

1. Nisa, Dede Dzurotun, Tyas Silvi, Ariyani , Karina Oktaviani, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri
2. Buhali, Giovanny Anggasta, Meily Margaretha, Pengaruh *Work-Family Conflict* Terhadap Komitmen Organisasi: Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi
3. Chayana, Paulus Rahmat, Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa “*House of Balloon*” Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen
4. Harianti, Asni, Yolla Margaretha, Pengembangan Metode Pembelajaran *Brainstorming* untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa dalam Mata Kuliah Kewirausahaan
5. Ibnu Wibowo, Alexander Joseph, Reputasi Universitas, Kinerja Riset Universitas, dan Pilihan Universitas: Sebuah Telaah Literatur Sistematis
6. Ibnu Wibowo, Alexander Joseph, Identifikasi Penentu Intensi Studi ke Perguruan Tinggi: Studi Kasus Terhadap Universitas Swasta Katolik di Indonesia
7. Ie, Mei, Eni Visantia, Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta
8. Maulana, Rendi, Kezia Kurniawati, Pengaruh Kualitas *E-Service* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Website Koren Denim)
9. Oktaviani, Karina, Dadan Rahadian,, Analisis Pengukuran Kinerja Investasi PT Taspen (PERSERO) Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added*
10. Sjam, Amelina Apricia, *Personal Financial Planning Education for Community College Students Impact Evaluation*
11. Widowati, Dewi, Yeterina Nugrahanti, Ari Budi Kristanto, Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Berpengaruh pada Prediksi Peringkat Obligasi di Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI dan di Daftar Peringkat PT Pefindo 2009-2011)