

SARUNG INSTANT 2 IN 1 UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI ANAK DALAM BERIBADAH SHOLAT

Alfian Darmawan¹, Puspa Pertiwi Karestu Gusti²,
Nur Ichsan Wahyu Prabowo³, Naufal Annas Fauzi⁴.

¹Teknik Otomotif, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
Email: Darmawanalfian@rocketmail.com

²Pendidikan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
Email: Puspagusti46@gmail.com

³Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta
Email: Ichsanfold@gmail.com

⁴Pendidikan Teknik Otomotif, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
Email: Naufalannas@gmail.com

Abstract

Sarong is one of the main equipment to pray. But nowadays, sarong still has traditional form that makes children get difficulties in using sarong. Besides, the sarong motif is monotonous and can't catch children's interest in praying. So, we create a unique, exclusive, and interesting sarong creation for children in form of sarong instant 2 in 1 to improve the children's motivation in praying. Instant means easy to be used and 2 in 1 means the two-side of sarong can be used. The other advantages are combination of two colors can catch the children's interest in praying, affordable prices, and product has not been available in the market. The production is conducted from mid-April until now with total product production is 48, 32 sold product, and 15 orders.

Keywords: *praying equipment, sarong, improve the students' motivation in praying, sarong instant 2 in 1*

1. PENDAHULUAN

Pendidikan sholat harus diperkenalkan kepada anak-anak sejak dini karena ibadah sholat merupakan kewajiban utama yang harus dilaksanakan oleh setiap umat muslim yang berakal dan baligh. Sehingga, dengan pemberian pendidikan sholat sejak dini, anak akan terbiasa dengan kewajiban tersebut dan juga dapat membentuk karakter anak. Untuk menanamkan kebiasaan ini, tidak dapat dipungkiri bahwa perlengkapan sholat memiliki peran yang sangat penting, karena dari perlengkapan sholat tersebut dapat menarik minat dan meningkatkan motivasi anak dalam beribadah. Saat ini, perlengkapan sholat seperti sarung khusus anak sudah dapat ditemui dipasaran, tetapi kebanyakan masih berbentuk sarung yang khas yang hanya berbentuk oblong yang dapat menimbulkan kesulitan anak pada saat memakainya sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk memakainya. Selain itu, motif sarung

hampir sama dengan sarung dewasa, sehingga kurang dapat menarik minat anak dalam beribadah sholat dan anak-anak akan mudah bosan jika menggunakannya terus menerus.

Berbekal dari masalah-masalah yang ada tersebut, kami Tim PKMK UNY ingin menghadirkan suatu kreasi produk sarung anak yang unik, menarik dan inovatif yang dapat menarik minat anak dalam beribadah sholat yang selanjutnya dapat meningkatkan motivasi anak-anak dalam menjalankan ibadah sholat tersebut. Produk ini kami ciptakan untuk menjawab ketidaksukaan anak terhadap hal-hal yang rumit.

Sarung anak ini kami desain dengan model yang instant sehingga sarung ini praktis untuk digunakan oleh anak-anak dan mereka tidak perlu lagi kerepotan dalam menggunakan sarung. Prinsip kerja sarung ini seperti menggunakan celana karena dalam memakai sarung ini anak-

anak hanya perlu mengaitkan satu kaitan saja dan mereka sudah dapat menggunakan sarung dengan bentuk sama dengan model lipatan sarung yang biasa digunakan oleh orang-orang dewasa.

Selain itu, kami juga menciptakan produk ini dalam bentuk *2 in 1* atau bolak balik. Dengan model *2 in 1* atau bolak balik ini, sarung ini tidak hanya satu sisi saja yang dapat digunakan, tetapi sisi yang lainnya atau sisi dalam dari sarung tersebut juga dapat digunakan. Dalam menciptakan produk sarung *2 in 1* atau bolak-balik ini, kami mengkombinasikan warna-warna yang menarik sehingga anak-anak tidak mudah bosan saat memakainya karena mereka dapat menggunakan 2 warna yang berbeda dalam satu sarung. Selain itu, sarung ini juga memiliki harga yang terjangkau. Hal ini dikarenakan dalam pemakaiannya, sarung ini dapat dibolak-balik sehingga mereka dapat seolah-olah membeli dua produk, padahal sebenarnya mereka hanya membeli satu produk saja.

Kreasi produk seperti ini masih belum ditemukan di masyarakat karena kebanyakan produk-produk sarung anak yang ada sekarang ini masih berbentuk khas sarung yang oblong dan memiliki motif kotak-kotak seperti sarung dewasa yang kurang menarik untuk anak dan dapat menimbulkan kesulitan pada saat memakainya. Selain itu, tema yang kita gunakan adalah *2 in 1* atau bolak-balik dalam satu produk yang dapat digunakan bergantian sehingga anak-anak tidak mudah bosan saat memakainya.

Sehingga dengan adanya beberapa keunggulan dalam produk ini, menjadikan produk ini menjadi lebih unik, menarik, eksklusif, dan modern yang tetap *stylish* jika digunakan. Apalagi dengan belum adanya kreasi produk serupa dipasaran sehingga produk ini dapat menjadi prospek usaha yang bagus dan menjanjikan untuk dikembangkan oleh mahasiswa dan usaha ini dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat terutama anak-anak untuk meningkatkan motivasi anak dalam beribadah sholat.

Pada akhirnya judul yang dipilih pada kegiatan kewirausahaan ini, yaitu "*Sarung Instant 2 in 1 Untuk Meningkatkan Motivasi Anak Dalam Beribadah Sholat*".

2. METODE

Adapun metode pelaksanaan yang digunakan sebagai berikut.

Produksi

Produksi mulai dilakukan dengan jumlah produksi yang dibatasi sebagai produk awal.

Survei

Survei dilakukan terutama ketika melakukan penjualan langsung kepada konsumen. Sehingga akan mendapat masukan yang sangat membangun dan dapat dijadikan rujukan sebagai studi kelayakan usaha.

Studi Kelayakan Usaha

Setelah dilakukan survei pasar maka diperoleh data-data pendukung untuk menyusun studi kelayakan usaha. Dari studi kelayakan usaha dapat diketahui apakah usaha produksi dan pemasaran Sarung anak "Sarung Instant 2 in 1" dapat didirikan atau tidak.

Mitra Usaha

Ketika usaha sarung anak "Sarung Instant 2 in 1" telah layak didirikan serta memerlukan bantuan dalam mengembangkan produksi maupun pemasaran maka diperlukannya jalinan mitra usaha, sehingga usaha mampu berkembang dengan cepat. Saat ini mitra usaha dijalankan dengan toko "Prasojo Putro" yang beralamat di kios pasar Cawas, Cawas, Klaten.

Penetrasi Pasar

Ketika produk "Srung Instant 2 in 1" sudah diproduksi maka langkah selanjutnya yaitu melakukan pemasaran terhadap produk tersebut. Penetrasi pasar dilakukan dengan cara melakukan publisitas, diikuti komunikasi pemasaran yang intensif untuk melakukan edukasi pasar.

Pangsa Pasar

Setelah melakukan penetrasi pasar, langkah selanjutnya yaitu memiliki pangsa pasar yang lebih besar. Pangsa pasar dapat diperoleh dengan melakukan strategi pemasaran yang tepat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Produk yang dihasilkan adalah (a) Jenis: Sarung, (b) Nama produk: Sarung Instant 2 In 1; (c) Karakteristik: Sarung Instant 2 in 1 merupakan suatu kreasi produk yang terbilang unik karena produk ini menggabungkan dua buah motif menjadi satu produk yang bernama sarung instant 2 in 1. Sarung ini unik karena dapat dibolak-balik dengan aneka motif yang berbeda dan pemakaiannya pun tidak perlu lagi kesulitan sebab sudah dibentuk seperti sarung pada umumnya.

Selain itu motif sarung mengusung tema kebudayaan yaitu batik motif modern. Produk ini mempunyai Keunggulan, yaitu (a) Dua kreasi dalam satu produk, (b) Mudah dipakai, dan (c) Dapat memilih motif sesuai keinginan konsumen.

Harga

Harga-harga dari sarung instant 2 in 1 ini semuanya sama tidak terlalu mahal dalam Tabel 1.

Tabel 1. Harga Satuan Sarung

No	Nama sarung	Harga/unit (Rp)
1	Kotak-bola	70.000
2	Bola-garis	65.000
3	Kotak-garis	65.000
4	Kartun-bola	70.000
5	Kartun-Kotak	65.000
6	Kartun-kartun	70.000

Proses Pembuatan Produk dan Penjualan

Proses pembuatan sarung instant 2 in 1 kami mulai pada awal bulan April 2013.

Tabel 3. Biaya Produksi dan Keuntungan

Jenis Sarung	Biaya Produksi	Harga Jual (Rp)	Keuntungan/Buah	Jml Terjual	Omset	Keuntungan
Kotak-Bola	45.000	70.000	25.000	16	1.120.000	400.000
Bola-Garis	45.000	65.000	20.000	13	845.000	260.000
Kotak-Bola	45.000	65.000	20.000	9	585.000	180.000
Kartun-Bola	45.000	70.000	25.000	12	840.000	300.000
Kartun-Kotak	45.000	65.000	20.000	10	650.000	200.000
Kartun-kartun	45.000	70.000	25.000	8	560.000	200.000
Jumlah						1.540.000

Proses produksi ini kami laksanakan setelah melakukan proses survey motif dan belanja bahan baku serta peralatan penunjang produksi. Dalam proses pembuatan, kami menggunakan metode diskusi untuk menyusun ide kreatif mengenai desain dan motif sarung instant 2 in 1. Selain itu kami juga menggunakan metode survey untuk mencari referensi harga toko penyediaan bahan baku dan peralatan penunjang produksi sarung instant 2 in 1 sehingga tim dapat memperhitungkan anggaran yang dialokasikan untuk produksi. Dan yang terakhir adalah metode team work, metode ini mendorong anggota tim untuk saling berpartisipasi dalam pembuatan maupun pemasaran sarung instant 2 in 1.

Selama proses produksi sampai sekarang kami sudah membuat 76 buah sarung instant 2 in 1 dan yang telah terjual sebanyak 68 buah dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 2. Total Omset

No	Nama sarung	Harga/unit (Rp)	Jumlah (buah)	Harga (Rp)
1	Kotak-bola	70.000	16	1.120.000
2	Bola-garis	65.000	13	845.000
3	Kotak-garis	65.000	9	585.000
4	Kartun-bola	70.000	12	840.000
5	Kartun-Kotak	65.000	10	650.000
6	Kartun-kartun	70.000	8	560.000
Total			68	4.600.000

Biaya produksi dan keuntungan

Dalam proses pemasaran yang dimulai dari pertengahan april 2013 sampai sekarang ini tim sudah menjual produk dengan rincian keuntungan seperti Tabel 2.

Perhitungan Biaya Tetap Produksi ditampilkan dalam Tabel 4.

Tabel 4. Perhitungan biaya tetap produksi

Nama Barang	Jumlah Barang	Harga/satuan	Total Harga Barang	Garansi (tahun)	Biaya Penyusutan (Harga barang/tahun garansi)
Mesin Jahit	1	1.750.000	1.750.000	3	583.000
Gunting	3	40.000	120.000	1	120.000
Cutter	2	10.000	20.000	1	20.000
Setrika	1	200.000	200.000	2	100.000
Jarum Jahit	1 pack	10.000	10.000	1	10.000
Rader	2	15.000	30.000	1	30.000
Pensil	1 pack	25.000	25.000	1	25.000
Kapur Jahit	1 pack	25.000	25.000	1	25.000
Pita Ukur	1	25.000	25.000	1	50.000
Banner+tiang	1	100.000	100.000	1	100.000
Total					1.063.000

Perhitungan Break Even Point (BEP)

- a. Perhitungan Biaya Variabel
Biaya produksi per satu buah sarung instant 2 in 1:
- Kain sarung 180cm: Rp. 30.000
 - Kain Elastik: Rp. 3.000
 - Solatif Bolak-balik: Rp. 1.000
 - Kancing hak: Rp. 1.000
 - Kain Keras: Rp. 3.000
 - Pulsa modem: Rp. 3.000
 - Brosur: Rp. 500
 - Kertas HVS: Rp. 60
 - Benang jahit : Rp. 1000
 - Plastik bening: Rp. 500
 - Transport: Rp. 3.000
- TOTAL: Rp. 45.060**

- b. Perhitungan Break Even Point (BEP) Dalam Unit

- BEP (dalam unit) = Biaya Tetap:
(Harga Jual per unit-Biaya Variabel per unit)
= Rp. 1063.000: (65.000-45.000)
= 42 buah sarung
- c. Perhitungan Break Even Point (BEP) Dalam Rupiah
BEP (dalam rupiah) = BEP unit x Harga Sarung
= 42 x Rp. 65.000
= Rp. 2.730.000

Dengan penjualan sampai saat ini sebanyak 68 sarung, maka usaha ini pada bulan ke 4 pelaksanaan mampu mencapai target *Break Event Point (BEP)*. Sehingga usaha ini layak untuk dilanjutkan.

4. KESIMPULAN

Dari hasil program kewirausahaan "Sarung instant 2 in 1" yang telah berjalan selama empat bulan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keuntungan Rp 1.540.000
2. Usaha layak untuk dilanjutkan.