

PERANCANGAN BODI SEPEDA MOTOR JUPITER MX YANG SESUAI DENGAN KEINGINAN KONSUMEN KELOMPOK UMUR 17 – 23 TAHUN

Fandy Hongdoyo

Desain dan Manajemen Produk / Universitas Surabaya

fanz_cow_msc@yahoo.com

Abstrak- Perkembangan dunia otomotif dari masa ke masa memiliki ciri khas masing-masing, tidak terkecuali sepeda motor yang mengalami perubahan signifikan sejak digunakannya material plastik dalam industri ini. Plastik lebih mudah di bentuk sesuai desain melalui proses *moulding*. Citra dari sepeda motor kini dapat lebih mudah direkayasa sedemikian rupa menurut *trend* dan gaya hidup terkini. Masyarakat kelompok umur 17 sampai 23 tahun adalah kelompok masyarakat yang selalu menuntut perubahan dan selalu antusias dalam mengikuti *trend* dan gaya hidup terkini. Maka dari itu, sepeda motor kini telah menjadi salah satu cerminan jati diri pengendaranya. Tuntutan tersebut menjadi tantangan sekaligus peluang bagi para produsen sepeda motor untuk mendesain sepeda motor yang dapat diterima oleh pangsa pasar potensial. Khususnya pada penelitian ini yang membahas sepeda motor Jupiter MX dari pabrikan Yamaha. Metode kualitatif dan kuantitatif digunakan oleh penulis guna mendapatkan data mengenai tuntutan pasar terhadap sepeda motor terbaru. Hasil akhir penelitian ini adalah terciptanya sebuah desain bodi sepeda motor Jupiter MX yang dapat diterima oleh pasar khususnya konsumen kelompok umur 17 sampai 23 tahun. Media promosi yang digunakan dalam manajemen produk antara lain : iklan media cetak secara umum melalui koran Jawa Pos dan web, secara khusus melalui Otoplus, Ototrend, Motorplus, Racing style, Motorev, R2, Otomotif, dan Otomodify, brosur, *test drive*, x-banner, dan pameran.

Kata Kunci : Trend, Yamaha, Konsumen 17 – 23 tahun

Abstract- The development of automotive industry has their own distinctions from time to time. This includes the development of motor bike since plastic is used in this industry. Plastic is easier to use through the process of *moulding*. In the present years, the image of motor bike can be engineered according to the latest trends and lifestyles. The community of people aged from 17 to 23 is a community who demands changes to the latest trends and lifestyles. That's why motor bike become a image setter for its rider. This demanding condition becomes a challenge and opportunity for motor bike industry to create a bike which could be accepted in worldwide market. This project emphasizes motor bike Jupiter MX made by Yamaha. Quantitative and qualitative methods were used to gather data about the latest motor bike trends. The result of this project is to create a design of the body of Jupiter MX which could be accepted in the market aged 17 to 23 years old. The media promotion that used for this product management are: print media advertising in general through Jawa Pos newspaper and web, in particular through Otoplus, Ototrend, MotorPlus, Racing style, Motorev, R2, Automotive, and Otomodify, brochures, *test drives*, x -banner, and exhibition.

Keywords: Trends, Yamaha, 17 – 23 year's old consumer

PENDAHULUAN

Jumlah sepeda motor di Indonesia meningkat dengan pesat dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan industri sepeda motor di Indonesia adalah 12,5 % sampai 15 % pertahun dan diperkirakan akan terus meningkat di tahun – tahun berikutnya. Sepeda motor memiliki 3 jenis yaitu motor bebek, *matic* dan *sport*, tetapi jenis sepeda motor yang disukai oleh kebanyakan orang Indonesia adalah sepeda motor bebek. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal, yaitu :

- Kondisi fisik orang Indonesia yang memiliki postur tidak terlalu besar
- Kondisi keuangan orang indonesia yang masih rendah
- Karakteristik orang Indonesia yang menyukai kepraktisan, mesin bandel, *sparepart* murah, dan irit.

Walaupun pada kenyataannya banyak hal yang melatarbelakangi masyarakat dalam memutuskan untuk membeli sepeda motor, yaitu :

- Merek sepeda motor
- Tampilan atau desain bodi sepeda motor
- *Spesifikasi* mesin atau performa sepeda motor
- Aksesoris atau *fitur* sepeda motor
- Harga sepeda motor

Meskipun begitu, tetap ada orang Indonesia yang menginginkan memiliki kendaraan *sport* atau yang dikategorikan sebagai moge (motor gede). Tetapi hal ini tidak bisa diwujudkan oleh semua orang yang menginginkan karena harga moge yang mahal dan postur motor moge yang besar kurang sesuai dengan postur tubuh kebanyakan orang Indonesia. Jadi banyak *dealer* yang berusaha untuk menjawab keinginan masyarakat dengan membuat desain motor *sport* yang dituangkan kedalam bentuk motor bebek. Contohnya pabrik Yamaha yang mengeluarkan desain motor Yamaha Jupiter MX. Motor Yamaha Jupiter MX memiliki mesin yang bandel, posisi mesin sudah sama dengan motor *sport* yaitu tegak atau berdiri, memiliki desain yang *sporty*, dan sudah memakai *fairing* walaupun belum *full*. Dengan berbagai hal tersebut, motor Jupiter MX tetap *compact* sehingga mudah untuk dikendarai oleh orang Indonesia, khususnya anak muda. Anak muda, khususnya yang berumur 17 sampai 23 tahun adalah konsumen – konsumen yang mempengaruhi perkembangan sepeda motor yang

ada. Hal ini karena pada umur 17 sampai 23 tahun, konsumen masih *up to date* dengan segala perkembangan yang ada di dunia otomotif sehingga memiliki banyak keinginan akan sebuah desain sepeda motor idaman mereka. Walaupun pada kenyataannya, konsumen yang banyak membeli kendaraan sepeda motor adalah para orangtua dari konsumen kelompok umur 17 sampai 23 tahun. Tetapi para orangtua ini membeli sepeda motor untuk dipakai anaknya sehingga tentu saja yang sesuai dengan keinginan anak mereka.

Tetapi desain bodi dan *spesifikasi* mesin sepeda motor keluaran pabrik masih belum bisa membuat konsumen menjadi puas. Contohnya saja pada motor Yamaha Jupiter Mx, pertama kali di *launching* sangat banyak konsumen yang membeli kendaraan ini. Tetapi menurut hasil wawancara yang telah dilakukan sesuai dengan yang dibahas pada Bab III.2.1 maka didapatkan hasil bahwa tetap saja ada konsumen yang merasa kurang puas dan menyampaikan keluhan seperti suspensi belakang yang keras, tempat duduk (jok) yang kurang nyaman, bodi yang kaku, kesusahan dalam perawatan karena *cover* bodi agak susah dibuka, tidak ada bagasi, performa mesin yang kurang memuaskan, motor terkesan kurang trendi, *fitur* manual (kurang *up to date*), bodi bagian tengah terasa aneh bentuknya, dan lain sebagainya. Hal – hal tersebut membuat perancang untuk membuat sebuah desain sepeda motor Jupiter MX yang sesuai dengan keinginan konsumen kelompok umur 17 sampai 23 tahun.

Tujuan dari Penelitian ini adalah :

- Mengetahui keinginan konsumen kelompok umur 17 – 23 tahun akan konsep dan desain sepeda motor,
- Merancang bodi sepeda motor Jupiter MX yang dapat dapat memenuhi kebutuhan pasar yang ada.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif, karena penulisan laporan ini berdasarkan pada penelitian yang cenderung termasuk ke dalam kajian bidang teknologi dan informasi pendidikan. Selanjutnya cara memperoleh data yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah:

- Observasi langsung; yaitu teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti,
- Studi literatur; yaitu teknik pengumpulan data dengan pendekatan literatur sebagai referensi yang menunjang dalam penyelesaian masalah,
- Penelitian lapangan, *Field note* dan dokumentasi; yaitu teknik yang dilakukan dengan cara mencatat semua data di lapangan, membuat dokumentasi mengenai hal - hal yang diperkirakan berkaitan dengan penelitian atau permasalahan, dan hasil wawancara yang dilakukan terhadap bengkel modifikasi, konsumen, dan dealer.
- *Trend chart*, yaitu membuat tabel sepeda motor yang sudah ada di pasaran indonesia sejak 5 tahun terakhir yang kemudian digolongkan menurut jenis desainnya. Tujuannya untuk mencari desain yang laku di pasar dan desain yang masih memiliki peluang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- Sepeda motor

Sepeda motor adalah kendaraan beroda dua yang digerakkan oleh sebuah mesin. Rodanya sebaris dan pada kecepatan tinggi sepeda motor tetap tidak terbalik dan stabil disebabkan oleh gaya giroskopik¹; pada kecepatan rendah pengaturan berkelanjutan setang oleh pengendara dapat memberikan kestabilan.



Gambar 1 Sepeda Motor

(Sumber :Fungsionalitas Motor Bebek. www.riderspersonal.wordpress.com. Diunduh :29-09-2012)

Sepeda motor di bagi atas beberapa tipe yaitu :

- Sepeda motor bebek
sepeda motor kecil yang dibangun di atas kerangka yang sebagian besar terdiri dari sebuah pipa berdiameter besar.

¹Gaya giroskopik : gaya yang mengatur suatu benda agar dapat tetap berotasi pada porosnya

- Sepeda motor *matic*
Sepeda motor yang memiliki transmisi otomatis sehingga cocok digunakan di dalam kota maupun menghadapi kemacetan.
- Sepeda motor *sport*
 - o *Sport Bike*
motor berkategori *sport*. Lebih mengutamakan performa ketimbang kenyamanan.
 - o *Naked Bike*
motor yang tidak menggunakan *fairing*². Biasanya motor ini lebih menonjolkan mesin sebagai nilai estetika motor.
 - o *Stock Bike / City Cruiser*
Sepeda motor yang merupakan gabungan dari motor *Naked bike* dan *Touring*³ yang dirancang kembali untuk kebutuhan dalam kota.

- Antropometri

Antropometri adalah pengukuran individu manusia untuk mengetahui variasi fisik manusia yang digunakan dalam bidang perancangan industri, perancangan pakaian, arsitektur, dan lain sebagainya. Dalam bidang-bidang tersebut, data statistik tentang dimensi tubuh dari suatu populasi diperlukan untuk menghasilkan produk yang optimal dan sesuai. Berikut adalah data antropometri yang diperlukan dalam perancangan bodi sepeda motor Jupiter MX yaitu :

Tabel 1 Antropometri

| Pengukuran | Persentil | Ukuran | | Halaman |
|----------------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| | | Pria | Wanita | |
| Tinggi lipatan dalam lutut | 95 | 49,8 cm | 45,2 cm | 92 |
| Jarak pantat-lipatan dalam lutut | 95 | 54,9 cm | 53,6 cm | 93 |
| Rentang siku ke siku | 95 | 49,3 cm | 42,9 cm | 87 |
| Tinggi lutut posisi istirahat | 95 | 59,4 cm | 54,9 cm | 91 |
| Jarak pantat - lutut | 5 | 54,1 cm | 51,8 cm | 94 |

(Sumber : Julius Panero, AIA, ASID, Martin Zelnik, AIA, ASID. Buku Dimensi Manusia dan Ruang Interior. 26-10-2012)

²Fairing : bagian bodi yang berfungsi mengurangi hambatan angin saat motor berkecepatan tinggi

³Touring : perjalanan dengan kendaraan untuk menuju suatu tempat tujuan

- Sejarah Masuknya Sepeda Motor ke Indonesia

Sepeda motor di Indonesia sudah ada sejak tahun awal produksi sepeda motor pertama di dunia, yaitu pada tahun 1893 tepatnya di masa penjajahan Belanda. Orang yang membawa sepeda motor ke Indonesia pertama kali adalah John C. Potter. Sebuah hal yang luar biasa ketika sepeda motor komersial pertama di dunia ternyata langsung dikirim ke Indonesia pada tahun pertama pembuatannya. Terlebih lagi, baru dua tahun kemudian sepeda motor komersial pertama tersebut masuk Amerika Serikat. Berikut adalah kutipan sejarah masuknya motor :

Tabel 2 Sejarah Masuknya Sepeda Motor ke Indonesia

| Tahun | Gambar Motor | Penjelasan |
|-------|---|---|
| 1893 |  | <ul style="list-style-type: none"> - Pemilik seorang masinis berkebangsaan Inggris bernama John C.Potter. - Motor ini buatan Hildebrand und Wolfmüller, di Muenchen, Jerman. - Belum menggunakan rantai, persneling, magnet, aki (<i>accu</i>), koil, kabel-kabel listrik, dan roda belakang digerakkan secara langsung oleh kruk as (<i>crankshaft</i>) - Menggunakan mesin dua silinder horizontal yang menggunakan bahan bakar bensin atau nafta |
| 1899 |  | Sepeda motor listrik beroda tiga yang menggunakan baterai sebagai tenaga, yang diberi nama De Dion Bouton Tricycle buatan Perancis. |
| 1902 |  | <ul style="list-style-type: none"> - Hadir sepeda motor Minerva buatan Belgia. - Digunakan untuk menarik kereta wagon. - Mesin Minerva saat itu juga dipesan dan digunakan pada merek motor lain sebelum bisa membuat mesin sendiri, diantaranya adalah motor dengan merek Ariel Motorcycles di Inggris |
| 1906 | | <ul style="list-style-type: none"> - Administratur Bantool (Bantul) di Yogyakarta memiliki sepeda motor dan mobil. - Orang Belanda dan Inggris serta |

| | | |
|-------------|---|--|
| | | pribumi ningrat saja yang memiliki mobil. |
| 1916 - 1940 |  | Berbagai merek sepeda motor dijual di negeri ini, mulai dari Reading Standard, Excelsior, Harley Davidson, Indian, King Dick, Brough Superior, Henderson, sampai Norton. |
| 1950 |  | <ul style="list-style-type: none"> - Ribuan motor BMW masuk ke Indonesia dengan dua cara, yaitu lewat jalur pemerintah (hanya perwira yang diizinkan) dan lewat jalur swasta dengan membangun tempat pameran dan pemesanan. - Di Bandung ada dua tempat pameran, yaitu : NV Spemotri yang gedungnya saat ini menjadi Bank Niaga di Dago, dan CV Dennbarr di Simpang Lima Bandung. - Motor BMW yang paling banyak masuk Indonesia adalah BMW satu silinder 249 cc, yaitu R25, R26, dan R27. - BMW menjadi semacam kendaraan resmi pembuka jalan acara kenegaraan seperti ketika mengawal masuknya bendera Merah Putih ke Bandung tanggal 28 September 1961. - Varian langka BMW R51/2 500 cc keluaran 1952 diyakini hanya ada dua di Indonesia |
| 1960 | | <ul style="list-style-type: none"> - Mulai masuk skuter Vespa, yang disusul dengan skuter Lambretta pada akhir tahun 1960-an. - Pada masa itu, masuk pula sepeda motor asal Jepang, Honda, Suzuki, Yamaha, dan belakangan juga Kawasaki. |

(Sumber : Sejarah masuknya sepeda motor di Indonesia. <http://www.shnews.co>. Diunduh : 28-10-2012)

Kesimpulan : sepeda motor yang masuk dari tahun 1893 – 1960’an memiliki bentuk seperti sepeda pada awalnya dan terlihat seperti motor bebek tetapi lama kelamaan desainnya menjadi motor laki dan bentuk mengalami perubahan dari

bentuk awal banyak yang kaku menjadi bentuk yang memiliki maksud dan tujuan seperti untuk mempermanis tampilan, untuk mengurangi tekanan angin dan lain sebagainya.

- **Yamaha Motor Corp**

Yamaha sebenarnya sudah didirikan pada tahun 1887, ketika Torakusu Yamaha mendirikan perusahaan Yamaha Corp yang memproduksi alat musik pada awalnya. Tetapi pada 1 Juni 1955 berdirilah Yamaha Motor Corp yang memproduksi sepeda motor dan terpisah dari Yamaha Corp. Namun masih tetap dalam satu grup. Motor produksi pertamanya adalah single cylinder 2 stroke 125cc, dimana motor ini sama dengan motor DKW 125cc. Kemudian diikuti oleh berbagai macam desain sepeda motor pada akhirnya yang tersebar di seluruh dunia.

Kemudian pada tanggal 6 Juli 1974 PT Yamaha Motor Kencana Indonesia (YMKI) menjadi Agen tunggal pemegang merek (ATPM) sepeda motor Yamaha dan mulai beroperasi di Indonesia. Sampai pada saat ini, dengan dukungan sekitar 6.000 tenaga kerja, PT Yamaha Motor Kencana Indonesia (YMKI) mampu memproduksi sekitar 3.500 unit sepeda motor per hari.

Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX 135



Gambar 2 Yamaha Jupiter MX

(Sumber : 01-10-2012. www.pertamax7.wordpress.com)

Y135LC dirakit khusus di Jepang untuk pasaran Asia Tenggara. Yamaha Y135LC pada mulanya dikeluarkan dan diluncurkan pada tahun 2005 untuk pasaran NegaraThailand dan Indonesia sebelum dibawa masuk ke Malaysia pada Februari 2006. Y135LC memiliki pendahulu yaitu motor Yamaha Lagenda atau di Indonesia sering disebut motor Yamaha Jupiter.



Gambar 3 Yamaha legenda

(Sumber : 26-10-2012. www.5642.my.all.biz)

Kesimpulan : Motor Jupiter MX versi lama didesain memakai bodi semi *fairing*, memiliki sudut desain yang tajam, didesain sebagai motor ayam jago yaitu motor bebek yang memiliki konsep motor laki. Hal ini bisa dilihat pada bentuk kaki – kaki (suspensi depan belakang, velg, dan posisi mesin). Sedangkan motor Jupiter MX versi baru masih tetap memakai bodi semi *fairing* dan tetap sebagai motor ayam jago, hanya pada desain Jupiter MX baru terlihat lebih banyak lekukan pada bodi motor.

-Pesaing Yamaha Jupiter MX

Tabel 3 Pesaing Yamaha Jupiter MX

| Gambar motor | Nama motor dan Sumber | Kelebihan |
|---|---|--|
|  | Honda CS 1 (www.proud2rideblog.com. 22-11-2012.) | -Karya anak bangsa -Bagasi luas -Model <i>sport</i> |
|  | Suzuki Satria FU 150 (Farid Mitfah, Satria FU 150 2012- spesifikasi dan harga terbaru 2012. www.telambat.info. 22-11-2012.) | -Model <i>Sport</i> -Desain sama dengan Suzuki GSX-R600 |
|  | TVS Tormax 150 (TVS Tormax 150, Tormax = Torsi Maksimal? Nama yang sesuai.www.bikerpoint.wordpress.com. 22-11-2012.) | -Model <i>sport</i> -Fitur lebih lengkap -Harga <i>kompetitif</i> -Teknologi bagus -Desain dilihat dari depan seperti ular kobra |
|  | Kawasaki Athlete (Athlete. www.motorkawasaki.com. 22-11-2012.) | -Model <i>sport</i> -Teknologi 125cc <i>Power Engine</i> dan <i>Front Fuel Tank</i> -Fitur <i>Horisontal Bottomlink Unitrak Monoshock System</i> . |

(Sumber : Analisa Penulis, 15-02-2013)

-Warna

Warna-warna memiliki peran dalam menciptakan suasana pembelian, memperkuat image produk, serta peningkatan citra bisnis. Dalam feng shui, warna

adalah getaran. Getaran itu selalu kita respon, secara sadar maupun tidak. Warna memengaruhi kenyamanan lingkungan dan mood. Sehingga bisa disimpulkan bahwa kekuatan warna bisa mempengaruhi sisi emosional kita. Berikut adalah beberapa warna yang digunakan oleh penulis, yaitu :

- **Merah**

Respon Psikologi: *Power*, energi, kehangatan, cinta, nafsu, agresi, bahaya, berpendirian teguh, dinamis, dan memberi perasaan percaya diri. Warna Merah kadang berubah arti jika dikombinasikan dengan warna lain. Singkatnya secara umum berhubungan dengan perasaan yang meledak-ledak. Warna merah mudah menarik perhatian dan meningkatkan nafsu. Dan apabila diaplikasikan pada teks, warna merah pasti akan lebih menarik perhatian dibanding warna lain.



Gambar 4 Warna Merah

(Sumber : Wijanarko, Lizard. Dasar Pemakaian Warna Dalam Desain Grafis. <http://www.aahliidesain.com>. 01-10-2012)

- **Silver**

Warna silver menyimbolkan intelektualitas dan teknologi yang tinggi. Warna ini banyak digunakan untuk menggambarkan millennium dan masa depan. Sebagai warna logam, silver mencerminkan jiwa muda pemakainya.



Gambar 5 Warna Silver

(Sumber : www.desaingratis.com, 01-10-2012)

- **Putih**

Respon Psikologi : warna suci dan bersih, natural, kosong, tak berwarna, netral, awal baru, kemurnian dan kesucian. Warna yang sangat bisa dipadukan dengan warna apapun.



Gambar 6 Warna Putih

(Sumber : Wijanarko, Lizard. Dasar Pemakaian Warna Dalam Desain Grafis. <http://www.aahliidesain.com>. 01-10-2012)

- Kelas Ekonomi Warga Negara Indonesia

Keadaan ekonomi Warga Negara Indonesia sangat berpengaruh dalam penentuan manajemen suatu produk yang akan didesain. Karena suatu produk sebelum didesain akan ditentukan terlebih dahulu kelas ekonomi yang akan target dari produk tersebut. Berikut adalah tabel kelas ekonomi Warga Negara Indonesia :

Tabel 4 Pembagian Kelas Ekonomi

| Kelas | Penjelasan | Penghasilan |
|-------|----------------------------|-----------------------------------|
| A+ | Kelas atas – atas | > Rp 8.000.000,00 |
| A | Kelas atas bagian bawah | Rp 6.000.000,00 – Rp 8.000.000,00 |
| B+ | Kelas menengah bagian atas | Rp 4.000.000,00 – Rp 6.000.000,00 |
| B | Kelas menengah bawah | Rp 700.000,00 – Rp 4.000.000,00 |
| C+ | Kelas bawah bagian atas | Rp 300.000,00 – Rp 700.000,00 |
| C | Kelas bawah bagian bawah | < Rp 300.000,00 |

(Sumber : Kazali, Rhenald. 1998. *MEMBIDIK PASAR INDONESIA : Segmentasi, Targeting dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta. 18 febuari 2013)

-ABS (Akrilonitril Butadiena Stiren)

ABS atau lengkapnya *Acrylonitrile Butadiene Styrene* ($C_8H_8 \cdot C_4H_6 \cdot C_3H_3N)_x$) adalah polimer organik pembentuk plastik yang cukup mempunyai kekuatan dengan harga relatif murah. ABS banyak digunakan dalam bidang teknik, seperti misalnya untuk kebutuhan elektronik, otomotif, dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan ABS mempunyai kekuatan kejut dan kekenyalan yang tinggi dibanding polistiren, sehingga sesuai untuk komponen - komponen yang bergerak. Khusus untuk aplikasi elektronik beberapa jenis ABS mempunyai sifat tahan api (*flame retardant*).

-Penelitian

Pengamatan Langsung



Gambar 7 Pengamatan langsung

(Sumber : Koleksi penulis)

Trend Chart



Gambar 8 Trend Chart
(Sumber : Ilustrasi Penulis)

Hasil *trend chart* adalah didapatkan konsep yang sedang booming adalah *sport*. Tetapi penulis mengambil kesimpulan trend yang akan dipakai adalah sangat *sport* dan agak nyaman. Hal ini karena target pasar yang di tuju adalah anak muda umur 17 – 23 tahun yang volume berkendaranya cuma sebentar saja dalam sehari (*Max 8 jam*) serta hanya mementingkan tampilan dari sepeda motor daripada unsur kenyamanan.

Hasil Penelitian

- Konsumen memiliki banyak alasan untuk memutuskan membeli sepeda motor Jupiter MX
- Konsumen tetap tidak merasa puas
- Konsumen memiliki pendapat berbeda mengenai kelebihan dan kekurangan motor Jupiter MX
- Konsumen memiliki harapan yang berbeda – beda satu sama lain akan desain sepeda motor Jupiter MX kedepannya.
- Modifikasi merupakan jalan keluar untuk motor impian atau sesuai keinginan konsumen

Dari latar belakang yang telah disebutkan, lalu penulis merancang suatu produk sebagai solusinya, di bawah ini adalah produk hasil rancangan penulis:



Gambar 9 Produk Hasil Rancangan Penulis
(Sumber : Koleksi Penulis)

Produk diberi nama Falcon karena Falcon merupakan jenis burung pemangsa yang mampu terbang dalam kecepatan tinggi. Falcon dapat terbang dengan kecepatan 320 km/jam saat sedang berburu dan kecepatan maksimalnya adalah 389 km/jam yang membuat falcon menjadi makhluk tercepat di dunia. Dengan alasan itulah, penulis ingin memberi kesan motor Jupiter MX adalah dapat berlari dengan kencang walaupun cuma memakai mesin 135 cc. Menggunakan *font* 'SF Sport Night' dan menggunakan warna silver agar terlihat memiliki teknologi yang tinggi dan dapat memperlihatkan jiwa muda dari pengguna motor Jupiter MX.



Gambar 10 Logo Falcon

(Sumber : Ilustrasi Penulis)

Selain itu ada juga penambahan logo 135 di belakang logo Falcon karena 135 merupakan cc mesin dari motor Jupiter MX. Pemilihan logo 135 ini karena logo lebih terkesan *sporty* dibandingkan dengan logo 135 yang sebelumnya. Angka 135 memakai *font* 'SF Sport Night' yang memiliki tarikan garis yang tegas. Menggunakan warna silver agar terlihat memiliki teknologi yang tinggi dan dapat memperlihatkan jiwa muda dari pengguna motor Jupiter MX.



Gambar 11 Logo 135

(Sumber : Ilustrasi Penulis)

Pada produk ini juga terdapat *tagline* produk yang berguna untuk memberikan pencitraan. *Tagline* dari produk ini menggunakan kalimat ADVANCE WITH INNOVATION yang artinya maju dengan inovasi. Hal ini dimaksudkan agar selalu berkarya dan bersaing dalam menghasilkan produk yang bisa menjawab keinginan dan kebutuhan konsumen. Pemilihan warna putih agar dapat bersaing dengan *sportif*. *Font* menggunakan Esp_italic karena memiliki tarikan garis yang tegas sehingga sesuai dengan konsep *sport*.



Gambar 12 *Tagline* Produk

(Sumber : Ilustrasi Penulis, 30-12-12)

Produk – produk ini kemudian akan di pasarkan kepada konsumen dengan berbagai media, yaitu :

- Iklan Media Cetak



Gambar 13 Display Pada Iklan Media Cetak

(Sumber : Koleksi Penulis)

Iklan akan dimuat untuk kalangan secara umum dan kalangan khusus (para pengamat otomotif). Iklan kalangan secara umum akan menggunakan media website Yamaha Indonesia dan koran Jawa Pos. Sedangkan kalangan khusus (para pengamat otomotif) akan menggunakan media majalah otomotif seperti Otoplus, Ototrend, Motorplus, Racing style, Motorev, R2, Otomotif, dan Otomodify.

-Leaflet



Gambar 14 Layout Leaflet

(Sumber : Ilustrasi Penulis)

Leaflet merupakan sarana promosi yang bisa dibawa pulang sehingga harus berisi penjelasan penuh mengenai produk. Leaflet akan berisi gambar produk, spesifikasi produk dan warna yang ditawarkan

-Test Drive

Test Drive merupakan salah satu sarana untuk memanjakan para konsumen karena konsumen dapat mencoba mengendarai produk terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli. Test Drive bisa dilakukan di 1476 dealer yang dimiliki oleh Yamaha di seluruh Indonesia. Selain itu, event test drive juga akan dilaksanakan di sma - sma yang terletak di kota Surabaya, Jakarta, Bandung, Bogor, Yogyakarta, Makassar, Bali, Tenggarong, Medan dan Malang. Event akan dilakukan dengan mengandeng pihak Samsat untuk pembuatan SIM bagi anak sekolah.

-X – banner



Gambar 15 *Layout X-banner*

(Sumber : Ilustrasi Penulis)

X – banner merupakan sarana promosi yang bertujuan untuk memberi informasi secara sekilas mengenai produk kepada konsumen. X – banner nantinya akan diletakan di setiap *dealer – dealer* yang dimiliki oleh Yamaha. X – banner akan di taruh dekat produk.

-Pameran

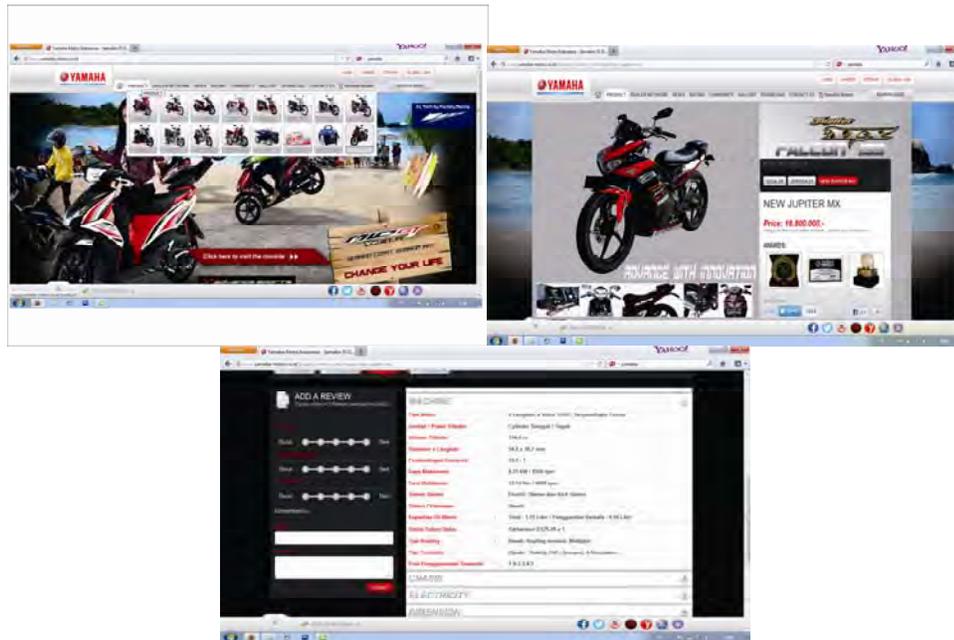


Gambar 16 *Layout Background Pameran*

(Sumber : Ilustrasi Penulis)

Pameran akan dilakukan pada saat launching produk dan setiap ada event – event besar yang diselenggarakan maupun diikuti oleh pihak Yamaha.

- Web



Gambar 17 Tampilan Web
(Sumber : Ilustrasi Penulis)

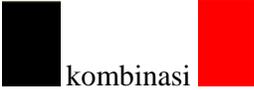
Web didesain tanpa mengubah tampilan asli dari web www.yamaha-motor.co.id. Hanya ada penambahan *page* baru untuk menampilkan desain dan spesifikasi Yamaha Jupiter MX Falcon 135. Cara untuk melihat *page* tentang Yamaha Jupiter MX Falcon 135 adalah

- Membuka web www.yamaha-motor.co.id
- Menekan tulisan *product* pada bagian kiri atas terus pilih gambar motor Yamaha Jupiter MX Falcon 135 yang akan muncul setelah itu atau www.yamaha-motor.co.id/product/motorcycle/moped/jupiter-mx-falcon-135/

-Spesifikasi Desain

- Bahan tempat duduk : Fiber dan spon yang dilapisi kulit sintesis
- Dimensi keseluruhan produk p x t x l: 1.790 mm x 940 mm x 490 mm
- Berat produk : ± 10 kg
- Bahan : Untuk prototipe = Fiber (campuran resin, serat fiber mat, cobalt, dan katalis) dan *difinishing* dengan dempul. Untuk barang jadi pakai bahan *Acrylonitrile Butadiene Styrene* “(C₈H₈· C₄H₆·C₃H₃N)_x”.
- Jarak antar sumbu roda = 1280 mm

- Ketinggian dari jalan = 130 mm
- Ketebalan bahan = -/+ 15 mm
- Warna : ada 3 pilihan warna yaitu :

-  kombinasi
-  kombinasi
-  kombinasi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari Tugas Akhir ini adalah produk Falcon yang dirancang oleh penulis diharapkan dapat memenuhi harapan konsumen khususnya konsumen kelompok umur 17-23 tahun dan dapat menjadi salah satu produk andalan pihak Yamaha dalam merebut pangsa pasar yang ada.

Saran

- Perlu penelitian yang lebih mendalam untuk mengetahui keinginan konsumen kelompok umur 17-23 tahun akan konsep sepeda motor yang diinginkan.
- Sebaiknya peneliti yang mengambil topik tentang sepeda motor mengurus surat ijin terlebih dahulu dan meminta bantuan Fakultas untuk melobi beberapa narasumber seperti pihak Yamaha.
- Peneliti selanjutnya harus mencari sponsor sebelum melakukan penelitian karena melihat banyaknya biaya yang dikeluarkan untuk penelitian ini.
- Perlu bimbingan yang lebih khusus tentang beberapa program desain untuk penelitian ini karena susahny penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

1. Cocco, Gaetano, *Motorcycle Design and Technolog* : Penerbit Giorgio Nada Editore, Vimodrone (MI), 1999.
2. Katalog Marketing Shop Manager Sentral Yamaha Surabaya
3. Kazali, Rhenald. 1998. *MEMBIDIK PASAR INDONESIA : Segmentasi,*

Targeting dan Positioning. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

4. Mackellar, Colin, *Yamaha Street Bikes 1955 – 2009*, Ramsbury, Marlborough : The Crowood Press Ltd.
5. Palgunadi, Bram, *Disain Produk 2, Analisis dan Konsep Disain*, Bandung : Penerbit ITB, 2008.
6. Palgunadi, Bram, *Disain Produk 3, Aspek – Aspek disain*, Bandung : Penerbit ITB, 2008.
7. Palgunadi, Bram. 2008. *Desain Produk 4 Analisis & Konsep Desain*. ITB: Bandung.
8. Panero, Julius, AIA, ASID, Zelnik, Martin, AIA, ASID, *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2003.
9. Sachari, Agus, *Sosiologi Desain*, Bandung : Penerbit ITB, 2002.
10. Sachari, Agus. 2002. *Estetika*. ITB: Bandung
11. Walker, Mick, *Motorcycle : Evolution, Design, Passion* : Penerbit Mitchell Beazley, 2006 .
12. Wijanarko, Lizard. *Dasar Pemakaian Warna Dalam Desain Grafis*.
<http://ahliidesain.com/dasar-pemakaian-warna-dalam-desain-grafis.html>
Diunduh : 01-10-2012.
13. <http://adecahyapurnama.wordpress.com/2011/12/07/cbr-250-full-box-pertama-di-indonesia/> Diunduh : 28-10-2012.
14. <http://andexblog.blogspot.com/2010/02/ninja-250r-motor-sport-baru-dari.html> Diunduh : 29-09-2012.
15. <http://autoevolution.com/search.php?t=moto&s=yamaha&p=1> Diunduh :28-10-2012.
16. <http://bahasotomotif.com/2012/10/komponen-penggantialternatif-yamaha-jupiter-mx/> Diunduh : 25-10-2012.
17. <http://bejubel.com/21349/jual-beli-motor-gl-pro-tahun-1997-murah-dan-diskon.html> Diunduh :28-10-2012.
18. <http://beritaunik.net/top-10/10-burung-tercepat-di-dunia.html> Diunduh : 14-12-2012
19. <http://bikerpoint.wordpress.com/2011/12/05/tvs-tormax-150-tormax-torsi-maksimal-nama-yang-sesuai/> Diunduh : 22-11-2012.
20. <http://blog.binder724studio.com/?p=1042> Diunduh : 28-10-2012.
21. <http://desaingratis.com/info/filosofi-warna/> Diunduh : 01–02-2012.
22. http://dikkyfebrianto.blogspot.com/2012_07_01_archive.html Diunduh : 28-10

2012.

23. <http://edorusyanto.wordpress.com/2010/09/28/jupiter-mx-facelift-bakal-hadir-november/> Diunduh : 28-10-2012.
24. <http://forum.indowebster.com/showthread.php?t=75082> Diunduh : 28-10-2012
25. <http://hargahapeterbaru.blogspot.com/2012/05/yamaha-byson-harga-spesifikasi-terkini.html> Diunduh : 28-10-2012
26. http://id.wikipedia.org/wiki/Akrlonitril_butadiena_stiren Diunduh : 20-10-2012.
27. <http://indonesia-liek.blogspot.com/2011/10/motor-keluaran-terbaru-yamaha-2012-di.html> Diunduh : 28-10-2012.
28. http://jplanet.trustpass.alibaba.com/product/11351414611075673/Yamahx_Sark_135FI.html Diunduh : 01-10-2012.
29. <http://kilaubiru.wordpress.com/2010/02/15/motor-pertama-di-dunia-begini-bentuknya/> Diunduh : 28-10-2012.
30. <http://marketingthanks.blogspot.com/2011/09/yamaha-lexam-yamaha-motor-indonesia.html> Diunduh : 28-10-2012.
31. <http://merdeka.com/otomotif/naik-sepeda-motor-seharusnya-maksimal-2jam.html> Diunduh : 02-11-2012.
32. <http://m.jexliz.com/otomotif/motor/honda/42275/jual-honda-cbr954-1000cc-2003-full-original> Diunduh : 28-10-2012.
33. <http://modifications-motorcyclesyes.blogspot.com/2011/09/puch-moped.html> Diunduh : 25-10-2012.
34. <http://motorkawasaki.com/product/AX125B/kawasaki-Athlete.html> Diunduh : 22-11-2012.
35. <http://motorek.wordpress.com/2010/04/19/pulsar-135-ls-vs-jupiter-mx-135/> Diunduh : 28-10-2012.
36. <http://motor-dan-sekuter.tokobagus.com/tempo-doeloe/honda-c70-tahun-1979-11396214.html> Diunduh : 28-10-2012.
37. <http://motor-ngebut.blogspot.com/2010/07/perbandingan-3-motor-matic-yamaha-mio.html> Diunduh : 29-09-2012.
38. <http://motorlama.com/baker-1927-1930.php> Diunduh : 28-10-2012.
39. <http://motorlama.com/norton-villiers-1966-1973.php> Diunduh : 28-10-2012.
40. <http://mybikeshop.wordpress.com/?s=sniper+135> Diunduh : 01-10-2012.
41. <http://oldmotorclassic.com/2012/08/Indian-1917Powerplus-1000cc-2-cyl-sv.html> Diunduh : 28-10-2012.
42. <http://otomercon.wordpress.com/2012/09/01/yamaha-vino-classic-retro-nya>

mewah/ Diunduh : 29-09-2012.

43. <http://otomercon.wordpress.com/2010/06/05/seri-cbr-bagian-4-cbr-250-dari-dulu-hingga-sekarang/> Diunduh : 28-10-2012.
44. <http://pandu-setiabudi.blogspot.com/2012/01/si-merah.html> Diunduh : 28-10-2012.
45. <http://pertamax7.com/?s=jupiter+mx&searchbutton=go!> Diunduh : 01-10-2012.
46. <http://proud2rideblog.com/?s=penjualan+jupiter+mx+cw+tahun+2011&searchbutton=go!> Diunduh : 28-10-2012.
47. <http://proud2rideblog.com/2012/09/03/gak-usah-ributin-honda-cs-1-gosipnya-bentar-lagi-stop-produksi-yaaa/> Diunduh : 22-11-2012.
48. <http://riderspersonal.wordpress.com/2012/06/21/fungsionalitas-motor-bebek/> Diunduh : 29-09-2012.
49. <http://rodaduaweb.blogspot.com/2011/01/tren-modifikasi-2011-retro-klasik-dan.html> Diunduh 29-09-2012.
50. <http://shnews.co/duniakampus/detile-841-sejarah-masuknya-sepeda-motor-di-indonesia.html> Diunduh : 28-10-2012.
51. <http://surabaya.olx.co.id/dijual-cepat-yamaha-nuovo-tahun-2002-terawat-iid-295990732> Diunduh : 28-10-2012.
52. <http://surakarta.olx.co.id/honda-astrea-grand-tahun-1995-iid-103169211> Diunduh : 28-10-2012.
53. <http://terlambat.info/2012/06/satria-fu-150-2012-spesifikasi-dan.html> Diunduh : 22-11-2012
54. <http://touringrider.wordpress.com/2012/08/16/yamaha-jupiter-dari-masa-kemasa/> Diunduh : 28-10-2012.
55. <http://triatmono.wordpress.com/2012/05/29/carl-fogarty-bikez-ducatti-996-wsbk-dilelaang/> Diunduh : 28-10-2012.
56. <http://ukwheels.com/motorbikes.asp> Diunduh : 28-10-2012.
57. http://5642.my.all.biz/goods_yamaha-lagenda-115zr_42781 Diunduh : 26-10-2012.