

# Desain Interior Kantor Gojek Surabaya dengan Langgam Modern Urban

Agung Wijiantoro, Anggra Ayu Rucitra

Jurusan Desain Interior, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember  
(ITS)

Jl. Arief Rahman Hakim, Surabaya 60111 Indonesia

*e-mail:* anggra@prodes.its.ac.id

**Abstrak**—Go-jek merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa transportasi sepeda motor *online*. Saat ini gojek berkembang dengan pesat seiring bertambahnya produk dan layanan sebagai hasil dari kebutuhan dan permintaan publik. Sebagaimana pengakuan masyarakat pada Go-jek, perusahaan mencari cara meningkatkan kinerja dengan menciptakan kondisi lingkungan yang ‘baik’ untuk mendukung kinerja manajemen. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan membutuhkan pengaturan ulang pada layout kantor. Pengaturan layout kantor saat ini cenderung kearah memfasilitasi pola kerja yang independen dan fleksibel dalam rangka mencapai hasil yang optimal. Selain itu, desain interior di maksudkan mampu menampilkan karakter dari identitas perusahaan yang mendukung pengembangan bisnis kedepannya.

Metodologi yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif dan tipe studi deskriptif yang mana pengumpulan data dilakukan dengan observasi, interview, dan dokumentasi. Selain itu kuesioner juga dipergunakan untuk mendukung pengumpulan data. Peneliti menggunakan metode analisis frekuensi.

Hasil desain interior yang di harapkan pada kantor Go-jek di Surabaya adalah mampu menciptakan dan menguatkan identitas perusahaan pada interior sesuai dengan persepsi publik terhadap Go-jek yang dikenal cepat, fleksibel, mudah. Tema modern urban dipilih karena sesuai dengan ciri khas kantor IT. Sementara penerapan sub-tema professional muda, dan suasana perkotaan menyesuaikan terhadap karakteristik pegawai yang sebagian besar profesional muda.

**Kata Kunci:** *Desain Interior, Go-jek, Modern Urban, Kantor*

## I PENDAHULUAN

PERKEMBANGAN transportasi *online* sangat dipengaruhi oleh perkembangan internet dan perangkat digital yaitu *smartphone*. Dengan kenaikan jumlah pengguna *mobile internet* yang sangat pesat beberapa tahun terakhir ini. Munculah berbagai perusahaan aplikasi *smartphone* berbasis internet untuk berkontribusi membuat inovasi dan memberikan solusi kemudahan untuk pengguna *mobile internet* dalam berbagai bidang, salah satunya di bidang transportasi yaitu PT. Gojek Indonesia.

Untuk mengakomodasi perubahan-perubahan yang cepat dengan tetap mengoptimalkan pelayanan kepada customer, organisasi semakin beralih ke tim-tim kerja yang bersifat mandiri dan crossfungsional (DeMatteo, Eby, & Sundstrom, 1998) [1]. Dengan demikian, kemampuan karyawan untuk bekerja lebih ditekankan dalam lingkungan tim. Untuk memastikan bahwa lingkungan kerja mendukung gaya-gaya kerja baru ini, tempat kerja yang fleksibel (*flexible workplaces*) seringkali direkomendasikan (Becker, 2002) [2]. Konsep open workspace dilihat memberikan fleksibilitas yang dibutuhkan karena menawarkan akses interpersonal dan kemudahan komunikasi.

Selain mengakomodasi perubahan perilaku organisasi, salah satu kegunaan desain interior pada kantor adalah menampilkan identitas perusahaan (*corporate identity*). Menurut James R. Gregory, Jack G. Wiechmann dalam bukunya di *Marketing Corporate Image* (2005), sebuah kantor didesain dengan penataan layout yang baik membantu kantor tersebut memenangkan bisnis-bisnis baru di masa mendatang, mempermudah koordinasi antar divisi guna mengoptimalkan pekerjaan para staf perusahaan [3]. *Corporate Image* perusahaan merefleksikan tujuan, kekuatan, kepribadian, serta filosofi perusahaan tersebut. Sehingga dari latar belakang tersebut penulis merasa perlu untuk meneliti dan membuat rancangan interior untuk kantor Gojek Surabaya.

A. Permasalahan

1. Bagaimana mendesain konsep desain interior modern urban yang sesuai dengan *corporate identity* Gojek sebagai perusahaan di bidang teknologi informasi.
2. Bagaimana mendesain rancangan interior yang bisa mengakomodasi seluruh aktivitas organisasi di kantor gojek yang *realtime* dan koordinasi yang cepat ketika ada masalah di lapangan.
3. Bagaimana mendesain *layout* kantor dengan eksisting bangunan ruko berdasarkan model kerja team work serta tata layout open plan.
4. Bagaimana mengakomodasi zoning dan kebutuhan akan ruang publik dan pendukung yang bisa memenuhi pola pengunjung seperti mitra dan vendor yang bekerja sama dengan gojek. Mendesain interior kantor dengan konsep modern urban.

B. Batasan Masalah

1. Penerapan bentukan dari ciri-ciri Modern Urban.
2. Pengolahan material yang sesuai dan tidak mengganggu kegiatan aktifitas organisasi kantor.

C. Tujuan

1. Mendesain interior kantor dengan langgam modern urban sesuai dengan *corporate image* Gojek sebagai perusahaan IT yang hanya terdapat di kota besar di Indonesia.
2. Mendesain fasilitas ruangan sesuai kebutuhan kerja, ruang publik dan fasilitas pendukung.
3. Mendesain *layout* kantor yang mampu mengakomodasi perilaku organisasi kerja di lingkungan kantor Gojek yang *realtime* dan *flexible*.
4. Mendesain interior kantor yang sesuai dengan profil demografi karyawan Gojek yang sebagian besar professional muda.

Gojek Surabaya ( selanjutnya disebut Gojek ) sebagai perusahaan yang berawal dari transportasi online khususnya ojek, berkembang dengan mengeluarkan produk – produk jasa yang bertumpu pada nilai pokok : kecepatan, inovasi, dan dampak sosial. Dalam visi perusahaannya, Gojek menekankan “ *membantu memperbaiki struktur transportasi Indonesia, memberi kemudahan masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari, serta turut mensejahterakan kehidupan tukang ojek kedepannya.*” Visi ini menjadi dasar dalam mewujudkan misi perusahaan, yaitu : “ *Menjadi acuan tata kelola struktur transportasi yang baik dengan menggunakan kemajuan teknologi, memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai lebih kepada pelanggan, membuka lapangan pekerjaan, meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial, dan menjaga hubungan baik dengan berbagai pihak yang terkait dengan jasa ojek online.*”

Dalam mewujudkan visi misi perusahaan Gojek, maka diperlukan sarana bagi organisasi untuk mencapai tujuan dan memaksimalkan pelayanan terhadap *customer*. Sarana tersebut salah satunya adalah kantor, tempat dimana pelaku-pelaku organisasi dalam hal ini jajaran staf dan manajerial bekerja sama. .

B. Konsep

1. Bentuk

Dengan pertimbangan latar belakang masalah bentukan yang diterapkan pada interior kantor gojek dengan langgam modern urban memiliki karakter yang datar, memanjang serta sedikit ornamen. Dipadukan dengan bentukan yang miring, lurus, serta distorsi untuk menampilkan *image* perusahaan gojek yang dikenal cepat, mudah, dan fleksibel. Berikut di gambarkan melalui contoh gambar 2:



Pertemuan antar garis membentuk sudut yang seakan distorsi.

Pola bentuk yang diterapkan umumnya miring dengan sudut tajam untuk memberikan persepsi cepat, dan simple pada interior

Gambar 2 . Penerapan model

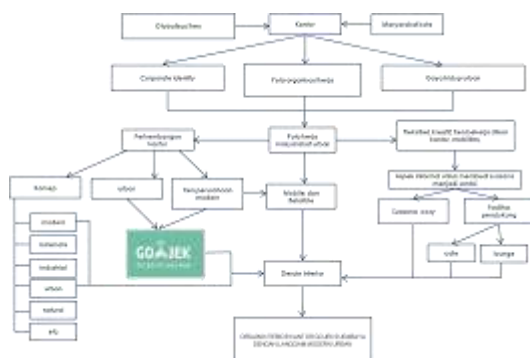
2. Warna

Penerapan warna pada konsep memperhatikan 2 aspek yaitu corporate image Gojek dan unsur langgam modern urban yang diangkat kedalam desain interior kantor gojek. Sebagai ilustrasi digambarkan melalui contoh gambar 3:

II. KONSEP DESAIN

A. Objek Desain

Objek desain yang diambil pada Tugas Akhir ini adalah Kantor Gojek Surabaya yang terletak di area bisnis kota Surabaya. Diambil karena kondisi eksisting yang belum menerapkan desain interior kantor yang mendukung kinerja dan *image* perusahaan.



Gambar 1 . Skema Konsep Makro

.Unsur Corporate Image:



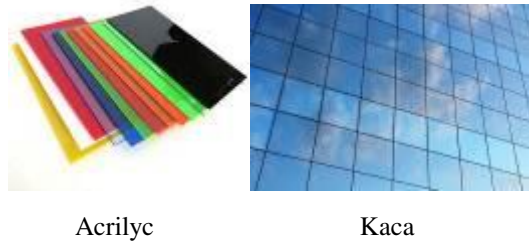
Unsur Modern Urban:

- Monochrome:
- Netral:
- Warna material:

Gambar 3 . Penerapan Warna

3. Tekstur

Desain modern umumnya menampilkan tekstur yang memiliki ciri khas *glossy* dan rata. Seperti pada gambar 4.

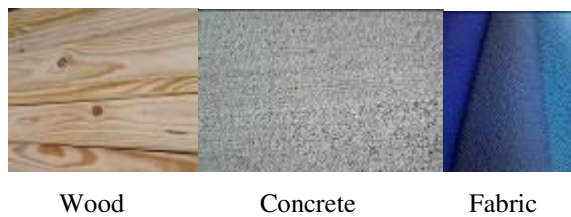


Acrilyc

Kaca

Gambar 4 . Tekstur desain modern

Sedangkan desain urban umumnya menampilkan tekstur asli dari material yang umumnya kasar dan *dof*, sebagai contoh gambar 5 berikut ini:



Wood

Concrete

Fabric

Gambar 5 . Tekstur desain urban

4. Layout

Berdasarkan latar belakang yang disebutkan sebelumnya, solusi untuk layout yang sesuai dengan pola kerja di kantor gojek adalah open plan. Open plan memiliki karakter diantaranya:

- Sedikit ruangan
- Minim privasi
- Sedikit sekat

- Mengutamakan pola kerja berkelompok dan koordinasi
- Pemanfaatan beberapa *space* kantor untuk ruang bersama

5. Furnitur

Furnitur menerapkan karakter yang lebih smoth dan bentukan yang fleksibel. Sebagai contoh gambar 6:



Gambar 6 . Contoh furnitur.

Sert a penggunaan beberapa furniture *ergonomic* guna menunjang produktifitas kerja misal work chair.

III. DESAIN AKHIR

A. Ruang Terpilih— Area Lobby

Ruang terpilih satu merupakan *area lobby*. Area ini sebelumnya tidak terdapat pada eksisting yang mana hanya terdapat ruang tunggu untuk pengunjung yang datang. Untuk itulah sebagai sebuah corporate sekelas nasional diperlukan desain lobby yang mencerminkan image gojek dengan tema modern urban sesuai konsep yang di usung pada desain kantor gojek seperti pada gambar 7.



Gambar 7. View 1 area lobby

Pada *area lobby* konsep yang di usung lebih kearah modern karena untuk menampilkan karakter perusahaan IT yang modern dan up to date. Bentukun yang di buat miring ditujukan untuk memberikan kesan *fast* di tunjang dengan penerapan lampu neon memanjang sebagai visualisasi *traffic* kendaraan yang cepat dengan aksen hidden lamp warna hijau sebagai representasi dari *corporate* gojek yang dominan warna hijau. Seperti pada gambar 8.



. Gambar 8. View 2 area lobby

### B. Ruang Terpilih—Ruang tunggu CSI



Gambar 9 View 1 ruang tunggu CSI

Pada area terpilih 2 yaitu Break area, konsep yang di usung lebih dominan urban dengan bentuk yang *simple* guna mewakili *image* gojek yang *simple* dan mudah digunakan. Pengaplikasian carpet tile hitam dengan dipadukan sintetik grass menambah unsur modern urban dengan kombinasi lampu gantung kota untuk membawa nuansa *outdoor* perkotaan ke dalam ruangan. Seperti terlihat dalam gambar 9.

### C. Ruang Terpilih—Break Area & Ruang Manajer

Ruang terpilih 3 lebih *variatif* dari segi warna. Hal ini dikarenakan di area ini terdapat 3 divisi berbeda yaitu *Go-box*, *Go-food*, dan *Go-Life*. Untuk mawadahi ketiga divisi di area ini maka desain dari area break room di buat lebih berwarna dengan perpaduan 3 warna aksent yaitu kuning, hijau dan merah. Seperti terlihat dalam gambar 10.



Gambar 10. View 1 Break Area



Gambar 11. View 1 Ruang Manajer

Ruang manajer di desain dengan lebih rapi dan netral namun tetap berkonsep modern untuk menghadirkan suasana tenang berbeda dengan ruang lainnya yang lebih atraktif ruangan ini termasuk ruang privat yang membutuhkan ketenangan bagi penggunaanya dalam hal ini jajaran manajer divisi. Desain dapat dilihat dalam gambar 11

## IV. KESIMPULAN

Dalam perancangan Tugas Akhir berjudul “Desain Interior Kantor Gojek Surabaya dengan Langgam Modern Urban” ini dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya:

- Perusahaan gojek merupakan perusahaan berskala nasional sehingga perlu menampilkan interior yang sesuai dengan citra identitas gojek.
- Style* modern urban dihadirkan dengan memperhatikan *image* gojek yang cepat, mudah dan fleksibel. Konsep ditampilkan melalui bentuk furnitur, warna, *lighting* dan elemen pembentuk ruang lainnya.
- Kantor Gojek Surabaya mengaplikasikan layout open plan dengan memperhatikan pola sirkulasi dan aktifitas organisasi kerja staf gojek.

## DAFTAR PUSTAKA

- DeMatteo, J., Eby, L., dan Sundstrom, E. “*Team Based Rewards: Current Empirical Evidence and Directions for Future Research. Research on Organizational Behavior*”, 20, (1998).141–183.
- Becker, F. “*Improving Organizational Performance by Exploiting Workplace Flexibility*”. *Journal of Facility Management*, 1(2), (2002). 154–162.
- James R. Gregory, Jack G. Wiechmann.. “*Marketing Corporate Image*”. McGraw Hill Professional, - Business & Economics (1999).