

DESAIN MAJALAH LENSA SUCOFINDO**Muhammad Mahesa Bagaskara**

*Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan , Politeknik Negri Jakarta,
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Jawa Barat, 16424
Email : esabagaskara@gmail.com*

ABSTRACT

PT SUCOFINDO doing creative step and offer innovative new services based on competence. So, in adding to the quality of work of employees, SUCOFINDO make a magazine entitled LENS (Lantern Inspiration) which aims to provide information, appreciation and media make communication between employees as well as employees of the company among employees. In developing LENS magazine, SUCOFINDO have constraints on the magazine, namely, the design layout of the first and second editions inconsistent on the elements and principles of design. So that the third edition will be created a new concept and created a template for the design layout consistent. The selected design is elegant theme, because in accordance with the elements and principles of design that is geared towards clients. From the work of the selected design will be applied to art carton 260gr with laminating for cover and matte art paper 150gr to the page contents. With a size of 210 x 275 mm to 56 pages including cover.

Keywords : Magazine, Design, Creative

ABSTRAK

PT SUCOFINDO melakukan langkah kreatif dan menawarkan inovasi jasa-jasa baru berbasis kompetensinya. Maka, dalam menambah kualitas kerja karyawannya, SUCOFINDO membuat suatu majalah yang berjudul LENSA (Lentera Inspirasi) yang bertujuan untuk memberikan informasi, apresiasi dan menjadikan media komunikasi antara karyawan terhadap perusahaan maupun karyawan antar karyawan. Dalam pengembangan majalah LENSA, SUCOFINDO memiliki kendala pada majalahnya yaitu, desain layout pada edisi pertama dan kedua tidak konsisten pada elemen dan prinsip desainnya. Sehingga pada edisi ketiga akan dibuat konsep baru dan dibuatkan template agar desain layout konsisten. Desain yang terpilih adalah tema elegant, karena sesuai dengan elemen dan prinsip desain yang diarahkan klien. Dari hasil karya desain terpilih akan diaplikasikan pada art carton 260gr dengan laminating doff untuk cover dan art paper 150gr untuk halaman isi. Dengan ukuran 210 x 275 mm sebanyak 56 halaman termasuk cover.

Kata Kunci : Majalah, Desain, Kreatif

PENDAHULUAN

Desain grafis merupakan salah satu elemen utama dalam suatu majalah. Selain itu desain grafis bisa juga disebut dengan desain komunikasi visual, yaitu usaha untuk berkomunikasi dengan cara visual atau kegiatan menyusun dan mengorganisir elemen seperti nada warna,

tekstur, unsur, bentuk dan ruang sehingga menjadi komposisi artistik, dan estetika. Kegiatan mendesain pada dasarnya bermula sebagai penyempurnaan penampilan dari hasil suatu karya yang masih tampak kasar dan kaku. Sehingga hubungan media cetak dan desain grafis tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Majalah merupakan salah satu sumber

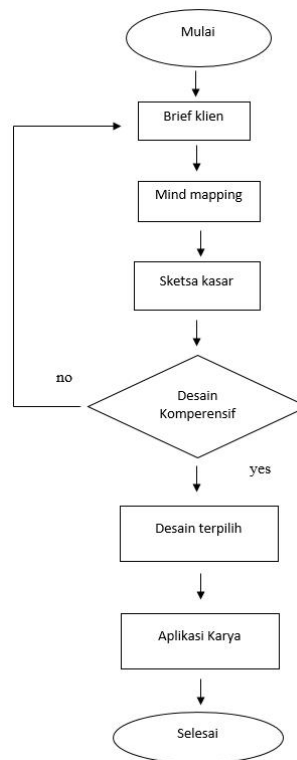
informasi yang pada saat ini semakin populer di masyarakat dan sebagai bagian dari pers yang membawa misi penerangan, pendidikan, dan hiburan.

PT SUCOFINDO melakukan langkah kreatif dan menawarkan inovasi jasa-jasa baru berbasis kompetensinya. Maka, dalam menambah kualitas kerja karyawannya, SUCOFINDO membuat suatu majalah yang berjudul LENSEA (Lentera Inspirasi) yang bertujuan untuk memberikan informasi, apresiasi dan menjadikan media komunikasi antara karyawan terhadap perusahaan maupun karyawan antar karyawan.

Saat ini majalah LENSEA baru memiliki dua edisi yang terbit tiap tiga bulan sekali yaitu edisi pertama Desember 2015 dan edisi kedua Maret 2016. Dalam pengembangan majalah LENSEA, SUCOFINDO memiliki kendala pada majalahnya yaitu, desain *layout* pada edisi pertama dan kedua tidak konsisten pada elemen dan prinsip desainnya. Oleh karena itu majalah LENSEA edisi ketiga Juni 2016 akan dirancang sebuah konsep baru dan dibuat *template* agar desain *layout* konsisten pada elemen dan prinsip desainnya. Tujuannya agar majalah LENSEA memiliki satu konsep dan gaya desain yang sama pada edisi selanjutnya.

Ruang lingkup dalam pembahasan ini adalah 1). Proses perancangan majalah LENSEA (Lentera Inspirasi) edisi Juni tahun 2016. 2). Penerapan elemen dan prinsip desain pada majalah LENSEA (Lentera Inspirasi). 3). Aplikasi karya desain majalah LENSEA ke berbagai media yang dibutuhkan. Dengan tujuan penulisan yaitu, menjelaskan proses perancangan majalah LENSEA dengan baik dan benar sesuai dengan *brief* yang diberikan, menerapkan elemen dan prinsip desain pada majalah LENSEA dengan benar, mengaplikasikan karya desain majalah LENSEA pada berbagai media yang dibutuhkan.

METODE PENELITIAN



Gambar 1. Flowchart Metode Penelitian

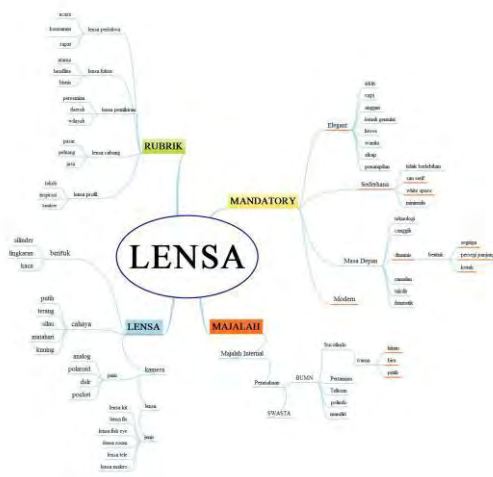
Dimulai dari brief klien yang mengemukakan akan suatu kendala, yaitu pada desain *layout* edisi pertama dan kedua tidak konsisten pada elemen dan prinsip desainnya. Oleh karena itu majalah LENSEA edisi ketiga Juni 2016 akan dirancang sebuah konsep baru dan dibuat *template* agar desain *layout* konsisten. Setelah itu dibuatlah *mindmapping* yang menghasilkan elemen visual yang akan divisualisasikan dengan sketsa kasar untuk menjelaskan prinsip desain. Selanjutnya, dibuatkan desain komperensif atau desain digital untuk memperlihatkan elemen desain yang akan digunakan. Jika tidak sesuai dengan prinsip dan elemen desain yang diarahkan klien, maka proses harus dikembalikan ke *brief* atau arahan klien. Tapi jika prinsip dan elemen desain sudah sesuai dengan *brief* atau arahan dari klien, maka dipilihlah satu desain komperensif yang akan dijadikan desain terpilih. Untuk desain terpilih, akan diaplikasikan ke dalam media yang sudah ditentukan di

brief atau arahan klien menjadi suatu aplikasi karya yang siap diterbitkan untuk klien.

Dikerucutkan menjadi tiga desain komprehensif untuk dijelaskan penggunaan warna dan jenis font yang digunakan. Terpilihlah satu desain yang akan di aplikasikan menjadi karya dan dibuat *mockup*nya sebagai karya tugas akhir.

HASIL dan PEMBAHASAN

Sesuai brief dari klien, telah ditentukan konsep yang akan dibuat adalah modern dan *elegant*. Setelah proses *mindmapping* maka telah ditentukan beberapaelemen visual seperti, lingkaran, kotak, persegi panjang dan segitiga, dengan warna biru, abu-abu dan hitam, font *sansserif*, dan penggunaan *white space* yang mendukung konsep modern dan *elegant*, memberikan kesan kekininian, mewah, dan sederhana.



Gambar 2. Mind Map

Setelah menentukan konsep yang akan dibuat dan proses *mind mapping* maka dibuatlah lima sketsa alternatif yaitu tema *elegant*, tema lingkaran, tema *corner*, tema *light*, dan tema *simple*. Menjelaskan prinsip desain pada lima sketsa alternatif serta menjelaskan *layout* dan *image*.



Gambar 3. Desain Terpilih

Bagian *cover*, gambar satu halaman penuh dan penggunaan sedikit elemen agar menciptakan kesan *elegant* dan sederhana. Bagian *nameplate* adalah *mandatory element* dari *brief* yang diberikan klien terletak di ujung kiri atas *cover* dan berwarna kontras dengan latar belakang. Pada latar belakang *maincoverline* terdapat bentuk persegi panjang berwarna putih sebagai latar belakang agar meningkatkan keterbacaan teks, bentuk persegi panjang ditransparansi agar tidak menghalangi *main image*.



Gambar 4. Desain Terpilih

Pada bagian catatan redaksi terdapat dua warna yang digunakan, yaitu warna hitam dan abu-abu. Penggunaan warna hitam

digunakan pada *bodytext*, *runninghead* dan nomor halaman, warna abu-abu digunakan judul. Bentuk persegi panjang berwarna biru dan putih dimaksudkan agar menjadi latar belakang *coverline* dan *main coverline* agar mempermudah keterbacaan teksnya. Warna pada bentuk persegi panjang dibuat transparan agar tidak menghalangi gambar. cenderung. Warna hitam digunakan untuk judul, caption, *bodytext*, *running head* dan nomor halaman, dan warna abu-abu digunakan sebagai latar belakang caption.



Gambar 6. Desain Terpilih

Pada bagian rubrik terdapat dua warna yang digunakan, yaitu warna biru dan hitam. Penggunaan warna biru judul *rubrik* dan *kickers*, warna hitam digunakan sebagai warna pada judul, *deck*, *bodytext*, *running head* dan nomor halaman.

Dari hasil karya desain terpilih akan diaplikasikan pada *art carton* 260gr dengan laminating *doff* untuk *cover* dan *art paper* 150gr untuk halaman isi. Dengan ukuran 210 x 275 mm sebanyak 56 halaman termasuk *cover*. Turunan desain akan diaplikasikan pada poster, *flyer*, stiker, pulpen dan *mug*.



Gambar 5. Desain Terpilih

Pada bagian content terdapat tiga warna yang digunakan, yaitu warna merah, hitam, dan abu-abu. Warna merah digunakan untuk judul rubrik dan judul pada *caption* karena warna merah

KESIMPULAN

Proses perancangan majalah LENSA edisi juni tahun 2016 dimulai dari arahan klien, maka ditentukan konsep yang digunakan sesuai arahan dari klien. Terpilihlah satu desain yang akan diaplikasikan menjadi karya tugas akhir, dan dibuatlah *mockupnya*. Elemen desain yang digunakan pada majalah LENSA tema *elegant* adalah bentuk yang digunakan adalah persegi panjang dan kotak. Tekstur yang bersifat semu diimplementasikan menggunakan fotografi. Kontras terlihat pada latar belakang *cover* yang terang, maka menggunakan warna *font* yang gelap.

Ukuran digunakan agar terlihat bagian mana yang sangat penting, penting, dan kurang penting. Warna yang digunakan adalah warna biru, abu-abu, dan hitam. Prinsip desain yang pada majalah LENSA bagian *cover* tema *elegant* yaitu keseimbangan simetris atas dan bawah terlihat pada bagian tiga *coverline* dan *main coverline*, penekanan pada penggunaan gambar berukuran besar, irama terlihat pada ukuran *coverline* yang sama, penggunaan jenis *font* yang sama agar memperlihatkan kesatuan dan urutan huruf T dimulai dari *main image*, *nameplate*, *dateline*, *coverline* dan *main coverline*. Aplikasi karya desain majalah LENSA ke berbagai media yang dibutuhkan seperti majalah, poster, *flyer*, stiker, pulpen, dan *mug*.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam tugas akhir ini saya berterima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya sampai tugas akhir ini selesai. Kedua, kepada dosen pembimbing kami Ibu Susi yang selalu

membimbing saya tanpa kenal lelah, serta teman – teman DG B yang selalu memberikan semangat dan dorongan moral untuk saya sampai tugas akhir ini selesai. Tak lupa saya berterimakasih kepada pihak Penyandang dana Penelitian dari Politeknik Negeri Jakarta yang memberikan dana bantuan untuk tugas akhir saya.

www.ejurnal.com/2013/12/pengertian-majalah.html. diakses pada 3 Agustus 2016.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anggraini, Lia ; Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- [2] Kusrianto, Adi. 2008. *Pengantar DKV*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- [3] Oktoria. 2009. *Proses Perancangan Grafis*. Padang : FT UNP Padang.
- [4] Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- [5] Widyokusumo, Lintang. 2012. *Desain sampul majalah sebagai ujung tombak pemasaran*. HUMANIORA. Vol III No. 02 : Jakarta.
- [6] D. Hagijanto, Andrian. 1999. *Whitespace dalam iklan di media cetak*. NIRMANA. Vol I No. 02 : Surabaya.
- [7] Irlanti, Pergola. 1999. *Majalah Ilmiah dan Muatan Informasinya*. Buletin Perpustakaan. Vol I No. 02 : Yogyakarta.
- [8] E-Jurnal, Admin.. 2013. *Pengertian Majalah*.

LAMPIRAN Desain Turunan



Gambar 7. Desain Turunan