

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PT. ANEKA TAMBANG, Tbk**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Strata-1 pada Program Studi Akuntansi
dan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH:

**YUMI SUSANTI
NIM: 1224007**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2016**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

**Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility
Terhadap Nilai Perusahaan Pada
Pt. Aneka Tambang
Tbk**

Karya Ilmiah ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan
Studi Sarjana (S-1) di Universitas Pasir Pengaraian

Oleh:

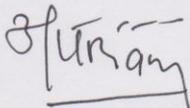
Yumi Susanti

NIM : 1224007

Ditetapkan dan Disahkan di Pasir Pengaraian
Pada Tanggal 29 Juni 2016

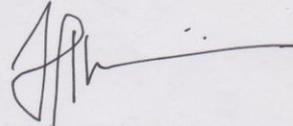
Oleh:

Pembimbing I,



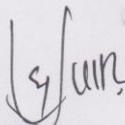
Hj. Fitriyati Is, SE, MM
NIDN.1012027301

Pembimbing II,



Nurhayati, SE, M.Si
NIDN. 1026068605

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Sri Yunawati, M.Acc
NIDN. 1009018501

Surat Pernyataan Sumber Tulisan Artikel Ilmiah

Saya yang menandatangani surat pernyataan ini:

Nama : Yumi Susanti

NIM : 1224007

- 1) Menyatakan bahwa artikel ilmiah yang saya tuliskan benar bersumber dari kegiatan penelitian/perencanaan yang telah dilakukan sendiri oleh penulis bukan oleh pihak lain.
- 2) Naskah ini belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dalam bentuk prosiding maupun jurnal sebelumnya.

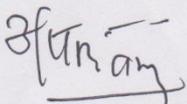
Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan pihak manapun juga untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pasir Pengaraian, 29 Juni 2016

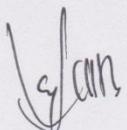
Yang Membuat Pernyataan,

Pembimbing I,

Yumi Susanti
NIM. 1224002


Hj. Fitriyati Is. SE, MM
NIDN. 1012027301

Menyetujui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Hj. Sri Yunawati, M. Acc
NIDN. 1009018501

Pada PT. Aneka Tambang, Tbk

Yumi Susanti
yumisusanti92@gmail.com
Fitriyati Is¹
Nurhayati²

Abstrak

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT. Aneka Tambang, Tbk.

Analisis data penelitian dilakukan dengan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan ciri-ciri variabel yang diteliti yaitu *corporate social responsibility* dan nilai saham perusahaan. Dalam analisis statistik inferensial dilakukan pengujian atas hipotesis penelitian yang telah dibuat.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi linier sederhana diperoleh $Y = 11.401 + 0,59x$ dan disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan. Perhitungan korelasi r sebesar 0,03 dan disimpulkan bahwa korelasi antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan adalah sangat lemah. Perhitungan t hitung dan t tabel diperoleh hasil bahwa t hitung $\leq t$ tabel sehingga H_a ditolak yang artinya bahwa tidak berpengaruh signifikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa CSR pada PT. Aneka Tambang, Tbk periode 2010-2014 tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai saham perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

***Analysis of the Influence of Corporate Social Responsibility to Corporate Value
In PT. Aneka Tambang, Tbk***

Yumi Susanti
yumisusanti92@gmail.com
Fitriyati Is¹
Nurhayati²

Abstract

The goal of this research is to analyze and determine the influence of Corporate Social Responsibility on the value of the company at PT. Aneka Tambang, Tbk.

Analysis of experimental data was analyzed with descriptive statistics and inferential statistical analysis. Descriptive statistical analysis is used to describe the characteristics of the variables studied were corporate social responsibility and the value of company stock. In the inferential statistical analysis conducted tests of the research hypotheses that have been made.

Based on the research results show that the simple linear regression equation $Y = 11\ 401 + 0,59x$ and concluded that there is a positive relationship between the variables X with variables Y in the form of CSR in the form of the company's stock value. Calculation of correlation r of 0.03 and concluded that the correlation between variable X with variable Y in the form of CSR in the form of the stock value of the company is very weak. Calculation t and t table result that $t \leq t$ table so that H_a rejected, which means that no significant effect. Thus, it

can be concluded that the CSR on PT. Aneka Tambang Tbk in 2010-2014 no significant effect on the company's stock value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Values

Pendahuluan

Tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan terhadap masyarakat yang ada di sekitar perusahaan dikenal dengan istilah Corporate Social Responsibility (CSR). Saat ini perusahaan dituntut oleh pemerintah untuk peduli dengan kondisi masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan beroperasi, artinya perusahaan semata-mata tidak hanya mengejar keuntungan atau laba yang besar dalam melaksanakan kegiatan usahanya tetapi juga harus memperhatikan kepentingan masyarakat di sekitarnya sehingga tidak terjadi selisih paham dalam pelaksanaan usaha yang dikerjakan.

Kegiatan CSR sangat berhubungan erat dengan pembangunan berkelanjutan. Suatu perusahaan dalam melaksanakan berbagai aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan faktor keuangan atau finansial semata tetapi juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun untuk jangka panjang.

Perusahaan tidak hanya sekedar mencari keuntungan bagi usaha yang dilakukan namun harus pula memperhatikan kepentingan lingkungan di tempat perusahaan beroperasi. Kepedulian perusahaan terhadap lingkungan yang ada di sekitar perusahaan akan memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan itu sendiri.

Dampak positif tersebut bisa bersifat finansial maupun bersifat non finansial atau sosial. Dampak finansial diartikan sebagai peningkatan laba perusahaan dikarenakan perusahaan dapat menjalankan usahanya dengan lancar tanpa gangguan berarti dari masyarakat sedangkan dampak sosial diartikan sebagai peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan dengan adanya kegiatan CSR yang telah diprogramkan oleh perusahaan.

Kegiatan CSR merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan serta sarana meraih keuntungan. Makin banyak kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan akan makin memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan, hal ini dikarenakan perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan masyarakat sehingga kegiatan usaha yang dijalankan oleh perusahaan selalu mendapat dukungan dari

masyarakat, pada akhirnya kegiatan CSR dapat memberikan nilai positif bagi perusahaan.

Penilaian positif terhadap perusahaan dari masyarakat sangat dibutuhkan karena perusahaan melakukan kegiatan usahanya tidak bersifat jangka pendek akan tetapi bersifat jangka panjang. Penilaian positif dari masyarakat dapat berdampak besar terhadap nilai perusahaan dimana nilai perusahaan ini bisa diartikan secara luas misalnya peningkatan penjualan, peningkatan laba, kenaikan harga saham perusahaan, kesejahteraan pekerja meningkat, dan nilai-nilai perusahaan lainnya.

Salah satu perusahaan nasional terbesar yang beroperasi di Indonesia dan sering melaksanakan kegiatan CSR di Indonesia adalah PT. Aneka Tambang, Tbk. Beberapa kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh PT. Aneka Tambang, Tbk yaitu program pengembangan masyarakat, program kemitraan, program bina lingkungan, dan program lingkungan hidup.

PT. Aneka Tambang, Tbk telah banyak melakukan beberapa kegiatan CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang tinggi terhadap masyarakat secara berkelanjutan karena PT. Aneka Tambang, Tbk menyadari bahwa sukses perusahaan tidak dapat diraih tanpa kepercayaan masyarakat, apalagi PT. Aneka Tambang, Tbk merupakan produsen barang-barang pertambangan yang tentunya sangat membutuhkan suatu kepercayaan luas dari masyarakat sekitar.

Dari kegiatan atau program CSR yang dilakukan ini tentunya banyak dampak positif yang bisa dirasakan oleh PT. Aneka Tambang, Tbk. Selain kepercayaan masyarakat yang meningkat tentu saja memberikan suatu nilai bagi perusahaan. Nilai perusahaan yang dirasakan oleh PT. Aneka Tambang, Tbk ini bisa tercermin dari berbagai aspek yaitu penjualan barang-barang pertambangan yang meningkat, aset PT. Aneka Tambang, Tbk yang naik, laba bersih PT. Aneka Tambang, Tbk yang terus meningkat, dan aspek-aspek lainnya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian tentang program CSR perusahaan dengan mengambil judul: **“Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Aneka Tambang, Tbk.”**

Kajian Pustaka

UU Nomor 40 Tahun 2007 pasal 1 menyatakan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen PT untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi PT sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Pendapat Hery (2012) menyatakan bahwa CSR merupakan komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap satu *issue* tertentu di masyarakat atau lingkungan untuk dapat menciptakan lingkungan yang lebih baik. Kontribusi dari perusahaan ini bisa berupa banyak hal, misalnya bantuan dana, bantuan tenaga ahli, bantuan berupa barang, dan lain-lain.

Menurut Untung (2008), CSR adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Menurut Hery (2012), pengungkapan CSR yang sering juga disebut sebagai *social disclosure*, *corporate social reporting*, atau *social accounting* merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan.

Modal disetor adalah keseluruhan jumlah kas dan aktiva lainnya yang disetorkan oleh pemegang saham ke dalam perseroan untuk dipertukarkan dengan saham. Dengan demikian sumber utama modal disetor berasal dari penerbitan saham (modal saham). Jumlah maksimum lembar saham yang dapat diterbitkan oleh perseroan dinamakan sebagai modal dasar (modal yang diotorisasi). Besarnya modal dasar ini biasanya disebutkan dalam piagam atau akta pendirian perusahaan (Hery, 2013).

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran bagi pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan merupakan indikator penting bagi investor untuk menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela, 2008).

Dalam penilaian perusahaan terkandung unsur proyeksi, asuransi, perkiraan, dan *judgment*. Ada beberapa konsep dasar penilaian yaitu: nilai ditentukan untuk suatu waktu atau periode tertentu; nilai harus ditentukan pada harga yang wajar; penilaian tidak dipengaruhi oleh kelompok pembeli tertentu. Secara umum banyak metode dan teknik

yang telah dikembangkan dalam penilaian perusahaan, di antaranya adalah: a) pendekatan laba antara lain metode rasio tingkat laba atau *price earning ratio*, metode kapitalisasi proyeksi laba; b) pendekatan arus kas antara lain metode diskonto arus kas; c) pendekatan dividen antara lain metode pertumbuhan dividen; d) pendekatan aktiva antara lain metode penilaian aktiva; e) pendekatan harga saham; f) pendekatan *economic value added* (Suharli, 2006).

Metode Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan pada PT. Aneka Tambang, Tbk dimana perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Objek yang diteliti fokus kepada *Corporate Social Responsibility* dan nilai saham perusahaan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian berbentuk deskriptif kuantitatif, dimana penelitian ini menginterpretasikan suatu objek sesuai dengan kenyataan yang ada dan penelitian ini menggunakan angka-angka dalam laporan tahunan PT. Aneka Tambang, Tbk.

Jenis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang sudah jadi berupa data dari laporan tahunan PT. Aneka Tambang, Tbk tahun 2010 sampai dengan tahun 2014. Data-data dalam penelitian ini diperoleh dari situs resmi www.idx.co.id dan juga dari situs resmi PT. Aneka Tambang, Tbk.

Menurut Sugiyono (2013) teknik pengumpulan data terdiri dari: wawancara (*interview*), pengamatan (*observasi*), dan analisis dokumen. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dimana penulis mengambil data yang sudah tersedia pada situs resmi www.idx.co.id dan juga dari situs resmi PT. Aneka Tambang, Tbk dimana data pengamatan dari tahun 2010 samapai dengan 2014.

Penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*) dengan rincian sebagai berikut:

1. Variabel bebas (X) yaitu *Corporate Social Responsibility*.
2. Variabel terikat (Y) yaitu Nilai Saham Perusahaan.

Analisis data penelitian dilakukan dengan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Analisis statistik deskriptif penulis gunakan untuk mendeskripsikan ciri-ciri variabel yang akan diteliti yaitu *corporate social responsibility* dan nilai saham perusahaan. Dalam

analisis statistik inferensial penulis akan melakukan pengujian atas hipotesis penelitian yang telah dibuat.

Hasil dan Pembahasan

Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan tahunan (*annual report*) PT. Aneka Tambang (Antam) Tbk periode tahun 2010 sampai dengan tahun 2014. Data CSR diambil dari realisasi biaya CSR yang telah dikeluarkan oleh PT. Antam Tbk sedangkan nilai saham perusahaan PT. Antam Tbk diambil dari jumlah ekuitas pada laporan posisi keuangan.

Berikut ini penulis sajikan data realisasi program CSR dan jumlah ekuitas PT. Antam Tbk selama lima tahun:

Tabel 4.1

PT. Aneka Tambang Tbk

Data Realisasi Dana CSR dan Jumlah Ekuitas

Tahun	Realisasi Dana CSR (Rp)	Jumlah Ekuitas (Rp)
2010	283.000.000.000	9.580.098.225.000
2011	382.000.000.000	10.772.043.550.000
2012	398.000.000.000	12.832.316.056.000
2013	245.000.000.000	12.793.487.532.000
2014	219.000.000.000	11.929.561.267.000

Sumber: www.idx.co.id

Dari tabel diatas dapat dilakukan analisis lebih lanjut sehingga bisa diketahui pengaruh pelaksanaan program CSR terhadap nilai saham perusahaan yang dilihat dari jumlah ekuitas perusahaan.

Sesuai dengan rumusan masalah sebelumnya yaitu pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada PT. Aneka Tambang Tbk maka penulis akan menjelaskan hasil penelitian sesuai dengan data penelitian yang tersedia. Untuk mempermudah perhitungan angka-angka maka data realisasi CSR dan jumlah ekuitas disederhanakan dulu dengan membagi dengan angka sebesar Rp 1.000.000.000 sehingga hasil penyederhanaannya terlihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.2

PT. Aneka Tambang Tbk

Penyederhanaan Data Realisasi Dana CSR dan Jumlah Ekuitas

Tahun	Realisasi Dana CSR (Rp)	Jumlah Ekuitas (Rp)
2010	283	9.580
2011	382	10.772
2012	398	12.832
2013	245	12.793
2014	219	11.930

Sumber: www.idx.co.id

Analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana yang dihitung

secara manual (tidak memakai SPSS) dimana rumus yang digunakan yaitu $Y = a + bx$. Untuk menghitung nilai konstanta a dan konstanta b diperlukan tabel pembantu berikut ini:

Tabel 4.3

Tabel Pembantu Mencari Konstanta a dan b

Tahun	X	Y	XY	X ²	Y ²
2010	283	9.580	2.711.140	80.089	91.776.400
2011	382	10.772	4.114.904	145.924	116.035.984
2012	398	12.832	5.107.136	158.404	164.660.224
2013	245	12.793	3.134.285	60.025	163.660.849
2014	219	11.930	2.612.670	47.961	142.324.900
Σ	1.527	57.907	17.680.135	492.403	678.458.357

Sumber: Data Olahan, 2016

Setelah dibuat tabel pembantu seperti tabel diatas maka selanjutnya adalah menghitung nilai konstanta a dan konstanta b sebagai berikut:

Menghitung Nilai Konstanta b

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \cdot \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{5 \times 17.680.135 - 1.527 \times 57.907}{5 \times 492.403 - (1.527^2)}$$

$$b = \frac{88.500.675 - 88.423.989}{76.686}$$

$$b = \frac{76.686}{130.286}$$

$$b = 0,59$$

Menghitung Nilai Konstanta a

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$a = \frac{57.907 - 0,59 \times 1.527}{5}$$

$$a = \frac{57.907 - 901}{5}$$

$$a = \frac{57.006}{5}$$

$$a = 11.401$$

Membuat Persamaan Regresi Linier Sederhana

Sesuai dengan hasil perhitungan nilai konstanta a dan konstanta b diatas maka diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

$$Y = 11.401 + 0,59x$$

Langkah selanjutnya adalah menghitung korelasi (hubungan) antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan dengan perhitungan sebagai berikut:

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{[n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2][n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

$$r = \frac{5 \times 17.680.135 - 1.527 \times 57.907}{\sqrt{[5 \times 492.403 - 1.527^2][5 \times 678.458.357 - (57.907)^2]}}$$

$$r = \frac{88.500.675 - 88.423.989}{\sqrt{[2.462.015 - 2.331.729][3.392.291.785 - 3.353.220.649]}}$$

$$r = \frac{76.686}{\sqrt{[130.286][39.071.136]}}$$

$$r = \frac{76.686}{\sqrt{5.090.422.024.896}}$$

$$r = \frac{76.686}{2.256.196}$$

$$r = 0,03$$

Langkah selanjutnya adalah melakukan uji hipotesis secara parsial sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat yaitu dengan melakukan uji t sebagai berikut:

Menghitung t hitung

$$t \text{ hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,03\sqrt{5-2}}{\sqrt{1-(0,03)^2}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,03\sqrt{3}}{\sqrt{1-0,0009}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,05}{\sqrt{0,9991}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,05}{0,99}$$

$$t \text{ hitung} = 0,05$$

Menghitung t tabel

$$t \text{ tabel} = t(a/2)(n-2)$$

$$t \text{ tabel} = t(0,05/2)(5-2)$$

$$t \text{ tabel} = t(0,025)(3)$$

$$t \text{ tabel} = 3,182 \text{ (sesuai dengan nilai t tabel pada lampiran skripsi)}$$

Pembahasan Penelitian

Berdasarkan persamaan regresi linier sederhana yang telah diperoleh yaitu $Y = 11.401 + 0,59x$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan. Dari persamaan regresi linier sederhana dapat diketahui dan dianalisis bahwa setiap perubahan yang terjadi pada variabel CSR akan diikuti pula dengan

perubahan pada variabel nilai saham perusahaan baik itu perubahan yang bersifat naik maupun bersifat turun.

Korelasi atau hubungan antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan menghasilkan angka atau nilai r sebesar 0,03. Berdasarkan kriteria pengujian korelasi variabel dimana jika nilai r berada di antara 0,00 – 0,19 maka hubungannya sangat lemah. Sesuai dengan perhitungan korelasi r sebesar 0,03 maka dapat disimpulkan bahwa korelasi atau hubungan antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan adalah sangat lemah. Hal ini mengandung arti bahwa CSR sangat lemah mempengaruhi nilai saham perusahaan atau nilai saham perusahaan sangat lemah dipengaruhi oleh CSR.

Hasil perhitungan antara t hitung dengan t tabel diperoleh hasil yaitu t hitung sebesar 0,05 sedangkan t tabel sebesar 3,182. Kedua hasil perhitungan ini kemudian dibandingkan untuk menentukan hasil hipotesis penelitian yang telah dibuat sebelumnya. Kriteria pengujian yang digunakan yaitu jika t hitung \leq t tabel maka H_0 ditolak artinya berpengaruh tidak signifikan. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh ternyata t hitung \leq t tabel sehingga H_0 ditolak yang artinya bahwa berpengaruh tidak signifikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa CSR pada PT. Aneka Tambang, Tbk periode 2010-2014 tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai saham perusahaan.

Kesimpulan dan Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka penulis membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil persamaan regresi linier sederhana diperoleh $Y = 11.401 + 0,59x$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan.
2. Perhitungan korelasi r sebesar 0,03 maka dapat disimpulkan bahwa korelasi atau hubungan antara variabel X berupa CSR dengan variabel Y berupa nilai saham perusahaan adalah sangat lemah.
3. Hasil perhitungan t hitung dan t tabel diperoleh hasil bahwa t hitung \leq t tabel sehingga H_0 ditolak yang artinya bahwa berpengaruh tidak signifikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa CSR pada PT. Aneka Tambang, Tbk periode 2010-2014 tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai saham perusahaan.

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka penulis memberi saran sebagai berikut:

1. Program CSR sangat memberikan manfaat yang besar bagi lingkungan dan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan, oleh karena sebaiknya PT. Aneka Tambang Tbk meningkatkan lagi jumlah realisasi dana CSR setiap tahunnya sehingga dapat memberikan manfaat lebih luas lagi.
2. Untuk penelitian selanjutnya dengan topik penelitian yang sejenis maka sebaiknya dibuat perbandingan dengan jenis perusahaan lainnya yang sama bidang usahanya sehingga dapat dibandingkan pengaruh program CSR yang dilaksanakan masing-masing perusahaan.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Baridwan, Zaki. 2007. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Defli, Ranti. 2014. *Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Pada PT. Perdana Inti Sawit Perkasa (PISP) Kecamatan Kepenuhan*. Skripsi. Universitas Pasir Pengaraian.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hery. 2011. *Akuntansi Aktiva, Utang dan Modal*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hery. 2012. *Akuntansi dan Rahasia Dibaliknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery dan Widyawati Lekok. 2013. *Akuntansi Keuangan Menengah 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuntari, Y dan A. Sulistyani. 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005*. Jurnal Ilmiah Aset.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai*

Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.

- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina. 2013. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal. Universitas Udayana Bali.
- Soemarso S.R. 2010. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. 2002. *Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. Jurnal Maksis.
- Suwardjono. 2005. *Akuntansi Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 *Tentang Perseroan Terbatas*.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Winarni, F. dan G. Sugiyarso. 2006. *Konsep Dasar dan Siklus Akuntansi*. Yogyakarta: Media Pressindo.