

# JURNAL MANAJEMEN

KINERJA RISET UNIVERSITAS, REPUTASI UNIVERSITAS, DAN PILIHAN  
UNIVERSITAS: SEBUAH TELAAH SISTEMATIS

**Alexander Joseph Ibnu Wibowo**

PENGARUH KUALITAS *E-SERVICE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS PADA WEBSITE KOREN DENIM)

**Rendi Maulana & Kezia Kurniawati**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN '*HOUSE OF BALLOON*' TERHADAP NIAT  
BELI ULANG KONSUMEN

**Paulus Rachmat Chayana**

*PERSONAL FINANCIAL PLANNING EDUCATION FOR COMMUNITY COLLEGE  
STUDENTS: IMPACT EVALUATION*

**Amelina Apricia Sjam**

ANALISIS PENGUKURAN KINERJA INVESTASI PT TASPEN (PERSERO)  
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED*

**Karina Oktaviani & Dadan Rahadian**

PENGEMBANGAN KREATIVITAS MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *BRAINSTORMING* DALAM MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN

**Asni Harianti & Yolla Margaretha**

J.Mnj	Vol. 13	No. 2	Hlm. 91 - 192	Bandung Mei 2014	ISSN 1411 - 9293
-------	---------	-------	---------------	------------------------	---------------------

## JURNAL MANAJEMEN

Jurnal Manajemen diterbitkan oleh Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, terbit 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun pada bulan November dan Mei

Pelindung:	Rektor Universitas Kristen Maranatha
Penanggung Jawab:	Dekan Fakultas Ekonomi
Pimpinan Redaksi:	Imelda junita, S.E., M.T.
Ketua Dewan Penyunting :	Ida, S.E., M.M.
Penyunting Ahli (Mitra Bestari):	Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si. Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T. Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. Dra. Tatik Budiningsih, M.S. Lina Anatan, S.E., M.Si. Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. Sunjoyo, S.E., M.Si. Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A. (UGM) Lena Ellitan, Ph.D. (Universitas Widyamandala) Dr. Sumarno Zein, S.E., M.Si. (Universitas Presiden) Ir. John Welly, M.Sc. (ITB)
Penyunting Pelaksana :	Susanty R. Saragih, S.E., M.Si. Meily Margaretha, S.E., M.Ed. Herlina, S.E., M.T., CFP® Jacinta Winarto, S.E., M.T. Dra. Ika Gunawan, M.M. Henky Lisan Suwarno, S.E., M.Si. Nonie Magdalena, S.E., M.Si. Dr. Ratna Widiastuti, M.T.
Perapih/Editor :	Vincent D. Isa Boropayo, S.E.
Tata Usaha/Sekretariat :	Julia Diniaty

Alamat Penyunting dan Tata Usaha:  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Maranatha  
Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri, MPH. No. 65 – Bandung  
Telepon 022 2012186  
Email: jurnal\_manajemen@yahoo.co.id

## KATA PENGANTAR

Para pembaca yang terkasih,

Selamat berjumpa dalam Jurnal Manajemen Volume 13, No. 2, Mei 2014. Pada edisi ini, Jurnal Manajemen menyajikan tulisan dengan topik kinerja riset universitas, reputasi universitas, dan pilihan universitas, pengaruh kualitas *e-service* terhadap minat beli konsumen, pengaruh bauran pemasaran “*house of balloon*” terhadap niat beli ulang konsumen, *personal financial planning education for community college students: impact evaluation*, analisis pengukuran kinerja investasi dengan menggunakan metode *economic value added*, dan pengembangan metode pembelajaran *brainstorming* untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam mata kuliah kewirausahaan.

Semoga tulisan- tulisan pada edisi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi pembaca sekalian. Kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan jurnal manajemen semakin berkualitas dapat disampaikan ke redaksi. Selamat membaca!

Salam Hangat,  
Redaksi