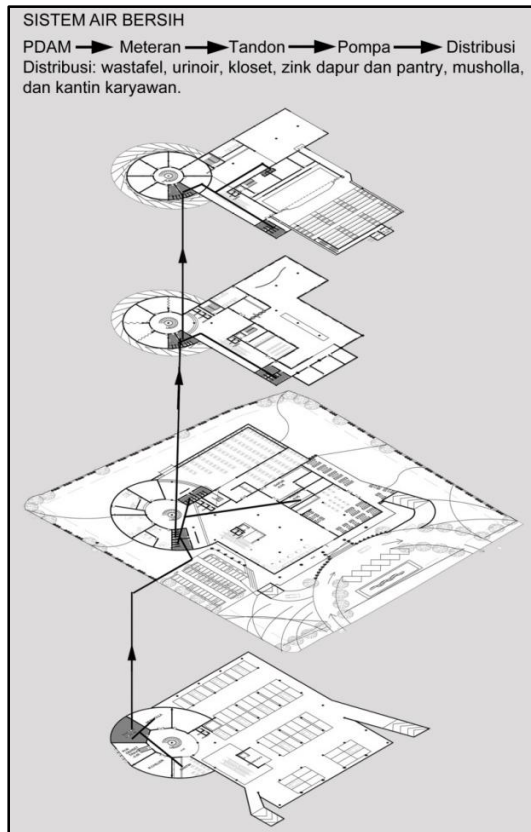
Gambar 9. Perspektif bangunan

II.3 Sistem Sirkulasi

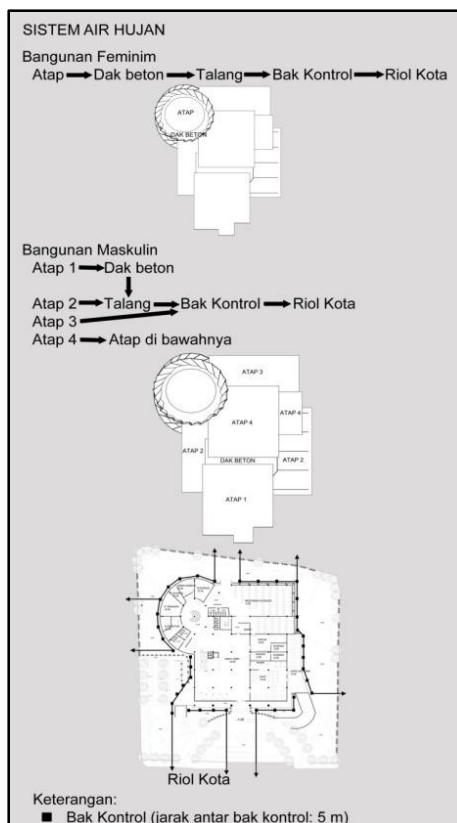


Gambar 10. Sistem sirkulasi pada bangunan

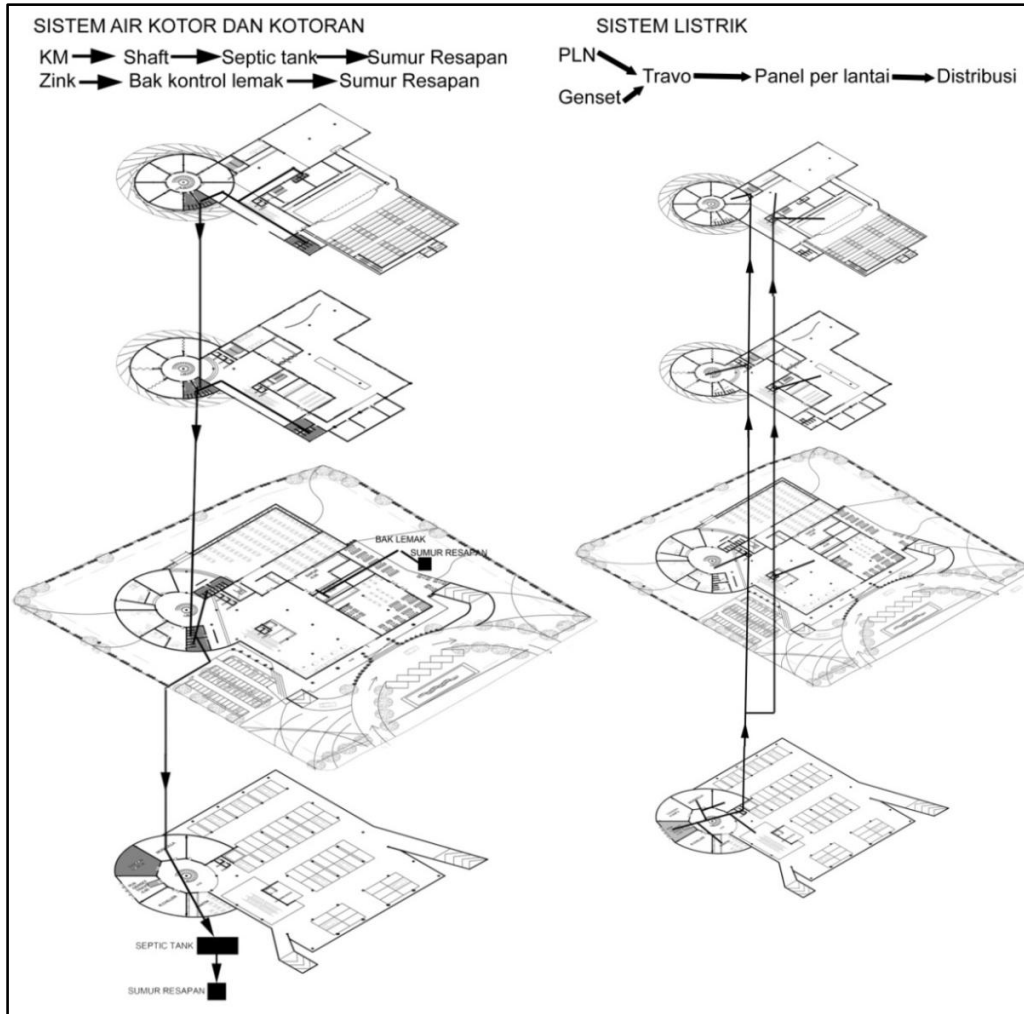
II.4 Sistem Utilitas



Gambar 11. Sistem distribusi air bersih dalam bangunan

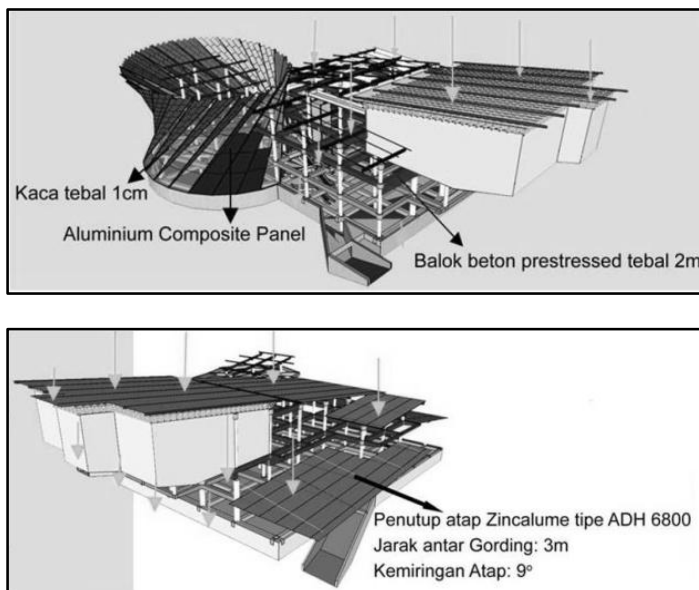


Gambar 12. Sistem distribusi air hujan dalam bangunan



Gambar 13. Sistem distribusi air kotor dan kotoran dalam bangunan

II.5 Sistem Penyaluran Beban pada Bangunan



Gambar 14. Sistem penyaluran beban pada bangunan

III. KESIMPULAN

Pemilihan bangunan ini dilatarbelakangi oleh tingginya animo masyarakat terhadap musik K-Pop. Namun, hal ini tidak didukung oleh fasilitas yang memadai sehingga bangunan ini diajukan sebagai sarana pembelajaran tentang K-Pop. Kehadiran bangunan ini diharapkan mampu mewedahi kegiatan yang berhubungan dengan K-Pop.

Rumusan masalah yang ada adalah bagaimana mendesain bangunan yang mencerminkan identitas K-Pop. Hal ini sudah diselesaikan dengan menggunakan pendekatan arsitektur simbolik semiotika dengan chanel paradoks sehingga bentuk bangunan yang timbul adalah ekspresi maskulin dan feminim. Tidak hanya eksterior, tetapi pembagian ruang di dalamnya juga menjawab rumusan masalah yang ada.

Dengan kehadiran Pusat K-Pop di Surabaya, diharapkan mampu merangsang kreatifitas kaum muda dalam bidang seni dan hiburan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun Sarana Perkasa Products Inc. (2012) *Atap ADH6800*, Sidoarjo. Diunduh November 2012, <<http://bangunsaranaperkasa.blogspot.com/2012/09/atap-zincalume-adh6825.html>>
- Binatama Akrindo, P.T. (n.d.) *Fundamentals of Space Frames*, Jakarta.
- Fenomema K-Pop. (n.d.). Diunduh September 13, 2012. <<http://mjeducation.co/fenomena-k-pop/>>
- Indonesia. Pemerintah Kota Badan Perencanaan Pembangunan. *Rencana Detail Tata Ruang Kota Unit Pengembangan Kertajaya*. Surabaya:author, 2011.
- Korea Culture and Information Service. (2011) "K- POP: A New Force in Pop Music". Republic of Korea: Korean Culture and Information Service. <www.korea.net>
- Kubah Ornamen Products Inc., P.T. (2012) *Komponen Space Frame*, Surabaya. Diunduh November 2012. <<http://atapubah.com/komponen-space-frame/>>
- Kubah Ornamen Products Inc., P.T. (2012) *Spesifikasi Material Space Frame*, Surabaya. Diunduh November 2012. <<http://www.konstruksibesibaja.com/spesifikasi-material-space-frame/>>
- Leung, Sarah. (2012) "Catching the K-Pop Wave: Globality in the Production, Distribution, and Consumption of South Korean Popular Music." *Senior Capstone Projects. Paper 149*. 2012. 1 Oktober 2012. <http://digitalwindow.vassar.edu/senior_capstone/149>
- Wikipedia ensiklopedia bebas. (2012). Hanok. Diunduh November 22, 2012. <<http://id.wikipedia.org/wiki/Hanok>>
- Wikipedia ensiklopedia bebas. (2012). Korean Wave. Diunduh September 17, 2012. <http://en.wikipedia.org/wiki/Korean_wave>

Wikipedia ensiklopedia bebas. (2012). K-Pop. Diunduh Oktober 1, 2012. <<http://id.wikipedia.org/wiki/K-pop>>