

Prosiding
ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016

6 Desember 2016, Vol 2 No. 1

ISBN : 979-587-626-0 | UNSRI

http://ars.ilkom.unsri.ac.id

Analisis Popularitas Website Hebat Group dalam Bidang Media, Properti dan Pendidikan

Pujianto
Program Studi Manajemen Informatika
AMIK AKMI Baturaja
Baturaja, Indonesia
pujianto.mail@gmail.com

Naproni
Program Studi Teknik Informatika
AMIK AKMI Baturaja
Baturaja, Indonesia
naproni@gmail.com

Kadarsih
Program Studi Teknik Informatika
AMIK AKMI Baturaja
Baturaja, Indonesia
Asih_cahyo@yahoo.com

Abstract—The use of technology in various sectors have been able to applied in this digital age, one of them is the use of technology to make the ranking of a web site. The aim of this study is to analyze and find out the most popular web site under the management of Hebat Group. The method of study used to analyze some websites by using Alexa, submitexpress, and majestic. While for determining polularity web site required several indicators including global rankings, based on the bounce rate and visitation on the web. Based on the study that has been done by the level of popularity of a web site globally acquired some websites, they are www.harianbernas.com (385.031), www.stiebbank.ac.id (1,709,660) and www.akmi-baturaja.ac.id (2,162,844). Meanwhile the level of polularity based on the bounce rate acquired some websites, they are www.mahakarya.ac.id (10.00%), then followed by web site of www.akparbuanawisata.ac.id (45.50%) and the web site of www.stiebbank.ac.id (63.40). On the indicators visitation acquired the website of the longest visited that is www.mahakarya.ac.id with a time of 30:53 seconds, then followed by a web site of www.akparbuanawisata.ac.id with a visit time of 3:27 seconds, and [investasitanah.com](http://www.investasitanah.com) with a visit time of 3:04 seconds.

Keywords-popularity; alexa; web site and Hebat group.

Abstrak—Pemanfaatan teknologi diberbagai sektor sudah dapat diterapkan di era digital ini, salah satunya adalah pemanfaatan teknologi untuk melakukan pemeringkatan sebuah web site. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan mengetahui web site yang paling populer di bawah manajemen Hebat Group. Metode yang dilakukan adalah melakukan analisa beberapa website menggunakan alexa, submitexpress dan majestic. Sedangkan untuk menentukan polularitas web site diperlukan beberapa indikator diantaranya pemeringkatan secara global, berdsarkan bounce rate dan berdasarkan kunjungan ke web tersebut. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tingkat popularitas web site secara global diperoleh web site www.harianbernas.com (385,031), www.stiebbank.ac.id (1,709,660) dan www.akmi-baturaja.ac.id (2,162,844). Sedangkan tingkat polularitas berdasarkan bounce rate diperoleh web site www.mahakarya.ac.id (10.00%), kemudian diikuti web site www.akparbuanawisata.ac.id (45.50%) dan web site www.stiebbank.ac.id (63,40). Pada indikator kunjungan diperoleh website yang paling lama dikunjungi adalah

www.mahakarya.ac.id dengan waktu kunjung 30:53 detik, kemudian diikuti web site www.akparbuanawisata.ac.id dengan waktu kunjung 3:27 detik dan www.investasitanah.com dengan waktu kunjung sebesar 3:04 detik.

Keywords—popularity; alexa; web site dan hebat group.

I. PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi diberbagai sektor sudah dapat diterapkan di era digital ini, salah satunya adalah pemanfaatan teknologi untuk melakukan pemeringkatan sebuah web site. Isu mengenai pemeringkatan web site sebuah instansi atau lembaga memberikan dampak yang positif dan memberikan nilai tambah bagi lembaga atau perusahaan tersebut bila website yang dimiliki memiliki peringkat yang tinggi baik secara global maupun secara nasional. Setiap lembaga yang kredibel pada umumnya sudah memiliki web site karena web site ini merupakan kantor ke 2 setelah kantor yang dimiliki secara *off line*. Setiap lembaga bersaing untuk mendapatkan peringkat yang tinggi guna memudahkan pengguna internet dalam melakukan pencarian sebuah alamat web site. Didalam era dunia teknologi informasi sekarang ini, perilaku peyerapan informasi mulai bergeser dari *paper information* ke *information technology*. Pencarian informasipun banyak didapat yang bersumber dari dunia maya/web. Penggunaan teknologi web tidak hanya dipakai oleh kalangan pebisnis atau perkantoran namun juga dimanfaatkan untuk kalangan dunia pendidikan [1]. Kemajuan teknogi informasi memungkinkan dilakukan pemeringkatan situs web sebagai tolak ukur atau indikator penilaian kualitas dan kepopuleran situs atau blog [2]. Secara garis besar ada 3 jenis pengukuran yang dikenal sebagai pengukuran popularitas halaman web yaitu popularitas link, popularitas hit dan popularitas trafik [3].

Hebat Group merupakan salah satu perusahaan yang memiliki berbagai bidang bisnis. Beberapa bidang bisnis yang dimiliki antara lain bidang keuangan, bidang media cetak dan elektronik, properti dan pendidikan. Pada era digital ini manajemen hebat group mengupayakan semua bidang bisnis yang digeluti harus mengacu pada teknologi informasi yang sedang berkembang agar lembaga dapat bersaing pada tingkat

Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016

6 Desember 2016, Vol 2 No. 1

ISBN : 979-587-626-0 | UNSRI

http://ars.ilkom.unsri.ac.id

nasional dan tingkat global. Sehubungan beberapa lembaga yang ada dibawah naungan manajemen hebat group tidak dalam 1 lokasi yang sama maka dibutuhkan sebuah sinergi digital agar memudahkan koordinasi. Dengan menerapkan sinergi digital koordinasi antar lembaga lebih efisien, murah dan *paperless*.

Salah satu strategi yang dapat digunakan oleh lembaga dalam peningkatan popularitas dalam web adalah memperkaya informasi pada web site yang dimiliki. Dengan adanya informasi yang cukup banyak maka web site tersebut mudah untuk di index oleh mesin pencari. Sebuah website mempunyai kinerja terhadap *search engine*. Semakin baik maka akan mempermudah website mendapat pengunjung. Namun demikian tidak hanya cukup memperkaya informasi pada web site tersebut, pihak lembaga juga harus mengetahui strategi SEO (*Search Engine Optimization*) [4]. Faktor pengguna internet yang ada di Indonesia juga berpengaruh terhadap tingkat popularitas sebuah web site. Hal ini bertolak belakang dengan hasil analisa bahwa lalu lintas tidak tergantung pada Informasi kekayaan dan sejumlah fitur web. Jumlah informasi dan jumlah fitur layanan belum mampu untuk meningkatkan popularitas website provinsi di Indonesia [5].

II. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini terdiri dari 4 tahapan yang akan dilakukan yaitu melakukan studi literatur, menilai popularitas website menggunakan beberapa tools, melakukan komparasi website dan melakukan analisa hasil web site menggunakan tools alexa, submitexpres dan majestic. Analisa popularitas menggunakan alexa dan diambil beberapa parameter yang digunakan diantaranya pemeringkatan web site secara global, pemeringkatan web site secara nasional, *bouce rate*, banyak halaman yang diakses perhari dan lama waktu kunjungan di web site. Alexa Internet, Inc adalah anak perusahaan dari amazon.com yang menyediakan data komersial terkait laman traffic. alexa mengumpulkan data berupa kebiasaan para pengguna internet dan mengirimkannya ke pusat data alexa dimana data tersebut disimpan dan dianalisa sehingga menjadi dasar laporan laman traffic yang diberikan oleh perusahaan kepada pelanggannya [6].

Sedangkan analisa jumlah *link* menggunakan submitexpress dengan 2 parameter yaitu *internal link* dan *outgoing link*. Sedangkan untuk melihat anchor text menggunakan majestic. Pengukuran popularitas web site menggunakan alexa.com menggunakan 4 indikator [7] dengan rincian seperti terlihat pada Tabel I.

TABEL I.
INDIKATOR POPULARITAS WEB SITE

No	Indikator	Keterangan
1	Traffic range	Proses penghitungan dan pengurutan hasil ranking web berdasarkan kombinasi pengunjung rata-rata setiap hari baik secara global maupun

No	Indikator	Keterangan
2	Bounce rate	secara nasional Analisis lalu lintas web dengan melihat prosentase kunjungan pengunjung (visitor) yang masuk kesitus dan kemudian "bounce" (meninggalkan situs) maupun lamanya situs web tersebut diakses
3	Search Traffic and top keyword from search engine	Mempresentasikan tingkatan dalam persen terhadap keyword yang di cari dan mengarah pada situs web ini.
4	Sites Linking	Jumlah situs web yang terhubung dan mengarah baik langsung maupun tidak langsung menuju situs web utama

Adapun web site dibawah manajemen Hebat Group yang bergerak dalam bidang media, properti dan pendidikan terlihat seperti pada Tabel II.

TABEL II.
DAFTAR WEB SITE HOLDING HEBAT GROUP

No	Alamat Web	Bidang
1	www.harianbernas.com	Media Cetak
2	www.puripermataku.com	Properti
3	www.investasitanah.com	Properti
4	www.stiebbank.ac.id	Pendidikan
5	www.akparbuanawisata.ac.id	Pendidikan
6	www.mahakarya.ac.id	Pendidikan
7	www.akmi-baturaja.ac.id	Pendidikan

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Popularitas berdasarkan Peringkat Global dan Nasional

Pemeringkatan secara global dan nasional website dibawah manajemen Hebat Group menggunakan alexa terlihat seperti Tabel III.

TABEL III.
PERINGKAT GLOBAL DAN NASIONAL

No	Alamat Web	Peringkat	
		Global	Nasional
1	www.harianbernas.com	385,031	9,367
2	www.puripermataku.com	6,519,120	425,142
3	www.investasitanah.com	6,874,660	-
4	www.stiebbank.ac.id	1,709,660	-
5	www.akparbuanawisata.ac.id	6,330,830	349,321
6	www.mahakarya.ac.id	7,258,532	-
7	www.akmi-baturaja.ac.id	2,162,844	61,413

Berdasarkan Tabel III menunjukkan bahwa peringkat dunia web site www.harianbernas.com memiliki nilai paling kecil yaitu 385,031 artinya web site harian bernas paling populer atau banyak pengunjung dibanding web site lainnya. Sedangkan web site www.mahakarya.ac.id memiliki nilai yang paling besar yaitu 7,258,532 artinya website mahakarya paling sedikit pengunjung atau tidak populer dibanding website lain dibawah manajemen Hebat Group. Sedangkan pada peringkat

Prosiding ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016

6 Desember 2016, Vol 2 No. 1

ISBN : 979-587-626-0 | UNSRI

http://ars.ilkom.unsri.ac.id

nasional website yang paling populer diperoleh www.harianbernas.com dengan peringkat 9,367.

3.2. Popularitas Berdasarkan Bounce Rate

Bounce rate merupakan rasio jumlah pengunjung yang hanya membuka satu halaman saja pada sebuah web site. Bounce rate dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Bounce rate} = (x/y) \times 100\%$$

Keterangan

- x : Jumlah pengunjung yang hanya membuka satu halaman web site
y : Total Jumlah pengunjung

Semakin besar *bounce rate* yang dimiliki sebuah web site maka kinerja web site tersebut akan semakin buruk, sedangkan semakin kecil *bounce rate* pada sebuah web site maka kinerja web site tersebut akan semakin baik. Ada beberapa faktor yang menyebabkan *bounce rate* semakin bagus pada sebuah web site diantaranya kecepatan *loading*, *desain web site*, kualitas konten, internal link dan eksternal link. Berdasarkan pengujian di alexa *bounce rate* web site dibawah manajemen Hebat Group terlihat seperti Tabel IV.

TABEL IV.

POPULARITAS WEB SITE BERDASARKAN BOUCE RATE

No	Alamat Web	Bounce Rate
1	www.harianbernas.com	69.10%
2	www.puripermataku.com	70.00%
3	www.investasitanah.com	-
4	www.stiebbank.ac.id	63.40%
5	www.akparbuanawisata.ac.id	45.50%
6	www.mahakarya.ac.id	10.00%
7	www.akmi-baturaja.ac.id	76.30%

Berdasarkan Tabel IV terlihat bahwa *bounce rate* yang paling tinggi dimiliki oleh web site STMIK Mahakarya Jakarta dengan alamat web site www.mahakarya.ac.id sedangkan *bounce rate* yang paling rendah dimiliki oleh perusahaan properti perumahan dengan nama web site www.puripermataku.com.

3.3. Popularitas Berdasarkan Kunjungan

Pada indikator kunjungan web site juga mempengaruhi popularitas sebuah web site. Pada indikator kunjungan ini dibagi menjadi 2 yaitu berdasarkan *pageviews* dan *time on site*. Pada indikator *pageviews* pengunjung rata-rata membuka halaman terbanyak 15,00 diperoleh web site [mahakarya.ac.id](http://www.mahakarya.ac.id) dan juga waktu kunjungan terlama juga diperoleh [mahakarya.ac.id](http://www.mahakarya.ac.id) sebesar 30:53 detik. Adapun data detail kunjungan web site dibawah manajemen hebat group terlihat seperti Tabel V.

TABEL V.
DAFTAR KUNJUNGAN WEB SITE

No	Alamat Web	Kunjungan	
		Pageviews	Time on Site
1	www.harianbernas.com	2.10	2:52
2	www.puripermataku.com	1.70	0:34
3	www.investasitanah.com	3.00	3:04
4	www.stiebbank.ac.id	2.20	2:59
5	www.akparbuanawisata.ac.id	2.40	3:27
6	www.mahakarya.ac.id	15.00	30:53
7	www.akmi-baturaja.ac.id	1.20	2:10

3.4. Popularitas Berdasarkan Jumlah Link

Tingkat popularitas berdasarkan jumlah *link* baik internal maupun eksternal terlihat seperti Tabel VI. Pada indikator *link* ini sebuah web site bila memiliki link yang banyak baik *link* internal maupun yang eksternal maka web site tersebut memiliki informasi yang lebih banyak dibanding dengan web site yang sedikit memiliki *link*. Pada web site yang diuji *internal link* paling banyak dimiliki oleh AMIK AKMI Baturaja dengan alamat www.akmi-baturaja.ac.id sebanyak 106 *link* sedangkan untuk *outgoing link* dimiliki oleh media cetak bernas dengan alamat web www.harianbernas.com.

TABEL VI.
DAFTAR LINK WEB SITE

No	Alamat Web	Link	
		Internal	Outgoing
1	www.harianbernas.com	0	104
2	www.puripermataku.com	0	30
3	www.investasitanah.com	0	48
4	www.stiebbank.ac.id	0	86
5	www.akparbuanawisata.ac.id	81	1
6	www.mahakarya.ac.id	0	66
7	www.akmi-baturaja.ac.id	106	16

3.5. Popularitas Berdasarkan Key Word

Indikator yang juga menunjang dalam menentukan popularitas sebuah web site adalah pencarian keyword dalam sebuah mesin pencari. Dengan mengetahui keyword apa yang banyak di cari oleh pengguna internet maka pengelola web site dapat melakukan optimalisasi pada keyword tersebut.

1. Web site [harianbernas.com](http://www.harianbernas.com)

Pada Tabel VII Menunjukkan bahwa keyword harian bernas memiliki trafik pencarian yang paling tinggi yaitu 38,03 %, sedangkan keyword istri anies bawesdan memiliki trafik pencarian sebesar 1,66 %. Adapun detail pencarian berdasarkan keyword terlihat pada Tabel VII

Prosiding
ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016

6 Desember 2016, Vol 2 No. 1

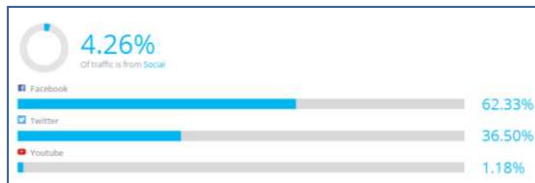
ISBN : 979-587-626-0 | UNSRI

http://ars.ilkom.unsri.ac.id

TABEL VII. POPULARITAS HARIANBERNAS.COM
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Harian bernas	38,03 %
2	Bernas jogja	12,46 %
3	Bernas	5,72 %
4	Forum online indonesia	4,24
5	Istri anies bawesdan	1,66

Sedangkan pengecekan trafik harianbernas.com dari media sosial menggunakan www.similarweb.com diperoleh bahwa trafik dari media sosial facebook memiliki trafik yang paling tinggi yaitu 62,33%. Grafik trafik dari media sosial harianbernas.com terlihat seperti Gambar 1.



Gambar 1. Trafik dari media sosial

2. Web site puripermataku.com

Website puri permataku memiliki trafik pencarian tertinggi pada *keyword* hebat group sebesar 41,24 % sedangkan *keyword* putu putrayasa memiliki trafik pencarian sebesar 9,46%.

TABEL VIII. POPULARITAS PURIPERMATAKU.COM
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Hebat group	41,24 %
2	Ip45.64.1.66 upload	9,46 %
3	Putu putrayasa	6,64 %

3. Web site investasitanah.com

Tabel IX menunjukkan bahwa trafik pencarian tertinggi pada web site investasitanah.com adalah pada *keyword* investasi tanah sebesar 75,96 % sedangkan investasi cerdas memiliki trafik pencarian sebesar 0,96% adapun detail *keyword* yang web site investasi tanah yang banyak dicari terlihat seperti tabel IX.

TABLE IX. POPULARITAS INVESTASITANAH.COM
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Investasi tanah	75,96 %
2	Kavling	16,18 %
3	Investasi	3,77 %
4	investasitanah	1,57 %
5	Investasi cerdas	0,93 %

4. Web site stiebbank.ac.id

Pada web site www.stiebbank.ac.id *keyword* yang memiliki trafik pencarian paling tinggi adalah stiebbank sebesar 47,46% sedangkan *keyword* kuliah bisnis jogja memiliki trafik pencarian sebesar 3,02%. Detail *keyword* yang berhubungan dengan web site www.stiebbank.ac.id terlihat seperti Tabel X.

TABLE X. POPULARITAS STIEBBANK.AC.ID
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Stiebbank	47,46 %
2	Kampus pencetak pengusaha	12,44 %
3	Pengaruh komposisi dewan komisaris terhadap....	5,55 %
4	Stiebbank kelas	3,69 %
5	Kuliah bisnis jogja	3,02 %

5. Web site akparbuanawisata.ac.id

Pada web site akparbuanawisata.ac.id *keyword* memiliki trafik pencarian paling tinggi adalah kampushotel sebesar 58,75 %. Sedangkan <http://akparbuanawisata.ac.id> sebesar 35,91 %. Adapun detail *keyword* yang memiliki trafik pencarian pada web site akpar buana wisata terlihat seperti Tabel XI.

TABLE XI. POPULARITAS AKPARBUANAWISATA.AC.ID
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Kampushotel	58,75%
2	http://akparbuanawisata.ac.id	35,91%
3	Akparbuanawisata.a.id	3,25%
4	Logo akademi buana wisata jogja	2,09%

6. Web site mahakarya.ac.id

Pada web site mahakarya.ac.id *keyword* yang memiliki trafik pencarian terbesar adalah mahakarya dengan trafik pencarian sebesar 69,66 % sedangkan stimik mahakarya memiliki trafik pencarian sebesar 24, 54. Adapun detail *keyword* trafik pencarian pada web site mahakarya ac.id terlihat pada Tabel XII.

TABLE XII. POPULARITAS MAHAKARYA.AC.ID
BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Mahakarya	69,66 %
2	Mahakarya.ac.id/wp-admin	24,54 %
3	Stmik mahakarya	4,62 %
4	Stimik mahakarya	1,17 %
5	Ip:45.64.1.66?id=	0,00 %

7. Web site akmi-baturaja.ac.id

Prosiding
ANNUAL RESEARCH SEMINAR 2016

6 Desember 2016, Vol 2 No. 1

ISBN : 979-587-626-0 | UNSRI

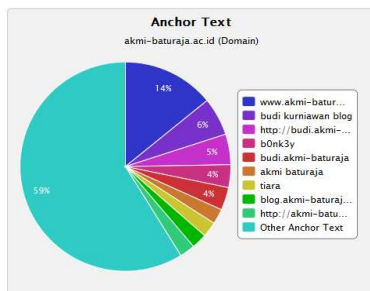
http://ars.ilkom.unsri.ac.id

Pada web site akmi-baturaja.ac.id keyword yang paling tinggi adalah akmi dengan trafik pencarian sebesar 58,2%, sedangkan keyword cara download swf memiliki trafik pencarian sebesar 3,35%. Adapun detil keyword dan trafik pencarian web site akmi-baturaja.ac.id terlihat seperti tabel XIII.

TABLE XIII. POPULARITAS AKMI-BATURAJA.COM BERDASARKAN KEYWORD

No	Keyword	Percent of Search Traffic
1	Akmi	58,2 %
2	Cara mendownload swf	4,55 %
3	Logika dan algoritma	4,39 %
4	Budi kurniawan	3,67 %
5	Cara download swf	3,35 %

Sedangkan ditinjau dari anchor text yang mempengaruhi trafik dari web akmi-baturaja.com menggunakan majestik.com terlihat bahwa www.akmi-baturaja.ac.id memiliki persentase 14%. Adapun detil anchor text web site akmi-baturaja.ac.id terlihat seperti Gambar 2.



Gambar 2. Anchor Text Akmi-baturaja.ac.id

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap beberapa web site dibawah manajemen Hebat Group dapat disimpulkan bahwa 3 besar web site yang populer berdasarkan pemeringkatan secara global adalah www.harianbernas.com (385,031), www.stiebbank.ac.id (1,709,660) dan www.akmi-baturaja.ac.id (2,162,844). Sedangkan 3 besar popularitas tingkat nasional yaitu www.harianbernas.com (9,367), www.akmi-baturaja.ac.id (61,413) dan www.akparbuanawisata.ac.id (349,321).

Sedangkan tingkat popularitas dari indikator *bounce rate* dapat disimpulkan bahwa web site www.mahakarya.ac.id paling baik yaitu memperoleh 10.00%, kemudian diikuti web site www.akparbuanawisata.ac.id memiliki *bounce rate* sebesar 45.50% dan web sit www.stiebbank.ac.id memperoleh *bounce rate* sebesar 63,40. pada indikator kunjungan dapat disimpulkan bahwa 3 website yang memiliki kunjungan paling lama adalah www.mahakarya.ac.id dengan waktu kunjung 30:53 detik, kemudian diikuti web site akparbuanawisata.ac.id dengan waktu kunjung 3:27 detik dan investasitanah.com dengan waktu kunjung sebesar 3:04 detik

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Santoso, D.B, Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimazion sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress, Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume XIV, No.2 2009, pp : 131-136
- [2] Widayanti R., Utsalina D.S., Analisis Situs Web Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Perangkat Pemeringkatan Alexa, SMATIKA Jurnal. Volume 05. No.1. 2015
- [3] Feoh G, Linawati, Wirastuti N.M.A.E.D, Popularitas situs web Pemerintah di Provinsi Bali, Jurnal Teknologi Elektro Vol. 13 No 2 2014, pp. 24-27
- [4] Hidayat, A.R.L dan Tarmuji, A., Analisis Penerapan SEO (Search Engine Optimization) dan SMO (Social Media Optimization) Pada Website Fakultas di Universitas Ahmad Dahlan Untuk Meningkatkan Peringkat di Search Engine, Jurnal Sarjana Teknik Informatika Vol.2 No. 2 2014, pp. 1280-1285
- [5] Silfianti, Widya & Suhatri Ruddy, J., Do Indonesian Province Website Rich and Popular?, World of Computer Science and Information Technology Journal (WCSIT). Vol.1, No. 6 2011, pp 253-259.
- [6] Sujito dan Wahyuningsih, D., Analisis Popularitas Laman Pemerintah Daerah di Wilayah Malang Raya Berbasis Perangkat Pemeringkatan dalam Jaringan, Jurnal SMATIKA Vol 05 No. 1 2015, pp 13-19
- [7] <http://www.alex.com/siteinfo>