

## KOMPOSISI WARNA WEBSITE UNIVERSITAS KELAS DUNIA, STUDI KASUS HARVARD UNIVERSITY, UNIVERSITY OF CAMBRIDGE DAN NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY

Arif Ranu Wicaksono<sup>1)</sup>, Wachid Marindra. H. S<sup>2)</sup>, V. Ipung Kristianto<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup> Magister Teknik Informatika

Program Pasca Sarjana STMIK Amikom Yogyakarta

Jl. Ring Road Utara Condong Catur Depok, Sleman, Yogyakarta

e-mail : arifranu@gmail.com, wachid.marindra@gmail.com, ipunkdesign@yahoo.com

### Abstrak

Warna sangat besar pengaruh dalam kehidupan manusia sehari – hari, baik dalam dunia seni lukis, media masa cetak, desain interior, presentasi, dunia politik dan tentunya juga pada desain web. Warna merupakan sebuah bidang yang menarik untuk dikaji karena warna mempengaruhi psikologis, kognitif, rasa dan warna memberikan identitas pada setiap obyek yang dilekatinya. Komposisi warna bisa diibaratkan dua sisi mata pisau, bila tepat mengkombinasikannya maka akan memberikesan positif dan apabila salah dalam mengkombinasikan maka akan memberikan kesan negatif kepada orang yang melihatnya. Pada penelitian ini penulis akan menganalisis komposisi warna pada website universitas kelas dunia (Harvard University, University Of Cambridge, National Taiwan University) dan mencoba menerjemahkan arti dibalik warna website tersebut berdasarkan teori warna budaya barat.

**Kata Kunci** : Warna, Komposisi warna, Web

### 1. PENDAHULUAN

Warna dapat mengubah rasa, mempengaruhi cara pandang, menutupi ketidak sempurnaan, mengubah suasana dan warna bisa memberikan identitas.. Pada penelitian ini penulis akan menganalisis komposisi warna pada website universitas kelas dunia antara lain : Harvard University, University Of Cambridge, National Taiwan University, Pemilihan tersebut berdasarkan peringkat [www.webometric.com](http://www.webometric.com) dimana Harvard University merupakan web site universitas peringkat 1 dunia dan mewakili kawasan Amerika, University Of Cambridge merupakan website universitas peringkat 14 di dunia dan menduduki peringkat 1 di kawasan Eropa sebagai perwakilan dari Eropa dan yang terakhir adalah National Taiwan University merupakan website peringkat 38 di dunia dan peringkat 1 di kawasan Asia sehingga kami pilih untuk mewakili ASIA. Ketepatan komposisi Warna sangat penting dalam menentukan *image* sebuah universitas sehingga warna tersebut dapat menentukan perilaku pengguna web tersebut. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan tentang warna dan komposisi warna dalam mengembangkan sebuah website universitas yang sesuai dengan *image* yang dibangun suatu universitas.

### 2. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut penelitian Thomas Young, James Clerk Maxwell dan Hermann von Helmholtz bahwa retina mata manusia memiliki 3 sel yang disebut "cone". Yaitu S (*shortwave*) sensitif terhadap warna biru, M (*middlewave*) sensitif terhadap warna hijau, dan L (*longwave*) sensitif terhadap warna merah.

Ilmu warna disebut Chromatic, teori warna sudah dikembangkan oleh Alberti (1435) dan diikuti oleh Leonardo da Vinci (1490), teori warna mendapatkan perhatian serius setelah dikembangkan oleh Sir Isaac Newton sang ahli fisika melalui tulisannya Opticks pada tahun 1704 (Nugroho, 2008).

Warna merupakan salah satu objek kajian *Human Computer Interaction* (HCI). Dalam konsep HCI saat perancangan suatu aplikasi atau program komputer, para desainer harus memahami psikologi warna, kalau seorang desainer tidak memahami hal ini, yang sering terjadi adalah pencampuran warna yang membuat mata merasa tidak nyaman atau cepat lelah, karena mata harus selalu melakukan penyesuaian dengan warna tampilan yang digunakan, oleh karena itu pemakaian warna harus diatur sedemikian rupa, sehingga mata tidak harus melakukan penyesuaian berulang kali (Simarmata, 2010). Dalam pembuatan *Interface* sebuah web harus benar-benar matang dan terkonsep dengan benar sesuai teori HCI dan teori warna.

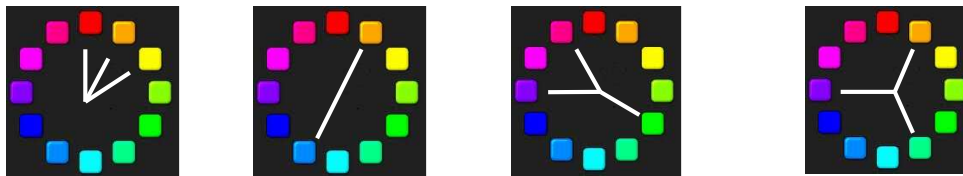
Menurut (Nugroho, 2008) Ppada situs pendidikan biasanya menggunakan background putih dan warna hitam untuk tulisannya, serta penambahan warna biru dan hijau untuk memperindah tampilannya.

Berikut makna warna berdasarkan budaya barat

WARNA	MAKNA POSITIF	MAKNA NEGATIF
Merah	Kekuatan, energi, Kehangatan, cinta, persahabatan, api, kegairahan, kecepatan, kepemimpinan, kepriaan, darah, sosialisme, musim panas, musim gugur, berhenti, hormat, pars(planet), Namun warna merah bisa berubah artinya bila dikombinasikan dengan warna lain. Merah dengan hijau, maka menjadi simbol natal, merah jika dikombinasikan dengan putih akan bermakna bahagia menurut budaya oriental	Nafsu, agresi, kesombongan, ambisi, peperangan, kemarahan, revolusi, radikalisme, sosialisme, komunisme
Merah muda (pink)	Musim semi, hadiah, apresiasi, kekaguman, simpati, kesehatan, cinta, juni, pernikahan, kewanitaan(feminin), keremajaan(masa mda)	Homoseksual, Biseksual, naif, kelemahan, kekurangan
Oranye	Kehangatan, Semangat, Keseimbangan, Ceria, Hinduisme, Budhisme, Energi, Keseimbangan, Panas, Api, Antusiasme, Kecerahan, Keceriaan, Antusiasme, Musim Gugur, Keinginan, Sagitarius, September	Meminta, Mencari Perhatian Agresi, Kesombongan, Berlebihan, Terlalu Emosi, Peringatan, Bahaya.
Kuning	Kekayaan, Emas, Sinar, Kehidupan, Matahari, Keberuntungan, Sukacita, Kebahagiaan, Bumi, Optimisme, Kecerdasaan, Idealisme, Kemakmuran, Musim Panas, Pengharapan, Udara, Liberalisme, Feminin, Keceriaan, Persahabatan, Taurus, Leo, (Kuning Emas), April, September, Keberanian.	Penipuan, Cemburu, Iri Hati, Tidak Jujur, Risiko, Sakit, Penakut, Bahaya, Loba, Kelemahan.
Hijau	Stabil, Alam, Lingkungan, Santai, Subur, Alami, Musim Semi, Muda, Kemakmuran, Keberuntungan, Bersemangat, Dermawan, Pergi, Rumput, Hidup Abadi, Udara, Bumi, Ketulusan, Pengharapan, Cancer(Hijau Terang), Pembaruan, Kelimpahan, Pertumbuhan, Kesehatan, Keseimbangan, Harmoni, Stabilitas, Simbol Agama Islam, Agustus.	Cemburu, Nasib Buruk, Dengki, Agresi, Tak Berpengalaman, Nasib Malang, Memalukan, Sakit, Tamak, Korupsi.
Biru	Kepercayaan, Awan, Air, Setia, Damai, Kesejukan, Percaya Diri, Keamanan, Laut, Langit, Damai, Harmoni, Kelembutan, Kehebatan, Konservatisme, Air, Es, Loyalitas, Dapat Diandalkan, Kebersihan, Teknologi, Musim Salju, Idealisme, Kesentosaan, Kepercayaan, Udara, Kebijaksanaan, Kekuatan, Ketahanan, Cahaya, Persahabatan, Kebangsaan, Keluhuran, Perdamaian, Kebenaran, Kasih, Bumi (Planet), Virgo(Biru Muda), Pisci (Biru Pucat), Aquarius (Biru Tua), Juli(Biru Angkasa), Februari (Biru Gelap).	Sedih, Dingin, Depresi
Ungu	Bangsawan, Spiritual, Kreativitas, Kemakmuran, Kebangsaan, Sensual, Upacara, Kebijaksanaan, Pencerahan, Kecerahan, Berlebihan, Kebanggaan, Libra, Mei, November, Kekayaan, Romantisme, Kenikmatan	Sombong, Angkuh, Kejam, Kasar, Dukacita, Iri, Sensual, Misteri, Berlebihan, Perkabungan, Kenajisan, Kebingungan, Membesar-Besarkan, Homoseksual
Coklat	Tanah, Bumi, Netral, Hangat, Perlindungan, Tenang, Kedalaman, Organisme, Alamiah, Kekayaan, Kesederhanaan, Stabilitas, Tradisi, Bumi, Oktober, Capricornus, Scorpio, (Coklat Merah), Keutuhan, Kemantapan, Kesederhanaan, Persahabatan, Dapat Diandalkan.	Tumpul, Kotor, Bosan, Tak Sesuai Zaman, Kekerasan, Kebodohan, Berat, Kemiskinan

Abu-Abu	Modern, Cerdas, Bersih, Kokoh, Intelektual, Keagungan, Kesederhanaan, Respek, Rasa Hormat, Kestabilan, Ketajaman, Kebijakan, Emosi Kuat, Keseimbangan, Kenetralan, Formalitas, Maret.	Kesedihan, Bosan, Ketinggalan, Zaman, Meluruh, Debu, Polusi, Emosi, Kuat, Ketuarentaan, Kebodohan, Perkabungan, Keagungan, Kesederhanaan, Respek, Rasa Hormat, Kestabilan, Ketajaman, Kebijakan, Kebosanan, Keseimbangan, Kenetralan, Formalitas, Maret.
Putih	Disiplin, Suci, Bersih, Damai, Kebaikan, Pemujaan, Kemurnian, Salju, Damai, Kepolosan, Kebersihan, Kemudahan, Kesederhanaan, Kerendahan Hati, Sterilitas, Musim Salju, Kekuatan, Kerumahsakitian, Udara, Api, Kematian, Pengharapan, Aries, Pisces, Januari.	Hampa, Kematian, Menyerah, penakut, tak berimajinasi.
Hitam	Kokoh, Anggun, Kuat, Misteri, Mewah, Modern, Kecanggihan, Formalitas, Kemakmuran, Style, Seks, Keseriusan, Januari	Penyesalan, marah, kematian, setan, takut, ketakutan, anonim, kemarahan, kesediaan, kekunoan, pemberontak, kesedihan, kekunoan, pemberontakan, kesedihan, penyesalan, perkabungan.

Berikut contoh kombinasi warna terbaik diwakili oleh gambar berikut.



**Gambar 1.** Kombinasi harmonis   Kombinasi Kontras   Kombinasi Hampir Kontras   Kombinasi Triad

### 3. METODE PENELITIAN

Ketiga website sebagai bahan kajian (*Harvard University, University Of Cambridge Dan National Taiwan University*) kami ekstrak warnanya menggunakan bantuan *Color Scheme Extraction Tool* yang disediakan oleh [www.colorcombos.com](http://www.colorcombos.com), setelah itu tool akan memberikan komposisi warna yang ada pada website yang kita ekstrak. Setelah semua warna kita ketahui, selanjutnya kita tentukan 3 warna yang dominan pada website tersebut. Kemudian kita sesuaikan dengan komposisi warna yang harmonis serta kita cocokkan dengan makna warna menurut teori warna yang ada.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 2. Website Harvard University

Harvard University yang memiliki motto *Veritas* (Latin untuk "kebenaran"), alamat website [www.harvard.edu](http://www.harvard.edu), setelah proses ekstrak warna didapatkan warna dengan background putih dan dengan 30 kombinasi seperti gambar berikut:



Gambar 3. Hasil ekstrak warna [www.harvard.edu](http://www.harvard.edu)

Warna yang dominan pada website tersebut adalah #2E3756 (biru gelap), #585858 (hitam) dan warna background #FFFFFF (putih). Motto *Veritas* (Latin untuk "kebenaran") diwakilkan dengan warna biru yang berarti kekuatan, kepercayaan, hitam bermakna kokoh, kuat dan warna putih bermakna disiplin, kekuatan. Sedangkan dalam aspek usability warna biru menjadi spot color yang fungsinya menjadi *point of interest* dari keseluruhan materi yang disampaikan. Warna hitam (5%) digunakan pada Header, Footer dan beberapa teks sebagai penegas disamping untuk memberi kesan elegan dan simple. warna Putih menjadi dominasi (85 %) dari keseluruhan desain website ini berfungsi sebagai warna background dan warna dominan, pemilihan warna putih dimaksudkan untuk mencapai tingkat informasi yang tinggi atau mudah terbaca oleh *user* atau pengguna.



Gambar 4. Website University Of Cambridge

University Of Cambridge yang memiliki motto *Hinc lucem et pocula sacra* “Dari universitas ini kami menerima pencerahan dan pengetahuan yang berharga”. alamat website <http://www.cam.ac.uk>. Pada penelitian ini melakukan beberapa kali ekstrak warna web *University Of Cambridge* menggunakan *Color Scheme Extraction Tool* yang disediakan oleh [www.colorcombos.com](http://www.colorcombos.com) namun kami mengalami kegagalan, sehingga kami menggunakan bantuan *color selector* pada *Adobe Dreamweaver CS.5* dan kami memperoleh warna #106470 (hijau toska) sekitar 40% , #ffffff ( putih) 50%, #171717(hitam) 10%. Motto “Dari universitas ini kami menerima pencerahan dan pengetahuan yang berharga” diwakili oleh warna hijau melambangkan Bersemangat, ketulusan, pembaruan, kelimpahan, keseimbangan, harmoni, warna hitam melambangkan kokoh, modern, kecanggihan, dan warna background putih melambangkan disiplin, Kekuatan, kemurnian. Sedangkan untuk aspek usability Warna hijau toska yang teduh mengacu pada karakter ramah lingkungan dan back to nature. Sedangkan selain memiliki karakteristik netral, warna putih dipilih pada komposisi desain, dimaksudkan untuk meningkatkan keterbacaan informasi yang tersedia. Warna hitam yang memiliki karakter tegas, elegan dan kecanggihan di gunakan pada header dan footer. Komposisi warna yang diterapkan pada layout juga memberi kemudahan akses informasi pada pengguna. Seperti warna biru sebagai warna yang spot yang digunakan sebagai point of view dari keseluruhan materi yang tersedia.



Gambar 5. Website *National Taiwan University*

*National Taiwan University* yang memiliki motto “Pelihara Moral, Majukan Kecerdasan; Cintai Negerimu, Cintai Rakyatmu”, alamat website <http://www.ntu.edu.tw>, setelah proses ekstrak warna didapatkan warna dengan background putih dan dengan 30 kombinasi seperti gambar berikut:



Gambar 6. Hasil ekstrak warna [www.ntu.edu.tw](http://www.ntu.edu.tw)

Warna yang dominan pada website tersebut adalah #FDF7E9 (coklat muda) 40% pada background, #CA8865 (coklat) 10%, #5F93A1 (biru) 50% merupakan kombinasi warna yang kurang harmonis. Adapun makna warna coklat dan coklat muda melambangkan tanah, bumi, perlindungan, tradisi, dan keutuhan, warna biru yang berarti teknologi loyalitas, dapat diandalkan, kekuatan, kepercayaan. Dibandingkan dengan dua universitas di atas, penggunaan warna pada desain website uninersitas ini cenderung lebih sederhana. Komposisi antara warna coklat dan biru tidak lazim digunakan dalam teori warna. Menurut penulis website ini memaksakan warna coklat, dikarenakan warna coklatlah yang mampu mewakili rasa cinta tanah air atau rasa nasionalisme yang tinggi. Atau mungkin hal ini dilakukan untuk memberi kesan teduh di mata dan menciptakan diferensiasi dengan website universitas pada umumnya. Penggunaan warna biru muda yang tipis sebagai latar halaman dirasa kurang efisien karena batas antara halaman dengan navigasi menjadi tidak tegas. Namun demikian, menurut penulis, komposisi warna yang digunakan pada desain website walaupun kurang harmonis tetapi mampu membawa moto NTU sebagai universitas yang menanamkan rasa nasionalisme yang tinggi.

## 5. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian ini kami bisa menyimpulkan bahwa universitas yang kami teliti (*Harvard University, University Of Cambridge, National Taiwan University*), dalam menentukan warna pada websitenya sangat hati – hati, teliti dan beralasan sanagat kuat, sehingga sesuai motto univeritasnya dengan komposisi warna yang ditampilkan dalam websitenya masing – masing. Sehingga sebelum kita membaca motto yang tertulis pada masing-masing universitas, pengunjung website mampu menerima pesan / motto secara tersirat dari kombinasi warna yang ditampilkan pada website mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

- CISC Team. 2013. "World Ranking Web Of Universities". Dalam <http://www.webometrics.info>. Diakses pada 1 Maret 2013.
- Lee, Sangwon dan Richard J. Koubek. 2010. "The Effects Of Usability And Web Design Attributes On User Preference For E-Commerce Web Sites". Dalam [www.elsevier.com/locate/comind](http://www.elsevier.com/locate/comind) diakses 23 April 2013.
- Nugroho, Eko. 2007. *Pengenalan Teori Warna*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Robert. 2013. "Grab Hex Color Values from Other Website". Dalam <http://www.colorcombos.com/grabcolors.html>. diakses 23 April 2013.
- Simarmata, Janner. 2009. *Rekayasa Web*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Sudarmawan dan Ariyus, Dony. 2007. *Interaksi Manusia & Komputer*. Penerbit Andi : Yogyakarta.