

Quality Stock Controlexpired Di PT. Catur Sentosa Anugerah

Dina Fitria Murad¹⁾, Gresia ristania²⁾, Choirunnisa³⁾

¹⁾ Sistem Informasi, STMIK Raharja

^{2,3)} Sistem Informasi, STMIK Raharja

Jl. Jendral Sudirman No. 40 Modern Cikokol-Tangerang Telp. 5529692

dinafitriamurad@gmail.com¹⁾, gresiaristania@gmail.com²⁾, chorunnisaannis@gmail.com³⁾

Abstrak

PT. Catur Sentosa Anugerah adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor consumer good. Permasalahan yang sering timbul dalam melakukan pengecekan barang yang waktu kadaluarsanya sudah mendekati, pengolahan datanya masih menggunakan sistem aplikasi yang sederhana yaitu Ms. Excel, dan dalam pengambilan datanya masih banyak menggunakan kertas untuk mendapatkan laporan stok barang berikut waktu kadaluarsanya. Hasil yang diperoleh menyebabkan laporan yang disajikan belum valid. Terlepas dari hal ini, perusahaan akan mendapat masalah-masalah kecil dan kemudian membesar sehingga menjadi masalah yang besar yang dapat memperlambat kemajuan dari perusahaan tersebut. Diusulkan membuat aplikasi Quality Control Stock Expired menggunakan metode analisa dan perancangan berorientasi objek menggunakan model tools Unified Modeling Language (UML), bahasa pemrograman PHP, xampp serta adobe dreamweaver untuk desain, pengujian program dengan blackbox. Penerapan program dapat mengatasi permasalahan sistem berjalan diantaranya, lebih maksimal dalam proses pengolahan data dan pembuatan laporan.

Kata kunci: quality control, stock expired, unified modeling language (UML).

1. Pendahuluan

PT. Catur Sentosa Anugerah adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang distributor consumer good yang memiliki beberapa cabang di Indonesia yakni Denpasar, Jakarta, Bandung, Cikupa, Tangsel, Cengkareng dan Serang. Perusahaan yang menjual makanan dan minuman salah satu diantaranya ialah susu kemasan yang waktunya kadaluarsanya sangat rentang karena hanya 6 bulan dari masa produksinya. Permasalahan yang sering timbul ialah dimana dalam melakukan pengecekan barang yang waktu kadaluarsanya sudah mendekati ini sistem pengolahan datanya masih menggunakan sistem aplikasi yang sederhana yaitu Ms. Excel, dan dalam pengambilan datanya masih banyak menggunakan kertas untuk mendapatkan laporan stok barang waktu kadaluarsanya setelah itu di input kedalam aplikasi Ms.Excel.

No	Stockcode	Pck	Stockname	Stock	Qty	Expired Date
1	00012001	PCS	MILKDAY BOTTLE LEMON TEA 1L00 (40007001)	40	7	05-12-2014
2	00012002	PCS	MILKDAY BOTTLE APPLE JUICE (40007001)	40	6	03-12-2014
3	00012101	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	208	15-03-2015
4	00012102	BTL	MILKDAY BOTTLE ORANGE 1L00 (40007001)	40	54	00-01-2015
5	00012103	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	19	15-03-2015
6	00012104	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	328	15-03-2015
7	00012105	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	92	15-03-2015
8	00012201	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	121	05-01-2015
9	00012202	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	12	05-01-2015
10	00012301	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	7	05-01-2015
11	00012302	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
12	00012303	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
13	00012304	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
14	00012305	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
15	00012306	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
16	00012307	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
17	00012308	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
18	00012309	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
19	00012310	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
20	00012311	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
21	00012312	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
22	00012313	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
23	00012314	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
24	00012315	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
25	00012316	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
26	00012317	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
27	00012318	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
28	00012319	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
29	00012320	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015
30	00012321	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	05-01-2015

Gambar 1.

Data Stok Barang Kadaluarsa

No	Stockcode	Pck	Stockname	Stock	Qty	Expired Date
1	00012001	PCS	MILKDAY BOTTLE LEMON TEA 1L00 (40007001)	40	7	
2	00012002	PCS	MILKDAY BOTTLE APPLE JUICE (40007001)	40	6	
3	00012101	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	208	
4	00012102	BTL	MILKDAY BOTTLE ORANGE 1L00 (40007001)	40	54	
5	00012103	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	19	
6	00012104	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	328	
7	00012105	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	92	
8	00012201	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	121	
9	00012202	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	12	
10	00012301	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	7	
11	00012302	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
12	00012303	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
13	00012304	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
14	00012305	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
15	00012306	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
16	00012307	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
17	00012308	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
18	00012309	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
19	00012310	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
20	00012311	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
21	00012312	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
22	00012313	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
23	00012314	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
24	00012315	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
25	00012316	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
26	00012317	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
27	00012318	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
28	00012319	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
29	00012320	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	
30	00012321	PCS	MILKDAY BOTTLE LAB FRUITTY 1L00 (40007001)	40	37	

Gambar 2.

Data Yang Sudah Diinput Ke Dalam Ms.Excel

2. Metode Penelitian

Analisis sistem dilakukan menggunakan beberapa metode yang digunakan, adapun analisis metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Analisa *SWOT*, di gunakan untuk kekuatan (*strengths*), Kelemahan (*Weakness*), kesempatan (*opportunities*), dan yang menjadi ancaman (*threats*). Analisa *SWOT* dapat diterapkan dengan cara menganalisis dan memilah berbagai hal yang mempengaruhi keempat faktornya, kemudian menerapkannya dalam gambar matrik *SWOT*.
2. Metode Analisa *CSF Critical Success Factor*, di gunakan untuk membantu pendefinisian variabel, serta informasi yang dibutuhkan setiap variabel sehingga manajer dapat meningkatkan pemahamannya tentang situasi di ruang kendalinya. Peranan *CSF* dalam perencanaan strategis adalah sebagai penghubung antara strategi bisnis organisasi dengan strategi sistem informasinya, memfokuskan proses perencanaan strategis SI (sistem informasi) pada area yang strategis, memprioritaskan usulan aplikasi SI (sistem informasi) dan mengevaluasi strategi SI (Sistem informasi).

3. Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. SWOT

Faktor-Faktor Strategi Internal	Faktor-Faktor Strategi Eksternal
Kekuatan/<i>Strenghts</i> (S) 1. Mempunyai SDM yang berkualifikasi di bidang informasi yang cukup baik 2. Tersedianya sarana pendukung teknologi informasi 3. Produk sudah dikenal dikalangan masyarakat	Kelemahan/<i>Weaknessess</i> (W) 1. Sering terjadi <i>Human error</i> 2. Kurang optimalnya pemanfaatan teknologi informasi
Peluang/<i>Opportunities</i> (O) 1. Pertumbuhan konsumen yang semakin banyak 2. Perkembangan teknologi yang cukup pesat	Ancaman/<i>Threats</i> (T) 1. Banyaknya kompetitor produk yang sejenis 2. Banyaknya virus komputer yang beredar.

Tabel 2. Strategi S-O

Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan/<i>Strenghts</i> (S) 1. Mempunyai SDM yang berkualifikasi di bidang informasi yang cukup baik 2. Tersedianya sarana pendukung informasi 3. Produk sudah dikenal dikalangan masyarakat
Peluang/<i>Opportunities</i> (O) 1. Pertumbuhan konsumen yang semakin banyak 2. Perkembangan teknologi yang cukup pesat	Strategi S-O Mengembangkan atau membuat suatu sistem yang sesuai kebutuhan user agar dapat menghasilkan suatu kebutuhan yang diinginkan oleh user serta menghasilkan suatu keputusan.

Tabel 3. Strategi S-T

Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan/<i>Strenghts</i> (S) 1. Mempunyai SDM yang berkualifikasi di bidang informasi yang cukup baik 2. Tersedianya sarana pendukung informasi 3. Produk sudah dikenal dikalangan masyarakat
---	--

Ancaman/Threats (T) 1. Banyaknya kompetitor produk yang sejenis 2. Banyaknya virus komputer yang beredar.	Strategi S-T 1. Memanfaatkan sistem informasi untuk meminimalisasikan <i>human error</i> 2. Menginstal anti virus
--	--

Tabel 4. Strategi W-O

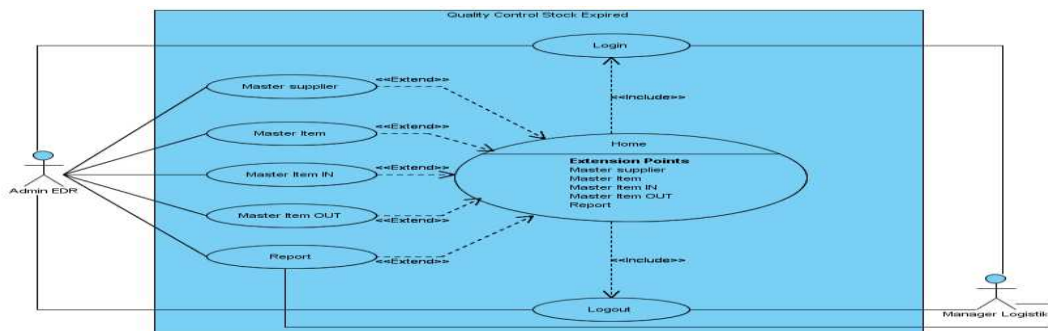
Faktor Internal Faktor Eksternal	Kelemahan/Weakness (W) 1. Sering terjadi <i>Human error</i> 2. Kurang optimalnya pemanfaatan teknologi informasi.
Peluang/Opportunities (O) 1. Pertumbuhan konsumen yang semakin banyak 2. Perkembangan teknologi yang cukup pesat	Strategi W-O 1. Memanfaatkan teknologi informasi agar dapat menghindari <i>human error</i> . 2. Memanfaatkan sistem informasi dalam meningkatkan strategi pemasaran

Tabel 5. Strategi W-T

Faktor Internal Faktor Eksternal	Kelemahan/Weakness (W) 1. Sering terjadi <i>Human error</i> 2. Kurang optimalnya pemanfaatan teknologi iformasi.
Ancaman/Threats (T) 1. Banyaknya kompetitor produk yang sejenis 2. Banyaknya virus komputer yang beredar.	Strategi W-T 1. Meminimalisasikan kesalahan yang diakibatkan <i>human error</i> 2. Memanfaatkan teknologi inforamasi yang ada dalam meningkatkan strategi pemasaran 3. Menginstal anti virus

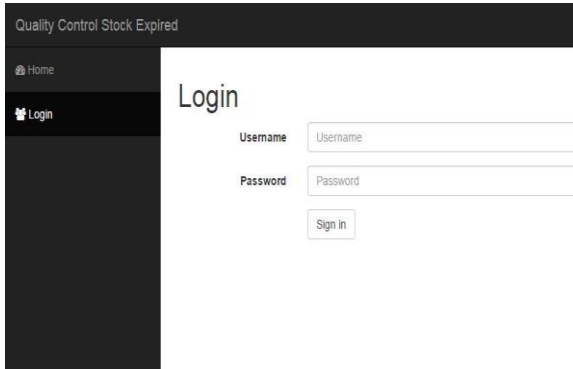
Hasil dari analisis SWOT diatas dapat teridentifikasinya kekuatan/*strengths*, peluang/*opportunities*, kelemahan/*weakness*, dan ancaman/*threats* yang dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal organisasi, dengan demikian dapat disimpulkan strategi yang dapat diciptakan sebagai berikut:

1. Mengembangkan atau membuat suatu sistem yang sesuai kebutuhan user agar dapat menghasilkan suatu kebutuhan yang diinginkan oleh user serta menghasilkan suatu keputusan.
2. Memanfaatkan sistem informasi untuk meminimalisasikan *human error*.
3. Menginstal anti virus.
4. Memanfaatkan teknologi informasi agar dapat menghindari *human error*.
5. Meminimalisasikan kesalahan yang diakibatkan oleh *human error*.

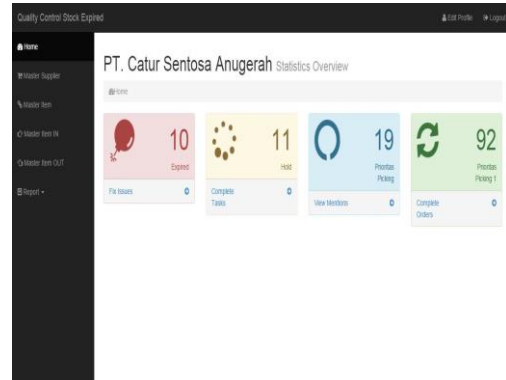


Gambar 3. Usecase Rancangan

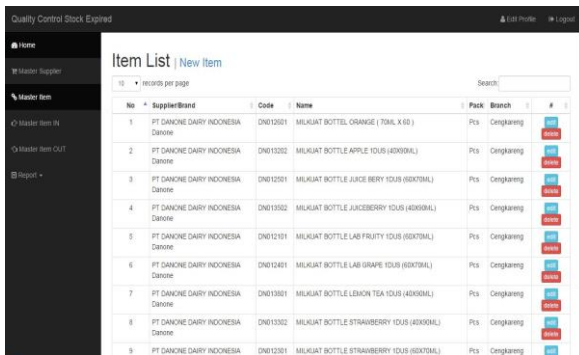
Tampilan Aplikasi
Gambar 4. Menu Login



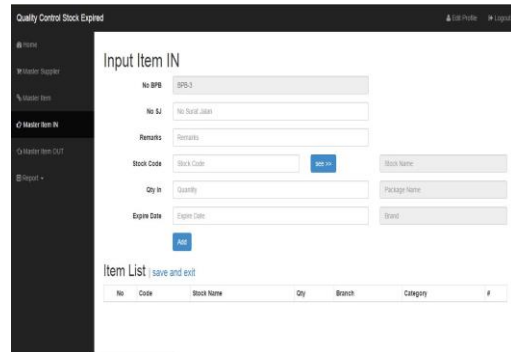
Gambar 5. Menu Home



Gambar 6. Menu item list

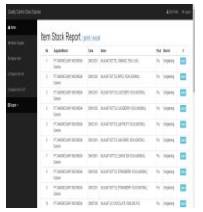
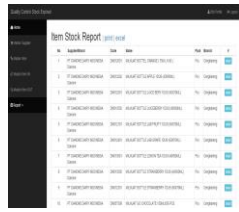
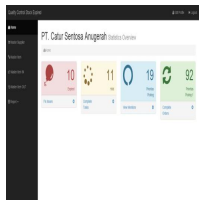
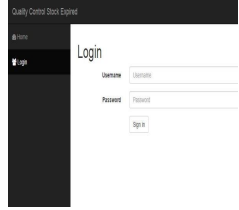


Gambar 7. Menu input item



Blackbox Testing

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Berhasil melakukan login.		Sistem berhasil masuk ke home.		Valid
2	Tidak mengisi seluruh fields.		Silahkan isi semua data.		Valid
3	Berhasil input new supplier.		Data supplier tampil pada supplier list.		Valid
4	Berhasil input new item.		Data item tampil pada item list.		Valid
12	Berhasil menampilkan view detail item out.		View detail item out berhasil ditampilkan.		Valid

13	Berhasil menampilkan <i>item stock</i> .		<i>Item stock</i> berhasil ditampilkan.		Valid
14	Berhasil logout dari sistem.		Logout berhasil dilakukan.		Valid

4. Simpulan

Bedasarkan identifikasi masalah yang terdapat di PT. Catur Sentosa Anugerah, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Laporan stok kadaluarsa yang sedang berjalan di PT. Catur Sentosa Anugerah masih kurang maksimal serta keakuratan laporan tersebut masih diragukan karena pengolahan data tersebut masih menggunakan aplikasi sederhana yaitu Ms. Excel dan pengecekan stok kadaluarsa masih mengecek stok kadaluarsa satu-persatu ke dalam gudang. Dengan dirancangnya sistem informasi *quality control stock expired user* dapat menarik laporan stok kadaluarsa tanpa harus mengecek barang ke dalam gudang secara manual.
2. Laporan yang dihasilkan pada sistem yang berjalan saat ini belum akurat karena terkadang ada kesalahan dalam perhitungan stock serta ketidakcocokan laporan dengan data yang sebenarnya, dalam hal ini juga memicu pada ketidak tepatan waktu dalam pemberian laporan. Maka dengan dirancangnya sistem informasi *quality control stock expired* dapat menghasilkan informasi dalam bentuk laporan stok kadaluarsa yang sesuai dengan kebutuhan user.
3. Dalam merancang *quality control stock expired* di PT. Catur Sentosa Anugerah yang menghasilkan suatu informasi stok yang mudah didapat oleh user, menggunakan metode analisa dan perancangan berorientasi objek dengan alat bantu *Unified Modeling Language (UML)* dan pengembangan sistem dengan menggunakan bahasa pemograman PHP, MySQL dan dreamweaver, serta pengujian Program dengan blackbox hal tersebut sangat memudahkan pihak manager logistik untuk mendapatkan informasi stok kadaluarsa secara lebih cepat dan tepat sehingga mempermudah pihak manager logistik dalam pengambilan keputusan.

Daftar Pustaka

- [1] Henderi, Maimunah, Randy Andrian. 2011. Desain aplikasi E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Artificial Informatics. Journal CCIT Vol-4 No.3 – Mei 2011.
- [2] Prabowo, Pudjo Widodo. 2011. Menggunakan UML. Informatika. Bandung.
- [3] Dewi, Meta Amalia dan Henderi. 2011. Perencanaan Strategik SI/TI Pemerintah Kota Tangerang Dalam Mewujudkan E-Government. Tangerang: Jurnal CCIT. Vol.5, No.1-September 2011.
- [4] Bernadhed. 2013. Sistem Informasi Pelayanan Produk Berbasis Vendor Berkart. Yogyakarta: Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (Semnasteknomedia) 2013. STMIK AMIKOM Yogyakarta 19 Januari 2013.
- [5] Kartini, Budi Utami Fahnun dan Dewi Pratiwi. 2013. Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Konser Musik Online Berbasis Lokasi. Yogyakarta: Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (Semnasteknomedia) 2013. STMIK AMIKOM Yogyakarta 19 Januari 2013.
- [6] Milician. 2012. Dreamweaver CS3 Basic. USA: University Florida.
- [7] Robert J, Verzello, John Reuter III. 1982. International Student Edition. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha, hal.321.
- [8] Burch John, Gary Grundnitski. 1986. Information Systems Theory and Practice, New York.
- [9] Puspita, Ita. 2008. Analisis Pengendalian Mutu untuk Mencapai Standar Kualitas Produk Pada PT. Central Power Indonesia, Jurnal Akuntansi.

-
- [10] Guritno, Suryo, Sudaryono dan Untung Rahardja. 2011. Theory and Application of IT Research Metodologi Penelitian Teknologi Informasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- [11] Soleh, Oleh, MetaAmalya Dewi, Arfiah dan Asdin. 2013. Metode Peninjauan Dashboard dari Business Intelligence untuk Membuat Keputusan Lebih Baik. Yogyakarta: Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia (Semnasteknomedia). STMIK AMIKOM Yogyakarta 19 Januari 2013.
- [12] Jony, Robert, Yovin. 2007. Perancangan Data Warehouse Pembelian, Penjualan, dan Stok Kontrol Barang Pada PT. Tang Mas. Universitas Bina Nusantara.