
**PENINGKATAN JIWA BERWIRAUSAHA
MAHASISWA MELALUI PENDEKATAN
SOSIODEMOGRAFI, SIKAP DAN KONDISI
KONTEKSTUAL MAHASISWA PTS DI KOTA
BANDAR LAMPUNG**

Delli Maria¹, Taufik²

^{1,2}Jurusan Akuntansi – Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Informatics & Business Institute Darmajaya

Jl. Z.A Pagar Alam No.93 Bandar Lampung Indonesia 35142

Telp: (0721)-787214 Fax (0721) -700261

Email : de_meriam@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk, pertama menguji pengaruh faktor sosiodemografi (jenis kelamin, pekerjaan orangtua, pengalaman berwirausaha, bidang studi) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung. Kedua menguji pengaruh faktor-faktor sikap (autonomy and authority, economic opportunity and challenge, security and workload, avoid responsibility, self realization and participation, social environment, perceived confi-dence) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung. Ketiga, menguji pengaruh faktor-faktor kontekstual (pendidikan kewirausahaan, dukungan akademik, dukungan sosial, dan dukungan lingkungan usaha) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung. Sampel penelitian ini adalah 387 Mahasiswa yang berasal dari tujuh PTS di Kota Bandar Lampung. Hipotesis diuji dengan tingkat kepercayaan 95% menggunakan SPSS Versi 20. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa, secara sosio demografi hanya pekerjaan orang tua yang mempengaruhi niat kewirausahaan. Faktor sikap, hanya economic challenge, perceived confidence dan avoid responsibility berpengaruh terhadap niat kewirausahaan. Sedangkan Faktor kontekstual, hanya Social Suport dan Enviromental Suport berpengaruh positif signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan Academic Suport tidak berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS swasta di Bandar Lampung.

Kata Kunci: Wirausaha, Mahasiswa, sosiodemografi, sikap, kontekstual

ABSTRACT

This study aims to, first examine the influence of sociodemographic factors (gender, parental employment, entrepreneurship experience, field of study) to the student entrepreneurship intention private colleges student in Bandar Lampung . Both examine the influence of factors attitude (autonomy and authority , economic opportunity and challenge, security and workload, avoid responsibility, self-

realization and participation, social environment, perceived confidence) of the student entrepreneurship intention private colleges in Bandar Lampung. Third, examine the influence of contextual factors (entrepreneurship education, academic support, social support, and the support of the business environment) to the student entrepreneurship intention private colleges in Bandar Lampung. The sample was 387 students from seven private colleges in Bandar Lampung. The hypothesis was tested with a 95% confidence level using SPSS version 20. Results showed that , in the socio demographic parents work only affect entrepreneurial intentions . Factors attitude , only economic challenge, perceived confidence and avoid responsibility influence on entrepreneurial intentions. While contextual factors, only Social and Environmental Support Support significant positive effect on entrepreneurial intentions of students, while the Academic Support no significant effect on entrepreneurial intentions private collages students in Bandar Lampung.

Keywords : *Entrepreneurship , Student , sociodemographic , attitudes , contextual*

1. PENDAHULUAN

Pengangguran di Indonesia, menurut data Statistik Tenaga Kerja Indonesia (2011) adalah sebesar 8.012.000 orang. Di antara pengangguran tersebut, jumlah pengangguran terdidik (pengangguran lulusan D3 dan S1) mencapai 21%. Meskipun masih menunjukkan proporsi lebih kecil daripada pengangguran tak terdidik, namun dalam lima tahun terakhir jumlah pengangguran terdidik makin meningkat signifikan. (Buku Panduan Pusat Karir, 2012). Sebagian dari jumlah pengangguran di Indonesia adalah mereka yang berpendidikan Diploma/Akademi/dan lulusan Perguruan Tinggi (Setiadi, 2008). Di kota Bandar Lampung sendiri, Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Lampung M. Razif mengatakan, jumlah pengangguran di provinsi ini sebanyak 24 ribu orang, sekitar 21% berada di Bandar Lampung dan Metro (Radar Lampung, 2010).

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Mahasiswa yang adalah calon lulusan perguruan tinggi perlu didorong dan ditumbuhkan niat

mereka untuk berwirausaha (*Interpreneurial intention*).Zimmerer (2003:12), menyatakan bahwa salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan.

Dari sejumlah penelitian yang telah dilakukan terhadap motivasi seseorang untuk berwirausaha, dapat disimpulkan bahwa niat kewirausahaan seseorang dipengaruhi sejumlah faktor yang dapat dilihat dalam suatu kerangka integral yang melibatkan berbagai faktor internal, faktor eksternal dan faktor kontekstual (Suharti, 2011). Faktor internal berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa karakter sifat, maupun faktor sosiodemografi seperti umur, jenis kelamin, pengalaman kerja, latar belakang keluarga dan lain-lain yang dapat mempengaruhi perilaku kewirausahaan seseorang (Nishanta, 2008). Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri pelaku entrepreneur yang dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar dan kondisi kontekstual. Temuan dari berbagai studi tentang berbagai faktor yang dapat membentuk perilaku kewirausahaan seseorang semakin jelas memperlihatkan bahwa kewirausahaan seseorang dapat dipelajari dan dibentuk. Untuk itu sejumlah atribut personality seperti adanya kebutuhan berprestasi, *internal locus of control* yang kuat, tingginya kreativitas dan inovasi, ikut berperan dalam membentuk niat orang untuk berwirausaha (Nishanta, 2008).

Demikian juga faktor sikap seseorang dalam memandang kegiatan berwirausaha juga dipercayai akan membentuk niat kewirausahaan (Gurbuz & Aykol, 2008). Sedangkan faktor kontekstual yang cukup mendapat perhatian peneliti adalah dukungan akademik, dukungan sosial dan kondisi lingkungan usaha (Gurbuz & Aykol, 2008).

Penelitian ini penting dilakukan karena perguruan tinggi swasta (PTS) memiliki potensi yang besar untuk menghasilkan wirausaha-wirausaha potensial di masa depan. Salah satu alasannya adalah karena secara taraf perekonomian mahasiswa PTS dianggap memiliki kemampuan modal, namun niat berwirausaha mahasiswa PTS masih relatif rendah (Caniago dan Desriani, 2011). Selain itu,

agar dapat bersaing dengan lulusan perguruan tinggi negeri, mahasiswa PTS diharapkan memiliki kemampuan untuk menjadi penyedia lapangan kerja bukan hanya pencari kerja, sehingga diharapkan dapat berkontribusi mengurangi pengangguran.

Adapun rumusan masalah yang menjelaskan asumsi sebagai berikut: Pertama, bagaimana pengaruh faktor sosiodemografi (jenis kelamin, pekerjaan orangtua, pengalaman berwirausaha, bidang studi) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung? Kedua, bagaimana pengaruh faktor-faktor sikap (*autonomy and authority, economic opportunity and challenge, security and workload, avoid responsibility, self realization and participation, social environment, perceived confi-dence*) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung. Ketiga, bagaimana pengaruh faktor-faktor kontekstual (pendidikan kewirausahaan, dukungan akademik, dukungan sosial, dan dukungan lingkungan usaha) terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung?

Penelitian ini dapat memberikan gambaran secara integral, terkait dengan pengaruh faktor sosiodemografi, faktor individu dan faktor kontekstual terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung sehingga diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak perguruan tinggi (pengelola, dosen dan mahasiswa), pengambil kebijakan dan institusi lainnya untuk mengembangkan program pendidikan dan kurikulum yang tepat untuk mendorong semangat berwirausaha mahasiswa.

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Nama Peneliti	Masalah yang Diteliti	Hasil Penelitian
Agustina, 2011	Perbandingan jiwa kewirausahaan mahasiswa Ekonomi dan Komputer	Gender Mempengaruhi Intensi kewirausahaan
Azizah, 2011	Hubungan Afikasi Diri dan Intensivkewirausahaan	Efikasi berhubungan dengan intensu kewirausahaan
Caniago dan Desriani, 2011	Analisis tingkat itensi kewirausahaan	Intensi kewirausahaan untuk menjadi wirausahawan masif relatif rendah
Indarti dan Rostiani, 2008	Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia	Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan berbeda beda antar satu dengan negara lainnya.Kebutuhan akan prestasi, umur dan gender tidak terbukti

Indarti dan Soenhadji, 2010	Perbandingan intensi kewirausahaan mahasiswa bersuku jawa dan non jawa	secara signifikan sebagai prediktor intensi kewirausahaan Efeksi diri dan kesiapan instrumen mempengaruhi intensi kewirausahaan sedangkan lokus kendali dan kebutuhan akan pencapaian tidak mempengaruhi intensi kewirausahaan. Variable demografi tidak berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan.
------------------------------------	--	--

Hipotesis Penelitian

- H_{a1} : Faktor-faktor sosiodemografi yaitu jenis kelamin (H_{a1.1}), pekerjaan orangtua (H_{a1.2}), bidang studi (H_{a1.3}) dan pengalaman berwirausaha (H_{a1.4}) berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung.
- H_{a2} : Faktor-faktor sikap (*attitudes*) yaitu *autonomy/authority* (H_{a2.1}), *economic challenge* (H_{a2.2}), *self-realization* (H_{a2.3}), *security* dan *work-load* (H_{a2.4}), *avoid responsibility* (H_{a2.5}), *social career* (H_{a2.6}) dan *perceived confidence* (H_{a2.7}) berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung.
- H_{a3} : Faktor-faktor kontekstual yaitu ting-kat keikut sertaan mahasiswa dalam pelatihan/ pendidikan kewirausahaan (H_{a3.1}), *academic support* (H_{a3.2}), *social support* (H_{a3.3}), *environmental support* (H_{a3.4}) berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa PTS se-Kota Bandar Lampung.

2. METODE PENELITIAN

Variable dalam penelitian

Tabel 2. Variable dan Pengukuran Variable

Variabel	Devinisi	Unsur	Pengukuran
Independen	Faktor Sosiodemografi, merupakan demografi social seorang individu	1. Jenis kelamin, 2. Pekerjaan orangtua, 3. Bidang studi, 4. Pengalaman Berwirausaha	Menggunakan skala pengukuran nominal. Misalnya untuk jenis kelamin (laki-laki/wanita), pekerja-an orangtua (berwirausaha/tidak berwirausaha).
Independen	Faktor Sikap	Instrumen ini berisi	Menggunakan indeks TPB

	<p>Individual: Stephen dan Timothy, 2008:92 mendefinisikan Sikap (<i>attitude</i>) adalah pernyataan evaluatif, baik yang menyenangkan maupun tidak menyenangkan terhadap objek, individu, atau peristiwa.</p>	<p>pernyataan mengenai 1. <i>autonomy/authority</i>, 2. <i>economic challenge</i>, 3. <i>self realization</i>, 4. <i>security and workload</i>, 5. <i>avoid responsibility</i>, 6. <i>social career</i> 7. <i>perceived confidence</i> (Gurbuz & Aykol, 2008).</p>	<p>(<i>theory planned behavior</i>) , bagian I: <i>occupational status choice index</i> yang bertujuan mengukur sikap seseorang untuk berwirausaha. 33 Pertanyaan.</p>
Independen	Faktor Kontekstual	<p>1. <i>Academic support</i></p> <p>2. <i>Social support</i></p> <p>3. <i>Environmental support</i> .</p>	<p>1. menggunakan skala dari Autio dalam Gurbuz & Aykol (2008) yang terdiri dari 4 pernyataan, 2. menggunakan 3 item pernyataan dari skala Gurbuz & Aykol (2008) 3. menggunakan skala dari Verheul et al. (2005) dalam Gurbuz & Aykol (2008) yang terdiri dari 4 pernyataan (5 point <i>Likert scale</i>, 1= sangat tidak setuju, dan 5= sangat setuju).</p>
Dependen	<p>Niat Berwirausaha (<i>enterpreneurial intention</i>), dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang (Lee & Wong, 2004).</p>	<p>menentukan tingkat ketertarikan mereka untuk mendirikan usaha sendiri setelah mereka lulus sarjana dengan 3 pertanyaan yang diadopsi dari Gerry et al. (2008)</p>	<p>(5 point <i>Likert scale</i>, 1= sangat tidak setuju, dan 5= sangat setuju).</p>

Populasi dan Sample

Jumlah populasi penelitian adalah sebanyak 12.196 orang responden mahasiswa dari tujuh PTS di Bandar Lampung. Dengan menggunakan metode *Slovin*, diperoleh sampel:

$$\text{Jumlah Sampel (n)} = \frac{12.196}{1 + (12.196 \times 0.05)}$$

= 387, 297 (dibulatkan menjadi 387 mahasiswa)

Tabel 3. Sampel Penelitian

Perguruan Tinggi	Jumlah Mahasiswa	Persentase	Sampel	Pembulatan
IBI Darmajaya	3.239	26,56%	102,77	103
Universitas Malahayati	2.588	21,22%	82,12	82
UBL	2.120	17,38%	67,27	67
Teknokrat	1.611	13,21%	51,11	51
Umitra	1.134	9,30%	35,98	36
Satu Nusa	853	6,99%	27,06	27
Saburai	651	5,34%	20,65	21
Total	Jumlah 12.196	100,00%	387	387

Sumber: Data Diolah: 2014

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dengan menggunakan analisa korelasi pearson product moment dengan program SPSS. Uji Reliabilitas dengan *crobach's alpha* mendekati angka 1 mengindikasikan bahwa instrumen semakin tinggi reliabilitasnya (Sekaran, 2010).

Pengujian Hipotesis

Tabel 4. Pengujian Hipotesis

Hubungan	Skala	Alat Analisis
Faktor Sosiodemografi dan pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa	Skala Nominal	Uji Beda
Faktor Sikap dan Faktor Kontekstual Pengaruhnya Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa.	Skala Likert	Regresi linier berganda dengan software SPSS 20, dengan tingkat kepercayaan 95%

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Partisipan Penelitian

Table 5.Rincian Jumlah Partisipan pd Masing-masing PT

Perguruan Tinggi	Jumlah
IBI Darmajaya	103
Universitas Malahayati	82
UBL	67
Teknokrat	51
Umitra	36
Satu Nusa	27
Saburai	21
Total Jumlah Mahasiswa	387

Sumber: Data Diolah, 2014

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 6. Rangkuman jawaban Responden

Pernyataan	Mean	SD
<i>Autonomy/Authority</i>		1,23010
Saya memiliki kekuasaan/ otoritas	,5561	1,09789
Saya memiliki kemampuan memilih pekerjaan saya sendiri		1,19870
Saya menginginkan menjadi Boss bagi diri saya sendiri	,2365	
	,8791	
<i>Economic Challenge</i>		1,30110
Saya menginginkan pekerjaan yang Mandiri	,4531	1,19754
(Independence)		1,14570
Saya menginginkan pekerjaan yang memiliki kebebasan	,1365	1,03421
(Freedom)		1,01781
Saya menginginkan pekerjaan yang menantang	,5791	
Saya menginginkan pekerjaan yang menarik		
Saya menginginkan pekerjaan yang memotivasi	,9876	
	,2410	
<i>Self Realization</i>		1,40120
Saya mengharapkan kompensasi berdasarkan pada prestasi	,2531	1,18754
		1,14570
Saya mengharapkan penghasilan yang besar	,1235	1,02521
Saya memilih pekerjaan yang memiliki peluang ekonomis		
Saya memilih pekerjaan yang dapat merealisasikan kemampuan diri	,5591	
	,1411	
<i>Security And Workload</i>		1,00122
Saya menginginkan pekerjaan yang stabil	,3531	1,00879
Saya menginginkan pekerjaan yang aman		1,21550
Saya memilih pekerjaan yang jam kerjanya pasti	,1235	
	,5591	
<i>Avoid Responsibility</i>		1,20011
Saya menginginkan pekerjaan yang tidak kerja lembur	,9832	1,23540
Saya menginginkan pekerjaan yang tidak menyebabkan		1,14570

stress	,2350	1,08521
Saya menginginkan pekerjaan dengan tanggungjawab yg tdk terlalu besar	,7521	1,67901
Saya menginginkan pekerjaan yang tidak kompleks		1,00452
Saya menginginkan pekerjaan yang tidak menuntut komitmen	,0011	1,11349
Saya berkeinginan menciptakan sesuatu	,9876	
Saya menginginkan pekerjaan yang dapat memanfaatkan daya kreativitas	,0034	
Saya menyukai pekerjaan yang terstruktur dan teratur	,1290	
	,3908	
<i>Social Carier</i>		
Saya menyukai pekerjaan dengan keterlibatan dalam keseluruhan proses kegiatan	,1987	1,10522 1,20679
Saya suka terlibat dalam kegiatan-kegiatan sosial dan keagamaan	,2200	1,22540
Saya menjadi anggota / fungsionaris organisasi mahasiswaan	,2691	
<i>Perceived Confidence</i>		
Saya memiliki keyakinan mencapai kemajuan dalam karir kelak	,9087	1,00876 1,10522 1,60679
Saya memiliki keyakinan akan memperoleh promosi dalam karir kelak	,3787	1,32540 1,2968
Saya percaya akan sukses jika berwirausaha (memulai bisnis sendiri)	,8700	
Saya memiliki kemampuan (kapabilitas) yang dipersyaratkan untuk sukses sebagai wirausaha	,7690	
Saya memiliki ketrampilan (skill) untuk sukses sebagai wirausaha	,9871	
<i>Academic Support</i>		
Saya tahu beberapa orang di kampus saya yang sukses berwirausaha (memulai usaha mereka sendiri)	,1987	1,00522 1,80479
Di kampus saya, orang secara aktif didorong untuk mengeluarkan ide-ide mereka sendiri	,5280	1,32540
Di kampus saya, saya bertemu dengan banyak orang yang memiliki ide bagus untuk memulai usaha baru (berwirausaha)	,5691	1,00078
Di Kampus saya, tersedia dukungan infrastruktur yang baik untuk praktek pendirian usaha baru di Tempat	,0237	
<i>Social Suport</i>		
Jika saya memutuskan berwirausaha setelah lulus sarjana, keluarga terdekat saya akan menganggap keputusan saya tepat	,0887	1,19528 1,76540
Jika saya memutuskan berwirausaha setelah lulus sarjana,		

teman-teman terdekat saya akan menganggap keputusan saya tepat	,3899	
<i>Environmental support</i>		
Sulit untuk saya memulai usaha sendiri karena kurangnya dukungan finansial	,1987	1,10522 1,98779
Sulit bagi saya untuk memulai usaha sendiri karena prosedur administrasi yang rumit	,8200	1,02840
Sulit bagi saya untuk mendapatkan informasi yang cukup tentang bagaimana memulai suatu usaha	,2691	1,00987
Kondisi/ iklim ekonomi saat ini tidak menguntungkan bagi orang yang ingin berwirausaha.	,7896	
<i>Itensi Kewirausahaan</i>		
Saya akan memilih karir sebagai wirausahawan setelah lulus nanti.	,9087	1,00522 1,90679
Saya lebih suka menjadi wirausahawan dalam usaha saya sendiri daripada menjadi karyawan suatu perusahaan/ organisasi.	,2090	1,32540
Saya memperkirakan dapat memulai usaha saya sendiri (berwirausaha) dalam 1-3 tahun kedepan.	,9091	

Data Diolah, 2014

Hasil pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Tabel 7. Rangkuman Hasil Validitas dan Rentabilitas

Variable	tem	Hasil Validitas			Hasil Reliabilitas	
		hitung	tabel, n 387, 5%	V aliditas	Cr onbach's Alpha	Rel iabilitas
<i>Autonomy/Authority</i>	u1	,474	,0098	V alid	0,6 86	Rel iabel
	u2	,472	,0098	V alid	0,8 93	Rel iabel
	u3	,531	,0098	V alid	0,7 89	Rel iabel
<i>Economic Challenge</i>	C1	,456	,0098	V alid	0,6 99	Rel iabel
	C2	,321	,0098	V alid	0,7 53	Rel iabel
	C3	,432	,0098	V alid	0,6 23	Rel iabel
				V	0,6	Rel

	C4	,145	,0098	alid	12	iabel
				V	0,7	Rel
	C5	,345	,0098	alid	12	iabel
Self Realization				V	0,8	Rel
	R1	,123	,0098	alid	11	iabel
				V	0,7	Rel
	R2	,438	,0098	alid	89	iabel
				V	0,8	Rel
	R3	,542	,0098	alid	34	iabel
				V	0,6	Rel
	R4	,432	,0098	alid	87	iabel
Security And Workload				V	0,7	Rel
	W1	,127	,0098	alid	89	iabel
				V	0,6	Rel
	W2	,451	,0098	alid	99	iabel
				V	0,6	Rel
	W3	,342	,0098	alid	12	iabel
Avoid Responsibility				V	0,7	Rel
	R1	,120	,0098	alid	18	iabel
				V	0,8	Rel
	R2	,431	,0098	alid	32	iabel
				V	0,7	Rel
	R3	,236	,0098	alid	88	iabel
				V	0,8	Rel
	R4	,245	,0098	alid	39	iabel
				V	0,7	Rel
	R5	,145	,0098	alid	89	iabel
				V	0,7	Rel
	R6	,483	,0098	alid	89	iabel
				V	0,6	Rel
	R7	,418	,0098	alid	98	iabel
				V	0,7	Rel
	R8	,342	,0098	alid	12	iabel
				V	0,8	Rel
Social Carier	R9	,332	,0098	alid	12	iabel
				V	0,8	Rel
	C1	,327	,0098	alid	81	iabel
				V	0,7	Rel
	C2	,351	,0098	alid	89	iabel
				V	0,8	Rel
	C3	,145	,0098	alid	14	iabel
Perceived Confidence				V	0,7	Rel
	C1	,245	,0098	alid	07	iabel
				V	0,7	Rel
	C2	,423	,0098	alid	89	iabel

	C3	,338	,0098	alid	V 99	0,6	Rel iabel
	C4	,342	,0098	alid	V 79	0,6	Rel iabel
	C5	,332	,0098	alid	V 12	0,8	Rel iabel
Academic Support	S1	,427	,0098	alid	V 81	0,8	Rel iabel
	S2	,351	,0098	alid	V 89	0,7	Rel iabel
	S3	,245	,0098	alid	V 14	0,8	Rel iabel
	S4	,245	,0098	alid	V 07	0,7	Rel iabel
Social Suport	S1	,513	,0098	alid	V 89	0,7	Rel iabel
	S2	,338	,0098	alid	V 99	0,8	Rel iabel
Environmental support	S1	,442	,0098	alid	V 79	0,8	Rel iabel
	S2	,332	,0098	alid	V 14	0,8	Rel iabel
	S3	,027	,0098	alid	V 07	0,7	Rel iabel
	S4	,351	,0098	alid	V 89	0,8	Rel iabel
Itensi Kewirausahaan	K1	,511	,0098	alid	V 99	0,6	Rel iabel
	K2	,235	,0098	alid	V 79	0,7	Rel iabel
	K3	,546	,0098	alid	V 99	0,8	Rel iabel

Sumber: Data Diolah,2014

Hasil Uji Hipotesis

Faktor Sosio Demografi dan Niat Kewirausahaan

Untuk menganalisis faktor sosio demografi dan niat kewirausahaan mahasiswa dilakukan uji statistik beda mean. Dan hasilnya terlihat pada tabel 10 berikut:

Tabel 8. Hasil Statistik Beda Mean

Variable	Hipo.	Rata2 Kewirausahaan	Sig.	Kesimpulan
Jenis Kelamin	H _{a1} 1		0,151	Tidak Signifikan
- Laki-laki		12,67		
- Perempuan		12,71		
Pekerjaan Orang Tua	H _{a1} 2		0,049	Signifikan
- Wirausaha		12,30		
- Non Wirausaha		12,41		
Bidang Studi	H _{a1} 3		0,210	Tidak Signifikan
- Ekonomi		12,56		
- Non Ekonomi		12,62		
Pernah Berwirausaha	H _{a1} 4		0,132	Tidak Signifikan
- Pernah		12,77		
- Belum Pernah		12,89		

Sumber: Data Diolah, 2014

Faktor Sikap (*attitudes*), Pengaruhnya Terhadap Niat Kewirausahaan

Tabel 9. Pengujian Sikap terhadap Niat Kewirausahaan

Var. Independen	Hipotesis	Beta	T hitung	Sign.
<i>Autonomy/Authority</i>	H _{a2} 1	0,132	2,985	0,521
<i>Economic Challenge</i>	H _{a2} 2	0,185	1,984	0,048*
<i>Self Realization</i>	H _{a2} 3	-0,065	-2,112	0,146
<i>Security And Workload</i>	H _{a2} 4	0,000	-0,002	0,082
<i>Avoid Responsibility</i>	H _{a2} 5	-0,142	1,357	0,021*
<i>Social Carier</i>	H _{a2} 6	0,143	1,768	0,172
<i>Perceived Confidence</i>	H _{a2} 7	0,362	2,998	0,025*
R	0,643			
Adj. R Square	0,459			
F Hitung	0,776			
Sig. F	0,000			

Sumber: Data Diolah, 2014

Faktor Kontekstual dan Pengaruhnya Terhadap Niat Kewirausahaan

Tabel 01. Pengujian Kontekstual terhadap Niat Kewirausahaan

Var. Independen	Hipotesis	Beta	T hitung	Sign.
<i>Academic Support</i>	H _{a3} 1	0,129	2,999	0,327
<i>Social Support</i>	H _{a3} 2	0,191	1,584	0,028*
<i>Environmental support</i>	H _{a3} 3	0,625	2,311	0,046*
R	0,684			
Adj. R Square	0,399			
F Hitung	0,678			
Sig. F	0,005			

Sumber: Data Diolah, 2014

Pembahasan

Penelitian terkait dengan niat kewirausahaan masih sangat terbuka lebar. Untuk faktor sosio demografi, jenis kelamin, pekerjaan orang tua, bidang studi dan pernah tidaknya mahasiswa yang bersangkutan melakukan kegiatan yang tergolong berwirausaha menunjukkan, hanya pekerjaan orang tua, apatah wirausahawan atau non wirausahawan, yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS di Bandar Lampung. Penelitian terkait dengan rendahnya masyarakat Indonesia yang ingin menjadi pengusaha juga disebabkan karena sebagian besar orang tua lebih bangga jika anaknya menjadi pegawai negeri. Sehingga anak tersebut sedikit mendapat didikandan contoh dari orang tuanya agar menjadi seorang wirausahawan sukses. Sebaliknya jika yang bersangkutan memiliki orang tua yang memang berkecimpung di dunia bisnis, maka secara tidak langsung, anak melihat langsung aktifitas, manfaat dan kelebihan menjadi seorang wirausahawan (Indarti, Soenhadji. 2010). Dan hal ini dapat memotivasi mahasiswa yang bersangkutan untuk menjadi wirausahawan seperti orang tua yang bersangkutan. (Indarti Rostiani, 2008)

Pengaruh sikap (*attitudes*) individual terhadap niat kewirausahaan, Gurbuz & Aykol (2008) dan Tjahjono & Ardi (2010), menemukan beberapa unsur sikap yang terdapat dalam model *Theory of Planned Behavior* dari Fishbein dan Ajzen (TPB) yang mencakup *autonomy/authority*, *economic challenge*, *self realization*, dan *perceived confidence*, *security & workload*, *avoid responsibility*, dan *social career*. Hasil ini menunjukkan bahwa, *economic challenge*, *perceived confidence* dan *avoid responsibility* berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS di Bandar Lampung. Sedangkan keempat elemen yang lain, yaitu; *autonomy/authority*, *self realization*, *security & workload*, dan *social career* tidak berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS di Bandar Lampung.

Sedangkan faktor kontekstual, dua diantaranya berpengaruh signifikan, yaitu *Social Suport* dan *Enviromental Suport* berpengaruh positif signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan *Academic Suport* tidak

berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS swasta di Bandar Lampung. Oleh karenanya dukungan keluarga dan lingkungan sangat membantu mahasiswa dalam menumbuhkan niat kewirausahaan.

4. KESIMPULAN

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor Sosio demografi, pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan jenis kelamin, bidang studi dan pernahnya yang bersangkutan melakukan kegiatan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa.
2. Faktor Sikap, *economic challenge*, *perceived confidence* dan *avoid responsibility* berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS di Bandar Lampung. Sedangkan keempat elemen yang lain, yaitu; *autonomy/authority*, *self realization*, *security & workload*, dan *social care* tidak berpengaruh terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS di Bandar Lampung.
3. Faktor kontekstual, dua diantaranya berpengaruh signifikan, yaitu *Social Suport* dan *Enviromental Suport* berpengaruh positif signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa, sedangkan *Academic Suport* tidak berpengaruh signifikan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa PTS swasta di Bandar Lampung.

5. SARAN

1. Penelitian ini semua variable, sosio demografi, sikap dan kontekstual, diletakkan dalam kelompok variable bebas (Prediktor) tanpa memperhatikan hubungan kausalitas diantara ketiganya. Kedepan sebaiknya ditelusuri secara ilmiah, kemungkinan membangun sebuah model yang lebih komprehensif.

2. Kajian ini hanya terfokus pada niat kewirausahaan, kedepan akan lebih baik, mengkaji perilaku riil mahasiswa dalam berwirausaha.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis ucapkan terimakasih yang terhingga kepada Dikti yang telah membiayai penelitian ini melalui hibah penelitian dosen pemula 2014. Dan semua pihak yang sudah mendukung kelancaran proses penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agustina, Cyntia. 2011. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer. Skripsi Universitas Gunadarma.
- [2] Azizah. 2009. *Psikologi Kepribadian*. Malang. UMM Press
- [3] Caniago Indra dan Neny Desriani. 2011. Analisis Tingkat Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. Penelitian Tidak Dipublikasikan.
- [4] Gerry. C, Susana. C. & Nogueira. F. 2008. Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University. *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, 6(4): 45-53.
- [5] Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. 2007. Some Research Perspectives on Entrepreneurship Education, Enterprise Education and Education for Small Business Management: A Ten Year Literature Review. *International Small Business Journal*, 15(3): 56-77.
- [6] Gurbuz, G. & Aykol, S. 2008, Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47-56
- [7] Indarti, Rostiani. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 23 (4).

- [8] Indarti, Soenhadji. 2010. Students Entrepreneurship intention: Study of Comparison Between Java and Non Java. Papers at www.gunadarma.ac.id (diakses 1 April 2012)
- [9] Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Perguruan Tinggi Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (2012). *Buku Panduan Sistem Pusat Karir*, Edisi II. Jakarta.
- [10] Kourilsky, M.L. & Carlson, S.R. 2007. Entrepreneurship Education for Youth: A Curricular Perspective, in Sexton, D.L. & Sanlow, R.W. (Eds.), *Entrepreneurship 2000* (page 193-213). Chicago: Upstart Publishing.
- [11] Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- [12] Nishanta, B. 2008. Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.
- [13] Priyanto S.H. 2008. Di dalam Jiwa ada Jiwa: *The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- [14] Rasheed, H.S. 2010. *Developing Entrepreneurial Potential in Youth: The Effects of Entrepreneurial Education and Venture Creation*, (<http://USASEB2001proceedings063>, diakses 25 April 2011).
- [15] Sekaran, Umma. 2010. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Third Edition. Singapore: John Wiley and Sons.
- [16] Setiadi, U. 2008. Suatu Pemikiran Mengenai Pendekatan Kembali Antara Dunia Pendidikan S1 Manajemen Dengan Dunia Kerja. Prosiding Konferensi Merefleksi Domain Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Salatiga.
- [17] Suharti, Hani. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 2, September 2011: 124-134
- [18] Suryana. 2009. *Kewirausahaan*. Salemba Empat

- [19] Radar Lampung. 2010. Pengangguran Metro-Bandar Lampung Tertinggi. Diakses 19 Juni 2013.
- [20] Tjahjono, H.K. & Ardi, H. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46-63.
- [21] Vesper, K.H. & McMullan, W.E. 2008. *Entrepre-neurship: Today Courses, Tomorrow degrees?. Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(1): 7-13.
- [22] Zimmerer, W.T. 2003. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall.