

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan (1) “angka” dalam instagram dapat menunjukkan eksistensi dikalangan peserta didik SMA Negeri 4 Surakarta; (2) “angka” dalam instagram dapat mempengaruhi pola perilaku di kalangan peserta didik SMA Negeri 4 Surakarta.

Informan yang dipilih adalah 9 siswa kelas XI di SMA Negeri 4 Surakarta. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis fenomenologi. Data primer dikumpulkan melalui teknik dokumentasi menggunakan screenshot terhadap akun media sosial instagram milik peserta didik. Sementara data sekunder diperoleh dengan wawancara terhadap informan. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi metode. Analisis data melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) “Angka” adalah jumlah *followers* dan *like* yang diperoleh seseorang dalam akun media sosial instagram. Dalam penelitian ini, “angka” dapat menunjukkan eksistensi peserta didik. Hal ini dibuktikan dengan peserta didik yang berlomba-lomba untuk mendapatkan banyak “angka”. Sehingga semakin banyak “angka” yang diperoleh seseorang, maka ia akan semakin populer; (2) “Angka” tidak hanya mampu menunjukkan eksistensi para peserta didik, namun “angka” juga dapat mempengaruhi pola perilaku para peserta didik. Hal ini ditunjukkan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh peserta didik agar dirinya terlihat eksis diantaranya dengan menyelenggarakan pesta ulang tahun di hotel-hotel berbintang, berwisata ke tempat-tempat berkelas seperti resort dan kapal pesiar mewah, serta tempat-tempat yang tengah populer saat itu hanya sekedar untuk berfoto. Sehingga “angka” menjadikan peserta didik untuk memiliki gaya hidup yang hedonis dan konsumtif.

**Kata Kunci** : Hiperrealitas, Media Sosial, Instagram