

Pembuatan *Website* untuk Layanan Pemesanan *Catering* ELLA

Ariel Ronaldo Santoso¹, Agustinus Noertjahyana², Yulia³
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp (031) – 2983455, Fax. (031) - 8417658
m26411167@john.petra.ac.id¹, agust@petra.ac.id², yulia@petra.ac.id³

ABSTRAK

Kecepatan merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh manusia, karena semakin sibuknya manusia dalam pekerjaan. Hal ini tentunya semakin mendukung keinginan manusia yang ingin serba instan. Beberapa peluang bisnis yang memanfaatkan kemajuan teknologi dapat dilihat dimana transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara *online*. Keberadaan *e-commerce* seperti *GoFood*, *Food Panda*, *McDelivery*, *PHD*, *KFC Online* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada era berkembangnya teknologi saat ini, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli.

Berdasarkan latar belakang tersebut *Catering ELLA* berusaha untuk membuat *website* layanan pemesanan dan administrasi. *Website* ini diharapkan akan menciptakan kenyamanan dan kecepatan dalam proses pemesanan makanan. Seluruh fitur pembelian hingga laporan semua tergabung menjadi sistem sehingga tidak menyusahkan *owner* dan mengurangi resiko *human error*.

Secara keseluruhan *website* yang dibuat sesuai dengan kebutuhan *catering* dan pengguna. Pengguna merasakan kecepatan dan dalam proses pembelian makanan dan proses administrasi untuk *catering*.

Kata Kunci: Jurnal, Aplikasi Administrasi, Aplikasi Layanan Pemesanan

ABSTRACT

Speed is very needed by humans, because humans increasingly busy in work. Speed is important for humans who wants to support the desire of almost instantaneous. Some business opportunities that take advantage of technological advances which can be seen more and more business transactions are done online. The existence of e-commerce as GoFood, Food Panda, McDelivery, PHD, KFC Online is an alternative promising business to be applied in the era of technological development today, because e-commerce provides much convenience for both parties, either from the seller or from the buyer. Based on this background Catering ELLA seeks to create a website booking service and administration. The website is expected to create comfort and speed in the process of ordering food. The entire purchase feature to report all incorporated into a system that is not bothersome owner and reduce the risk of human error.

Overall a website created in accordance with the needs of catering and users. Users feel the speed and in the process of purchasing food for catering and administrative processes.

Keywords: *Journal, Application Administration, Application Service Booking*

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan jaman manusia menginginkan segala sesuatu yang instan. Hal ini disebabkan karena manusia lebih mementingkan pekerjaan, dan kesibukan lainnya sehingga manusia menjadi malas untuk memasak maupun membeli makanan sendiri. Perkembangan teknologi informasi saat ini juga sangatlah berkembang pesat. Hal ini tentunya semakin mendukung keinginan manusia yang ingin serba instan. Beberapa peluang bisnis yang memanfaatkan kemajuan teknologi dapat dilihat dimana transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara *online*. Dengan semakin maraknya bisnis *online* maka membuat manusia semakin termudahkan untuk melakukan banyak hal. Tanpa harus keluar rumah pun barang bisa datang sesuai dengan yang pelanggan pesan. Teknologi yang sangat maju ini banyak dimanfaatkan oleh *offline shop* atau toko biasa mulai mencoba memanfaatkan *online based*. Selain menjadi *trending*, produk yang akan dijual juga dapat menjadi terkenal di seluruh dunia, karena tidak ada batasan *region* yang dapat melihat produk dari *pesanan online* tersebut.

Keberadaan *e-commerce* seperti *GoFood*, *Food Panda*, *McDelivery*, *PHD*, *KFC Online* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada era berkembangnya teknologi saat ini, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli. Dalam melakukan transaksi perdagangan meskipun berada di dua benua berbeda *e-commerce* juga bisa dibidang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Dengan *e-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap *negosiasi* serta meminimalisir waktu. Karena adanya *e-commerce* seperti yang telah disebutkan, maka skripsi ini ditujukan agar manusia dapat menyampaikan keinginannya dalam pemesanan makanan *Catering ELLA*. *Catering ELLA* adalah *vendor* yang menyediakan menu makanan Indonesia. Sistem ordernya dengan melakukan pemesanan biasa. Dan juga *Catering ELLA* memiliki *recommended menu* yang disarankan oleh *catering ELLA* melalui *website* nya. Makanan yang dipesan akan dikirim oleh *Catering ELLA* ke pelanggan/pembeli.

2. LANDASAN TEORI

2.1 E-Commerce

E-Commerce adalah seluruh transaksi termasuk pembelian, penjualan, penyerah-terimaan, penukaran produk, servis, dan informasi melalui jaringan komputer, kebanyakan melalui *Internet* dan *intranets*[5]. Dengan pengertian tersebut,

semua transaksi termasuk yang non finansial seperti permintaan pelanggan untuk informasi juga termasuk didalam bagian *e-commerce*.

E-commerce memiliki beberapa karakteristik yaitu: internet merupakan media perantara dalam proses penjualan maupun pembelian, adanya proses transaksi jual-beli dan adanya pertukaran barang, informasi maupun jasa. Selain itu *e-commerce* juga memiliki beberapa jenis, yaitu: *Business to Business (B2B)*, *Business to Consumer (B2C)*, *Consumer to Consumer (C2C)*, *Consumer to Business (C2B)* dan *Collaborative Commerce*. Marketplace termasuk dalam jenis *Business to Business (B2B)*. Hal ini disebabkan karena transaksi jual-beli yang terjadi dalam *marketplace* melibatkan hubungan antar penjual bukan langsung pada tangan akhir (*end-user/customer*). [2]

2.2 HTML

HTML adalah singkatan dari *Hyper Text Markup Language*. HTML merupakan text yang berfungsi untuk membuat suatu *website* yang dapat berdiri sendiri berupa *hypertext* yang dapat dilihat melalui *web browser* dengan platform *Linux*, *Windows*, dan lain-lain.[1]

2.3 PHP

PHP adalah salah satu bahasa *Server-side* yang didesain khusus untuk aplikasi web. PHP dapat disisipkan diantara bahasa HTML dan karena bahasa *Server side*, maka bahasa PHP akan dieksekusi di server, sehingga yang dikirimkan ke browser adalah “hasil jadi” dalam bentuk HTML, dan kode PHP anda tidak akan terlihat.[4]

2.4 MySQL

MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL (bahasa Inggris: database management system) atau DBMS yang multithread, multi-user, dengan sekitar 6 juta instalasi di seluruh dunia. MySQL AB membuat MySQL tersedia sebagai perangkat lunak gratis dibawah lisensi GNU General Public License (GPL), tetapi mereka juga menjual dibawah lisensi komersial untuk kasus-kasus di mana penggunaannya tidak cocok dengan penggunaan GPL.[3]

3. ANALISA dan DESAIN SISTEM

3.1 Analisis Sistem

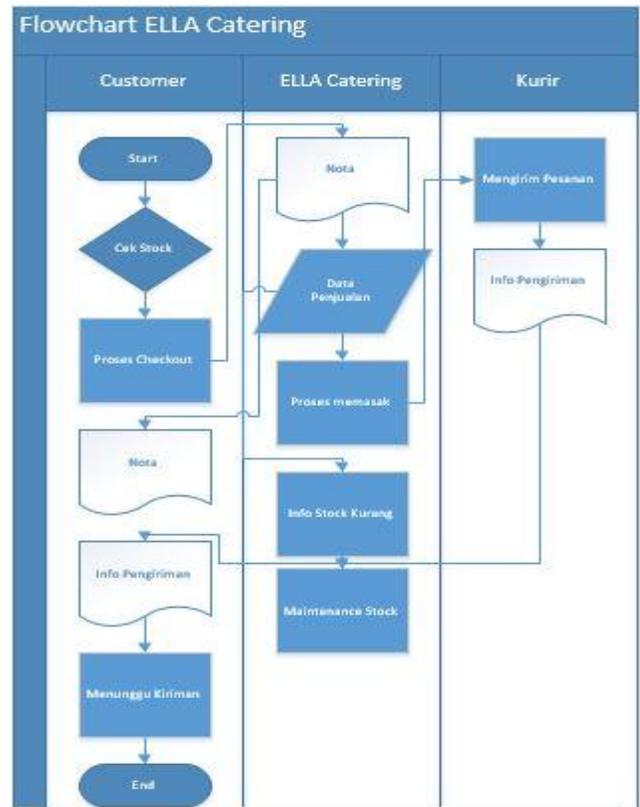
Sistem *catering* ini dibuat untuk membantu mempersingkat waktu bagi customer yang hendak memesan.

3.2 Proses Bisnis

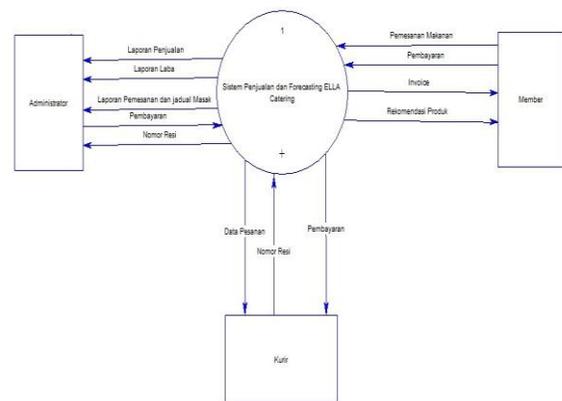
Catering ELLA ini didirikan sejak tahun 2005 dengan semua sistem menggunakan manual. Namun sejak tahun 2014, catering ini menggunakan BBM sebagai media untuk pemesanan catering. Berikut adalah flowchart Catering ELLA seperti pada Gambar 1.

3.3 Desain Sistem

Dari Gambar 2 tercantum bahwa terjadi satu proses yaitu sistem penjualan yang melibatkan 3 *entity* yaitu *customer*, kurir, dan *admin*. *Entity customer* fungsinya sebagai pelanggan yang melakukan proses pemesanan pada *ELLA Catering*. Pada *entity kurir* fungsinya mengirim pesanan yang sudah direkap pada penjualan. Sedangkan pada *entity admin* berfungsi sebagai pengelola dan pemantau stock dari *ELLA Catering* yang melakukan proses pembayaran, *update* penjualan, *update stock*, dan pembuatan laporan.



Gambar 1. Flowchart Ecommerce Catering ELLA



Gambar 2. Data Flow Diagram Catering ELLA

3.4 Desain Database

3.4.1 Tabel kartustok

Tabel kartustok digunakan untuk mencatat data pembelian bahan, dan data pengeluaran bahan, serta harga yang diseimbangkan dengan mode *average*. Tabel ini berisi StokID, BahanID, Tanggal, stok_masuk, stok_keluar, stok_akhir, Harga, Harga Masuk, ID. Tabel kartustok ini dapat dilihat pada Tabel 1.

3.4.2 Tabel Order

Tabel Order digunakan untuk mencatat order yang pernah dipesan oleh pelanggan yang menjadi kepala dari *order_detail*. Table ini berisi NoOrder, MemberID, Tanggal, Total, Alamat, Status, Jam, ket, Diskon. Tabel Order ini dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 1. Tabel kartustok

Nama Field	Tipe Field	Keterangan
StokID	Int(10)	Primary Key
BahanID	Int(10)	Foreign Key
Tanggal	Date	Tanggal Beli
Stok_masuk	Int(10)	Stok Pemasukan
Stok_keluar	Int(25)	Stok yang digunakan
Stok_Akhir	Int(25)	Jumlah stok akhir
Harga	Int (22)	Harga satuan
Harga_Masuk	Int (22)	Harga setelah average
ID	Int (22)	Foreign Key Order_detail

Tabel 2. Tabel Order

Nama Field	Tipe Field	Keterangan
NoOrder	Varchar(50)	Primary Key
MemberID	Int(10)	Foreign Key
Tanggal	Date	Tanggal Pesanan
Total	Int(10)	Total Pembayaran
Alamat	Varchar(50)	Alamat Pengiriman
Status	Varchar(50)	Status Order
Jam	Time	Jam Pengiriman
Ket	Varchar(50)	Keterangan Tambahan
Diskon	Int(11)	Diskon yang didapat

3.5 Desain Menu

Ada terdapat beberapa desain menu yang ditampilkan, antara lain: Halaman Utama terdiri dari *page login, recommended menu, hot promo, most wanted* dan etalase produk.

Halaman *Customer* terdiri dari *customize* menu makanan, daftar pesanan dan *request menu*.

Halaman *Admin* terdiri dari daftar transaksi, *recommended menu, master member, master makanan, stock, bill of material, master bahan, insert hot promo, harga pokok penjualan, komplain, laporan penjualan, laporan pembelian, laporan kartu stok, laporan laba, setting minimum order.*

3.6 Desain Interface

Desain interface pada *website* ini, dibuat berdasarkan penggunaannya. Pengguna *website* ini dibagi menjadi 3, antara lain *administrator, member, dan guest. Guest* yang dimaksud adalah orang-orang yang hanya hendak melihat menu pada *catering* ELLA ini.

4. PENGUJIAN SISTEM

4.1 Pengujian Pemesanan Makanan

Jika pelanggan ingin melakukan pemesanan makanan dengan memasukan pada *shopping cart*, perlu dilakukan proses *login* terlebih dahulu. Setelah login, maka pada etalase produk akan muncul tombol shop seperti pada Gambar 3.

Setelah memasukan semua barang yang ingin dibeli pada *shopping cart*, customer dapat melihat kembali kesesuaian pemesanan barang yang dilakukan seperti Gambar 4.

Lalu pelanggan melakukan proses *checkout*, pada halaman *checkout* ini pelanggan diminta melengkapi data sesuai form yang telah disediakan oleh *admin*. Data tujuan yang diperlukan harus diisi dengan lengkap dan jelas agar proses pengecekan dan pengiriman dapat berjalan sebagaimana mestinya dengan cepat. Sebagai contohnya untuk *field* tanggal diisi dengan 30-07-2016,

nomernota tidak perlu diisi karena sudah otomatis tertulis. *field address* tidak perlu diisi karena disesuaikan dengan *database*, tetapi apabila dilakukan pengiriman di tempat berbeda dengan alamat member, maka pelanggan harus memasukkan nama alamat dengan jelas dan keterangan tambahan bahwa alamat beda dengan alamat *member*. *field* kota juga dicocokkan dengan *database*, *field* jam diisi dengan makanan akan dikirim jam berapa. Setelah selesai mengisi data secara lengkap, dengan menekan tombol *checkout* akan dilakukan penyimpanan nota seperti pada Gambar 5.



Gambar 3. List Makanan yang Dijual

Shopping Cart

Nama	Harga	Gambar	Jumlah	Subtotal	Action
Nasi Campur	Rp. 55,000.00		1	55,000	Delete
bebek mercon 1 ekor	Rp. 100,000.00		1	100,000	Delete
Nasi Kuning	Rp. 20,000.00		1	20,000	Delete
Nasi Babi Rica	Rp. 30,000.00		1	30,000	Delete
Total				205,000	

[Simpan](#) atau [Checkout](#) atau [Daftar Makanan](#)

Gambar 4. Shopping Cart

Checkout

No Nota: P1-2016-06-30-06-21-16
 Tanggal: 30-07-2016
 Alamat: tumpang 21
 Kota: surabaya
 Dikirim Jam: 06:00:00
 Keterangan Tambahan:

Nama	Harga	Gambar	Jumlah	Subtotal
Nasi Campur	Rp. 55,000.00		1	55,000
bebek mercon 1 ekor	Rp. 100,000.00		1	100,000
Nasi Kuning	Rp. 20,000.00		1	20,000
Nasi Babi Rica	Rp. 30,000.00		1	30,000
Diskon				
Total				205,000

[Check Out.](#)

Gambar 5. Checkout

Lalu setelah masuk kedalam daftar pesanan, pelanggan diminta untuk konfirmasi bukti pembayaran seperti pada Gambar 6. pemilihan bukti pembayaran untuk diupload, dipilih nota30703.jpg, NoOrder sudah dilakukan by sistem, sehingga pelanggan tidak perlu input nomor nota. Setelah konfirmasi pesanan, maka admin akan melakukan cek terhadap bukti

pembayaran. Kemudian pelanggan dapat menunggu hingga pada hari tersebut pelanggan mendapatkan kiriman.

Gambar 6. Upload Bukti Pembayaran

4.2 Pengujian Pembelian Bahan Baku

Admin melakukan proses *restock* jika bahan mengalami *minimum stock*. Dimana dilakukan seperti pada Gambar 7. Dan proses *restock* nya dilakukan, jika *stock* lebih kecil daripada *minimum stock*, maka tombol *restock* akan muncul.

Nama	Stock	Min Stock	Restock!
beras	5050 Gram	500 Gram	
ayam	51100 Gram	500 Gram	
bebek	4500 Gram	5000 Gram	Restock
cabai	7500 Gram	3000 Gram	
minyak	1980 Gram	5000 Gram	Restock
kambing	0 Gram	12000 Gram	Restock
kodok	5000 Gram	10000 Gram	Restock
lombok	0 Gram	1000 Gram	Restock
gula	0 Gram	1000 Gram	Restock
garam	0 Gram	1000 Gram	Restock

Gambar 7. List Master Stock

Lalu proses *restocknya* seperti pada Gambar 8. Dengan pengisian *field* jumlah diisi 2000 sesuai pembelian dan harga diisi 80000 berdasarkan harga saat ini.

Gambar 8. Penginputan Pembelian Stock

4.3 Pengujian Laporan

Admin menampilkan hasil penjualan dari Catering ELLA secara keseluruhan seperti pada Gambar 9.

PJ-2016-06-20-12-52-42235	2016-06-23	ahmad yani 111	Nasi Kuning	15	20,000	300,000
PJ-2016-06-27-03-59-01535	2016-06-30	tunjungan 21	bebek mercon 1 ekor	3	100,000	300,000

Gambar 9. Laporan Penjualan ELLA Catering

Admin menampilkan laporan pembelian bahan baku dari Catering ELLA secara keseluruhan seperti pada Gambar 10.

2016-06-09 08:22:07	ayam	1000	20,000	20,000
2016-06-27 09:00:08	bebek	2000	45,000	90,000

Gambar 10. Laporan Pembelian ELLA Catering

Admin menampilkan laporan labarugi dari Catering ELLA secara keseluruhan seperti pada Gambar 11.

bebek mercon 1 ekor	128,725	100,000	2	-57,450	Rugi
bebek mercon 1 ekor	52,500	125,000	1	72,500	Laba

Gambar 11. Laporan LabaRugi ELLA Catering

Admin menampilkan hasil dari query Harga Pokok Penjualan. Dimana dilakukan seperti pada Gambar 12. Dengan data : Bebek 52000/1000gram dan Cabai 11933/1000gram. Dibutuhkan Bebek 1000gram dan cabai 1000gram. Sehingga Bebek 1000gram seharga 52000 pada Gambar 13 dan Cabai 1000gram pada Gambar 14 seharga 11933 maka HPP dari Bebek Mercon 63933.

bebek mercon 1 ekor	63933
---------------------	-------

Gambar 12. Harga Pokok Penjualan

2000	0	2000	40000	40000
2000	0	4000	62500	85000
1000	0	5000	52000	10000

Gambar 13. Harga Average Bebek

100	0	100	10000	10000
2800	0	2900	11931	12000
100	0	3000	11933	12000

Gambar 14. Harga Average Cabai

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Catering ELLA memiliki ancaman karena banyaknya competitor yang semakin marak bermunculan satu-persatu. Yang disebabkan karena majunya teknologi dan bertambah sibuknya manusia maka dibuatlah system layanan pemesanan.
2. Masalah dalam pencatatan administrasi semua lebih sistematis dan lebih rapi, karena sebelum adanya website pencatatan dilakukan secara manual dan minimnya waktu owner.
3. Masalah jadwal masak yang lebih teratur dan tidak ada yang terlupa, karena masalah human error.
4. Masalah *restock* bahan yang sudah terperinci, sehingga memudahkan owner untuk berbelanja bahan baku. Masalah sebelumnya belanja secara manual jika sudah habis atau lupanya bahan yang *minim stock*.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Duckett, J. 2011. *HTML & CSS Design and Build Websites*. Indiana: John Wiley & Sons, Inc
- [2] Laudon, K.C., dan Traver, C.G. 2013. *E-commerce* (9th ed). Pearson.
- [3] MySQL. (n.d.). Retrieved March 29, 2015 from <https://dev.mysql.com/doc/refman/5.0/en/what-is-mysql.html>
- [4] PHP. (n.d.). Retrieved March 29, 2015 from <http://www.php.net/>
- [5] Turban, E. 2012. *Electronic Commerce* (7th ed). Pearson