

TOMCAT (TAKE YOUR COMFORTABLE WAISTCOAT)

Entri Aprilia¹⁾, Fajar Farhan Muhtasir²⁾, Lenny Komariyah Suparno³⁾, Tiara Dwinda Pratiwi⁴⁾

^{1,3,4}Keperawatan, Fakultas Keperawatan, Universitas Padjadjaran

email: entriaprilia@gmail.com

email: lenny.komariyahsuparno@yahoo.com

email: tiaradwindapратиwi@gmail.com

²Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Padjadjaran

email: redlovers_10@rocketmail.com

Abstract

At this time, people prefer to use motor bikes compared with other transportation modes. Because they think a motorcycle is much more economical and efficient. However this has an impact on our health. Too often exposed to high winds without adequate protected jacket will easily make the body become unfit. Proposed student creativity program contains an attempt to reduce these risks, by making herbal scented warmers vest therapy. This aims to protect the body from wind with the help of herbal ingredients and heating elements. In addition, this vest can also be used for medical therapy.

Keyword : vest, warm, herbal, aroma therapy

1. PENDAHULUAN

Dari tahun ke tahun pertumbuhan pengguna sepeda motor di Indonesia semakin meningkat. Bila kita berkendara dengan waktu yang cukup lama membutuhkan *safety riding* untuk mengurangi risiko gangguan kesehatan. Biasanya pengendara mengantisipasi dengan cara memakai jaket konvensional biasa. Disini kami berinovasi dengan menambahkan bahan herbal yang diletakkan di bagian leher jaket yang mempunyai fungsi terapeutik yaitu untuk meningkatkan konsentrasi dan penghangat yang kami letakkan di daerah perut untuk mengurangi perubahan suhu yang drastis akibat terpapar angin kencang sehingga dapat mencegah tubuh dari kondisi tidak fit akibat berkendara motor terus menerus.

Tujuan dibuatnya rompi TOMCAT ini adalah untuk menghasilkan produk yang berkhasiat, menghasilkan karya yang bermanfaat dan tepat guna, dan terciptanya lapangan pekerjaan yang berbasis *home industry*.

Rompi ini hanya bisa bertahan selama 1-2 jam dikarenakan masih menggunakan tenaga baterai 2xAAA, saat ini kami masih melakukan perkembangan untuk menambah kekuatan baterai dengan mencari alat yang sesuai.

2. METODE

Rencana kegiatan yang kami lakukan pada tahap awal yaitu persiapan, kami

melakukan survei pasar, pembuatan desain, pembelian alat dan belanja bahan produksi. Lalu pada tahap produksi kami melakukan pengendalian persediaan, pengendalian produksi, dan evaluasi. Dan untuk usaha jangka panjang kami akan melakukan perizinan usaha, pengembangan produksi dan memiliki tempat usaha sendiri.

Kami memodifikasi jaket konvensional biasa menjadi jaket yang berkhasiat dengan menambahkan bahan herbal yang dikemas kedalam bantalan herbal yang diletakkan di leher jaket, ini berfungsi untuk meningkatkan konsentrasi pengendara. Rompi TOMCAT ini juga dilengkapi dengan elemen pemanas yang menggunakan tenaga baterai dan berfungsi untuk mengurangi perubahan suhu tubuh drastis akibat terpapar angin kencang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Produksi awal produk kami dimulai pada bulan Februari 2013, pada bulan tersebut kami belum bisa menghasilkan rompi TOMCAT karena pada saat bulan Februari kami memfokuskan pada pengumpulan bahan dan alat yang dibutuhkan untuk pembuatan elemen pemanas dan bahan herbal, selain itu kami melakukan survei pasar untuk mengetahui aroma herbal yang diminati pasar juga untuk mengetahui ketertarikan pasar mengenai desain yang kami buat.

Pada bulan Maret, April, dan Mei kami membuat jejaring sosial untuk memasarkan produk (*blog, facebook, dan twitter*) dan publikasi secara langsung.

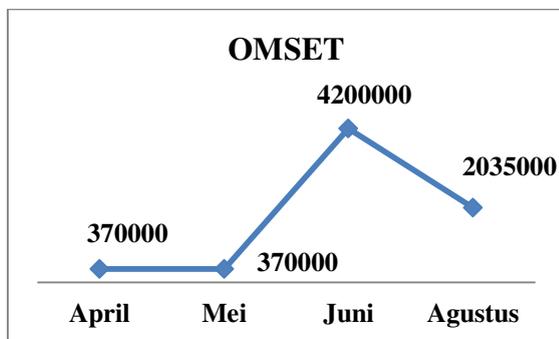
Pada bulan Maret, kami memfokuskan pada pembuatan racikan bahan herbal dan elemen pemanas yang tepat, efektif dan efisien.

Pada bulan April, kami membuat design rompi dan jaket multifungsi, logo serta membeli bahan- bahan untuk pembuatan jaket. Dan mendapatkan 2 orang pemesan TOMCAT multifungsi.

Pada bulan Mei, kami mendapatkan 2 orang konsumen TOMCAT multifungsi. Pada bulan Juni, kami mendapatkan 20 pemesan TOMCAT multifungsi. Kami juga melakukan persiapan untuk movev internal. Pada bulan Juli, kami fokus untuk melakukan persiapan dalam menghadapi movev. Pada bulan Agustus kami mendapatkan 11 pemesan TOMCAT multifungsi.

Jumlah produksi yang saat ini kami laksanakan adalah 35 buah produk TOMCAT multifungsi dengan harga Rp 185.000 setiap jaketnya.

Omset kami telah mencapai Rp 6.975.000 dengan laba Rp 2.790.000. BEP yang harus kami capai sebanyak 67 pcs.



Gambar 1. Omset penjualan

Pada saat ini, masyarakat lebih memilih untuk menggunakan kendaraan roda dua dalam moda transportasi sehari-hari khususnya sepeda motor dibandingkan menggunakan transportasi umum karena menurut masyarakat, menggunakan sepeda motor jauh lebih hemat dan efisien. Seperti yang diungkapkan oleh Deputy Gubernur Bidang Industri, Transportasi, dan Perdagangan DKI Jakarta, *Susanto* "Saat ini, menggunakan motor berarti hanya mengeluarkan setengah dari biaya yang

diperlukan untuk naik kendaraan umum," (<http://bisnis.news.viva.co.id>).

Sementara itu menurut data dari Badan Pusat Statistika dalam lima tahun terakhir ini pertumbuhan pengguna sepeda motor juga cukup tinggi, mencapai rata-rata 5–6% sehingga di tahun 2011 jumlah pengguna kendaraan bermotor dapat mencapai 61.859.561 pengguna dan akan semakin meningkat di tahun 2012 ini dikarenakan menggunakan motor bisa menghemat waktu dan biaya perjalanan. Jumlah tersebut adalah hasil yang fantastis dan menempatkan Indonesia di posisi ke-2 sebagai pengguna sepeda motor terbanyak di dunia satu tingkat dibawah India.

Kami berhasil melakukan inovasi dengan mengubah jaket konvensional biasa menjadi produk yang bermanfaat bagi kesehatan. Kami memberikan racikan bahan herbal yang kami letakkan di leher jaket yang memiliki fungsi terapeitik untuk meningkatkan konsentrasi pengendara sehingga dapat mengurangi risiko kecelakaan. Produk kami juga dilengkapi dengan elemen pemanas dengan menggunakan tenaga baterai dan berfungsi mengurangi perubahan suhu tubuh drastis ketika terpapar angin kencang.

Saat ini kami masih terus melakukan perkembangan untuk menyempurnakan produk kami dalam hal meningkatkan kekuatan baterai, membuat racikan herbal dalam bentuk yang lebih ergonomis, dan membuat desain yang lebih menarik lagi.

4. KESIMPULAN

Dari beberapa tahapan proses produksi yang telah dilakukan, kelompok kami telah mendapatkan produk inovatif yang berguna bagi kesehatan berupa rompi penghangat herbal beraroma terapi yang kami pasarkan dengan nama "TOMCAT". Dengan produk ini kami telah memulai untuk menjalankan usaha dengan skala *home industry* dan membuka peluang untuk dibukanya lapangan kerja yang baru bagi masyarakat. Di samping menjadi suatu usaha berbasis *home industry*, rompi TOMCAT mempunyai manfaat lainnya yaitu meningkatkan konsentrasi pengendara sepeda motor dan mencegah tubuh dari kondisi tidak fit akibat berkendara motor terus-menerus.

5. REFERENSI

- Syahid Latif, Alfin Tofler. (2012, 13 September). Banyak Pengguna Angkutan Umum Pindah ke Mobil Pribadi sebagian Masyarakat juga Beralih menggunakan Sepeda Motor. Diperoleh 10 Agustus 2012, dari <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/351073-30--pengguna-angkutan-umum-pindah-ke-kendaraan-pribadi>
- Statistics Indonesia. (2011). Keterampilan Menulis Paragraf . Diperoleh 10 Agustus 2012, dari http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php? tabel=1&id_subyek=17¬ab=12.