

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DAN MANAJEMEN JEJARING DINAS
KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM
PENGEMBANGAN PARIWISATA KABUPATEN PURBALINGGA**

Hiqmawan Nur Paza (D2B009003)

Sinduraja Rt 01/03, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga
(hiqmawannurpaza@ymail.com)

ABSTRAK

Tidak sedikit daerah-daerah di Indonesia mulai banyak yang menggali, membangun dan mengembangkan potensi pariwisata daerahnya. Hal ini dikarenakan daerah-daerah di Indonesia menyadari manfaat adanya pembangunan dan pengembangan kepariwisataan yang salah satunya adalah kesejahteraan masyarakat di bidang ekonomi. Kabupaten purbalingga merupakan salah satu daerah yang sangat mengandalkan sektor pariwisata dalam membangun daerahnya. Hal tersebut dikarenakan posisi atau letak Kabupaten Purbalingga itu sendiri kurang strategis yang tidak melewati jalan utama penghubung antar propinsi dan antar Kabupaten. Untuk itu, dalam memenuhi tanggung jawab Pemerintah Daerah dalam menjamin kesejahteraan masyarakat terutama dalam hal ekonomi, dengan melihat dan memanfaatkan peluang yang ada, Pemerintah Kabupaten Purbalingga melalui Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Purbalingga terus berupaya dalam membangun dan mengembangkan pariwisata agar kesejahteraan masyarakat dalam bidang ekonomi terpenuhi. Upaya-upaya tersebut yaitu dengan menyusun dan melaksanakan berbagai strategi dalam membangun, dan mengembangkan kepariwisataan daerah. Selain itu upaya Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Purbalingga dalam membangun dan mengembangkan kepariwisataan daerah yaitu dengan membuka dan memperluas jejaring atau kerjasama dengan berbagai pihak baik swasta, masyarakat, maupaun pemerintah daerah lainnya dalam hal penyelenggaraab kepariwisataan daerah. Semua upaya-upaya tersebut terus dilakukan agar kesejahteraan ekonomi masyarakat di Kabupaten Purbalingga dapat meningkat.

Kata kunci: Pemerintah Daerah, Pembangunan Pariwisata, Pengembangan Pariwisata, Perekonomian masyarakat, Strategi, Jejaring.