

bahwa *pertama*, kesadaran masyarakat melalui kearifan lokal dalam literasi media belum mampu memaksimalkan potensinya sendiri disebabkan masyarakat masih menjadi pengguna media yang pasif serta kurangnya dukungan dari pemerintah dalam membentuk masyarakat cerdas bermedia. *Kedua*, model literasi media yang digunakan kedua suku adalah *Protectionist Model* berbasis kearifan local meliputi 4 elemen yaitu kemampuan mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan memproduksi pesan.

Kata kunci:

literasi media; kearifan lokal; Dayak Tunjung, Dayak Benuaq.

Pendahuluan

Media massa memainkan peranan penting pada saat ini sehingga setiap individu tidak mungkin dapat mengasingkan diri dari pengaruhnya. Kenyataannya saat ini khalayak terus diterpa oleh ribuan pesan melalui media baik dalam bentuk-bentuk yang standar seperti poster, radio, televisi hingga *games*. Hal ini menunjukkan bahwa dalam segi isi media telah mampu "menguasai" individu. Ini akan berdampak pada perubahan psikologis hingga sosial tanpa disadari. Bukan hanya sekedar menggunakan media, kini khalayak sudah sampai pada taraf candu. Efek media massa akibat perkembangan teknologi komunikasi dan informasi bisa positif maupun negatif.

Salah satu dampak negatif yang terjadi di masyarakat adalah kasus kematian seorang anak yang disebabkan film animasi "Naruto". Film kartun yang ditayangkan di Global TV pada tahun 2008 yang lalu diduga telah menyebabkan kematian Revino Siahaya. Selain televisi, internet juga memiliki efek yang cukup mengkhawatirkan. Kasus penculikan melalui media *facebook*, dan juga modus yang jarang terjadi, yaitu *facebook* menjadi media yang efektif untuk mencuri motor. Kedua kasus tersebut menunjukkan bahwa beberapa khalayak media khususnya anak dan remaja masih belum memiliki filter dalam mencegah efek tayangan media massa.

Kondisi saat ini, masyarakat Indonesia belum memiliki tingkat literasi media yang cukup tinggi. Praktek model literasi media yang ditemui sekarang ini berbasis pada

model-model yang berasal dari Amerika Serikat dan Eropa dimana kondisi social berbeda. Hal ini menimbulkan kesan bahwa masyarakat Indonesia tidak mempunyai model untuk membuat masyarakat cerdas bermedia. Padahal jika dikaji secara mendalam kearifan local yang tersebar diberbagai suku di Indonesia banyak mengajarkan mengenai kearifan yang dapat diadopsi kedalam model literasi media.

Salah satu daerah yang memiliki kearifan local yang masih terjaga hingga kini adalah Kutai Barat. Kutai Barat sebagai kabupaten baru yang berdiri tahun 1999, merupakan sebuah Kabupaten hasil pemekaran dari Kabupaten Kutai Kartanegara yang memiliki karakteristik dan kekhususan sosial budaya yang sangat khas. Sebagai sebuah Kabupaten baru, maka berbagai persoalan muncul seiring dengan lajunya dinamika penduduk Kutai Barat, baik problematika yang dirasakan oleh penduduk pendatang yang tinggal menetap dan pendatang musiman, maupun berbagai masalah sosial penduduk asli (penduduk lokal).

Kekhawatiran tersebut muncul akibat terpaan media massa yang semakin masif di wilayah Kutai Barat. Berdasarkan informasi 12 KPID perbatasan, ditemukan fakta bahwa TVRI dan RRI belum bersiaran banyak di wilayah Kutai Barat, Nunukan dan Malinau (Sumber: Buku Profil dan Dinamika Penyiaran di daerah Perbatasan NKRI, 2012). Ketiga daerah tersebut merupakan daerah yang langsung berbatasan dengan Malaysia. Di Kalimantan

Guna menguatkan dampak media massa, digunakan teori masyarakat massa (*Mass Society Theory*) yang diusung oleh Kornhouser (1959), Bromson (1961), Giner (1979), dan (Dennis Mc Quail 1991). Dalam teori ini dijelaskan bahwa, rata-rata orang merupakan korban media massa (Richard West and Lynn H Turner 2007). Guna mengulas terpaan media massa dan khalayak maka berpijak pada argumen khalayak tidak peduli Richard T. La Piere, dalam bukunya yang berjudul *Theory of Social Control* berpendapat bahwa lingkungan inti seperti rumah atau keluarga, gereja dan jaringan persahabatan, lebih mempengaruhi nilai-nilai, sikap dan perilaku individu ketimbang media. Orang-orang berpaling ke media untuk memperoleh apa yang mereka cari, bukannya menyediakan diri untuk dipengaruhi. Richard juga menyatakan bahwa seseorang tidak mudah mengubah keyakinannya karena hubungan media yang berjarak dan umumnya orang-orang akan lebih mempercayai kelompok sosial terdekatnya. Pesan media baru akan diterima jika itu sesuai dengan pesan lingkungan sosial (L. Rivers, 2008:40).

Sedangkan model yang digunakan untuk mengulas literasi media berbasis kearifan lokal, berpijak pada model yang dikembangkan oleh Rumah Sinema pada tahun 2012, yaitu bahwa ada 4 (empat) model yang dikembangkan dalam literasi media: *pertama* adalah *Protectionist Model*, model ini mengharuskan khalayak memilih tontonan yang baik dan menghindari tontonan yang buruk. Bentuk kegiatannya adalah Diet Media, pengaturan jadwal menonton, dan sejenisnya. Menurut Dyna Herlina S, M.Sc (peneliti Rumah Sinema), model ini cocok untuk khalayak yang punya kemampuan dan pendidikan terbatas. *Kedua*, adalah model *Uses dan Gratification*. Model ini membekali khalayak dengan kemampuan memilih dan memilah konten media. Bentuk kegiatannya adalah mempelajari kerja media. Dengan demikian khalayak mampu membuat keputusan sendiri

dalam memilih media. *Ketiga*, adalah model *Cultural Studies*. Model ini mengajak khalayak untuk menganalisis dan mengkritisi media. Bentuk kegiatannya dapat berupa Kampanye Hari Tanpa TV, Advokasi UU Penyiaran, Boikot Media, dan lain-lain. *Keempat*, adalah model *Active Audience*. Model ini melatih khalayak agar mampu menginterpretasi konten media berdasarkan latar belakang masing-masing. Baik secara sosial maupun kultural. Bentuk kegiatannya sampai kepada memproduksi media sesuai dengan aspirasinya. (Sumber: KPI 2012)

Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian eksploratif (*exploratory research*) yang mengkaji secara mendalam kearifan lokal dalam menghadapi terpaan media massa di Kabupaten Kutai Barat. Menurut Ida Bagoes Oka (2004) penelitian eksploratif yang dimaksud adalah penelitian yang bersifat terbuka dengan penekanan utamanya adalah menemukan gagasan maupun pandangan. Penelitian ini berusaha untuk mengungkapkan model literasi media berbasis kearifan lokal berkaitan pencegahan dampak negatif terpaan media massa hingga sampai pada tahap produksi pesan media.

Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan etnografi. Etnografi adalah uraian dan penafsiran suatu budaya atau sistem kelompok sosial. Menurut Pawito (2008:149) etnografi sangat lekat dengan kebudayaan. Kebudayaan bahkan merupakan hal yang pokok dalam studi etnografis.

Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara semi terstruktur dengan pihak-pihak terkait terutama tokoh adat, tokoh masyarakat, komunitas masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq, dan Pemerintah Daerah. Teknik pengumpulan data sekunder yang dikumpulkan dalam penelitian ini yaitu dari berbagai literatur/

pustaka, statistik kependudukan lokasi penelitian, monografi lokasi penelitian serta dilakukan observasi partisipasi dan non-partisipasi. Metode wawancara dilakukan secara terbuka dengan memilih informan kunci (*key informant*). *Key informant* dalam penelitian ini berjumlah 6 orang.

Teknik sampling yang digunakan yaitu *snowball sampling* dengan jumlah informan sebanyak 3 orang. Informan kunci terdiri dari: 2 orang tokoh masyarakat dari suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq, pihak Pemerintah Daerah (Bupati Kutai Barat, 1 orang Humas Pemerintah Kabupaten Kutai Barat, 2 orang Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). Sedangkan informannya meliputi: 1 orang dukun upacara adat Belian, dan 2 orang masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq pengguna media massa. Validitas data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi yang terdiri dari triangulasi metode, sumber, teori dan peneliti.

Penentuan lokasi penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria desa/kampung dihuni oleh masyarakat suku Dayak Benuaq dan Dayak Tunjung di wilayah Kutai Barat yang diterpa media massa. Terdapat 20 kampung yang dijadikan sebagai wilayah observasi dalam penelitian ini. Pendekatan analisis dengan menggunakan beberapa metode analisis yaitu analisis data interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, analisis data, verifikasi data dan kesimpulan dari Milles Huberman serta perumusan hasil.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Identifikasi Kearifan Lokal Suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq

Seperti telah disinggung dalam bab sebelumnya bahwa mendefinisikan literasi media tidak hanya dari aspek teknologinya tetapi juga harus menyentuh aspek budayanya yang menjadi konteks dimana literasi media tersebut diciptakan dan diwujudkan guna mencegah serta menanggulangi dampaknya.

Dimana kearifan lokal (*local wisdom*) merupakan gagasan masyarakat setempat yang bersifat bijaksana, penuh dengan kearifan, bernilai baik yang tertanam nilai-nilai dan diikuti masyarakatnya (Darmastuti, 2012:24).

Di lain pihak, rendahnya pengetahuan dan keterbatasan teknologi pada masyarakat tradisional berkorelasi dengan perilaku, kebiasaan, norma dan kelembagaan yang sangat memperhatikan lingkungan (dalam hal ini lingkungan sosial). Ketidakmampuan masyarakat tradisional pada sisi lain merupakan kearifan tersendiri terhadap lingkungan sosial yang sudah semakin terganggu akhir-akhir ini. Gangguan tersebut salah satunya berasal dari pesan-pesan media massa yang semakin masif.

Masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq berada pada kondisi peralihan/transisi, dari tradisional menuju modern. Hal tersebut merupakan akibat dari pemekaran Kabupaten Kutai Barat sehingga Pemerintah Daerah selalu menekankan pada perubahan berbagai bidang. Salah satu bidang yang ditekankan oleh Pemerintah Kutai Barat adalah tersedianya akses teknologi informasi dan komunikasi serta media massa (Sumber: Profil Kutai Barat, 2013).

Hasil identifikasi terhadap kearifan lokal suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq di Kutai Barat adalah seperti pada Tabel 1.

Tabel 1 merupakan nilai-nilai lokal yang dianut oleh masyarakat suku Dayak Benuaq dan Dayak Tunjung. Nilai-nilai tersebut dapat dikelompokkan menjadi beberapa kelompok yaitu antara lain:

1. Nilai ketaatan kepada hukum adat
2. Nilai kekeluargaan
3. Nilai harmoni dengan alam
4. Nilai kepemimpinan

Model Literasi Media Berbasis Kearifan Lokal

Literasi media adalah kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan

Tabel 1.

Produk Kebudayaan	Jenis Kearifan Lokal
Pengetahuan Lokal	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bengkaar mentutn</i> (Benuaq) yaitu hutan perawan yang masih asli. 2. <i>Batakng</i> yaitu ladang yang dibuat setelah memotong/menebas serta menebang kayu. Usia ladang antara 15-20 tahun adan hanya boleh mengulang pada lahan yang sama sebanyak 2 (dua) kali. 3. Pembakaran ladang sebagai fungsi penyuburan.
Nilai Lokal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dilarang berjalan tanpa tujuan jelas di depan pintu masuk ke bilik-bilik dalam rumah panjang. 2. <i>Truaak Nedoq</i> yaitu dilarang mengintip/menengok ke dalam ruangan tempat tinggal orang lain. 3. Dilarang duduk sambil berjongkok dan arah pandangan mata ditujukan kepada orang-orang sedang mandi atau larangan “menonton” orang mandi. 4. Perempuan dilarang sendirian di kebun. 5. <i>Belaboh</i> yaitu mengancam orang dengan gerakan seperti ingin memukul, menombak atau mencabut parang seolah-olah ingin melukai/membunuh orang lain. 6. Dilarang memikul senjata/sumpit dengan posisi sejajar dengan bahu. 7. <i>Puncuq nenaatn</i> yaitu seseorang dilarang duduk ditengah jalan. 8. Harus selalu berlaku sopan. 9. Harus selalu menjaga perasaan orang lain agar tidak tersinggung. 10. <i>Sempekat</i> yakni kesepakatan atau musyawarah mufakat. 11. Gotong royong/<i>Tonau</i> (Tonyooi) dan <i>Pelo</i> (Benuaq). 12. <i>Anye</i> (Tonyooi), <i>anyeeh</i> (Benuaq) yaitu memberikan makanan, benda, uang atau jasa karena orang lain telah membantu. 13. <i>Takut kawo mpeeek sake, takut negkaah mpeeek nyelekng</i> yaitu jangan sampai dengan selalu meminta-minta belas kasihan seseorang, kita lupa untuk bekerja keras. 14. <i>Pentaak</i> (Tonyooi) dan <i>manyaak</i> (Benuaq) yaitu kewajiban memberi makan dan minum bagi para tamu. 15. <i>Nimpaa</i> (Tonyooi) dan <i>lemaa</i> (Benuaq) yaitu perbuatan mengalah, tidak egois, tidak serakah (<i>kebuhoq</i>) dan tidak mementingkan diri sendiri agar terhormat di masyarakat. 16. <i>Santaap</i> (Tonyooi) dan <i>sintap</i> (Benuaq) yaitu memakan sedikit bagian dari hidangan makanan yang disuguhkan orang lain. 17. <i>Mupu</i> yaitu larangan mengambil buah-buahan sebelum masak. 18. <i>Nganyaah</i> yaitu larangan mengambil ikan dengan tuba, hanya boleh menggunakan tangan atau jaring. 19. Larangan membuang air kecil dan air besar di sungai (dahulu). 20. Kebersamaan, gotong royong =<i>Tonau</i> (Tunjung) dan <i>Pelo</i> (Benuaq), dan kepemimpinan. 21. Tidak boleh mencela orang lain. 22. Bersikap hormat terhadap semua makhluk. 23. Jangan sombong walaupun punya kedudukan tinggi, tetaplah lembut dan mudah ditemui. 24. Bersikap dan berperilaku jujur.

bersambung ke halaman 7

sambungan dari halaman 6

Keterampilan Lokal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berburu 2. Meramu obat tradisional 3. Bercocok tanam 4. Tidak membunuh semua ikan di sungai dengan cara mengukur kekentalan tuba. 5. Membuat rumah panjang: Luuq (Tunjung), Louu (Benuaq) 6. Membuat batik Doyo 7. Membuat sumpit untuk berburu 8. Permainan behempas, begasing, besumpit, belogo dan sabung kemiri. 9. Rijok (Pantun) yang berisi petuah-petuah.
Sumber Daya Lokal	Comunitarian/kolektif
Mekanisme Pengambilan Keputusan Lokal	Melalui dewan adat berpedoman pada aturan-aturan, denda sanksi adat sesuai perbuatan yang dilanggarnya.

Sumber: Data primer dan sekunder, 2013

mengirimkan pesan dalam format cetak dan non cetak (televisi, video, film, iklan dan internet)(Potter, W.J;2005). Dalam Undang-Undang Nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran dikatakan bahwa negara menguasai spektrum frekuensi radio yang digunakan untuk penyelenggaraan penyiaran guna sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Jadi apapun informasi yang disampaikan media penyiaran harus dapat bermanfaat bagi publik, yakni kebutuhan akan siaran yang sehat. Berikut pembahasan literasi media berbasis kearifan lokal pada suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq mengacu pada model Livingstone:

1. Access

Akses ditentukan oleh suatu proses sosial yang dinamis, bukan sebuah tindakan tunggal. Setelah akses awal dilakukan, pengembangan pemahaman (literasi) membawa pengguna untuk berkembang secara signifikan dan kontinu dalam berbagai kondisi akses (*update, upgrade, pengembangan hardware dan aplikasi software*). Persoalannya adalah kesenjangan dalam materi sosial demografis, sumberdaya sosial dan simbolik, kesenjangan dalam

mengakses pengetahuan, komunikasi dan partisipasi online akan terus berlangsung.

Mengakses yang digunakan dalam penelitian ini adalah kemampuan khalayak dalam mencari, mendapatkan, dan mengumpulkan informasi. Akses media bukan lagi masalah, apalagi untuk khalayak yang tinggal di Ibu Kota. Akses terhadap media dapat ditemukan kapan saja dan dimana saja. Ditinjau dari kemampuan mengakses media massa, masyarakat suku Dayak Benuaq dan suku Dayak Tunjung sudah cukup baik. Mereka sudah menjadi bagian khalayak media karena beberapa media cetak, elektronik bahkan layanan internet kecamatan sudah tersedia dan terjangkau. Tetapi untuk masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq khususnya yang masih tinggal di kampung Geleo Asa belum ada kemampuan mengakses media cetak maupun media digital. Hal tersebut disebabkan kondisi infrastruktur belum baik dan hanya tersedia 2 (dua) operator selular yaitu Indosat dan Telkomsel dengan ketersediaan jaringan yang minim.

Hasil observasi peneliti di beberapa kecamatan di Kutai Barat, masyarakat kedua suku tersebut tidak ada yang melakukan

aktivitas membaca media cetak terutama masyarakat yang tinggal di kampung-kampung seperti kampung Geleo Asa (sebuah kampung di kecamatan Barong Tongkok, Kutai Barat), Jelemuq, Sekoq Darat dan Ongko Asa. Hal ini disebabkan tingkat pendidikan masyarakat khususnya generasi tua masih rendah. Rata-rata masyarakat memiliki tingkat pendidikan SD dan SMP. Kampung-kampung tersebut didiami oleh suku Dayak Tunjung.

Walaupun tingkat pendidikan rendah tetapi kondisi rumah masyarakat Dayak Tunjung di kampung tersebut bisa dikatakan bagus dan besar, dengan halaman yang cukup luas, rata-rata rumah mereka terbuat dari beton permanen dan sebagian terbuat dari kayu ulin serta jarak antara rumah satu dengan yang lainnya saling berdekatan dan berhadapan. Hal tersebut menggambarkan bahwa jalinan kerjasama dan kekeluargaan masih melekat pada masyarakat suku Dayak Tunjung. Hampir setiap rumah di kampung ini memiliki mobil minimal 1 serta parabola Matrix yang berarti bahwa tiap rumah diterpa media televisi.

Terpaan media massa masih cukup rendah karena frekuensi mengakses masih terbilang sedikit. Hasil wawancara dengan 6 (enam) informan menyatakan bahwa mereka menggunakan/mengakses media massa hanya sekedar mencari hiburan dan informasi melalui media televisi. Rata-rata mereka mengakses atau menggunakan media massa tidak lebih dari 10 jam per minggu.

Sebagai masyarakat yang memegang teguh tradisi, suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq memiliki cara mencegah efek negatif terpaan media yang disesuaikan dengan nilai budaya yang dianutnya. Cara tersebut diadopsi dari kearifan lokal yaitu *santaap* (Tonyooi) dan *sintap* (Benuaq) yaitu memakan sedikit bagian dari hidangan makanan yang disuguhkan orang lain. Hal tersebut dimaknai bahwa berbagai tayangan yang disuguhkan media massa sebagai tamu (teknologi komunikasi) yang datang di wilayah suku Dayak Tunjung

dan Benuaq hanya dikonsumsi sebagian yang sesuai dengan selera (nilai) kedua suku Dayak tersebut. Sehingga, walaupun akses cukup baik tetapi mereka melindungi diri dari gempuran tayangan media massa. Tindakan ini dilakukan sebagai penghormatan terhadap orang lain, dalam hal ini media massa, sesuai karakter masyarakat suku Dayak yang bersifat terbuka. Secara formal, mereka memasukkan anak-anaknya ke lembaga pendidikan pemerintah maupun swasta. Akan tetapi ketika sudah didalam rumah para orang tua memberikan penanaman nilai melalui keteladanan orang tua khususnya yang berkaitan dengan tata karma dan sopan santun.

2. Analysis

Analisis merupakan kemampuan yang dapat membantu seseorang dalam menjelaskan bentuk pesan, struktur, segmen, dampak pesan, dan lain sebagainya. Analisis berkaitan dengan kemampuan untuk mencari, mengubah, dan memilih informasi disesuaikan dengan kebutuhan individu. Teori kegunaan dan gratifikasi (*Uses and Gratification Theory*) menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan isi (*content*) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (atau hasil) tertentu. Dalam pengembangan teori ini dikatakan orang aktif karena mereka mampu untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan tertentu.

Dalam hal kemampuan menganalisis isi pesan media, para informan menyatakan bahwa mereka terutama anak-anak belum menyadari efek negatif tayangan media massa. Mereka belum mengetahui bahwa realitas di media massa dikonstruksikan sedemikian rupa berdasarkan ekonomi politik media massa tersebut. Masyarakat juga belum mengembangkan berbagai kemampuan untuk memanfaatkan berbagai kesempatan yang ditawarkan media *online*.

Hal tersebut terungkap dari hasil wawancara dengan Bapak Ismail Thomas,

Bupati Kutai Barat. Beliau mengatakan bahwa media massa selama ini belum memberikan efek negatif pada masyarakat Kutai Barat. Keberadaan media massa di Kutai Barat justru mendukung pelestarian nilai-nilai dan budaya Kutai Barat khususnya media radio. Tentang keberadaan siaran Malaysia yang ada di perbatasan Kutai Barat, selama ini tidak menimbulkan permasalahan karena masyarakat Kutai Barat sangat menjunjung adat istiadat dan hukum adat. Bupati Kutai Barat mengatakan saat ini belum memerlukan lembaga khusus dalam mencegah dampak negatif terpaan media massa.

Kearifan yang dianut oleh suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq berkaitan kemampuan analisis pesan media yaitu anjuran *Nimpaa* (Tonyooi) dan *lemaa* (Benuaq) yaitu perbuatan mengalah, tidak egois, tidak serakah (*kebuhoq*) dan tidak mementingkan diri sendiri agar terhormat di masyarakat. Hal ini dimaknai bahwa tayangan yang bertolak dari anjuran tersebut tidak layak di konsumsi sehingga dampak tayangan tersebut tidak terjadi pada pengguna media. Dalam hal ini, menurut informan yang menggeluti bidang Seni dan Budaya Kutai Barat, walaupun masyarakat belum memiliki kemampuan menganalisis pesan media massa secara maksimal, kurang peka terhadap konstruksi tayangan media massa tetapi nilai-nilai budaya masyarakat Suku Dayak Benuaq dan Dayak Tunjung yang mengajarkan kerjasama, perdamaian dan kerja keras tetapi mereka mampu menentukan tayangan yang layak ditonton maupun tidak layak ditonton.

3. Evaluation

Evaluasi adalah kemampuan untuk menghubungkan antar pesan media yang diterima dengan pengalaman. Mengevaluasi informasi berdasarkan parameter, seperti kebenaran, kejujuran, dan kepentingan dari produsen pesan. Jadi, dengan mengevaluasi menyadari bahwa khalayak tetap memiliki

hak prerogratif dalam memaknai pesan media untuk dirinya sendiri.

Dari enam informan yang diwawancarai, mereka belum mampu melakukan evaluasi berdasarkan parameter tersebut. Hal ini disebabkan media massa difungsikan sebagai media hiburan dan informasi yang didapatkan tidak dicek lagi dengan sumber lain. Berdasarkan perilaku para informan tersebut maka mereka termasuk kedalam khalayak pasif. Seperti dikutip dalam tulisan Ahmad Riza Faisal (67:2012) bahwa khalayak terbagi 2 (dua) yaitu khalayak pasif dan khalayak aktif. Jumlah khalayak pasif jauh lebih besar dibandingkan yang aktif. Mereka itu seperti diam saja ketika menerima informasi dari media massa bahkan tidak jarang tampak seperti tak berdaya. Kearifan lokal yang digunakan masyarakat suku dayak Tunjung dan Dayak Benuaq dalam mengevaluasi pesan media yaitu berpedoman pada nilai lokal. Nilai lokal tersebut antara lain yaitu mereka menganut kebersamaan, gotong royong=Tonau (Tunjung) dan Pelo (Benuaq), dan kepemimpinan. Hal-hal yang bersifat konflik akan dihindari oleh masyarakat kedua suku tersebut karena mereka meyakini bahwa kekerasan akan menyakiti sesama makhluk hidup.

4. Content Creation

Memproduksi pesan sebagai bagian dari kreativitas pesan adalah kemampuan seseorang menyusun pesan atau ide dengan kata-kata, suara, atau imej secara efektif sesuai dengan kaidah-kaidah ilmu komunikasi. Menciptakan media berkaitan dengan produksi dan distribusi isi media, juga berkaitan dengan kompetensi komunikatif.

Menurut Bupati Kutai Barat, di wilayah ini belum ada televisi komunitas dan media cetak komunitas walaupun dahulu sempat ada media cetak komunitas yang diolah oleh masyarakat Kutai Barat. Keberadaan radio lokal juga semakin berkurang karena terbentur dengan perijinan. Tetapi ada sebuah radio yang bernama Sendawar FM yang dimanfaatkan

sebagai saluran melestarikan budaya lokal suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq. Bahkan, menurut ibu Seki, radio tersebut dengan jam-jam siaran tertentu (biasanya sore hari) menghadirkan acara dengan bahasa daerah Dayak Tunjung atau kadangkala bahasa Dayak Benuaq sebagai pengantarnya.

Selain itu, radio tersebut juga sebagai saluran informasi kegiatan-kegiatan budaya, upacara adat di daerah tertentu di Kutai Barat untuk masyarakat yang tertarik menghidirinya dan mengikutinya. Masih menurut ibu Seki, radio Sendawar FM juga memiliki sajian acara dongeng atau cerita untuk anak-anak yang berisi tentang budaya nenek moyang suku Dayak Tunjung maupun Dayak Benuaq. Jika ditinjau dari fungsi media massa, radio Sendawar FM telah melaksanakan fungsinya sebagai media informasi, hiburan dan pewarisan nilai-nilai sosial.

Hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa bila mengacu pada batasan literasi media Livingstone yang meliputi akses, analisis, evaluasi dan mencipta konten, misalnya, tentunya masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq tentu belum mencapai taraf tersebut bahkan bisa dikatakan belum mencapai harapan. Tetapi melalui kearifan lokalnya, efek negatif dari terpaan media massa dapat dicegah sehingga budaya yang berkembang pada masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq masih tercermin pada budaya lokal bukan budaya media. Masyarakat suku Dayak Tunjung dan Dayak Benuaq bisa dikatakan merupakan masyarakat atau khalayak tak peduli media. Hal tersebut disebabkan mereka terlalu mengacuhkan media. Mereka akan peduli media jika berita media massa berkaitan dengan kehidupan sosial mereka.

Peran Pemerintah Daerah dalam Literasi Media

Sebuah pemberdayaan sepatutnya melalui lembaga tertentu dan dukungan dari

berbagai pihak. Dalam hal literasi media di Kutai Barat, belum ada sebuah lembaga yang menangani permasalahan literasi media. Bahkan pemerintah daerah menganggap belum diperlukan sebuah lembaga yang bergerak dalam bidang literasi media. Hal tersebut disebabkan belum terlihat adanya efek negatif berkaitan media massa yang ada di Kutai Barat. Bahkan, masih menurut Bupati Kutai Barat, hal yang perlu diwaspadai saat ini adalah masalah narkoba.

Berkaitan dengan literasi media, salah satu cara yang diterapkan pemerintah daerah untuk menyaring terpaan media massa dalam kehidupan masyarakatnya yaitu dengan cara memberikan acara dan kegiatan adat diwaktu senggang sehingga masyarakat tidak banyak memiliki waktu luang untuk menonton tayangan televisi swasta nasional maupun tayangan televisi luar negeri. Acara dan kegiatan adat tersebut seperti misalnya Festival Budaya yang diselenggarakan oleh Sempekat Dayak Tonyooi dan Dayak Benuaq, upacara adat Belian dan Kwangkey. Kedua upacara adat tersebut bahkan dijadikan hiburan oleh masyarakat setempat. Dalam upacara adat Belian, biasanya juga digelar pasar malam di sekitar lokasi upacara adat dan juga ada kegiatan judi. Judi ini sudah mendapatkan ijin dari pemerintah daerah dan lokasi perjudian ini agak jauh dari tempat keramaian upacara adat Belian. Hal ini menurut Dominus (40 tahun) dimaksudkan agar kegiatan judi tidak bisa dilihat anak-anak dan tidak dijadikan tontonan masyarakat.

Dari kondisi diatas maka terdapat tantangan yang dihadapi dalam hal penyelenggaraan literasi media di Kutai Barat. Beberapa tantangan tersebut adalah kurangnya dukungan dan kesadaran pemerintah daerah akan efek media massa. Dari pernyataan Bupati Kutai Barat, Bapak Ismail Thomas, bahwa pemerintah tidak menganggap isu literasi media sebagai sesuatu yang mendesak seperti hal lain yaitu narkoba, kemiskinan dan lain

2. Selanjutnya, untuk mencapai 4 (empat) pilar tersebut maka diperlukan upaya implementasi pendidikan dan gerakan literasi media berbasis kearifan lokal melalui lembaga Sempekat Dayak Tonyooi dan Dayak Benuaq. Hal tersebut merupakan model pemberdayaan yang esensi dan urgensi untuk dikembangkan sebagai upaya mencegah dampak negatif terpaan media massa di masa mendatang khususnya di kalangan remaja dan meningkatkan kemampuan memproduksi pesan sendiri.
3. Penanganan permasalahan literasi media ini tidak mungkin ditangani sendiri oleh masyarakat tanpa adanya bantuan dari pemerintah maupun pihak-pihak yang berkompeten dalam hal ini. Bantuan tidak hanya berupa stimulan namun diharapkan lebih dalam bentuk pendampingan dan pemberdayaan bagi peningkatan kesadaran akan potensi sendiri serta peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan potensi tersebut khususnya cerdas bermedia melalui kearifan lokal.

Daftar Pustaka

- Aufderheide, P. (1993). *Media Literacy: A Report of The National Leadership Conference on Media Literacy*. Aspen: Aspen Institute.
- Baran, Stanley J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Birowo, Mario Antonius. (2012). *Perspektif Budaya Dalam Literasi Media*. Artikel dalam Buku *Literasi Media dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Budiastuti, Wiratmo. (2012). *Literasi Media Berbasis Komunitas*. Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini dkk. (2012). *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Devito, Joseph A. (2008). *Essentials of Human Communication, Sixth Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Dyson P, Laurentius dan Emanuel. (2013). *Kebijakan Tentang Budaya Lokal*. UNESA: Fakultas Bahasa dan Seni.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Jakarta: PT. Remaja Karya.
- Faizal, Ahmad Riza. (2012). *Meretas Jalan Sosialisasi Literasi Media di Indonesia*.
- Griffin, EM. (2003). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Kellner, Douglas. (2010). *Budaya Media: Cultural Studies, Identitas dan Politik: Antara Modern dan Postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kellner, Douglas. (1995). *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between The Modern and The Postmodern*. London and New Yorks: Routledge.
- Kementerian Kesehatan. (2012). *Ristoja; Pedoman Pengumpulan Data dan Pengisian Dokumen*. Balitbangkes Kementerian Kesehatan RI.
- KPI. (2012). *Buku Profil dan Dinamika Penyiaran di daerah Perbatasan NKRI*. Jakarta.
- Lembaga Bina Desa Sejahtera (LBDS).(2002). *Modul Pelatihan Perencanaan Pembangunan Desa dengan Metode ZOPP*. Jakarta: LBDS.
- Lickona, Thomas. (1991). *Educating For Character: How Our Schools Can Teach Respect and Responsibility*. New York: Bantam Books.
- Livingstone, S. (2004). *What is Media Literacy?*. *Intermedia*. 32: 18-20.
- Martens, H. (2010). *Evaluating Media Literacy Education: Concepts, Theories and Future Directions*. *Journal of Media Literacy Education* 2 (1).
- Massing, A.W. (1981). *The Journey to Paradise: Funerary Rites of The Benuaq Dayak of East Kalimantan*. *Borneo Research Bulletin*. Vol. 13 No. 2, hlm. 85-104.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.

- Potter, James. W. (2004). *Theory of Media Literacy: a Cognitive Approach*. California: Sage Publications.
- Potter, James. (2008). *Media Literacy* (4th ed.). California: Sage Publications Inc.
- Rahardjo, Turnomo. (2012). *Literasi Media dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Rosenbaum, J.E., Beentjes, J.W, J., & Koenig, R.P. (2008). *Mapping Media Literacy: Key Concepts and Future Directions*. *Communication Year Books*, 32, pp. 313-353.
- Saifuddin, Achmad Fedyani. (2005). *Antropologi Kontemporer; Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1999). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Jurnal dan Laporan**
- Haug, Michaela. (2007). *Kemiskinan dan Desentralisasi di Kutai Barat: Dampak Otonomi Daerah Terhadap Kesejahteraan Dayak Benuaq*. Cifor-BMZ.
- Pattinama, J. Marcus. (2009). *Pengentasan Kemiskinan Dengan Kearifan Lokal; Studi Kasus di Pulau Buru Maluku dan Surade Jawa Barat*. *Jurnal Makara Sosial Humaniora*. Vol. 13 No. 1 Edisi Juli, hlm. 1-12.
- Samiyono, David., Wayan Damayana., & Sony Heru Priyanto. (2010). *Dekontruksi Menyama Braya: Analisis Sosio Kultural Masyarakat Bali Dalam Rangka Penyusunan Model Integrasi Bangsa dan Harmoni Sosial Bangsa Indonesia*. Laporan Akhir Hibah Kompetitif Strategis Nasional dari Dikti. Salatiga: UKSW.
- Sarmiati. (2012). *Strategi Komunikasi Berbasis Kearifan Lokal Dalam Penanggulangan Kemiskinan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 10 No. 1 Edisi Januari-April.
- Sartini. (2004). *Menggali Kearifan Lokal Nusantara, Sebuah Kajian Filsafat*. *Jurnal Filsafat*. Jilid 37 No. 2 Edisi Agustus 2004, hlm. 119.
- Suhartini. (2009). *Kajian Kearifan Lokal Masyarakat Dalam Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Penerapan MIPA 16 Mei 2009*. Yogyakarta: UNY.
- Sumber Internet**
- <http://www.indosiar.com/fokus/korban-smack-down-berjatuhan>. (diakses pada 13 Januari 2013).
- <http://bambang-rustanto.blogspot.com/2012/04/komunitas-adat-dan-pemberdayaan-sosial.html>. (diakses 7 Agustus 2013).
- Ira. 8 Desember 2012. (Online). (www.kpi.org, diakses 5 Mei 2013).
- Khaerul, 28 September 2011. (Online). (www.Antaraneews.com, diakses 13 Januari 2013).