

JURNAL KOMUNIKASI

Pencapaian *Brand Corporate* Melalui *Brand Activation* Pendekatan *Experiential Marketing* (Studi Kasus Laboratorium Klinik)

Mahdalena Lubis, Leila Mona Ganiem

Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)

Friska Dewi Yuliyanti, Atwar Bajari, Slamet Mulyana

Upaya Peningkatkan *Brand Awareness* PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*

Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita

Analisis Isi Daya Tarik Pesan Iklan Berdasarkan Elemen *Print Ad* pada Iklan Sabun Mandi di Majalah Femina

Nadya Istighfarina, Ratih Hasanah Sudrajat

Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap *Brand Equity* Zap Clinic

Syafira Putri Kinanti, Berlian Primadani Satria Putri

Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk *Personal Branding*

Stevani dan Widayatmoko

Studi Komunikasi Antarpribadi Anak Dengan Orang Tua Tiri

Chaterine Setiawan dan Suzy Azeharie

PR Crisis Melalui Media Sosial

Gladys Carlina dan Sinta Paramita

Diterbitkan Oleh:

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jakarta