

No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Berdasarkan perundang-undangan tersebut, tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah bentuk komitmen perseroan guna berperan serta dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, serta meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat bagi perseroan secara internal dan eksternal, komunitas setempat, serta masyarakat secara umum.

Chairil (2007: 285) menyampaikan bahwa program CSR ditujukan agar para pelaku bisnis, baik sektor industri dan korporasi, dapat turut berperan dalam pertumbuhan ekonomi yang sehat, dengan memperhatikan faktor lingkungan hidup. Akan tetapi, dalam kesimpulan penelitian yang dilakukan Nursahid (2006: 26)³ pada tiga perusahaan BUMN, sebagian besar derma atau bantuan sosial diberikan ketika BUMN masih bersifat karitatif (*charity*) daripada filantropi.

Bantuan tersebut masih terfokus pada pemenuhan kebutuhan sesaat dan belum mampu menyentuh aspek-aspek strategis ekonomi pembangunan masyarakat disekitar wilayah kerja. Meskipun secara normatif penyelenggaraan CSR didorong oleh kesadaran akan tanggung jawab sosial, di dalam pelaksanaannya masih dibayangi oleh pencitraan positif dari perusahaan saja. Perusahaan secara garis besar belum memiliki sebuah perencanaan strategis atau cetak biru pelaksanaan program yang komprehensif, terhadap pelaksanaan program (Ardianto dkk, 2011).

Berdasarkan data yang dihimpun peneliti dari beragam sumber, memberikan gambaran bahwa pelaksanaan CSR di Indonesia sebagian besar masih berupa karitatif dan sebagai ajang pembentukan citra positif perusahaan. Belum sepenuhnya berupa keinginan untuk

membangun sebuah perekonomian yang berkelanjutan, pada masyarakat sekitar wilayah operasinya. Hal ini sebenarnya merupakan bentuk paling primitif dari pelaksanaan tanggung jawab sosialnya.

PT Pertamina EP, sebagai salah satu *National Oil Company*, memiliki visi sebagai perusahaan *World Class* yang berkomitmen untuk berkontribusi dalam terwujudnya *Millenium Development Goals* (MDGs), salah satu target yang ingin dicapai adalah penurunan kemiskinan dan degradasi lingkungan di negara berkembang. Maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan program CSR yang dilakukan PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga*, serta melalui indikator apa pelaksanaan program CSR tersebut sesuai dengan asas kebutuhan, manfaat, serta sejauh mana tingkat efisiensi pelaksanaan program dalam melibatkan masyarakat dalam partisipasi terhadap pelaksanaan program.

CSR Secara Umum dan Perkembangannya

CSR secara global tidak hanya dimaknai sebagai sebuah aktivitas derma atau karitatif atau sikap sukarela yang dilakukan pihak perusahaan. Namun, paradigma baru CSR mengarah pada sebuah bentuk komitmen suatu perusahaan, dalam melakukan tanggung jawab atau timbal balik (*feed back*) kepada masyarakat dan lingkungan, serta pembangunan ekonomi mandiri secara berkelanjutan.

Semisal memodifikasi *business as usual* dan pemberian kredit mikro yang khusus kepada masyarakat miskin sebagai bentuk "bisnis mengatasi kemiskinan"⁴. Lahirnya paradigma tersebut seiring dengan lahirnya konsep pembangunan berkelanjutan. Kesadaran tersebut lahir dan berkembang sebagai tugas dan tanggung jawab yang harus dilakukan, mengingat munculnya beragam konflik

³ Ardianto, Elvinaro dkk. (2011). *Efek Kedermawawanan Pebisnis & CSR*.

⁴ Lingkaran Studi CSR

Pengambilan data menggunakan pendekatan *purposive sampling* yang diwakili oleh kelompok Karang Taruna di lokasi studi.

Sugiyono (2006: 338) mengungkapkan bahwa validasi sebuah desain penelitian pada pengembangan sebuah program kerja, atau model dan produk harus melalui forum diskusi dengan beberapa informan yang relevan dan menguasai bidangnya. Dalam hal ini, desain penelitian yang dilakukan dihasilkan dari proses *focus group discussion* (FGD) dengan beberapa informan yang dianggap menguasai bidangnya.

Latar Belakang dan Motif Program CSR PT Pertamina EP Field Sanga-Sanga

Berdasarkan uraian sebelumnya, latar belakang pelaksanaan program CSR PT Pertamina EP Field Sanga-Sanga mengacu pada ISO 26000, yaitu konsisten dengan pembangunan yang berkelanjutan dan tercapainya kesejahteraan rakyat, mempertimbangkan ekspektasi semua *stakeholder*, taat hukum dan konsisten dengan norma internasional, dan terintegrasi dengan kegiatan bisnis. Sementara itu, beberapa tujuan yang dijadikan motif pelaksanaan program secara eksternal adalah memberikan kontribusi dalam perbaikan indeks pembangunan manusia (IPM) Indonesia, melalui pelaksanaan program-program yang mensukseskan tercapainya MDGs.

Sedangkan secara internal pelaksanaan program tersebut adalah membangun hubungan yang harmonis dan kondusif dengan pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang ada, guna turut berkontribusi dalam pencapaian tujuan korporasi terutama dalam membangun reputasi. Visi pelaksanaan program "Menuju Kehidupan Lebih Baik", dengan kriteria pelaksanaan meliputi lima kriteria pelaksanaan, mencakup kepentingan bersama antara pemerintah, komunitas dan perusahaan, serta memenuhi asas manfaat, berkelanjutan pada wilayah di dekat wilayah operasi, publikasi dan mendukung PROPER.

Main issue atau dalam pelaksanaan program adalah melibatkan dan pengembangan masyarakat, yang kemudian difokuskan pada empat pilar utama, yaitu Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Program Kesehatan, Pendidikan, dan *Ecopreneurship*. Isu utama tersebut dikembangkan berdasarkan karakteristik wilayah kerja di masing-masing wilayah, oleh unit operasi atau anak perusahaan dan Pertamina Foundation.

Pengembangan program kemudian diselaraskan dengan tujuan program Pertamina Sobat Bumi.⁵ Hal tersebut mengisyaratkan bahwa setiap program yang dilaksanakan harus dirancang berdasarkan hasil pemetaan sosial, ekonomi, dan lingkungan pada daerah operasi. Secara garis besar uraian *main issue* tersebut adalah seperti pada Tabel 1.

Pelaksanaan Program CSR PT Pertamina EP Field Sanga-Sanga

Program Hati Kertajaya merupakan program CSR yang digagas oleh PT Pertamina EP Field Sanga-Sanga. Program tersebut berbentuk usaha pembinaan kepada kelompok Karang Taruna di Desa Sarijaya. Pusat kegiatan difokuskan di Kelurahan Sarijaya, Kecamatan Sanga-Sanga. Program ini merupakan salah satu unggulan dari implementasi program CSR yang dilaksanakan PT Pertamina EP Field Sanga-Sanga. Berdasarkan hasil observasi lapangan serta kajian pustaka yang dilakukan, pelaksanaan program tersebut mengandung prinsip *triple bottom line* yang berorientasi pada pembangunan yang berkelanjutan.

John Elkington dalam Enjang (2012: 6) menyampaikan bahwa intisari dari pelaksanaan CSR memuat tiga pilar utama pembangunan yaitu orang, planet, dan keuntungan, yang

⁵ Pertamina Sobat Bumi adalah tema utama CSR yang dijadikan acuan oleh semua Unit Operasi atau Anak Perusahaan di bawah naungan Pertamina dan Pertamina Foundation. *Launching* pertama kali di Kamojang pada tanggal 1 Desember 2011 oleh Direktur Utama.

Tabel 1.
Uraian Isu Utama Pelaksanaan CSR/TJSL Pertamina EP

No	Main Issue Program CSR/TJSL	Uraian Arah Pelaksanaan
1	<i>Green Village</i> (Perekonomian Mandiri)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kampanye Penghijauan melalui model tabungan pohon (kontribusi oksigen untuk dunia) 2. Bina Usaha Mikro (Koperasi dan pengelolaan limbah) 3. Penguatan program pengolahan limbah menjadi bio-energi 4. Usaha produksi bio ethanol sebagai konversi energi migas 5. Perilaku hemat energi dan pemanfaatan untuk kegiatan produktif 6. Pemanfaatan lahan tidak terpakai atau kritis.
2	Pertamina SEHATI (Kesehatan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengembangan makanan sehat dan organik 2. Perbaikan sanitasi lingkungan 3. Kampanye lingkungan dan perilaku sehat
3	<i>Bright With</i> Pertamina (Pendidikan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan kompetensi guru, modul-modul tematik dan pelatihan teknik 2. Pengembangan media informasi pendidikan lingkungan 3. Pendidikan sadar lingkungan bagi generasi muda 4. Lomba inovasi teknologi hijau
4	<i>Ecopreneurship</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan kewirausahaan 2. Pengembangan <i>Yong ecopreneurship</i>. 3. Kemitraan pengembangan usaha kecil.

Sumber : Data Sekunder (Main Issue Pertamina SOBAT BUMI)

merupakan tujuan utama dari pelaksanaan pembangunan. Mengacu pada prinsip pemikiran tersebut, implementasi program CSR dimulai pada tahun 2011 melalui beberapa tahapan:

1. Tahap Perencanaan Program

Berdasarkan hasil *social mapping* yang dilakukan PT Pertamina EP *Field* Sanga-Sanga, bekerja sama dengan Pusat Studi Pedesaan dan Kawasan Universitas Gajah Mada, Desa Sarijaya yang terletak di kawasan pesisir Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki potensi di sektor budi daya ikan air tawar, peternakan, dan perkebunan. Hal tersebut juga didukung dengan adanya potensi kelompok Karang Taruna yang berperan aktif dalam pemberdayaan dan kegiatan-kegiatan kemasyarakatan, baik di tingkat kelurahan maupun kabupaten.

Beberapa prestasi telah diraih, serta adanya program kegiatan masyarakat desa oleh Karang Taruna sebagai inisiator. Maka berdasarkan hasil telaah tersebut, PT Pertamina EP *Field* Sanga-Sanga mulai merintis program bantuan dan kerja sama guna mempersiapkan kehidupan ekonomi masyarakat yang mandiri di wilayah kerjanya. Terutama pasca anjloknya perekonomian masyarakat yang bertumpu pada sektor pertambangan, terutama pertambangan batu bara beberapa periode lalu, baik yang dikelola perusahaan skala nasional maupun perusahaan tambang rakyat.

Kondisi awal usaha budi daya keramba ikan air tawar Karang Taruna Desa Sarijaya ini memiliki berbagai kendala dan keterbatasan. Selain kondisi para pelaku usaha dan anggota yang belum memiliki kompetensi dalam bidangnya, juga keterbatasan sarana dan

prasarana penunjang usaha. Sarana dan prasarana pada kondisi awal ini diantaranya kurangnya instrumen kayu dan bahan baku lainnya yang digunakan untuk kerangka keramba, serta kurangnya modal yang dimiliki untuk membeli bibit ikan dan pakan ikan yang masih relatif mahal. Masalah ketersediaan sumber daya manusia yang berkompoten juga menjadi kendala utama. Hal ini disebabkan mayoritas latar belakang pekerjaan masyarakatnya adalah pekerja ataupun buruh lepas perusahaan tambang.

Untuk mengatasi hal tersebut, langkah pertama yang dilakukan PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga* mulai menyusun tahapan pelaksanaan dan implementasi dari Program CSR Hati Kertajaya. Mengacu pada dokumen-dokumen program CSR seperti MDGs dan ISO 26000, serta empat pilar utama pelaksanaan CSR/TJSL sebagai *main issue*, maka dilakukan pertemuan secara langsung antara pihak korporasi dan masyarakat. Pertemuan bertujuan untuk diskusi mendalam guna mengetahui kebutuhan awal dari masyarakat Desa Sarijaya, dengan diwakili oleh pengurus dan anggota Karang Taruna.

Setelah diketahui pasti permasalahan dan kendala yang dihadapi di lapangan, dilakukan perumusan visi dan misi program, serta target dan strategi pelaksanaan program termasuk didalamnya penyesuaian visi dan misi perusahaan, kebijakan pimpinan, rancangan program, ketersediaan SDM, pemetaan wilayah, alokasi dana, serta strategi implementasi dan evaluasi.

2. Tahap Impelentasi Program CSR

Setelah tahap perencanaan dilakukan, termasuk didalamnya strategi implementasi, alokasi dana dan evaluasi program, PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga* mengirimkan lima warga Sarijaya sebagai perwakilan masyarakat, untuk mengikuti pelatihan budi daya keramba ikan air tawar secara modern. Pelatihan dilaksanakan oleh Balai Pelatihan

Budi Daya Ikan Air Tawar Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat tahun 2011. Hal ini dilakukan untuk memberikan pelatihan dan pembekalan kemampuan (*skil*) awal pelaksanaan program budi daya yang direncanakan.

Setelah mengikuti pelatihan tersebut, sisa modal yang ada dimanfaatkan untuk membangun keramba awal sebanyak 20 unit, setiap unit diisi 500 bibit ikan. Masyarakat yang telah memiliki bekal pengetahuan hasil pelatihan tersebut berperan aktif dalam mentransfer pengetahuan yang telah didapat kepada warga lainnya. Kemudian pelaksanaan program diberikan prioritas kepada Karang Taruna Sarijaya, akan tetapi pendampingan, pengawasan dan bantuan program tetap dilaksanakan PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga*.

Hal ini dilakukan untuk menciptakan iklim mandiri pada masyarakat setempat. Pada tahun 2012, jumlah warga yang mengikuti program tersebut bertambah menjadi 11 orang, dan pada tahun 2013 jumlah anggota aktif mencapai 20 orang dengan jumlah keramba ikan sebanyak 135 unit. *Positive impact* yang diperoleh dari pelaksanaan program CSR tersebut adalah masyarakat mulai belajar dan ikut terlibat pada usaha budi daya ikan air tawar yang ada.

Hal ini menjadi pemicu terciptanya penggerak utama perekonomian masyarakat di wilayah kerja perusahaan, dan mulai bertransisi dengan tidak lagi semata-mata bersumber dari penghasilan sebagai pegawai. Dengan kata lain, pelaksanaan program CSR mampu menjadi pemicu inisiatif dan *pilot reference* bagi masyarakat lainnya. Kondisi tersebut menjadi capaian prestasi tersendiri dari pelaksanaan CSR yang telah dilaksanakan PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga*.

Pada tahun 2013, pendampingan dan bantuan terhadap pelaksanaan program difokuskan pada pendampingan dan pelatihan pembuatan *pellet* pakan ikan organik, menggunakan mesin pembuat pakan ikan yang diberikan. Hal ini dilakukan untuk

menurunkan *cost* produksi yang ada karena harga pakan ikan dipasaran relatif tinggi. Hasil analisis kelayakan industri yang dilakukan juga menunjukkan pengurangan biaya produksi sebesar 47.82 perse dapat termaksimalkan.

Dampak (*outcome*) lain yang dihasilkan adalah adanya diversifikasi usaha produksi pakan ikan organik dengan memanfaatkan limbah kepala udang dari pabrik udang di sekitar tambak. Hal ini juga diharapkan mampu menciptakan unit pelaksana program baru yang akan menyerap tenaga kerja baru, serta menyediakan pasar kebutuhan pokok usaha keramba budi daya ikan air tawar, serta terciptanya sebuah kesinambungan antara program yang ada.

3. Tahap Evaluasi Program

Dalam pelaksanaan CSR tersebut, PT Pertamina EP *Field* Sanga-Sanga selalu memantau hasil capaian program dan melakukan perbaikan pada beberapa sektor kerja yang belum termaksimalkan. Tujuan dari dilakukannya evaluasi tersebut guna mendapatkan data dan informasi terkait hambatan dan permasalahan yang ada di lapangan, serta solusi mengatasinya agar program dapat berjalan maksimal.

Hadi (2011) dalam Enjang (2012 : 11) menyatakan dalam evaluasi pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan, dilakukan dalam rangka mencapai beberapa tujuan, diantaranya adalah memperoleh data dan informasi guna memaksimalkan pelaksanaan program kegiatan, memperoleh berbagai bahan pertimbangan yang dijadikan salah satu acuan dalam pengambilan keputusan layak atau tidaknya sebuah program CSR dilanjutkan, serta memperoleh rekomendasi perbaikan program. Selain itu juga bertujuan untuk memperoleh data dan informasi faktual terkait hambatan program yang dilaksanakan, memperoleh alternatif solusi terhadap hambatan program yang dilaksanakan, dan mendapatkan rekomendasi dan pelaporan

pada estimasi penggunaan dana bantuan program yang dilaksanakan.

Data dan informasi yang didapatkan dari evaluasi yang dilakukan dijadikan acuan dalam pemantapan dan penetapan kebijakan. Pelaksanaan evaluasi juga dipandang mampu meningkatkan capaian program dan optimalisasi dana serta waktu pelaksanaan program yang telah berjalan. Adapun secara garis besar hasil observasi terhadap kendala dan solusi yang direkomendasikan dalam pelaksanaannya adalah seperti pada Tabel 3.

Tanggapan dan Partisipasi dari Masyarakat

Tanggapan dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program CSR menjadi penentu utama dari indeks keberhasilan program, terutama pada program yang berbasis pengembangan ekonomi mandiri dan pemberdayaan masyarakat. Partisipasi dan inisiatif dari masyarakat secara penuh dan adanya sinergi antara dua pihak dapat menjadi faktor optimalisasi pelaksanaan program.

Menurut Ardianto (2011: 92) adanya partisipasi masyarakat sebagai pemicu kemandirian dan proses pemberdayaan adalah komponen yang sangat penting. Proses tersebut dilakukan secara akumulatif sehingga semakin banyak keterampilan, atau semakin tingginya kompetensi yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi kemampuannya berpartisipasi.

Berdasarkan hasil wawancara dan studi observasi lapangan, dapat diketahui respons dan tingkat partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program cukup tinggi. Hal ini ditunjukkan oleh semakin banyaknya masyarakat yang mulai terlibat dalam pelaksanaan program. Terlebih setelah diberikannya bantuan tambahan pada mesin produksi pakan ikan, dan beberapa program pendampingan pada anggota masyarakat yang baru memulai usaha budi daya.

Tingginya angka partisipasi juga dapat terlihat dari mulainya masa transisi masyarakat dalam menjadikan usaha budi daya keramba

Tabel 3.

Matrik Kendala dan Solusi Program CSR Keramba Ikan Air Tawar Desa Sarijaya

Kendala	Uraian Kendala	Sudah dilakukan	Belum dilakukan	Alternatif Solusi
Masih terbatasnya jumlah SDM dari pihak korporasi	Diperlukannya minimal satu orang yang fokus dalam pelaksanaan perkembangan pelaksanaan program dengan uraian <i>jobdesk</i> sebagai mediator dan fasilitator	Pelaksanaan dan pengawasan dilakukan langsung oleh staf Humas	Belum ditetapkan atau di tunjukannya satu orang yang melakukan <i>jobdesk</i> seperti yang telah di uraikan.	Menunjuk atau menetapkan satu orang fasilitator dan mediator yang memahami kondisi pada lokasi program, dan mampu menjembatani kepentingan dari semua <i>stakeholder</i> .
Sarana & Prasarana	Optimalisasi program dibutuhkan beberapa sarana dan prasarana penunjang seperti menambah unit keramba, bangunan tambak, tempat produksi pakan ikan dan papan nama usaha	Penyediaan alat pembuat pakan ikan dan tempat penyimpanan dan produksinya	Papan nama usaha di sekitar wilayah keramba ikan	Menambah unit keramba ikan untuk meningkatkan laba yang didapatkan, serta pembuatan papan nama disekitar wilayah kerja budi daya ikan.
Publikasi	Adanya mediasi dengan beberapa media cetak dan digital untuk menyampaikan pelaksanaan program dan capaian yang telah di lakukan, tujuan dan perkembangannya sehingga masyarakat ataupun pihak lain dapat ikut berkontribusi	Publikasi masih dilaksanakan secara internal melalui media internal seperti majalah dan tabloid Pertamina, serta secara digital melalui media portal	Publikasi melalui media lokal maupun nasional, <i>booklet</i> , majalah dinding di lokasi strategis serta expo budi daya ikan dan perairan yang kontemporer	Pengaktifan publikasi hasil capaian kerja, serta perkembangannya sehingga memungkinkan di konsumsi lebih luas. Hal tersebut dipandang mampu mengundang iklim investasi serta sebagai salah satu cara perluasan pangsa pasar hasil produksi

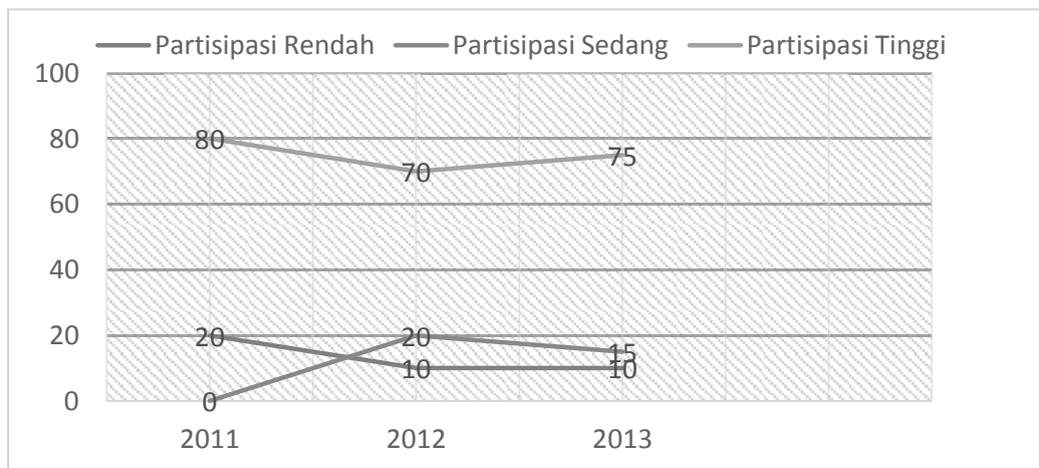
Sumber : Diolah dari data primer

ikan air tawar sebagai mata pencaharian utama. Secara garis besar tingginya tingkat partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program dibagi menjadi tiga kuadran kategori, yaitu : tingkat partisipasi tinggi, tingkat partisipasi sedang, dan tingkat partisipasi rendah.

Pada tingkat partisipasi tinggi artinya masyarakat secara aktif terlibat menjadi

pengelola program, tingkat partisipasi sedang adalah masyarakat yang hanya melakukan pada beberapa sub-sektor pelaksanaan program seperti membuat unit keramba, pembuatan pakan ikan, dan pemasaran hasil budi daya. Sedangkan pada tingkat partisipasi rendah adalah masyarakat yang bertindak sebagai anggota pasif dalam arti hanya terlibat pada

Gambar 1.
Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat (persen)



Sumber : Diolah dari data primer

budi daya ikan air tawar, sedangkan untuk unit dan bibit ikan di adakan sendiri menggunakan dana pribadi. Secara lebih jelas disajikan pada gambar 1.

Hasil olahan data tersebut memberikan gambaran bahwa pada tahun 2011, tingkat partisipasi masyarakat pada pelaksanaan program sangat tinggi yaitu 80 persen. Hal ini karena pelaksanaan awal program, jumlah anggota masyarakat yang aktif masih relatif sedikit, serta merupakan perintis awal program sehingga intensitas pelaksanaan dan pelaksanaan kegiatan dapat lebih mudah dilakukan. Pada perkembangan tahun 2012, seiring dengan bertambahnya jumlah anggota masyarakat yang ikut terlibat, tingkat partisipasi masyarakat cenderung menurun sebesar 10 persen, diikuti partisipasi rendah menurun sebesar 10 persen.

Hal tersebut disebabkan bertambahnya jumlah anggota yang ada, sehingga masih berada dalam fase pembelajaran dan penajakan usaha. Pada tahun 2013, tingkat partisipasi tersebut meningkat 5 persen karena kompetensi yang dimiliki anggota baru yang terlibat semakin bertambah, setelah satu tahun menjalankan program. Pola pendampingan dan bantuan yang diberikan PT Pertamina EP Field

Sanga-Sanga serta kerja sama dan inisiatif dari anggota masyarakat yang telah lama terlibat mampu bersinergi dan mengoptimalkan pelaksanaan program.

Pada aspek respons dan tanggapan dari masyarakat, secara umum dilakukan pendekatan yang persuasif dan objektif dari peneliti. Menggunakan pola evaluasi formatif yang secara umum digunakan sebagai salah satu cara mengukur indeks capaian pelaksanaan sebuah program. Dalam langkah kerja pelaksanaannya, desain evaluasi formatif bertujuan untuk memberikan gambaran sejauh mana program tersebut dapat terlaksana, baik dari sudut pandang masyarakat sebagai informan penelitian, maupun dari sudut pandang peneliti sebagai evaluator.

Langkah-langkah tersebut dilakukan untuk memperoleh informasi dan data yang valid serta tingkat objektivitas penilaian pada pelaksanaan program CSR yang telah dilakukan. Penilaian respons masyarakat yang dilakukan juga bertujuan untuk melihat substansi pelaksanaan program CSR yang telah direncanakan, serta mengukur dampak yang dirasakan oleh masyarakat. Secara garis besar tahapan evaluasi dilakukan dengan menguraikan aspek yang ingin diukur dari

Tabel 4.
Uraian Aspek yang Ingin Diukur

No	Aspek yang ingin diukur	Uraian
1	Aspek Manfaat	Program bantuan yang diberikan dapat langsung memberikan dampak pada masyarakat.
2	Aspek Kesesuaian	Program bantuan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3	Aspek Keberlanjutan	Program pendampingan yang diberikan kepada peningkatan <i>skill</i> dan kemampuan SDM masyarakat dalam mengelola usaha yang dijalankan.
4	Aspek Dampak	Program bantuan yang diberikan dapat membantu masyarakat dalam pemberdayaan ekonomi mandiri yang menunjang kehidupan sehari-hari.

Sumber : Data Sekunder

Tabel 5.
Matrik Kerja Pengumpulan Data

Tujuan	Data Primer		Data Sekunder
	Wawancara	Observasi	
Data yang berhubungan dengan program CSR yang dilakukan	Alat : Pedoman wawancara Substansi : seluruh informasi terkait program yang dijalankan Informan : para pelaku usaha, tokoh masyarakat	Alat : pedoman observasi dan dokumentasi Cara kerja : Catatan kecil yang berisi ringkasan wawancara yang dilakukan Substansi : informasi yang dianggap relevan terhadap penelitian	Alat : Data-data sekunder seperti laporan perusahaan dan organisasi. Substansi : data-data penunjang berkenaan dengan kegiatan CSR yang dilakukan Sumber : Perusahaan, tokoh masyarakat

Sumber : Adaptasi (Prayogo, 2011)

program tersebut diantaranya aspek manfaat, aspek kesesuaian, aspek keberlanjutan, dan aspek dampak. (Dale, 2004) dalam Prayogo (2011) menyampaikan uraian empat aspek perencanaan evaluasi capaian program yang baik tersebut adalah seperti pada Tabel 4.

Adapun tahapan implementasinya, dilakukan terhadap sejumlah kelompok masyarakat yang dijadikan responden dan informan. Penetapan responden tersebut menggunakan pendekatan *purposive sampling* terhadap beberapa orang yang dijadikan informan, dan dianggap memiliki peran yang relevan terhadap pelaksanaan program yang dilakukan. Matriks kerja pengumpulan data disajikan pada tabel 5.

Hasil analisis evaluasi terhadap pelaksanaan program menunjukkan bahwa secara keseluruhan, program CSR pada budi daya keramba ikan air tawar di Desa Sarijaya, yang dilaksanakan PT Pertamina EP *Field* Sanga-Sanga cukup berhasil dengan indeks capaian diatas angka 85 persen, jika dinilai dari empat aspek yang digunakan. Pada aspek manfaat diketahui sebesar 83.75 persen program bantuan yang diberikan dapat langsung memberikan manfaat pada masyarakat.

Pada aspek kesesuaian, indeks capaian program mencapai 80 persen, artinya program bantuan tersebut sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Program pendampingan yang dilakukan memiliki nilai indeks sebesar 82.5

Tabel 6.
Penetapan Indeks Capaian Program

Capaian Program	Aspek Manfaat		Aspek Kesesuaian		Aspek Keberlanjutan		Aspek Dampak		Rata-Rata	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
Skor	3.7	3	3.4	3	3.6	3	3.6	4	3.57	3.25
Dalam (persen)	92.5	75	85.00	75.00	90.00	75.00	90.00	100	89.38	81.25
(A+B)/2	83.75 persen		80 persen		82.5 persen		95 persen		85.32 persen	

Ket : A = Nilai dari responden, B = Penilaian dari peneliti (evaluator)

Sumber : Diolah dari data primer

persen dalam meningkatkan kemampuan SDM dan peningkatan teknologi alat kerja. Pada aspek dampak, 95 persen mampu memberdayakan masyarakat membangun ekonomi mandiri yang berkesinambungan.

Maka dapat dikatakan bahwa secara keseluruhan program CSR yang dilaksanakan PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga* telah terlaksana secara proporsional pada tiap aspeknya, baik secara manfaat, kesesuaian, keberlanjutan, dan aspek dampak yang dihasilkan. Secara garis besar sajian hasil evaluasi dan indeks capaian program CSR yang dilakukan adalah seperti pada Tabel 6.

Berdasarkan sajian dari tabel 3 tersebut, dapat terlihat bahwa kesenjangan antara penilaian dari responden terhadap penilaian dari peneliti memiliki margin yang sangat kecil (<0.5), sehingga indeks evaluasi program dapat dikatakan valid dan rasional, serta tingkat objektivitas yang tinggi. Lebih jauh, pada tiap butir aspek yang diukur skor maupun capaian yang dinilai responden pada butir 1, 2, dan 3 lebih tinggi dari skor yang diberikan peneliti. Akan tetapi pada butir 4 yaitu aspek dampak skor yang diberikan peneliti lebih tinggi dari yang diberikan responden. Hal ini terjadi karena adanya perbedaan *stock knowledge*, kepentingan maupun harapan yang dimiliki peneliti dan responden.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa

pelaksanaan program CSR PT Pertamina EP *Field Sanga-Sanga* berbasis pengembangan perekonomian yang mandiri pasca kebergantungan pada dunia pertambangan di Sarijaya, dilaksanakan sesuai dengan nilai-nilai CSR yang berprinsip *triple bottom line*. Hal tersebut selaras dengan acuan dasar pelaksanaan yaitu ISO 26000 yang menitikberatkan pada aspek ekonomi mandiri serta *main issue* yang diterapkan pihak pimpinan.

Program CSR tersebut dilaksanakan melalui tiga tahap utama, yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi, dan tahap evaluasi. Pada tingkat respons dan partisipasi yang diberikan masyarakat juga relatif tinggi dan adanya kontribusi yang optimal dari pihak masyarakat dan perusahaan sehingga indeks capaian program juga tinggi dengan indeks capaian program mencapai 85.32 persen, pengukuran capaian tersebut menggunakan pendekatan pada empat aspek yang dijadikan indikator yaitu aspek kesesuaian 80 persen, manfaat 83,75 persen, keberlanjutan 82,5 persen, dan dampak yang dihasilkan sebesar 95 persen mampu memberdayakan masyarakat membangun ekonomi mandiri yang berkesinambungan.

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian yang dilakukan ini adalah pengembangan penelitian serupa dengan mengukur dimensi yang berbeda, baik secara kuantitatif maupun kualitatif sehingga dapat menyempurnakan kerangka evaluasi yang dilakukan.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvriano dkk. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kutai Kartanegara. (2012). *Kecamatan Sanga-Sanga Dalam Angka*. BPS Kab.Kukar. http://www.kukar.bps.go.id/data/publikasi_66/publikasi/files/kec.sanga_sanga_dlm_angka. Diakses tanggal 10 Mei 2014.
- Irawan, Enjang Pera. (2011). *Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Pada PT PLN*. Jurnal Tesis tidak diterbitkan. Universitas Padjadjaran.
- Lingkar Studi CSR Indonesia. (18 Juli 2013). *Pembangunan Berkelanjutan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Penanganan Kemiskinan*. Disampaikan pada diskusi publik :Akuntabilitas Sosial CSR Industri Ekstraktif dan Perannya Dalam Penanggulangan Kemiskinan Berdasarkan ISO 26000 ; 2010 Guidance On Social Responsibility. Jakarta: PWYP Indonesia.
- Prayogo, Dody. (2011). *Evaluasi Program Corporate Social Responsibility dan Community Development Pada Industri Tambang dan Migas*. Vol.15, No.1, hal 43-58
- Siregar, Chairil N. (2007) Analisis Sosialogis Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi*, Edisi 12 Tahun 6.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jakarta: Alfabeta
- Untung, Budi Hendrik, (2009). *Coorporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.